



**Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«БЕЛГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ
УСЛУГ»**

Выпускная квалификационная работа на тему:

**Роль спортивно-массовых мероприятий в
развитии индустрии туризма региона
(на примере многофункционального комплекса
«Белгород-Арена»)**

Выполнил:

Обучающийся 4 курса группы 4ГД

Черных Николай Геннадьевич

Руководитель работы: Иккес Е.Э.

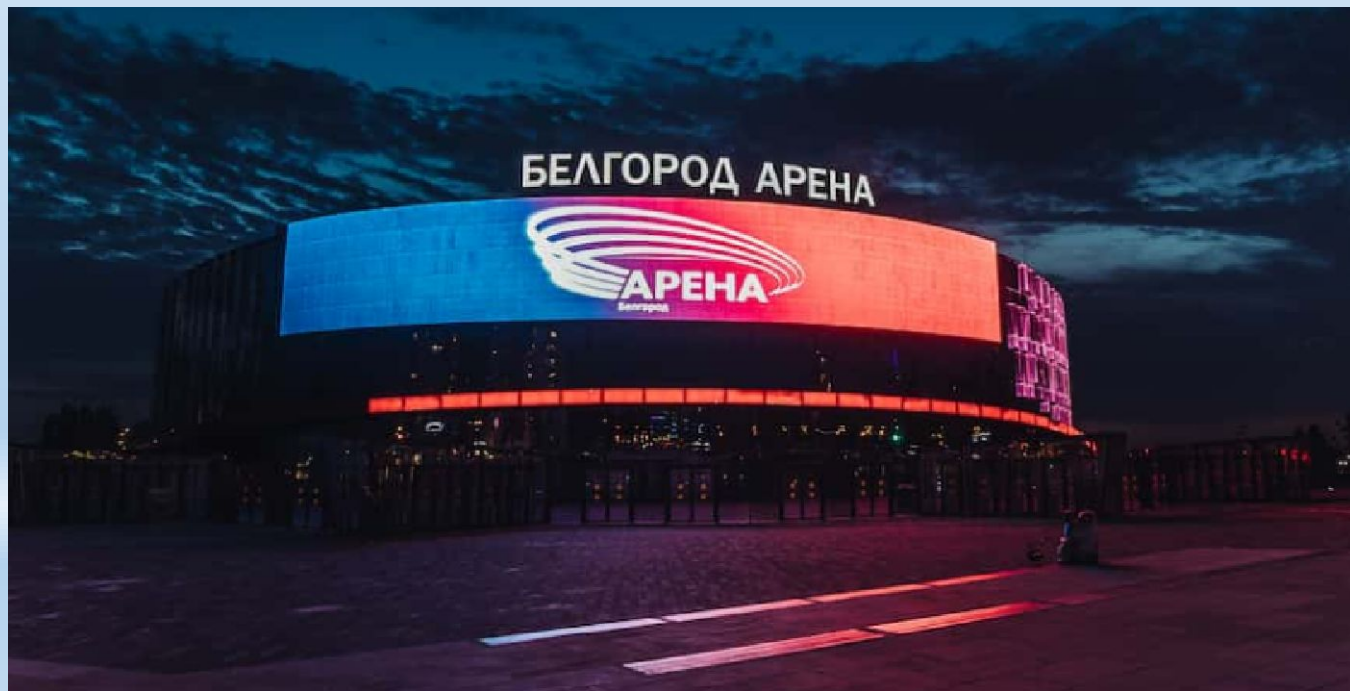
Белгород 2022

Объект исследования: многофункциональный центр «Белгород-арена»



Предмет исследования:

роль спортивно-массовых мероприятий в развитии индустрии туризма региона



Цель работы: определить роль спортивно-массовых мероприятий в развитии туризма и выделить соответствующие рекомендации по развитию

Задачи исследования:

- 1. На основе исторической справки, вывести степень влияния спортивно-массовых мероприятий на туризм;**
- 2. Дать характеристику различным типам площадок для мероприятий. Определить параметры, функции и возможности комплекса «Белгород-арена»;**
- 3. Изучить концепции участия гостиничных предприятий в спортивно-массовых мероприятиях и дать рекомендации по успешному использованию событий для гостиниц;**

БЕЛГОРОД АРЕНА



Согласно определению, **спортивно-массовое мероприятие** – это организованное мероприятие соревновательного характера, направленное на физическое и духовное развитие человека, укрепление здоровья и профилактику заболеваний, рациональное проведение досуга, формирование потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом.



