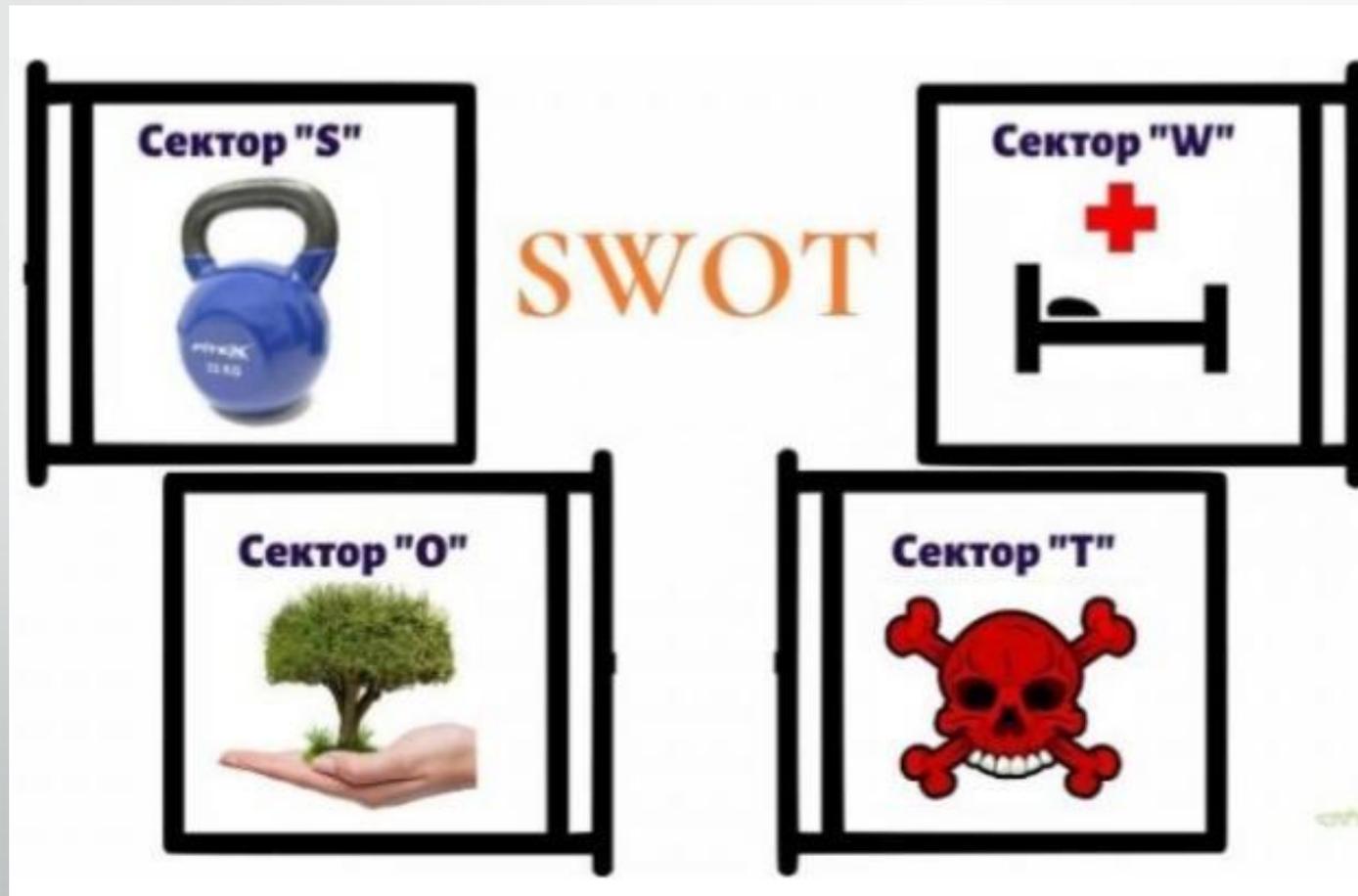
