

**Основы государственной
культурной политики Российской
Федерации**

Востряков Л.Е., д.полит.н

**Регион в контексте
культурной политики**

12 октября 2016 г.

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Глобализация – универсальная и всеохватывающая тенденция современности

Проявления глобализации:

- развития глобализированного сознания,
 - формирование глобального гражданского общества,
 - нарастание транспарентности границ
- усиление к *регионализации*

Реализация мировых тенденций происходит на конкретном культурном, историческом, географическом и т.п. материале территории или социальной общности

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Регион в контексте культурной политики

План

1. Культурный регион и региональная идентичность
2. Современные подходы культурного развития территорий
3. Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Культурный регион и региональная идентичность

Использование понятия «культурный регион» связано с двумя процессами:

- поиск концептуальных основ для идеи общей Европы (регион как **культурно-политическая единица** может противостоять эгоизму отдельных европейских государств)
- поиск региональной **идентичности** – структурообразующий процесс новой управленческой практики

Культурный регион и региональная идентичность

Идея «культурного региона» предусматривает специфический для территории набор управленческих инструментов:

- сочетание компетенций различных уровней управления
- особая роль территориального и муниципального управления
- участие общественных организаций
- социальное партнерство
- сетевые формы координации.

Региональная культурная политика, опираясь на сложившуюся в данной среде систему политических и административных институтов, в качестве объекта влияния имеет набор исторических и желаемых идентичностей, их динамики и взаимодействия

Культурный регион и региональная идентичность

Происходит практическое расширение понятия культуры и культурных ресурсов (это отражает существенные тенденции постиндустриального общества)

Сложившиеся культурные практики позволяют достигать «культурных» эффектов и влиять на весь спектр социально-политических и экономических процессов

«Культуро-сообразных» эффектов можно достичь средствами, формально не связанными с «отраслью культура»

Это отражает тенденции постиндустриального общества и связано с практическим расширением понятий «культура» и «культурные ресурсы»

Культурный регион и региональная идентичность

Цели СКД	Средства СКД	
	Культурные	Вне-культурные
Культурные	A	B
Вне-культурные	C	D

Культурный регион и региональная идентичность

М. Бассан (*Bassand, Michel*; 1938–):

Ключевые элементы европейского культурного региона:

1. Пространство общественной коммуникации и принципы взаимодействия и кооперации в рамках культурного процесса

– множественность участников,

– доступ к каналам коммуникации,

– система социальных взаимодействий

2. Характеристики среды и культурной традиции (дизайн жизни, кухня, элементы бытовой культуры)

Культурный регион и региональная идентичность

Культурная карта региона – важный инструмент КП

Технология «картирования»:

- позиционный анализ «игроков» и их интересов на карте культурного региона;
- анализ институциональных, управленческих и политических механизмов, за счет которых осуществляются и принимаются решения
- анализ гуманитарных ресурсов региональной культурной политики
- выявление основных проблем регионального развития, для решения которых можно использовать культурные ресурсы
- создание проекта регионального культурного развития

Культурный регион и региональная идентичность

Концептуальные сдвиги, обусловленные утверждением новой парадигмы человеческого развития, в центре которой – культурные факторы:

- усиление роли регионального и городского уровней управления
- в территориальном планировании приоритетна концепция «устойчивого развития», в рамках которой культура – существенный фактор развития территорий

Современные подходы культурного развития территорий

Современные подходы:

- концепция «Возрождения городов через культуру»
- культурное планирование городов для устойчивого развития
- «Повестка 21 века для культуры»
- концепция «Культура как четвертая опора устойчивого развития»

Современные подходы культурного развития территорий

Возрождение городов через культуру:

использовать возможности и средства культуры для преодоления кризисной ситуации в городах, переживающих экономический упадок

Приоритетные направления культурной политики:

- изменение городской среды средствами искусства,
- создание новых зон отдыха,
- открытие ресторанов и кафе,
- создание музеев и центров современного искусства, способных заинтересовать туристов,
- проведение престижных фестивалей и ярмарок,
- развитие культурной индустрии

Современные подходы культурного развития территорий

Слабые стороны концепции «возрождения городов через культуру»:

- культурные программы не решают всех проблем;
- культурные акции имеют отложенный эффект;
- ориентация на привлечение туристов нередко исключает из культурной жизни местных жителей с их потребностями и нуждами.

