

Современное общество

Элементы современного общества

- 1) Глобализация
- 2) информатизация
- 3) становление общества потребления

Глобализация

- Это процесс, стирания границ между человечеством и становление единого экономического и культурного пространства.
- Начался во второй половине XX века в странах Западной Европы и США, к началу XXI века охватил весь мир.
- На сегодняшний день все государства тесно взаимосвязаны друг с другом.

Черты глобализации

- 1) Господство Английского языка (причина: экономическая , военная и политическая сила Англоговорящих государств)
 - 2) Появление мировых валют : доллар и Евро
 - 3) **Мегаполисы** – крупные города с развитой инфраструктурой. насчитывающие несколько миллионов жителей. Они могут считаться новыми формами урбанизации.
- Стандартизация промышленной продукции.** Унификация ведения отчетности, документации, международного законодательства и пр.



Черты глобализации

Транснациональные компании (ТНК)
– хозяйственные предприятия, действующие в двух или более странах. Многие из которых богаче и влиятельнее отдельных государств

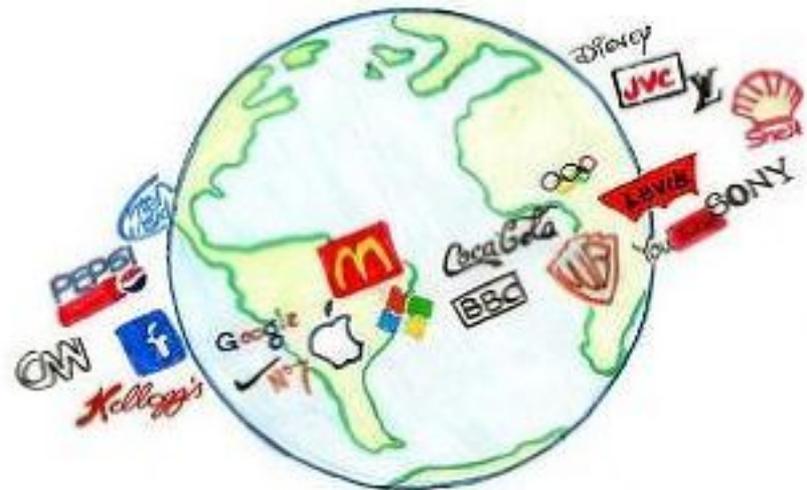


Josué E.A

Черты Глобализации

Надгосударственные организации. (объединения государств, которые фактически руководят всем миром. ООН, НАТО)

Процесс вестернизации- (от англ. Western — западный) — заимствование западноевропейского или англо-американского образа жизни в области экономики, политики, образования и культуры, распространение западных ценностей по всему миру.



Плюсы Глобализации

1. Развитие научно-технического прогресса, повышение качества производимых товаров.
2. Последствия глобализации связаны с экономией производственных масштабов. Уменьшились скачки в экономике, а следствием этого стало снижение цен.
3. В международной торговле заинтересованы все субъекты рыночных отношений, а это только ускоряет процесс глобализации.
4. Внедряемые современные технологии повышают производительность труда.
5. У стран третьего мира есть возможность догнать передовые государства, улучшив свое экономическое положение.

Минусы

1. Разрушение промышленности, рост безработицы, нищеты. А все потому, что глобализация распределяется неравномерно и пока сильные компании получают огромную выгоду, менее конкурентоспособные теряют рынок, становятся ненужными.
2. Негативное проявление глобализации заключается и в снижении рождаемости.
3. Отрицательные последствия глобализации кроются и в ухудшении экологии. Мир находится на грани катастрофы: вымирают редкие животные, теплеет климат, засоряется воздух и т.д.
4. Глобализация и ее последствия затронули трудовое законодательство. Все большее количество рабочих трудится неофициально. Их права никем не защищаются.
5. Рост спекулятивной экономики, монополизация производства.
6. Увеличение разрыва между развитыми и развивающимися государствами.

Информатизация

Тесно связанна с появлением сети интернет.

1. — **информационная.**
2. — **коммуникационная.** Сетевые технологии позволяют пользователю поговорить по телефону со своим партнёром в любом городе и стране, причем обойдется это дешевле обычной телефонной связи; послать ему факс или письмо с затратами меньшими, чем при использовании обычной почты, и к тому же существенно более оперативно.
3. — **совещательная.** Сеть Интернет – это место, где специалисты и пользователи компьютеров могут «встречаться» и обсудить интересующие их проблемы, в интерактивном режиме обмениваться полезной информацией.
4. — **коммерческая.** Во всем мире активно развивается торговля по Сети.
5. — **рекламная.**
6. — **развлекательная.**
-

Общество потребления

Общество потребления — понятие, обозначающее совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок.

Причины появления

1. Научно технический прогресс
2. Повышение качества жизни
3. Увеличение доходов
4. Уменьшение рабочего дня
5. Рост свободного времени



Элементы

1. В торговле и сфере обслуживания уменьшается роль мелких магазинов. Главную роль начинают играть крупные торговые центры и супермаркеты.
2. Широкое распространение приобретает посещение магазинов и покупки, которые становятся популярной формой досуга и самоцелью (когда товары приобретаются не в связи с практической необходимостью, а для некоего морального удовлетворения, «покупки ради покупок»).
3. Конкуренция производителей порождает конкуренцию потребителей. Человек в обществе потребления стремится потреблять так, чтобы, с одной стороны, быть «не хуже других», а с другой — «не сливаться с толпой».
4. Появляется развитая система кредитования, банковские карточки, карты постоянных покупателей и тому подобное.
5. Существенно изменяется структура стоимости товаров и услуг. Зачастую в неё включается символическая цена за «торговую марку» (бренд), когда товары «известных» фирм могут стоить гораздо дороже ничем не отличающихся от их аналогов.

- Образование, прежде всего высшее, становится платной рыночной услугой, приобретаемой в массовых масштабах
- Физкультура и спорт проходят процесс коммерциализации. Профессиональные спортивные клубы становятся производителями зрелищ и покупателями спортсменов. Доступ к занятиям физкультурой становится рыночной услугой.
- Происходит коммерческая стандартизация внешнего вида. Появляется так называемая «индустрия красоты». Как один из примеров: широкое распространение омолаживающих процедур и пластических операций.

