

MOTOR TREND



Motor Trend — популярный американский автомобильный журнал, основанный в сентябре 1949 года в городе Лос-Анджелесе. Ежемесячный тираж издания составляет более одного миллиона экземпляров.

Motor Trend — популярный американский автомобильный журнал, основанный в сентябре 1949 года в городе Лос-Анджелесе. Ежемесячный тираж издания составляет более одного миллиона экземпляров.

Журнал посвящён обзорам отечественных и зарубежных автомобилей с акцентом на их потребительские качества, сравнительным тестам, интервью, новостям из мира автоспорта, премьерам автомобилей, обзору технических особенностей различных моделей и иным темам, так или иначе связанным с автомобильной промышленностью. Кроме того, издание публикует собственный ежегодный рейтинг автомобилей под названием «Motor Trend Car of the Year».

CAR OF THE YEAR.

Motor Trend magazine has named the Chevy Vega its 1971 Car of the Year.

Actually, Motor Trend magazine has named all four Chevy Vegas its 1971 Car of the Year. They say it's because of Vega's engineering excellence, timeliness, styling and overall value. Naturally, we're pretty happy about it. For lots of reasons.

One is the fact that the award came from Motor Trend. Because the people at Motor Trend know cars inside and out. And after testing 10 nominees, they chose our little Vega. Shucks.

Reason number two. This is obviously the year of the little car in the big automotive world. And while there are lots of little cars that could have been Car of the Year, only one is. Ours.

A third reason. We've been saying for months now that Vega is the little car that does everything well. Lucky for us, lots of you took our word for it and bought a Vega. Our thanks.

As for the rest of you, you not only have our word for it, you have Motor Trend's: "For the money, no other American car can deliver more."

Vega. It's a lot of little car.

- I'm interested. Please send me some literature on the Vega.
- I'm very interested. Please send me literature and contact me for a Vega test-drive.
- I'm so interested that I already bought a Vega. Please send me a Car of the Year sticker for my car window.

Name _____

Address _____

City _____ State _____ Zip _____

Send to: Chevrolet Motor Division, Dept. 18,
Box W, Detroit, Mi. 46202
(Licensed drivers only, please.)



Специализация этого журнала в основном автомобильный мир. Новинки, обзоры и тест-драйвы. Периодичность выхода журнала ежемесячная. Журнал выпускается на английском языке. Главный редактор Эдвард Ло. Страна выпуска журнала США. Издатель TEN: The Enthusiast Network. История издания 1949, также как и дата основания 1949. Тираж составляет 1 137 252 (Значение за 2012 год). Также у журнала есть свой личный веб-сайт motortrend.com



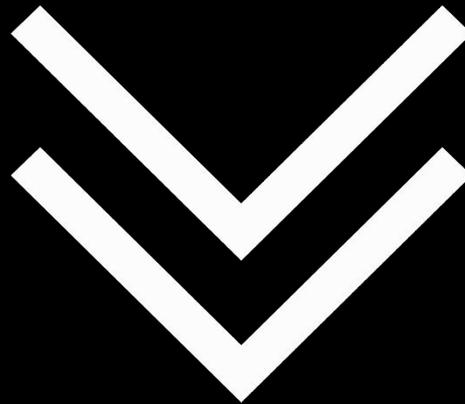
Из истории...



«Motor Trend» является первым изданием, которое стало публиковать собственный ежегодный рейтинг автомобилей. Первым транспортным средством, которое было удостоено звания автомобиля года по версии журнала, стал Cadillac с двигателем V8 в 1949 году. Несмотря на то, что в своё время компания-производитель отклонила награду от нового журнала, тем не менее позже она стала с гордостью ссылаться на победы своей продукции в данной рейтинге при составлении рекламных материалов. Журнал «Motor Trend» основал свой рейтинг задолго до создания награды Европейский автомобиль года (1964 год).

Содержание

- В основном содержание журналов «Motor Trend» разделено по тематическим разделам.



Итак начнём с Тест-драйвов

- Ежемесячно издание публикует собственные тест-драйвы автомобилей с целью дать читателю полную картину обо всех аспектах эксплуатации транспортного средства и его основных особенностях. Большинство редакторов журнала имеют закреплённый за ними автомобиль, и в их обязанности входит управление данным транспортным средством на ежедневной основе. По итогу они обязаны писать о своём опыте эксплуатации конкретных моделей.

Гараж

- У издания «Motor Trend» существует собственный гараж с парком автомобилей, расположенный возле штаб-квартиры в Лос-Анджелесе, штат Калифорния. Каждый месяц от одного до двух новых транспортных средств добавляются в состав парка, заменяя те, что уже прошли тестирование. Каждый долгосрочный тест длится приблизительно один календарный год. Тем не менее, не все автомобили попадают в ежемесячный выпуск, но продолжают эксплуатироваться для дальнейших исследований. Как правило, данный раздел публикуется ближе к концу года.

MOTORTREND



Спасибо за внимание