Современные подходы культурного развития территорий

Культурное планирование городов для устойчивого развития

http://www.peace.ru/sust/susdev/hist_all.htm#0

- базируется на понятии «культурный ресурс»
 - основная цель – интеграция культурных ресурсов в развитие города /региона, района
- Базовое положение: город – культурная реальность, ежедневное существование в которой формирует идентичность и образ жизни

Современные подходы культурного развития территорий

Концепция «Повестка 21 века для культуры» принята Всемирной ассоциации городов «Объединенные города и местные правительства» (UCLG), 8 мая 2004 г.

Задание на 21 век для культуры:

- принципы (16 статей),
- действия (29 статей) и
- рекомендации (22 статьи).

Современные подходы культурного развития территорий

Органы власти используют «Повестку 21 века для культуры»:

- для отстаивания важности культуры в местном развитии перед национальными правительствами и международными организациями,
- для усиления местной культурной политики

Принятие городом «Повестки 21 века для культуры»:

- демонстрация готовности города сделать культуру ключевым элементом местной политики
- сигнал о солидарности и сотрудничестве с городами и органами местного самоуправления всего мира

Современные подходы культурного развития территорий

24 октября 2006 г. рабочая группа ассоциации
«Объединенные города и местные правительства» –
«Советы по исполнению “Повестки 21 века для культуры”
на местном уровне»:

- следовать рекомендациям и использовать предложенный в Советах инструментарий должны органы местного самоуправления в целом
- межсекторальное применение и «культурная перспектива» всей программы развития
- расширять понимание культуры как общественной сферы, опирающейся на свободу самовыражения, критическое мышление, разнообразие, участие и творчество
- фокусировать внимание на внутренних ценностях культуры

Современные подходы культурного развития территорий

Практические требования рекомендаций:

- стратегические планы следует координировать с культурным планированием
- местный культурный процесс должен учитывать приоритеты регионального, национального и международного уровней государственного управления
- целесообразно участие в многосторонних сетях партнерства и ассоциациях по культурному сотрудничеству

Современные подходы культурного развития территорий

Алгоритм исполнения рекомендаций:

- создание лабораторий или специальных подразделений для разработки инновационных программ и ключевых проектов;
- разработка процедур подачи заявок и контроля;
- создание системы индикаторов культурного развития;
- обучение культурной политике, исходя из центральной роли культуры в обществе

Современные подходы культурного развития территорий

«Советы по исполнению “Повестки 21 века для культуры”» – «специальные инструменты»:

- *местная культурная стратегия;*
- *хартия культурных прав и ответственности;*
- *Совет по вопросам культуры;*
- *оценка культурных последствий.*

Современные подходы культурного развития территорий

Местная культурная стратегия

Этапы разработки:

- обсуждение,
- подготовка и
- принятие культурной стратегии, в которой обозначены культурные приоритеты

Целесообразно привлечение к разработке всех представителей культурного сектора территории, общественности и местной администрации

Культурная стратегия включает:

- определение миссии и целей,
- комплекс практических мер,
- график исполнения, показатели исполнения и оценки каждой цели и мероприятия, процедуры мониторинга

Современные подходы культурного развития территорий

Хартия культурных прав и ответственности

- определяет культурные права и ответственность жителей территории
- Основывается на положениях Всеобщей декларации прав человека и др. международных соглашениях

Совет по вопросам культуры – общественный орган, рассматривающий вопросы культуры территории

Оценка культурных последствий – анализ влияния, которое может оказать на культурную жизнь программа местного развития

