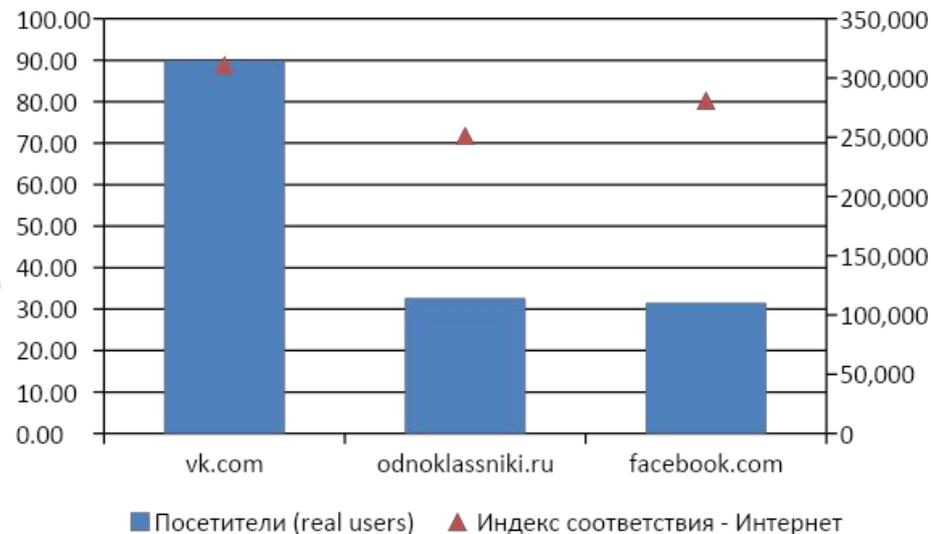
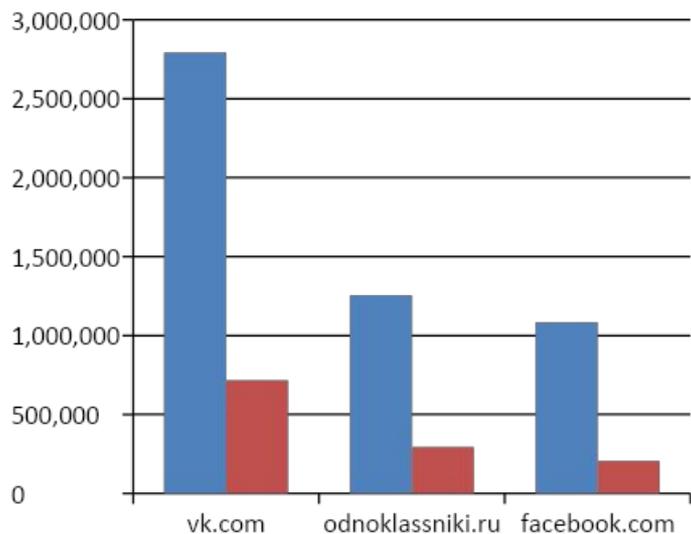


Релевантные социальные сети

Согласно данным по статистике Gemius Audience за март 2015 г, наиболее охватной площадкой для нашей аудитории является «ВКонтакте». При этом по сравнению с прошлым годом устойчивую динамику роста показывает Facebook

Данные социальные сети являются наиболее аффинитивными для нашей целевой группы



Выбор сетей для работы

В связи с тем, что 93% пользователей популярной сети «Одноклассники» посещают также и «ВКонтакте», таким образом, целевые аудитории площадок пересекаются, соответственно имеет смысл работать в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook

Фактически «ВКонтакте» является самой развитой сетью в Беларуси в отношении разнообразного контента, поэтому особый акцент там нужно сделать на мини-конкурсах и прочих активациях, связанных с мотивацией подписчиков

В Facebook как в сети, в Беларуси имеющей репутацию как сети «для элиты», необходимо сместить акцент на подаче более имиджевого и развлекательного материала

<http://svoedelo7.ru/wp-content/uploads/2014/10/123-11.3n4doo.jpg>

Набор людей в группы

Вне зависимости от выбранной идеи, приглашения в группу во время кампании должны осуществляться через нейтральную временную площадку (например, промо-страницу)

Это позволит увеличить охват кампании — в том числе, и за счет тех, кто вообще не сидит в социальных сетях

Статистика логинов на промо-страницу из аккаунтов всех трех социальных сетей позволит сделать собственные выводы о количестве и качестве нашей аудитории в каждой из них, и в будущем оптимизировать работу групп

Бренд-чемпион

Для того, чтобы коммуникация была максимально эффективной, нам нужно как можно точнее представить себе нашего потребителя и его образ жизни онлайн и оффлайн