О важности спортивно-массовых мероприятий для экономики в целом

Совершенно точно можно утверждать большое влияние спортивно-массовых мероприятий на туризм и смежные индустрии. В виду огромных объёмов вовлечённых ресурсов, эта сфера бизнеса составляет значительную долю от всех туристических прибылей. Суть влияния спортивно-массовых мероприятий заключается не только в величине вовлечённости народных масс в спорт, также важную роль играет то, насколько много других сфер косвенно развивают такие мероприятия.

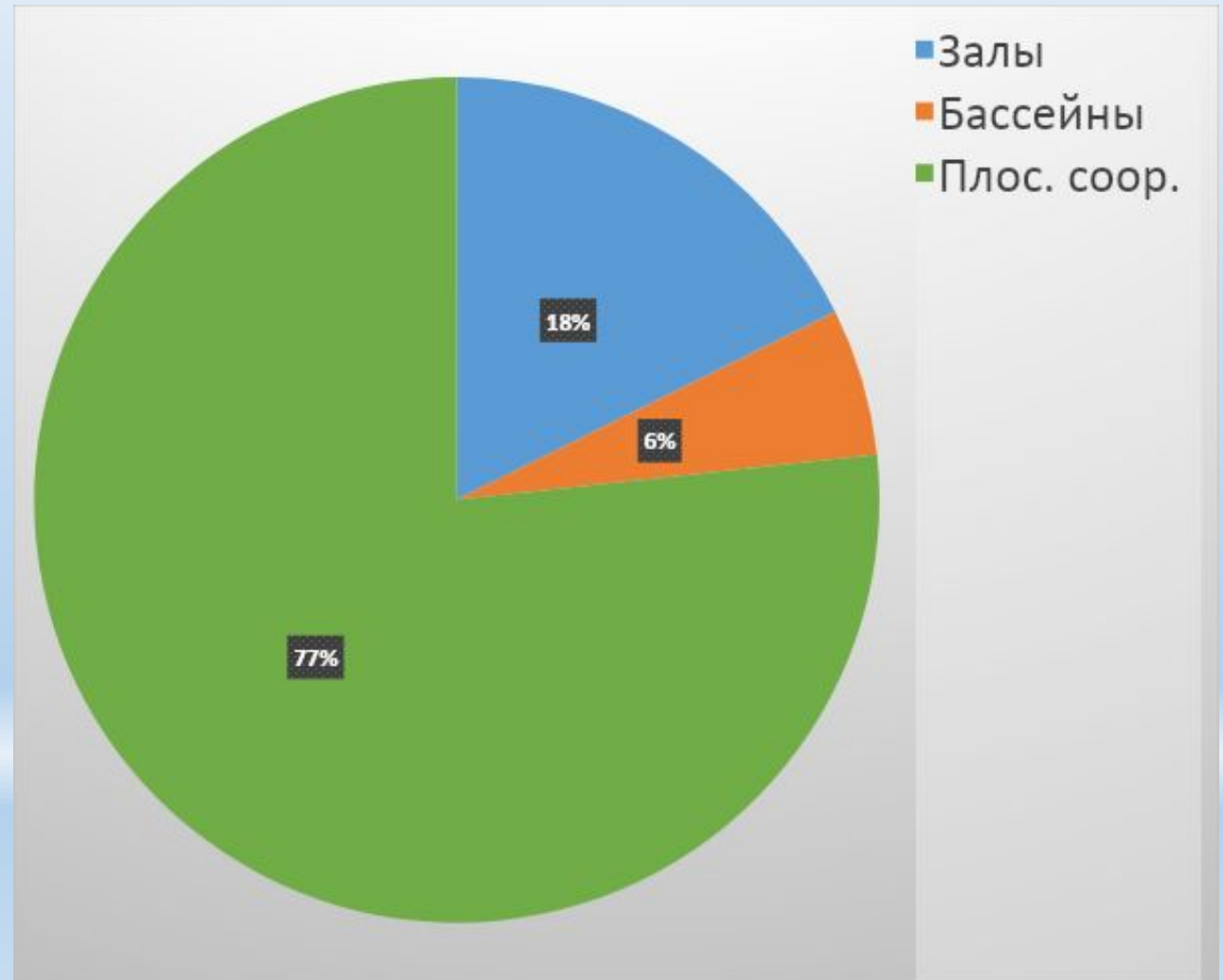


Количество спортивных сооружений, расположенных на территории города Белгорода

Спортивные залы — 119

Плавательные бассейны — 38

Плоскостные сооружения —
517



Актуальная, по состоянию на май 2022, афиша «Белгород-арены»



Чемпионат России по
компьютерному...

21 Май 2022

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ Бесплатно



Чемпионат России по
компьютерному...