Современные подходы культурного развития территорий

Йон Хокс

(Hawkes, Jon, 1946–)

**Культура как
четвертая опора
Устойчивого
развития**

- Governance
- (государственно-частное взаимодействие и кооперация)
- Культура
- Экономика
- Социальная включенность
- Окружающая среда

Современные подходы культурного развития территорий

Модель 4 E

Enlightenment	Просвещение	знания, образование, работа с образом будущего, рефлексия
Empowerment	Предоставление возможностей	региональная и локальная идентичность, культурное разнообразие, социальное включение, социальная связность общества
Economic Impact	Экономическое влияние	образ города, туризм, создание новых рабочих мест, отбор персонала
Entertainment	Развлечения	сфера досуга, развлечений, игр и рекреации

Современные подходы культурного развития территорий

Пятый принцип «модели Е»:

Experience – Опыт – расширение возможностей самовыражения, предоставляемых разным социальным и культурным группам и сообществам

Культура и культурные ресурсы играют ключевую роль:

- Формирование / обновление образа города и городской маркетинг
- Регенерация городской среды
- Культурный туризм
- Новые возможности для городов: креативные индустрии, культурные кластеры, культурные кварталы и зонирование
- Улучшение качества жизни через культурную деятельность (рекреация, разнообразные формы досуга, расширение спектра культурных услуг)
- Создание новых рабочих мест (НКО, культурные бизнесы, новые институции)

Современные подходы культурного развития территорий

Современные гибкие инструменты КП:

- программное регулирование,
- конкурсные механизмы,
- государственно-частное партнерство
(от *крупного до микро-масштаба*),
- инструменты косвенного влияния

Современные подходы культурного развития территорий

Партисипативные методы разработки стратегий развития:

см.: «Справочник по вопросам участия граждан в формировании культурной политики европейских городов», 2007.

Составители:

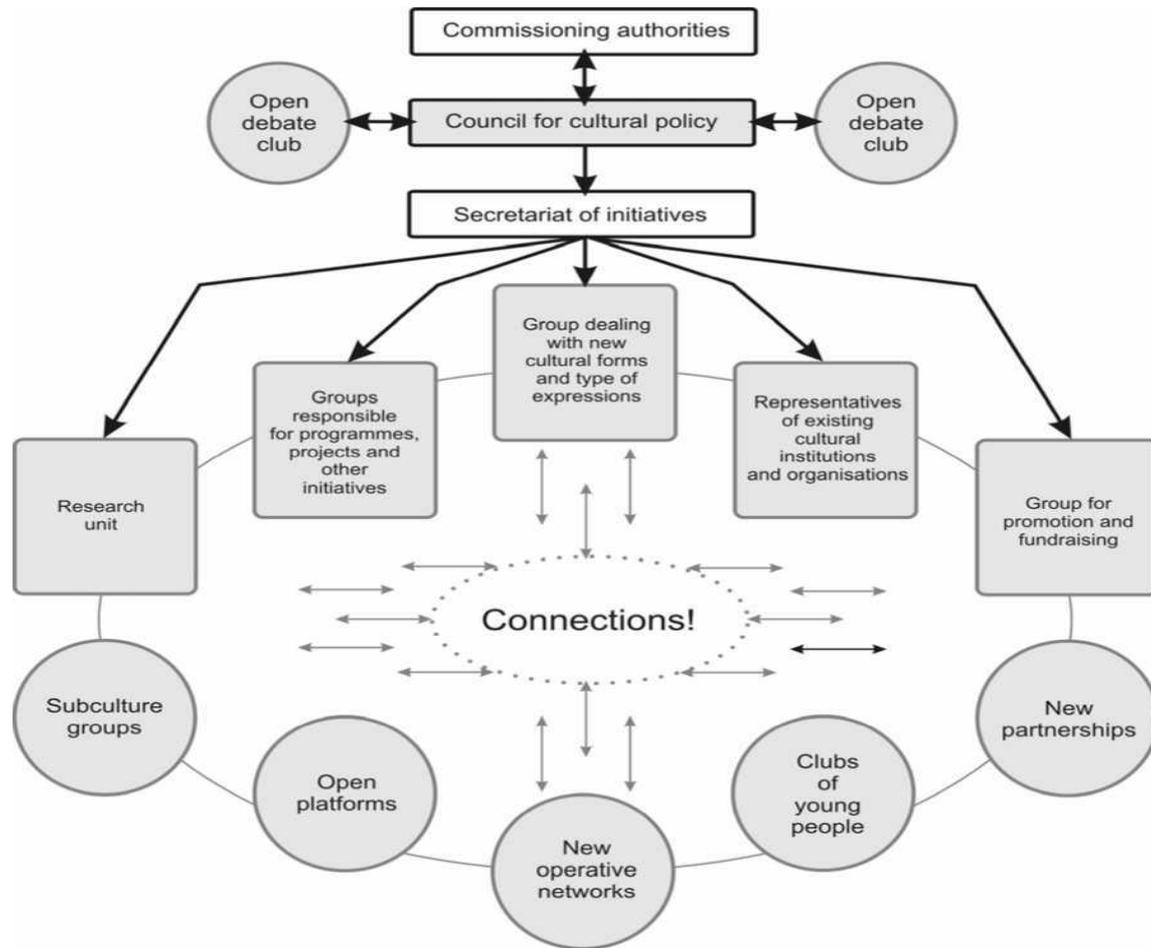
Жорди Паскуаль-и-Руис (Jordi Pascual i Ruiz),

