

**Стратегия**

**Позиционировани**

**е**

**ЦУР 2.0**

**Ольга Медникова**

Руководитель отдела общественных  
связей

АНО «Диалог Регионы»

Октябрь 2021

**ЦУР – инструмент прямой и эффективной коммуникации жителей и власти с целью решения проблемных вопросов**



## Ценности:

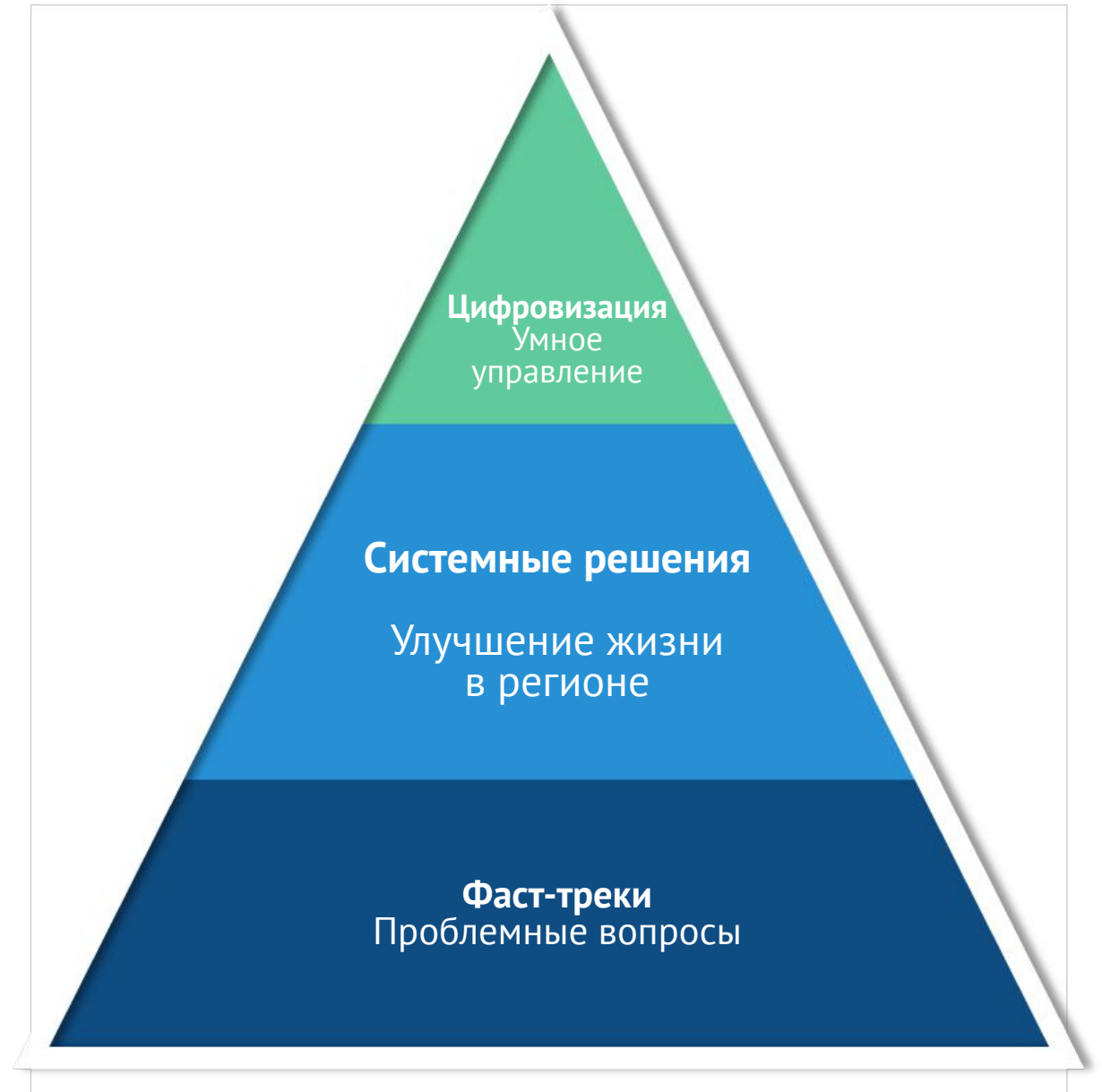
- Оперативность
- Результативность
- Ответственность

