

Международная



гр.ВВЛ-2 Каркоцкая С.С.

Индонезия

Территория 1904,5 тыс. кв. км

Денежная единица — индонезийская рупия



Плотность железных дорог на 1000 км²

Система железных дорог состоит из четырёх не связанных между собой частей на Яве и Суматре.

Большая часть железных дорог Индонезии проложена по Яве. Здесь находятся две крупные линии через весь остров и несколько более мелких. Линии служат как грузовому, так и пассажирскому транспорту.

Другие железнодорожные сети Индонезии - три разобщённые линии в различных регионах Суматры: одна на севере вокруг Медана, вторая в Западной Суматре из Париамана в Паданг и третья на юге из Лубуклингау (Южная Суматра) в Бандар-Лампунг (Лампунг).

На Калимантане строится 122-километровая железнодорожная линия для транспортировки угля.

Плотность автодорог на 1000 км²

Общая протяжённость асфальтированных дорог Индонезии - 213 649 км, неасфальтированных - 154 711 км.

Автомагистралю Индонезии делятся на национальные (25 в настоящее время имеются только на Яве), и платные.

Количество логистических центров

11 центров логистики, расположенных в Джакарте, Бантене, Восточном Калимантане, Западной Яве и Бали обслуживаются различными компаниями включая автопроизводителя PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia, нефтегазовую компанию PT Petrosea.

Количество Зрл-операторов

- Company: Asosiasi Logistik Indonesia
- Address : Gedung 1 Lt.7, Jl. M.I. Ridwan Rais No.5, Jakarta Pusat
- phone: 021-3841961 ext.1293
- Fax: 021-3863936
- Email : secretariat@ali.web.id

Количество объектов точечной инфраструктуры на 1000 км²

Объём внутренней торговли по данным на 2016 год составляет более 50 млрд долл. США (около 5 % ВВП), количество торговых точек превышает 2,5 миллиона (второе место в мире после Индии). Интенсивность торговой сети в разных регионах Индонезии в целом пропорциональна плотности населения. Так, 57 % торговых точек находятся на Яве, 22 % — на Суматре, 21 % — на остальной территории страны.

При этом для торгового сектора в весьма значительной степени характерна инфраструктурная неоднородность: если в крупных городах имеется большое количество магазинов современного типа, то в небольших населённых пунктах торговля обеспечивается главным образом за счёт мелких лавок и рынков традиционного типа. Всего, согласно принятой в Индонезии классификации, к современным магазинам относится, на 2010 год, 18 152 торговых точки, 154 из них категоризируются как гипермаркеты, около 2000 — как специализированные магазины или супермаркеты, остальные — как «минимаркеты».

Количество банков

Банковская система состоит из различных государственных и частных коммерческих банков, а также более мелких сберегательных банков. Государство играет ведущую роль в банковской системе страны. Центральный банк страны – «Банк Индонесиа», обладающий правом денежной эмиссии, а также регулирующий деятельность кредитно-банковской системы.

В результате последствий кризиса количество коммерческих банков в стране сократилось с 237 в 1997 до 136 в 2004. В августе 1999 путем слияния четырех государственных банков, пострадавших от кризиса, правительством был создан «Банк Мандири», который на сегодня считается крупнейшим банком страны (на его долю приходится 25% всех банковских активов). Он имеет 642 отделения в Индонезии и 6 филиалов за границей. Помимо центрального и пяти государственных банков, в стране действуют 26 региональных банков развития, 74 частных национальных банка, 20 банков со смешанным капиталом и 11 отделений иностранных банков.