Саньин Драгоевич (Sanjin Dragojevic, 1961–)

(Метод доступа:

https://static1.squarespace.com/static/526e5978e4b0b83086a1fede/t/53176fabe4b03ba201893eed/1394044843815/guide_citizen_participation_ru.pdf)

Современные подходы культурного развития территорий



Современные подходы культурного развития территорий

Колин **Мерсер** (*Mercer, Colin*; 1952–2013):
новое поколение культурных политиков должно
опираться на «развитие согласованной архитектоники
стратегии и планирования – архитектоники
партиципативного управления»

Архитектоника = композиционное строение

Архитектоника партиципативного управления – это
архитектоника «заинтересованных сторон»,
привлекающая «граждан, сообщество, органы власти,
негосударственные организации и частный сектор»

Современные подходы культурного развития территорий

Алгоритм разработки стратегии культурной политики, согласно С. Драгоевичу:

- Анализ проблем и возможностей, преимуществ и преград
- Определение главных целей и приоритетных действий
- Определение главных игроков
- Основные этапы
- Отправной пункт
- Картирование культурных ресурсов
- Следует ли составлять стратегический план?
- Главные риски и пути их избегания
- Основные средства, инструменты и мероприятия
- Процедуры мониторинга и оценка этапов

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Международное компаративное исследование влияния культурных центров на региональное развитие

Рук.: Татьяна Всеволодовна **Абанкина** (1958–)

города Стратфорде-на-Эйвоне (Великобритания), Веймар (Германия) и Ясная Поляна (Россия)

Задач культурных институтов на основе мемориальных объектов :

- решение острых социальных проблем и создание позитивного социального климата,
- развитие социальной коммуникации и стимулирование креативности,
- привлечение инвестиций и повышение конкурентоспособности региона

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Выявлены три модели использования культурных ресурсов для регионального развития:

- 1. Модель эволюционного развития с опорой на территориальные ресурсы:** местоположение, культурное наследие и торговлю (Стратфорд-на-Эйвоне)
- 2. Модель деиндустриализации:** смена типа территориального развития с промышленного на постиндустриальное – развитие культурных, образовательных и творческих индустрий (Веймар)
- 3. Модель анклава:** на территории сельского района создается автономное учреждение культуры – музей-заповедник, финансируемый за счет средств федерального бюджета (Ясная Поляна)

