

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Автор:

Журавлева Наталья Николаевна,
к.п.н, доцент кафедры УО НГПУ

Литература

- 1.Сумнительный К.Е. Инновации в образовании: вымысел и реальность. М.: Чистые пруды,2009.**
- 2.Найн А.Я. Инновации в образовании.- Челябинск, 1995.**
- 3.Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие / В. Н. Иванченко. – Ростов-на-Дону : ФЕНИКС, 2011.- 341**
- 4.Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник по специальности "Менеджмент организации" : рек. УМО вузов РФ / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 295 с.**
- 5.Гаргай В.Б. Педагогическая инноватика: методические материалы по экспериментальному спецкурсу / В.Б.Гаргай, М.Н. Захаров; Новосиб. гос.Пед. Ун-т – Новосибирск : НГПУ. 2010. – 140 с.**
- 6.Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. – М., 1995.**
- 7 Пономарев Н.Л. Образовательные инновации: государственная политика и управление. М.:2007.**
- 8.Управление развитием инновационных процессов в школе /Под ред. Т.И.Шамовой, П.И. Третьяков. – М.:1995**
- 9.Хуторской А.В. Педагогическая инноватика.М.:Академия,2008**
- 10.Уваров А.Ю. Распространение инновационных учебно-методических материалов.-М.: Университет.2009.**

Противоречия современного образования

- Между стандартизированным обучением школьников и их индивидуальными способностями и интересами;
- Между бурным развитием науки и реальными познавательными возможностями учеников;
- Между тенденцией к специализации обучения и задачей разностороннего развития личности;
- Между господствующим в школе репродуктивным обучением и потребностью общества в людях с развитыми творческими способностями

Актуальность инновационной деятельности

- Инновации – воплощение научного открытия в конкретной технологии или продукте. Инновации должны улучшить качество образования.

- Инновации вызваны кризисом образования и являются реакцией на этот кризис. Инновации призваны решить накопившиеся проблемы, предложить способы их решения

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ

Понятие «Инновация» происходит от лат. **«innovate»** - обновление, улучшение.

Инновации – это изменения, способствующие улучшению, совершенствованию, развитию образовательной практики.

- Инновации – это внедренные новшества.
- Новшества - это оформленный результат исследований, разработок или экспериментальных работ.
- **Инновационный процесс – внедрение новшеств, превращение их в инновации.**
- Инновация – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения определенного эффекта.

Инновационная деятельность – деятельность, обеспечивающая превращение идей (новшеств) в инновации

Инновационная деятельность состоит из таких этапов:

- Определение потребности в изменениях;
- Сбор информации и анализ ситуации;
- Предварительный выбор или самостоятельная разработка нововведения;
- Принятие решения о внедрении (освоении);
- Собственно внедрение, включая пробное использование новшества;
- Длительное использование новшества, в процессе которого оно становится элементом повседневной практики.

Соотношение традиционного и инновационного в образовании.

- Понятия «традиции» и «инновации» не только не противостоят друг другу, но взаимодополняют друг и составляют единое целое.
- Отношения между традициями и инновациями не двумерные , а трехмерные: любая традиция – начало новой новации; всякая инновация завершается традицией.
- Чем больше традиций в образовании, тем больше новаций.

Классификация инноваций

■ По определению сферы, в которой осуществляется инновационная деятельность:

- цель и содержание образования;
- технологии, методы, средства организации педагогического процесса;
- формы организации обучения и воспитания;
- система управления (деятельность администрации, педагогов, учащихся);
- образовательная экология.

■ По способу возникновения и протекания инноваций:

- систематические, планомерные;
- стихийные.

■ По глубине и ширине осуществления инноваций:

- массовые, глобальные, радикальные, существенные преобразования;
- частичные, мелкие модификации известного и принятого, связанные с усовершенствованием, рационализацией, видоизменением.

■ По характеру происхождения:

- внешние;
- внутренние.

■ По признакам масштабности:

- частные (локальные и единичные, не связанные между собой);
- модульные (или комплексные, взаимосвязанные между собой);
- системные (охватывающие все сферы жизнедеятельности образовательного учреждения).

Классификация инноваций.

1. Критерий - область, в которой осуществляется инновация. По данной классификации все инновации делятся на :

- Инновации в содержании.
- Инновации в организации.
- Инновации в технологии.
- Инновации в управлении.

Классификация инноваций.

2 Критерий - инновационный потенциал.
По этой классификации все инновации делятся на:

- Модификационные инновации.
- Комбинаторные инновации.
- Радикальные инновации.