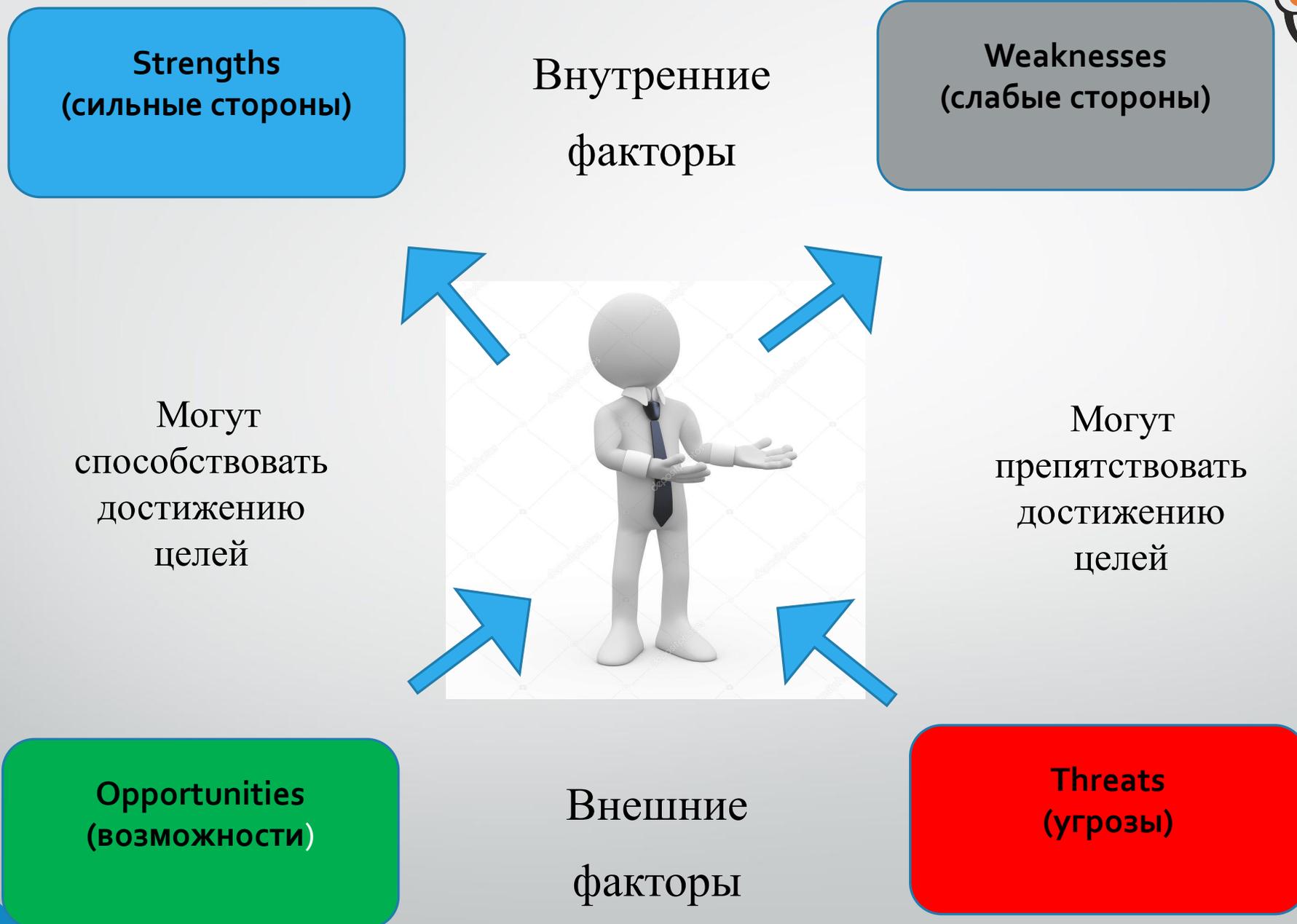




