



**Временная идентификация и оформление шоурума до полного
Отдел развития бизнеса марки ŠKODA
Ребрендинга
07.2015**



Имидж Визуализация





Имидж

1. Полупрозрачная пленка

Ночью пленка может немного блестеть

2. Односторонняя

Пленка видна снаружи, но прозрачна изнутри

3. Стандартная пленка

Задняя сторона пленки белая

4. Двусторонняя

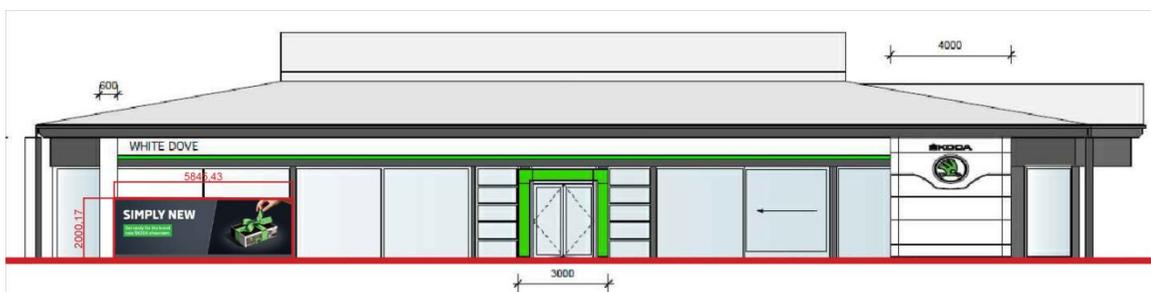
Изображение видно как изнутри, так и снаружи



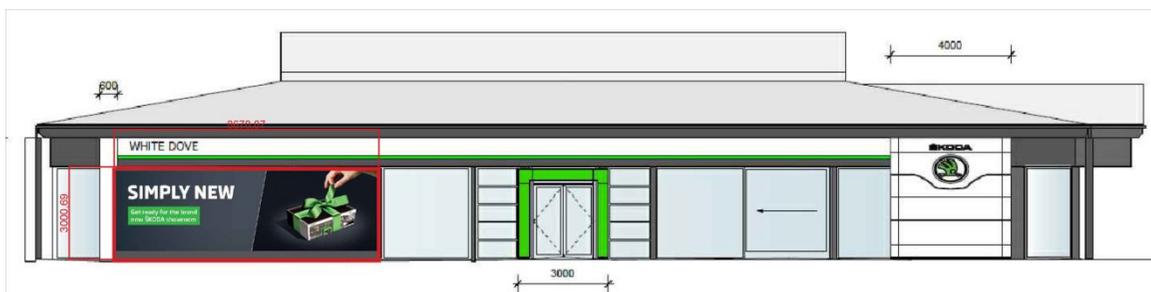


Имидж Минимальный размер

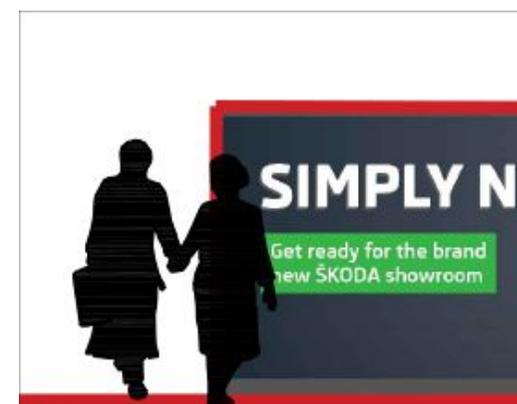
- Минимальный размер имиджа: 2000 мм в высоту (средний рост взрослого человека)
- Высоту можно менять в зависимости от высоты окон и дверей
- Пропорции должны быть сохранены



2000 мм



3000 мм





Идентификация Визуализация





Идентификация

Описание

- *Временные элементы идентификации (локальный партнер)*



1. Панель с логотипом
1100x1100 мм



2. Панель с названием ДЦ
1100x5800 мм



3. Пилон
(рекомендовано)
4, 5 м