

Рынок и рыночные механизмы



- **Рынок** - это совокупность социально-экономических отношений между производителями и потребителями, связанных с процессом производства и товарно-денежным обменом экономических благ.
- Рыночный механизм представляет собой взаимодействие спроса, предложения, цены в условиях конкуренции субъектов рыночных отношений.

Классификации рынков

Критерий	Описание
Организационный	степень ограничения конкуренции ✓ рынки совершенной (чистой) и несовершенной конкуренции
Пространственный	масштаб охвата территории ✓ мировой, региональный, национальный, местный
Функциональный	экономическое назначение объектов рыночных отношений ✓ рынок товаров и услуг, рынок труда, финанс. рынок, валют. рынок и т.п.
По характеру продаж	✓ оптовый, розничный
По степени регулируемости	✓ регулируемый, нерегулируемый
По уровню насыщения	✓ равновесный, избыточный, дефицитный
По соответствию законодательству	✓ легальный, «черный» (теневой- «серый»)

Зачем нужен «рынок»?



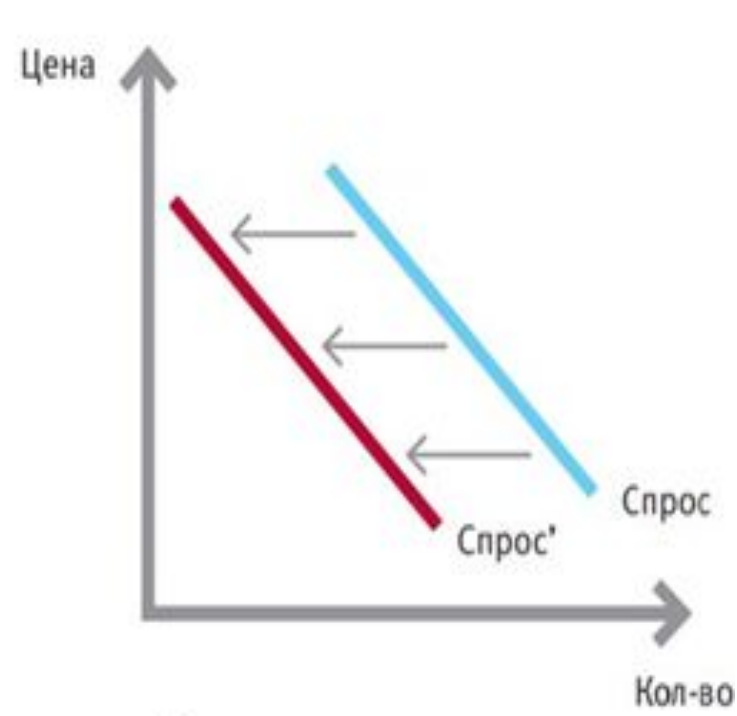
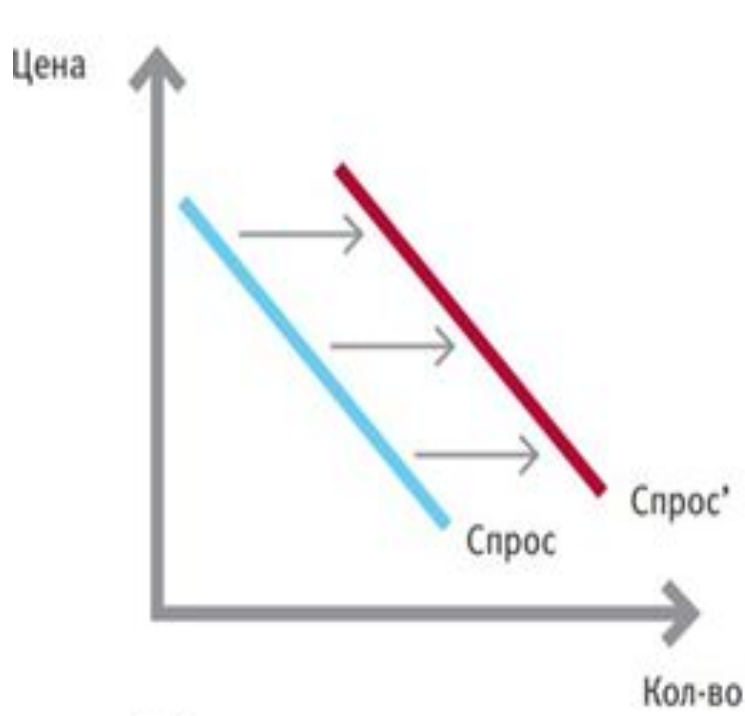
Функции рынка