Стратфорд

Stratford-upon-Avon

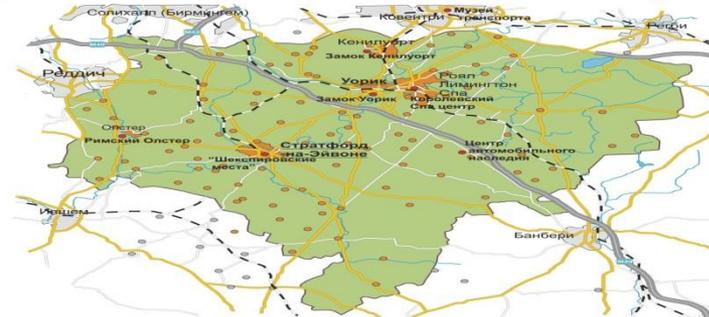


Достопримечательности Стратфорда

1	Центр Шекспира
2	Место рождения Шекспира
3	Нью Нэйвис и дом Ньюис
4	Мемориал Шекспира
5	Холде Крифт
6	Церковь Святой Троицы и могила Шекспира
7	Коттедж Эни Хетзуи
8	Дом Мари Арден
9	Музей влюбленных медведей
10	Филдстаф-экскурсия
11	Гарриард Хаус
12	Королевский шекспировский театр
13	Театр Суон (Лебедь)
14	Театр Кортярл
15	Театр Нэйвбоус
16	Шекспировские
17	Стратфордский центр отдыха и «Галерея»
18	Ферма бабочек
19	«Американский фонтан»
20	Хаун Холл (мэрия)
21	Трамунтагская школа короля Эдварда VI
22	Синик Холл (концертный зал)
23	Дом Юдит Шекспир

- Информационно-туристический центр
- Парковки
- "Шекспировские достопримечательности"
- Другие музеи
- Театры
- Другие достопримечательности
- Пешеходные зоны
- Планируемая пешеходная зона

Страна Шекспира Shakespeare's Country



Веймар

Weimar



Достопримечательности Веймара

1	Музей древней и древнейшей истории
2	Городской музей
3	Музей Гёте
4	«Хаус Ам Хорн»
5	Веймар Хаус
6	Ратуша
7	Дом Крнхаха
8	Немецкий национальный театр и памятник Гете и Шиллеру
9	Конгресс центр «Новый Ваймархалле»
10	«Культурный мостик»
11	Новая жилая застройка в стиле Баухаус
12	Городской замок
13	Библиотечка гермогнии Анны Амалии
14	Дом Фрау фон Штейн
15	Секретный дом Гете
16	«Йенера» и парк
17	Дом Листа
18	Германская гробница и русская православная часовня
19	Городской дом Гете и «Национальный музей Гете»
20	Дом Шиллера, музей Шиллера
21	«Влюбленный дворец»
22	Музей Баухаус
23	Дом Кирхс-Кракера
24	«Римский дом»
25	Новый музей Веймара
26	Архив Гете и Шиллера
27	Архив Итшике
28	Консерватория (Высшая школа музыки им. Франца Листа)
29	Университет Баухаус (дом Георга Ван дер Вельде)

Земля Веймара

Weimar Land

- Информационно-туристические центры
- Парковки
- Музеи «Фонда Веймарской классики»
- Прочие музеи
- Высшие учебные заведения
- Прочие достопримечательности
- Пешеходные зоны



Ясная Поляна

Яснополянский туристско-рекреационный район

Щекинский район



Проектируемые и существующие функциональные зоны

Яснополянского района

- | | | |
|--|--|---|
| Туристическая зона заповедного типа | Земли с/х назначения | Зона инфраструктурно-рекреационных комплексов |
| Лесные хозяйства | Селитебная зона с развитой инфраструктурой | † † Кладбище |
| Промышленная зона | Проектируемая зона комплексного туристского обслуживания | Транспортно-транзитные зоны |
| Селитебная зона с приусадебным хозяйством | Рекреационная зона | Проектируемые туристические тропы |



Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Общее для трех регионов:

–расположены в крупных и влиятельных государствах, обладающих развитой экономикой

–государства имеют ВВП более полутора триллионов долл. каждое, в них проживает от 60 до 142 миллионов человек, каждый из которых является потенциальным туристом

–все три региона вполне могут рассчитывать на внутренний национальный рынок как основу своего развития

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Отличия трех регионов:

- жители Германии и Великобритании живут компактнее россиян;
- жители Германии и Великобритании живут почти втрое богаче россиян.