# Элементы позиционирования

---

**Цель:** Формирование бренда ЦУР как организации, которая является важным элементом в системе принятия управленческих решений в регионах

Ключевым элементом позиционирования ЦУР должны стать **системные решения**





## Сегменты целевых аудиторий

**Граждане,**

**B2C** Молодежь (18 – 35 лет)

- Работающие, наемный персонал
- Домохозяйки
- Владельцы бизнеса, самозанятые

**Гос. и деловой сегмент,**  
Пенсионеры

**B2B**  
• Представители органов власти

- Экспертное сообщество
- СМИ и блогеры
- Государственные и общественные структуры
- Подведомственные организации
- Бизнес

# Блоки позиционирования

## Обратная связь

ЦУР обеспечивает коммуникацию населения с властью. Роль маршрутизатора в решении проблемных вопросов граждан.

ЦУР расширяет зону: обратная связь не только с профильными ведомствами регионального правительства, но и обеспечение коммуникации с МЧС, Прокуратурой, МВД, пенсионным фондом, а также представителями малого бизнеса (например: рег. оператор вывоза мусора, ТОС, рег. представитель АО «Газпром») и другие.

## Системные решения

На основе предиктивной аналитики разрабатываются системные управленческие решения. ЦУР является драйвером принятия решений



# Блоки позиционирования

Ключевые  
направления  
ЦУР  
(социология,  
аналитика,  
пр.)

## Аналитика

**ЦУР готовит предиктивную аналитику, выполняющую роль фундамента для принятия управленческих решений первых лиц региона**

Упоминание роли аналитического блока в работе ЦУР и принятии управленческих решений первыми лицами региона

## Социология

**ЦУР обладает экспертизой и владеет актуальной достоверной информацией**

Публикации исследований по социально-экономическим темам, важным для региона, жителей, исследований для спецпроектов

## Образовательный блок

**АНО «Диалог»/ АНО «Диалог Регионы» в лице ЦУР является лидером в области образования в сфере digital коммуникаций.**

**Является престижным работодателем.**

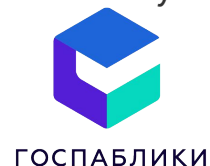
**ЦУР владеет методологией в сфере цифровых медиа.**

- Проведение образовательных мероприятий совместно с региональными вузами (прохождение практик в ЦУР, совместные рег. программы).
- Образовательные проекты АНО «Диалог» (конкурс «ЛИК», образов. программа совместно с ИГУ, Мастерская Новых Медиа «Безбэз») **ЦУР является экспертным центром в области диджитализации**  
Обучение представителей органов власти работе в интернете. Проведение образовательных мероприятий.  
Оценка, рейтинги

# Блоки позиционирования

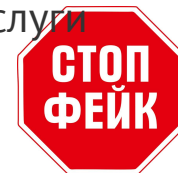
## Диджитализация (госпаблики)

ЦУР развивает сеть пабликов государственных учреждений. Оказывает методологическую помощь



## Противодействие фейкам

- ЦУР выявляет в интернете недостоверную информацию, фиксирует ее и доводит до сведения соответствующих органов
- ЦУР опровергает фейковую информацию
- ЦУР выявляет противоправные услуги и влияет на их распространение



## Информационные проекты

ЦУР принимает участие в спецпроектах совместно с различными региональными общественными организациями, медиа, представителями органов власти, жителями.



## Цифровизация (цифровые сервисы)

ЦУР развивает цифровые сервисы

- Инцидент Менеджмент
- «Госуслуги. Решаем вместе»
- Тепловая карта
- Дашборды губернаторов

# Блоки позиционирования

База лучших практик управленческих решений в регионах

ЦУР является поставщиком управленческих решений для регионов. ЦУР пополняет Базу лучших региональных цифровых практик – проект Минцифры, АНО «Цифровая экономика»  
Акцент на масштабирование практик!