**SWOT–анализ** - это метод, используемый преимущественно для стратегического планирования, состоит в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на четыре категории.





## Рассмотрим пошаговый алгоритм применения метода на примере анализа личности.

**Шаг 1.** Выписываем основные цели, задачи.

*Цель - найти возможность дополнительного заработка, предпочтительна удаленная работа.*

**Шаг 2.** Заносим в список сильные и слабые стороны.

*Какими знаниями я обладаю, чтобы делиться с другими?*

*Что я знаю об удаленной работе?*

*Каких знаний мне не хватает, чтобы начать работать удаленно?*

**Шаг 3.** Группируем ответы в таблицу, даем им названия – сильные и слабые стороны.

Внутренний мир	
<p>S – Ваши сильные стороны (+) <i>(Strengths):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>я свободно разговариваю на иностранном языке (английском);</i></li><li>- <i>есть аккаунты во всех социальных сетях;</i></li><li>- <i>имею достаточное количество свободного времени;</i></li><li>- <i>и т.д..</i></li></ul>	<p>W – Ваши слабые стороны (–) <i>(Weaknesses):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>не имею отличных навыков пользования некоторыми социальными сетями;</i></li><li>- <i>не знаю где и как искать целевую аудиторию...</i></li></ul>
Внешняя среда	
<p>O – Список возможностей (+) <i>O (Opportunities):</i></p>	<p>T – Список угроз (–) <i>T (Threats):</i></p>

## Шаг 4. Выписываем возможности.

Внутренний мир	
<p>S – Ваши сильные стороны (+) <i>(Strengths):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>я свободно разговариваю на иностранном языке (английском);</i></li> <li>- <i>есть аккаунты во всех социальных сетях;</i></li> <li>- <i>имею достаточное количество свободного времени;</i></li> <li>- <i>и т.д...</i></li> </ul>	<p>W – Ваши слабые стороны (-) <i>(Weaknesses):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>не имею отличных навыков пользования некоторыми социальными сетями;</i></li> <li>- <i>не знаю где и как искать целевую аудиторию...</i></li> </ul>
Внешняя среда	
<p>O – Список возможностей (+) <i>O (Opportunities):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>есть масса онлайн курсов по удаленной работе;</i></li> <li>- <i>есть знакомые с таким опытом работы...</i></li> </ul>	<p>T – Список угроз (-) <i>T (Threats):</i></p>

**Шаг 5.** Определяем риски, которые могут повлиять на стратегию развития.

Внутренний мир	
<p>S – Ваши сильные стороны (+) <i>(Strengths):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>я свободно разговариваю на иностранном языке (английском);</i></li><li>- <i>есть аккаунты во всех социальных сетях;</i></li><li>- <i>имею достаточное количество свободного времени;</i></li><li>- <i>и т.д...</i></li></ul>	<p>W – Ваши слабые стороны (-) <i>(Weaknesses):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>не имею отличных навыков пользования некоторыми социальными сетями;</i></li><li>- <i>не знаю где и как искать целевую аудиторию...</i></li></ul>
Внешняя среда	
<p>O – Список возможностей (+) <i>O (Opportunities):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>есть масса онлайн курсов по удаленной работе;</i></li><li>- <i>есть знакомые с таким опытом работы...</i></li></ul>	<p>T – Список угроз (-) <i>T (Threats):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>провайдер откажется от обслуживания моего дома;</i></li><li>- <i>сломается телефон...</i></li></ul>

Итог: что можно сделать с готовой матрицей? Рассматриваем полученный результат для выработки стратегии.

На сильные стороны своей личности опираемся, развиваем дальше.

Недостатки и слабые качества внутреннего «Я» – корректируем, исправляем минус на плюс; не усугубляем внутренним недовольством.

Как показывает практика, у того, кто пошел по пути SWOT стратегии, внешние риски снижаются, становятся неактуальными. Так как есть рост по трем другим элементам.