Следствия:

- (1) в России каждое поселение имеет существенно меньший местный рынок однодневных путешествий, чем в двух других странах, поскольку в радиусе двух часов езды здесь проживает меньше людей;
- (2) уровень платежеспособного спроса в России ниже, чем в Великобритании и Германии

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Географические и социально-экономические показатели:

Местный рынок Ясной Поляны в 1,5 раза меньше, чем у Веймара, и в 2,5 раза меньше, чем у Стратфорда

Географическое положение Стратфорда на местном и региональном уровне выгодно отличается от Веймара и Ясной Поляны; социально-экономическое положение в Стратфорде существенно лучше, чем в Веймаре и Ясной Поляне

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Географические и социально-экономические показатели

В Веймаре – высокий уровень безработицы,

в Ясной Поляне – быстрое старение населения

Общее старение населения отмечается и в Стратфорде

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Культурное наследие

По плотности культурного наследия в количественном выражении (число культурных брендов, музеев и достопримечательностей, операторов культурного наследия и высших учебных заведений) Веймар превосходит Стратфорд в 3-5 раз,
Ясную Поляну – в 6 раз

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Культурное наследие:

Веймаре нет единственного бренда-исторической личности

Ясная Поляна – Лев Толстой,
в Стратфорде – Уильям Шекспир

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Развитие туризма

Туристическая индустрия – главный инструмент капитализации культурного наследия во всех трех регионах

В Стратфорде туризм развивается около 350 лет и достиг своего пика в 1970-е гг.

В Веймаре туризму – около 150 лет

В Ясной Поляне туризм получил развитие в последние 60 лет

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Стратфорд – 5,5 млн посетителей в год
(13–14% – гости из-за границы)

Посетители музеев – 50% иностранцы

Веймар – 3,5 посетителя в год (13–14%
– из-за рубежа)

Ясная Поляна – 130 тыс. туристов в год
(1% иностранных посетителей)

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Инфраструктура размещения:

Стратфорд – 7,5 тыс. мест в гостиницах, гостевых домах, кемпингах и общежитиях

Стратфорд получает от туризма существенно больше доходов, чем Веймар

Соотношение доходов от ночующих туристов и от однодневных посетителей в Стратфорде и Веймаре примерно одинаково: 50/50

Ночующий турист выгоднее городу примерно в 3,2 раза, чем однодневный (!)

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Самый важный социально-экономический эффект развития туризма – это создание дополнительных рабочих мест в отраслях, связанных с обслуживанием туристов

800 приезжающих в город туристов (из которых 108 останавливаются на 1–2 ночи в гостинице) создают одно рабочее место

Стратфорд – в туризме более 6850 р. мест

Веймар – 4200 рабочих мест

Модели использования культурных ресурсов для устойчивого развития

Стратфорд «живет» туризмом

Веймару, и Ясной Поляне необходимо увеличить туристический поток примерно в 2–2,5 раза

Ясной Поляне нужно повышать эффективность использования существующего потока посетителей

Семинарские занятия группы

3/1

26 окт., Пнд

Семинар 1. Государство как субъект культурной политики

Семинар 2. Государственные органы управления в сфере культуры

Семинар 3. Государственные органы управления в сфере культуры

2 ноя., Срд

Семинар 4. Нормативная правовая база реализации культурной политики

Группа 3/2 – к. культ. Сергей Александрович Сукало