Региональная цифровизация (визионерство)

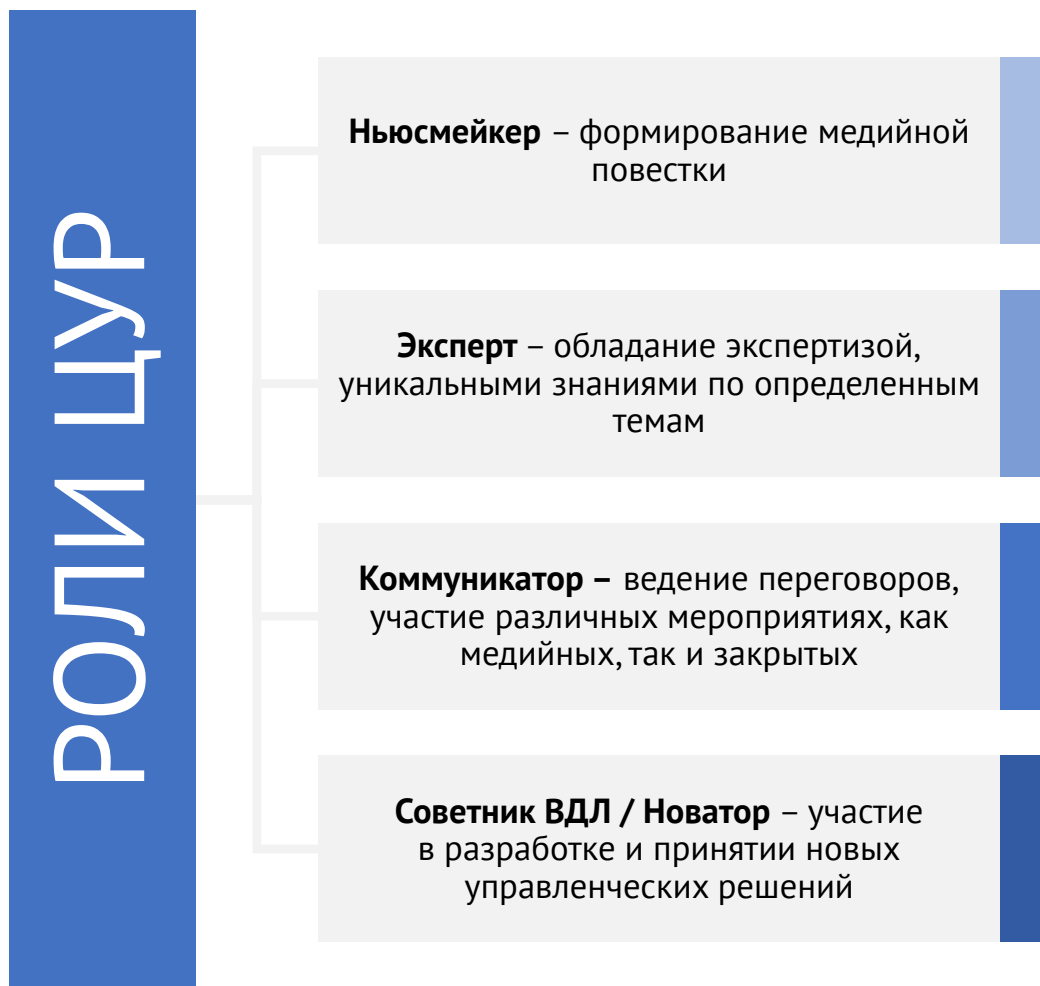
ЦУР тестирует/планирует внедрить:

- Чат-боты. Будущий источник обратной связи для граждан с учреждениями или с органами власти.
- Мессенджер Госуслуг. Предоставление госуслуг части населения в привычной для них среде коммуникации.
- Системы коммуникации высших должностных лиц региона.
- Платформа единого инициативного бюджетирования.

Культура обращений населения в органы власти в Интернете

ЦУР формирует новую культуру взаимодействия власти и населения в интернете





- ЦУР имеет несколько ролей: **ньюсмейкера, эксперта, коммуникатора, советника, новатора.**
- Руководителям ЦУР необходимо **самостоятельно формировать** новостную повестку, участвовать в различных мероприятиях, инициировать конференции, формировать пул экспертов, разделяющих ценности ЦУР и готовых транслировать их публично и т.д.
- **Проактивность** должна выражаться во взаимоотношениях с ВДЛ, РОИВ, СМИ. ЦУР сам **выступает с предложениями, инициирует** переговоры, встречи и планирует публичную активность.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