Количество лизинговых компаний

1. PT. Federal International Finance (FIF)
2. PT. Adira Dinamika Multi Finance, Tbk
3. PT. Summit Oto Finance
4. PT. Wahana Ottomitra Multiartha (WOM)
5. PT. Bussan Auti Finance (BAF)
6. PT. Toyota Astra Financial Services (TA Finance)
7. PT. Indomobil Finance Indonesia
8. PT. BCA Finance
9. PT. Astra Credit Companies (ACC)
10. PT. Oto Multi Artha

Количество страховых компаний

Страховые компании с выплатами 200 млрд рупий или более

1. Tugu Pratama Indonesia
2. Asuransi Jasa Indonesia
3. Asuransi Adira Dinamika
4. Asuransi Astra Buana
5. Zurich Insurance Indonesia
6. Asuransi Jasaraharja Putera
7. Asuransi Jaya Proteksi
8. Asuransi Mega Pratama
9. Asuransi Mitsui Sumitomo Indonesia
10. Asuransi Wahana Tata
11. Asuransi Central Asia
12. Chartis Insurance Indonesia
13. Asuransi Allianz Utama Indonesia
14. Asuransi Tokio Marine Indonesia
15. Asuransi Ramayana
16. Asuransi Tri Pakarta
17. Asuransi Sinarmas
18. Asuransi Raksa Pratikara
19. Asuransi Dayin Mitra
20. Commonwealth Life Asuransi Jiwa - Unit link terbaik di Indonesia
- 21. Commonwealth Life investra link

Количество страховых компаний

Страховая компания с выплатами от 50 млрд рупий до 200 млрд рупий

1. Asuransi Bintang
2. Asuransi Samsung Tugu
3. Asuransi Permata Nipponkoa Indonesia
4. Tugu Kresna Pratama
5. ACE Insurance
6. Asuransi Parolamas
7. Asuransi Bringin Sejahtera Art Amakimur
8. Asuransi Himalaya Pelindung
9. Panin Insurance
10. MNC Life Insurance (MNC Life)
11. Sarana Lindung Upaya
12. Asuransi Bangun Askrida
13. Asuransi Axa Indonesia
14. Asuransi Purna Artanugraha
15. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967
16. Asuransi Ramasatriawibawa
17. Asuransi Jasa Tania
18. Asuransi Multi Artha Guna
19. Citra International Underwriters
20. Sompo Japan Insurance Indonesia
21. Asuransi Kredit Indonesia

Количество страховых компаний

Страховая компания с выплатами до 50 млрд рупий

1. Asuransi Bhakti Bhayangkara
2. Arthagraha General Insurance
3. Asuransi Aioi Indonesia
4. Asuransi Maipark Indonesia
5. Asuransi Andika Raharja Putera
6. Asuransi Karyamas Sentralindo
7. Asuransi Reliance Indonesia
8. Asuransi Asoka Mas
9. Batavia Mitratama Insurance
10. Staco Jasapratama
11. Maskapai Asuransi Sonwelis
12. Asuransi Bosowa Periskop
13. Asuransi Dharma Bangsa
14. Asuransi Mitra Maparya
15. Asuransi Fadent Mahkota Sahid
16. Pacific Int'l Indonesia Insurance
17. Asuransi Raya
18. Asuransi Harta Aman Pratama
19. Jamindo General Insurance
20. Lig Insurance Indonesia
21. China Insurance Indonesia

Количество людей, занятых в финансовом секторе

Сегодня, по оценкам на 2016, экономически активное население Индонезии составляет 105,7 млн. человек, из них 41,2% – женщины. Крупные государственные инвестиции в развитие народного образования в 1970-х отозвались подъемом уровня грамотности взрослого населения с 47% в 1961 до 89% в 1997. Однако в процессе индустриализации 1980–1990-х обнаружился недостаток квалифицированных рабочих кадров. Полностью занятых в производстве – ок. 60 млн. человек. По официальным данным, уровень безработицы снизился с 10,6% в 2002 до 8,7% в 2004, при этом в середине 1990-х безработица была особенно высокой среди лиц с высшим образованием. Число лиц за чертой бедности 27% (1999).

Несмотря на отлив рабочей силы из сельского хозяйства в другие отрасли, большая часть населения (44%) занята в аграрном хозяйстве; в сфере услуг работает 38%, в промышленности – 17%.

В горнодобывающей промышленности занято менее одного процента всей рабочей силы, но

Стоимость доставки груза тентом 20 т, долл./км

Стоимость доставки груза вагоном 60 т, долл./км

Стоимость аренды 1 м² складских площадей
класса В, долл.