Ценообразующая	В результате взаимодействия производителя и потребителя формируются рыночные <u>цены</u>
Регулирующая	Влияет на объемы и ассортимент производства, деятельность потребителя
Стимулирующая	?
Информационная	?
Посредническая	Соединяет производителя и потребителя, давая возможность выбрать сделку с выгодными условиями
Санитрующая	?
Интеграционная	Объединяет субъектов экономики, способствуя формированию единого экономического пространства
Распределительная	предопределение социального расслоения общества по доходам (через цены)



СПРОС

спрос - это сложившаяся на рынке зависимость объема товара определенного вида, который потребители готовы и могут приобрести в определенный период времени, от цен

закон спроса: повышение цен обычно ведет к _____ величины спроса, а снижение цен - к ее _____



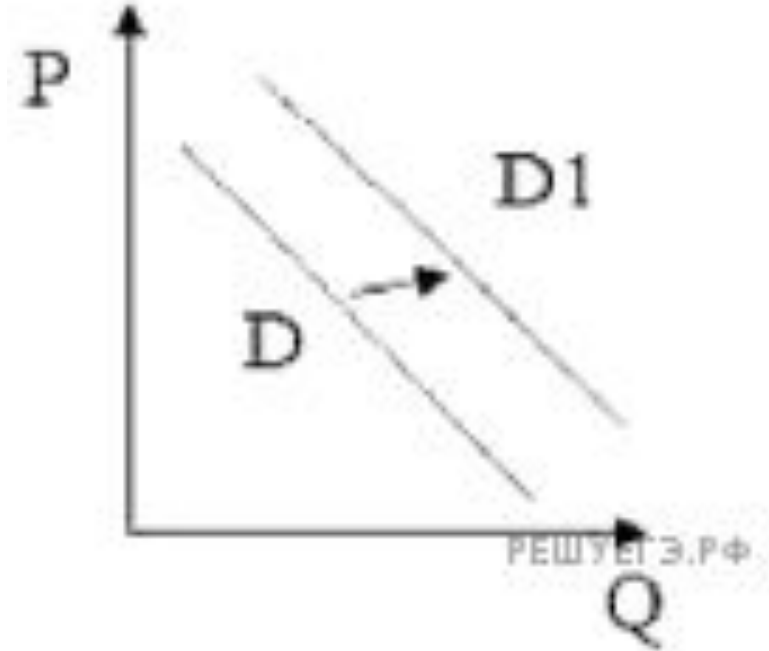
Неценовые факторы спроса

Вкусы и предпочтения, интересы и тд потребителей	<ul style="list-style-type: none">✓ Реклама✓ Мода, популярность✓ Слухи о свойствах товара или услуги
Доходы потребителей	<ul style="list-style-type: none">✓ вырос доход - повышение спроса на <u>нормальные товары</u> (почти все товары)✓ вырос доход - снижение спроса на <u>товары низшей категории</u> (не несущие вред здоровью, но предельно простые и дешевые)
Цены на сопряженные товары	<ul style="list-style-type: none">✓ товары-<u>комплемнты</u> (дополняющие) стали дороже - снижение спроса✓ товары-<u>субституты</u> (заменяющие) стали дороже - повышение спроса <div data-bbox="901 753 1378 1058"></div> <div data-bbox="1633 753 2130 1058"></div>
Численность покупателей	✓ По логике
Ожидания изменений цен	✓ ожидание роста цены - повышение спроса и наоборот (кризис, инфляция и тд)
Сезонность	<ul style="list-style-type: none">✓ наступление лета-зимы✓ праздники

Практикум

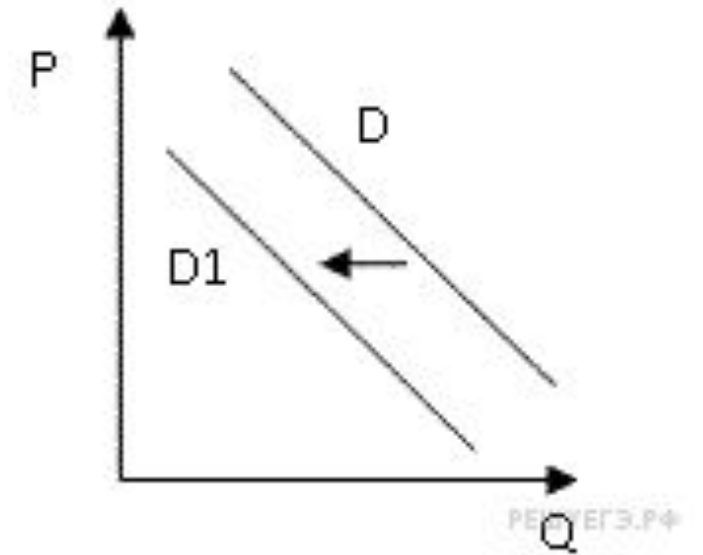
На рисунке отражена ситуация на рынке одежды этнического стиля: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P – цена товара, Q – объём спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) рекламой одежды европейских модельеров*
- 2) снижением пошлин на ввоз импортных тканей*
- 3) снижением потребительских доходов*
- 4) тем, что в текущем сезоне в моде экзотическая одежда*
- 5) повышением доходов потребителей*



