Одесская Национальная академия пищевых технологий

Доклад на тему:

«Исследование потребительских инсайтов покупателей игристых вин »

Студентки 4 курса ф-та ММиЛ
Щегольковой А.

Научный руководитель –
ст.преп. Брайко М.Г.

- **Инса́йт** (от англ. *insight*)— проницательность, проникновение в суть, понимание, озарение, внезапная догадка, прозрение.

Впервые этот термин был применён в 1925 году **Вольфгангом Кёлером** (1887-1967

Потребительские инсайты - это реальные причины выбора продукта в конкретных условиях конкретным покупателем.

Для их выявления необходимо глубокое погружение в общение с покупателем.

Потребительский инсайт — это истинная мотивация потребителя, его мнения, знания и представления об окружающем мире.

Зачем маркетологу инсайт?

Инсайт :

помогает сделать бренд более близким потребителю;

помогает объяснить потребителю, зачем нужен товар и как его использовать.

помогает разработать хороший продукт и сделать рекламу, которая продает товар;

помогает достучаться до потребителя и привлечь его внимание к товару компании;

Основные черты любого инсайта

- Во-первых, инсайт должен быть близок потребителю.
- Во-вторых, каждый инсайт должен быть правдивым.
- В-третьих, инсайт часто является открытием.

неформальная личная беседа, проводимая по заранее намеченному плану, побуждающая респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователя кругу вопросов.

Глубинное интервью

АЛФАВИТ ПОКОЛЕНИЙ

X

1965-1979 г. р.

поколение «Икс»
или «поколение 13»

#Недовольство_властью
#Семьи_и_Разводы
#Ударный_труд
#Экологические_проблемы
#Холодная_война
#Создание_Интернета

Y

1984-2000 г. р.

поколение
«Игрек»,
«миллениалы»

#Рыночная_экономика
#Интернет
#Фриланс
#Мобильность
#Амбиции
#High_tech

Z

1991-... г. р.

поколение «Зет»,
«сетевое», дети «Иксов» и
«Игреков», поколение 21
века, поколение «Альфа»

#Интернет
#Технологии
#High_tech

- **Тамара, 21 год:**

Раньше пила шампанское только на Новый год. Это легкий напиток, который и поднимает настроение, и придает даже самому обычному вечеру нотки праздника.

- **Наташа, 26 лет:**

  Это позволяет чуть расслабиться, наслаждение намного больше. Цель наша не напиться, а отдохнуть. Ну и конечно не один праздник не обходится без этого напитка

Любимый напиток

Катя, 23 года: У каждого свои слабости, это - моя. Каждый месяц праздник с игристым вином.

Валя, 25 лет: Любовь к шампанскому появилась не так давно, когда я научилась правильно сочетать этот напиток с продуктами

Чудо-действие!

Оксана, 22 года

- От бокала ИВ настроение поднимается, разыгрывается фантазия, чувство юмора.

Шампанское я полюбила из-за вкуса и его чудо-действия.. Расслабляет, успокаивает и придаёт веру в себя.

Спасибо за внимание!