Аренда склада на год 1 кв м 37 долл

Стоимость рабочей силы

Стоимость рабочей силы в Индонезии является самой низкой среди не только стран АСЕАН, но и Китая и Индии. Лишь около 50% рабочих Индонезии имеют начальное образование. Поэтому неудивительно, что самой крупной статьей расходов государственного бюджета является образование. Индонезия, занимая 121-е место, входит в группу стран с «низким уровнем индекса человеческого развития» (индекс — 0,629)⁵.

Ставка налога на прибыль

В Индонезии существуют разнообразные налоги, взимаемые на различных уровнях. Единая ставка корпоративного налога на прибыль варьируется от 10% на сумму чистой прибыли до 5 тыс. долл. США до 30% на прибыль свыше 10 тыс. долл. США

Стоимость таможенного оформления

Практически любой товар, ввозимый на территорию РФ с целью продажи, нуждается в таможенной очистке. Для того чтобы самостоятельно определить стоимость растаможки груза, можно воспользоваться универсальной формулой. Она имеет следующий вид:
$$C = T_{\text{сб}} + П + \text{НДС}.$$

При этом под $T_{\text{сб}}$ подразумевается общая сумма официальных таможенных сборов, которая определяется действующим законодательством. Размер платежей непосредственно зависит от таможенной стоимости товаров, которая в формуле обозначена символом «ТС». В расчетах растаможки также учитывается пошлина (П) и налог на добавленную стоимость, размер которого в России составляет 18% и рассчитывается от общей суммы ТС + пошлина.

При определении затрат на растаможку ко всему прочему необходимо учитывать фиксированную ставку пошлины, которая определяется в процентном соотношении к цене товара и регламентируется ТН ВЭД. Способов расчета ставок несколько. В некоторых случаях они определяются, исходя из фиксированных данных, иногда — в процентах. Учитывая довольно сложную схему определения стоимости растаможки.

Уровень инфляции

Темпы инфляции по итогам 2012 года - 4,5 % (151 место в мире)

Средняя скорость движения по автодорогам

Средняя скорость движения автомобилей по автодорогам составляет 70 км/час

Среднее время прохождения таможенной границы

Время прохождения пограничного перехода в среднем составляет от 2 часов

Степень компьютеризации страны

Наиболее продвинутыми странами в юго-восточной Азии, где активно развивается экосистема IT предпринимательства, являются Индонезия и Филиппины. Именно в данных странах размещается наибольшее количество инкубаторов, стартап проектов и офисов инвестиционных компаний. Самая развитая IT экосистема находится в городах Индонезии - Джакарте и Сурабае. По данным 2013 года всего в Индонезии активно работает 7 инкубаторов. Второе место по развитию в этой сфере занимают Филиппины с городами Кесон-Сити и Манила, в которых размещаются 4 стартап инкубатора. Вьетнам, Таиланд, Мьянма лишь постепенно развивают интернет предпринимательство и размещают на своей территории лишь по несколько бизнес инкубаторов.

Степень покрытия территории мобильным оператором

В Индонезии распространены стандарты сотовой связи GSM 900\1800\1900, а также встречается стандарт CDMA. Мобильная связь, включающая услугу международного роуминга, покрывает территорию всех основных островов и туристических курортов Индонезии.

Лидерами рынка мобильных услуг в Индонезии являются несколько крупнейших операторов:

- Telkomsel – крупнейший сотовый оператор в Индонезии (сеть покрывает 95 % территории государства), услугами которого пользуется около половины жителей страны.

- XL – вторая (по размерам сети и капитализации) сотовая компания Индонезии, предоставляющая все виды современных услуг связи (3G network, GPRS, Wi-Fi, EDGE) и отличается весьма демократичными ценами.

- Indosat – телекоммуникационная компания, прочно удерживающая второе место в Индонезии по числу абонентов, после Telkomsel.

Количество людей, занятых в сфере ИКТ

ИКТ рынок Юго-Восточной Азии характеризуется своей неразвитостью, свидетельством тому есть малое количество интернет пользователей и незначительное количество сделок в ИКТ сфере по сравнению с рынками США и Европы. В Индонезии на 250 млн человек – 55 млн. интернет пользователей соответственно.