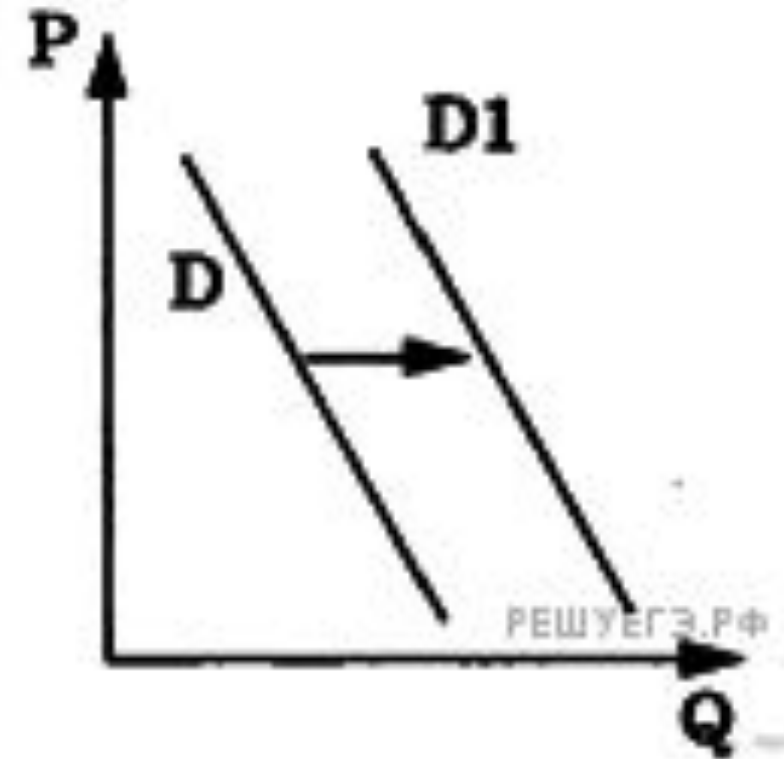
На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке*
- 2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки*
- 3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров*
- 4) падением доходов потребителей*
- 5) существенным удешевлением системных блоков и мониторов*

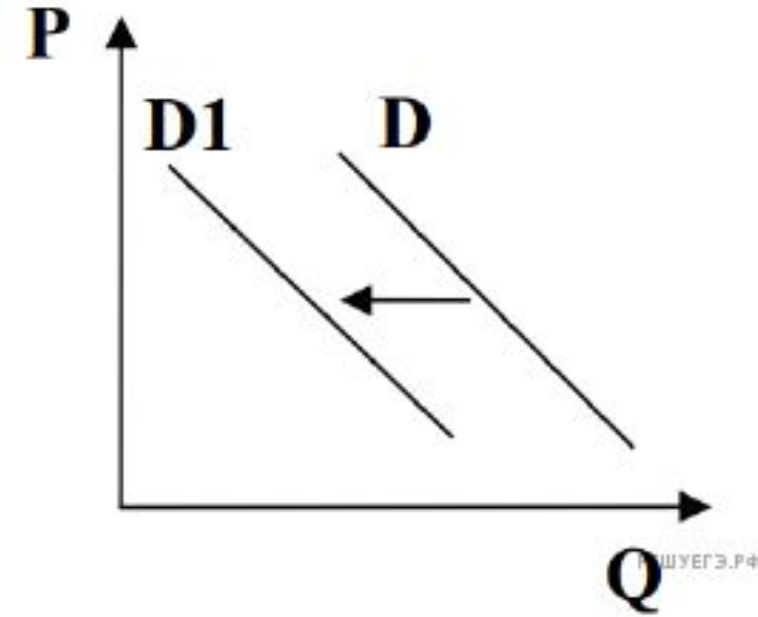


На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P - цена товара, Q - количество товара). Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей
- 3) увеличением объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения
- 5) резким снижением цен на бензин



На графике отражена ситуация на рынке вторичного жилья (на графике P – цена, Q – количество). Проанализируйте изменение спроса (линия спроса D переместилась в положение $D1$). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.



- 1) Рост денежных доходов населения.
- 2) Сокращение количества строительных фирм.
- 3) снижение цен на покупку социального жилья.
- 4) Снижение процентов по ипотечным кредитам на приобретение жилья в новостройках.
- 5) Серия крупных журналистских расследований о махинациях на рынке вторичного жилья.