<http://broadsuite.com/wp-content/uploads/2013/11/Online-Meets-Offline.png>

Бренд-чемпион

https://pp.vk.me/c9433/u42121260/110214793/x_5cceeecb5.jpg

Это Валик. Ему 28 лет, у него высшее образование, но работает он не по специальности. Он женат, у него есть источник стабильного дохода, и его не беспокоит кризис. Но его жизнь течет размеренно и не предвещает никаких сюрпризов (работа — дом — работа), что его периодически мрачит

День Валика проходит так:

7.30 – Подъем. Пока жена возится с завтраком, Валик «чекает» ленту в планшете

8.15 – Валик едет на работу на машине. Он рад, что в офис нужно добираться не в час пик. Каждый день он едет по одному маршруту, который может проехать уже с закрытыми глазами

9.00 – Валик не спеша погружается в работу. Каждый час он устраивает себе разгрузки: читает новости, проверяет личный ящик, просматривает ленту соцсетей

13.00 Валик отправляется в кафе на обед. Пока несут заказ, он лениво изучает раздатку на столике и общается с коллегами, которые делятся с ним своими немногочисленными впечатлениями о дне

14.00 – Валик откровенно прокрастинирует. После обеда работать не хочется – он на час зависает в социальных сетях или просматривает ссылки, которые он получил по skype

День Валика проходит так:

18.00 – Валик находит себе работу, которую он не сделал вовремя, и теперь делает то, что мог сделать днем, наслаждаясь малым количеством людей в офисе

19.00 – Ответив жене по телефону, что будет поздно, Валик выходит из офиса и отправляется домой с заходом в магазин. Он покупает пиво

20.00 – Поужинав, он устраивается с женой у компьютера и смотрит кино, потягивая пиво

22.00 – Когда жена отправляется заниматься своими делами или ложится спать, Валик погружается в интернет – он читает все, что не успел прочитать на работе, списывается с друзьями, смотрит ролики в youtube (в том числе — неприличные)

01.00 – Валик укладывается спать, по привычке проверив обновления в ленте со смартфона

Что беспокоит Валика?

- Карьера, к которой он стремился ради финансовой независимости, сама стала его зависимостью
- Круг его общения сузился за счет друзей, с которыми у него нет времени встречаться, и расширился за счет коллег, с которыми у него только одна общая тема для общения
- Времена, когда Валик проводил гораздо веселее, как ему кажется, безвозвратно прошли, а новые не приносят столько радости и впечатлений
- Валик часто не понимает, куда тратит свое время, и корит себя за это

<http://fottogaleri.net/media/galeri/bekar-erkeklerin-bilmesi-gereken-10-sey-306216>

Что воодушевляет Валика?

- Когда его старые друзья неожиданно объявляются и вносят приятный сумбур в его привычный распорядок
- Когда появляется повод куда-то сходить и внести в жизнь новые ощущения и впечатления
- Предвкушение отдыха, будь то отпуск или длинные выходные

<http://hacklive.ru/wp-content/uploads/2012/07/ov-xfjBylFl.jpg>

Валик и пиво

Валик зависим от социального окружения: не будучи пивным гурманом, тем не менее, выпивая с коллегами, он выбирает сорта подороже чтобы «не отставать»

В магазине у него не поднимается рука купить белорусское пиво мейнстрим-линеек: Валик выбирает сорта пива из сегмента «доступный премиум», потому что даже потребляя пиво дома, он думает о своем статусе, и определил для себя планку, ниже которой он не станет опускаться

<http://ak.picdn.net/shutterstock/videos/2957416/preview/stock-footage-businessman-pouring-beer-into-glass-in-bar-steadicam-shot.jpg>

Валик и пиво

ИНСАЙТ

Кажется, что я выбираю те сорта, которые выглядят дорого и статусно, при этом комфортны для меня по цене. Но на самом деле я подсознательно останавливаюсь на тех сортах, которые вызывают у меня позитивные воспоминания о хорошо проведенном времени: отпуск в Европе, командировка в Германию, мой день рождения в крутом пивном баре

<http://cdn.thedailybeast.com/content/dailybeast/articles/2013/01/25/the-czech-republic-s-beer-party/jcr:content/body/inlineimage.img.800.jpg/1359124940053.cached.jpg>

Что мы скажем Валику?

Сообщение:

AMSTEL PP воссоздает твою личную зону комфорта, включающую не только воспоминания о неповторимых прошлых днях, но и предвкушение новых приятных событий, которые будет так же приятно вспоминать

http://ourgoldenage.com.au/wp-content/uploads/2014/02/GAC_BigLebowski1.jpg

Как мы это сделаем?

ИДЕЯ 1

Креативная идея