Объем инвестиций в транспорт и складирование

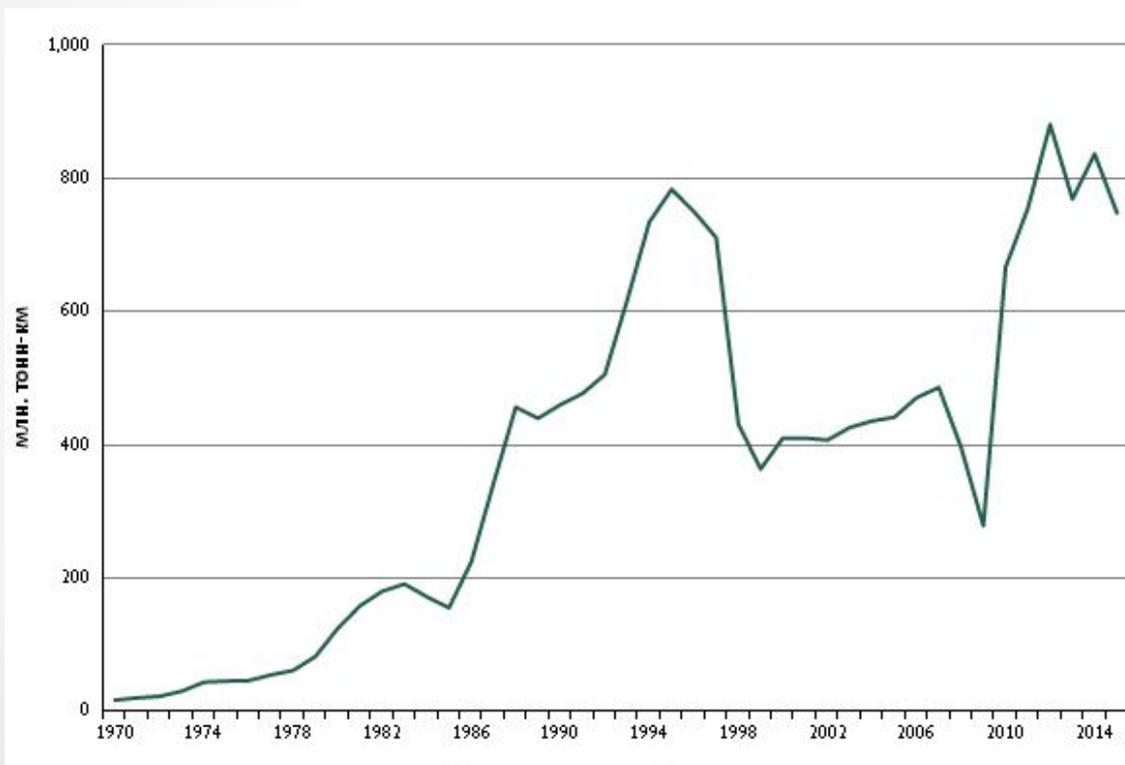
Объем грузоперевозок автомобильным транспортом

Объем грузоперевозок железнодорожным транспортом



Дата	Значение	Изменение, %
2014	7 166,0	0,00%
2013	7 166,0	0,00%
2012	7 166,0	0,00%
2011	7 166,0	63,23%
2008	4 390,0	-6,56%
2006	4 698,0	0,00%
2005	4 698,0	-5,28%
1998	4 960,0	-0,40%
1997	4 980,0	5,29%
1996	4 730,0	13,43%
1995	4 170,0	9,16%
1994	3 820,0	

Объем грузоперевозок авиатранспортом



Дата	Значение	Изменение %
2015	747,5	-10,58%
2014	835,9	8,81%
2013	768,2	-12,73%
2012	880,3	16,71%
2011	754,3	13,32%
2010	665,7	140,38%
2009	276,9	-29,82%
2008	394,6	-18,56%
2007	484,5	3,26%
2006	469,2	6,70%
2005	439,8	1,31%
2004	434,1	