Структуры инновационного процесса.

- Деятельностная структура.
- Субъектная структура.
- Уровневая структура.
- Структура жизненного цикла.
- Управленческая структура.

Структуры инновационного процесса■

- **Деятельностная структура** - представляет совокупность компонентов: мотивы - цель - задачи - содержание - формы - методы - результаты.
- **Субъективная структура** - включает инновационную деятельность всех субъектов развития ОУ: директора, учителей, ученых, учащихся, родителей, коллектива. Субъектная структура учитывает функциональное и ролевое соотношение всех участников каждого из этапов инновационного процесса.
- **Уровневая структура** - отражает взаимосвязанную инновационную деятельность на федеральном, региональном, районном и учрежденческом уровнях.
- **Содержательная структура** - предполагает рождение, разработку и освоение новшеств в обучении, воспитании, организации УВП, в управлении и т.д.

Структуры инновационного процесса.

- возникновение - быстрый рост - зрелость - освоение - диффузия (проникновение) - насыщение (освоенность многими) - длительность - исчерпаемость.
- Структура генезиса инноваций - очень близкая к предыдущей: возникновение - разработка идеи - проектирование - внедрение - широкое использование.
- Управленческая структура - предполагает взаимодействие управленческих действий: планирование - организация - руководство - контроль.

Жизненный цикл НОВОВВЕДЕНИЯ

1 этап	Рождение новой идеи, этап открытия
2 этап	Изобретение, создание новшества
3 этап	Практическое применение, доработка, устойчивый эффект
4 этап	Использование, распространение
5 этап	Потеря новизны, появление альтернативы
6 этап	Сокращение масштабов применения

Типы инноваций

- По отношению к структурным элементам образовательных систем;
- По отношению к личностному становлению субъектов образования;
- По области педагогического применения;
- По типам взаимодействия участников педагогического процесса;
- По функциональным возможностям;
- По способам осуществления;
- По масштабности распространения;
- По социально-педагогической значимости;
- По объему новаторских мероприятий;
- По степени предполагаемых преобразований

Источники инновационных процессов

- интуиция творческого руководителя, педагога;
- опыт, рожденный в данной школе;
- педагогический опыт, рожденный в других школах;
- директивы и нормативные документы; .
- мнение потребителя образовательных услуг;
- потребности педагогического коллектива работать по-новому;
- потребности региона, страны в изменении ситуации в образовании;
- достижения, разработки всего комплекса наук о человеке и др.

Стадии развития инноваций

- Возникновение или **зарождение идеи** нового.
- **Перевод идеи в цель** (целеполагание отражает ожидаемые результаты деятельности, достигаемые за определенный период времени). Этапы постановки цели: сбор информации, информация о субъективном образе реальной ситуации у членов педагогического процесса (учителей, учащихся, родителей, представителей общественности); информация о желаемом образе нового; информация о возможном плане действий по изменению существующей ситуации; формулировка цели и принятие ее всеми участниками воспитательно-образовательного процесса.
- **Разработка путей реализации** цели и проектирование.
- **Реализация** проекта.
- **Распространение** новой практики.
- **Рутинизация**, переход в новое качество и функционирование в новом режиме.

