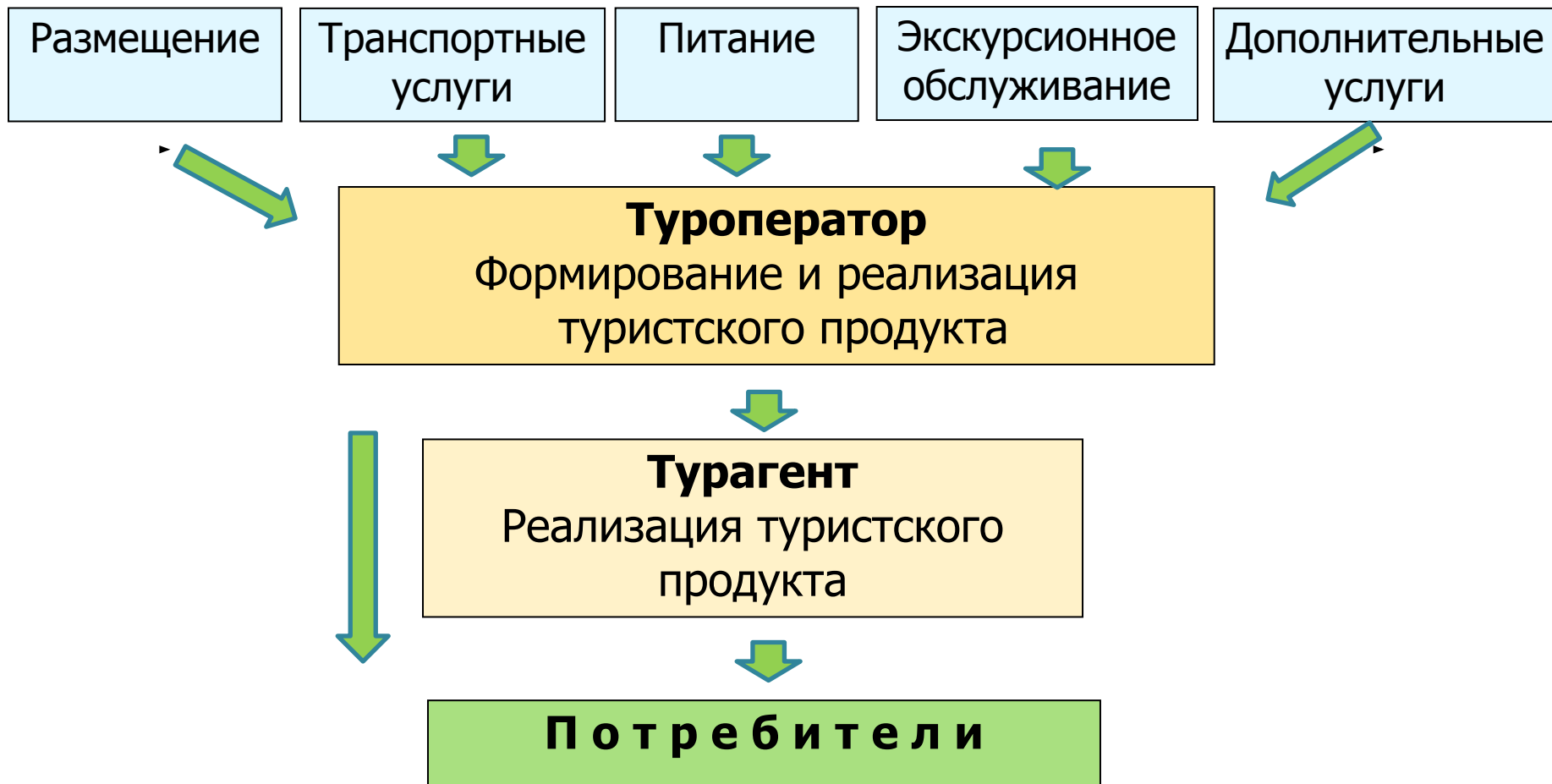


Туристский рынок

Структура туристского рынка



Структура туристского рынка

- туроператоры и турагенты,
- предприятия размещения и предприятия питания,
- транспортные предприятия,
- предприятия туристско-экскурсионного обслуживания,
- предприятия сферы досуга и развлечений,
- предприятия по производству сувениров и туристских товаров,
- рекламно-информационные туристские службы,
- учебные заведения, научно-исследовательские и проектные организации туристского профиля.