22 Май 2022

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ Бесплатно



БАСТА

30 Июнь ЧТ 19:00

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ 1 500 – 6 000



Григорий Лепс

19 Окт. СР 19:00

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ 2 500 – 4 500



NILETTO

26 Окт. СР 19:00

📍 Спортивный комплекс
"Белгород Арена"

₽ 1 500 – 8 500

Событийный маркетинг —

это вид маркетинга, направленный на продвижение компании и ее продуктов с помощью ивентов.

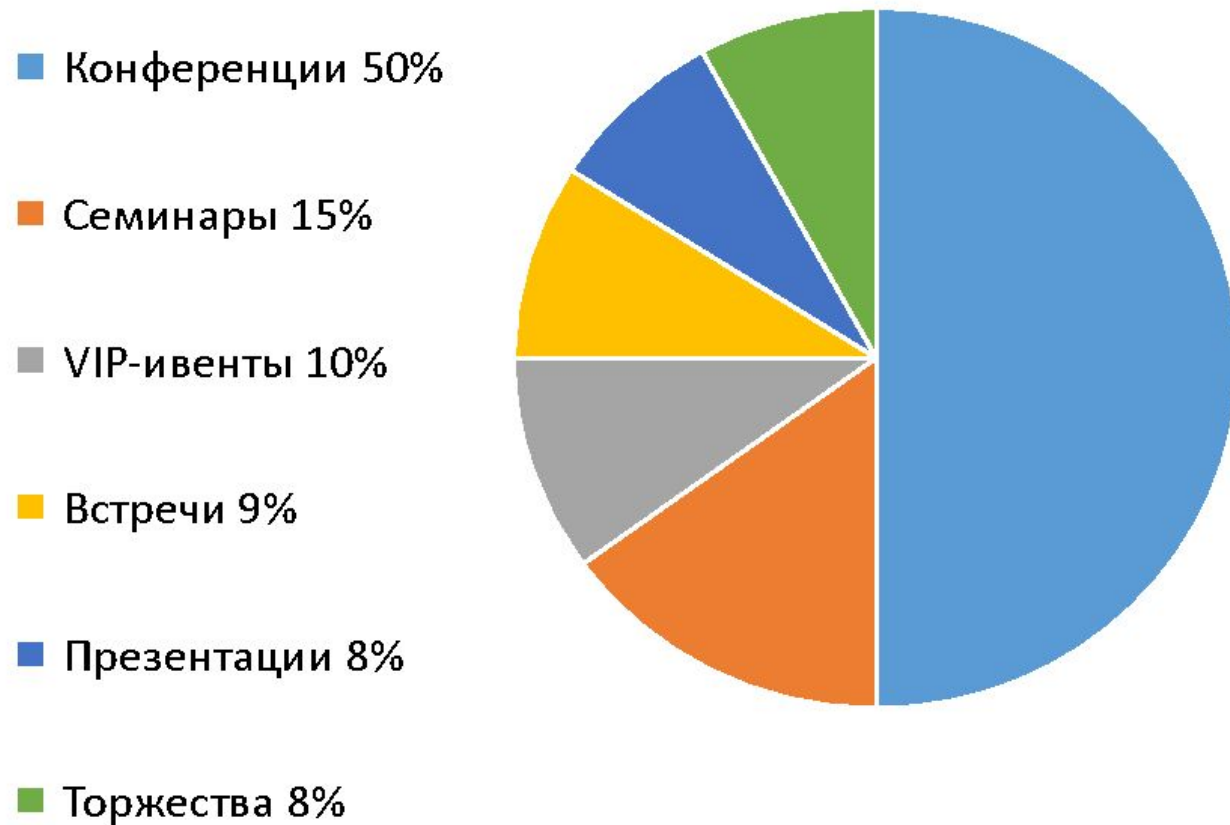
Организация мероприятий или участие в них повышают узнаваемость бренда, помогают продемонстрировать свои возможности, найти партнеров и построить прочные взаимоотношения с покупателями.

Влияние событий на загрузку

ГОСТИНИЦ

Дата	Мероприятие	Загрузка		
		Роял	Аэр	Милан
14.04.22	Матч волейбольного клуба «Белогорье»	85%	98%	100%
21.05.22	Финал чемпионата России по компьютерному спорту	90%	100%	90%
5.01.22	Cinema Orchestra Medley	80%	90%	95%

Процентное соотношение популярности определённых видов
событийных мероприятий в качестве event-marketing инструмента
среди предпринимателей



Заключение

Задачи, поставленные в ВКР, решены в полном объёме:

1. Определил степень влияния спортивно-массовых мероприятий на сферу туризма
2. Проанализировал помещение и деятельность многофункционального комплекса «Белгород-арена»
3. Обозначил необходимость использования событийного маркетинга в гостиничном деле