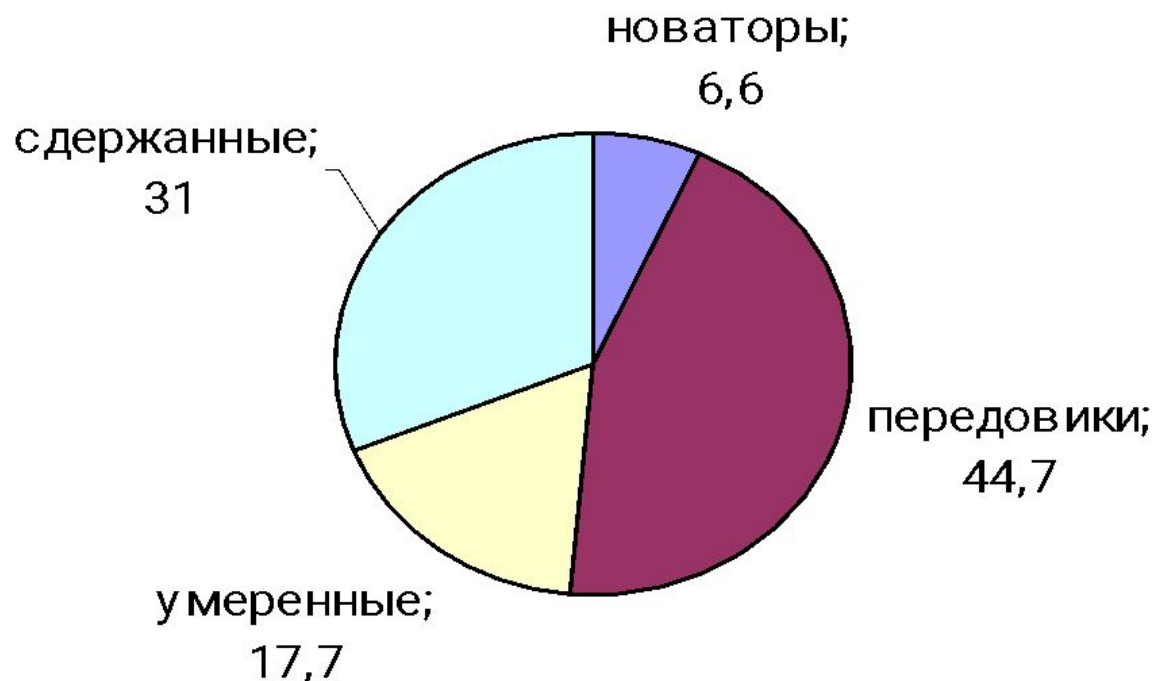
Критерии инновации

- актуальность (соответствие инновации социокультурной ситуации развития общества);
- новизна (степень оригинальности инновационных ; подходов, своеобразное сочетание, комбинирование известного, представляющих в совокупности новизну);
- образовательная значимость (степень влияния инновации на развитие, воспитание и образование личности);
- общественная значимость (воздействие инновации на развитие системы образования в целом);
- полезность (практическая значимость инновационных процессов);
- реализуемость (реалистичность инновации и управляемость инновационных процессов).

Субъекты инноваций (психолог Э. Роджерс)

Новаторы	2,5%	всегда открыты новому, поглощены новшествами, характеризуются некоторым авантюрным духом, интенсивно общаются с локальными группами
Ранние реализаторы	13,5%	следуют за новаторами, однако более интегрированы в свое местное объединение, оказывая влияние, часто оказываются лидерами мнений. Ценятся, как разумные реализаторы.
Предварительное большинство	34%	Для принятия решения им требуется значительно больше времени, чем лидирующим группам
Позднее большинство	34%	Относясь к новшествам с изрядной долей скепсиса, приступают к их освоению иногда под давление социальной среды
Колеблющиеся	16%	ориентация на традиционные ценности. Решение о приятии новшества принимают с большим трудом

Отношение к инновациям учителей (К. Ангеловски)



Если инноватор – руководитель

Типы реакции подчиненных

Фаза отрицания	характерна для подчиненного состоянием оцепенения, шока, растерянности. Здесь еще происходит ориентация на прошлое. На первой фазе зачастую отрицательную роль играет недостаточная информированность педколлектива о характере нововведения, поэтому целесообразно, игнорируя проявление недовольства, ориентировать подчиненных на будущее, давая им время для адаптации
Фаза сопротивления	возможно проявление подчиненными раздражения, возникновение у них депрессии, связанной с ощущением неизбежности перемен. Руководителю необходимо наладить "обратную связь" с коллективом, больше слушать, поддерживать колеблющихся
Фаза исследования	подчиненный, согласившись с неизбежностью перемен, начинает ориентироваться в новых формах деятельности. Руководителю необходимо следить за процессом, поддерживать его динамику, из обилия идей выделить приоритеты
Фаза вовлеченности	характерно возникновение творческих групп. Постановка целей становится более точной. Резко улучшается координация деятельности. На данном этапе необходимо совместно с подчиненными разрабатывать долгосрочные цели, сосредоточившись на создании новых символов и ритуалов.

Традиционализация

Инновационные продукты

- Программа
- Модель
- Проект

Проектирование

В общем виде –

деятельность, синтезирующая

ПРОМЫСЛИВАНИЕ того, что должно

быть, и одновременно с ЭТИМ

развертывание процессов

реализации.

Сравнительный анализ ПОНЯТИЙ

ПРОЕКТ- «БРОШЕННЫЙ ВПЕРЕД»

Цель – развитие, совершенствование определенного аспекта жизнедеятельности системы.

Часто цель – продвижение на рынок новых услуг (образовательных).

Имеет высокий уровень конкретной проработки. Может быть частью большой программы, этапом ее реализации.

ПРОГРАММА – «ПРОПИСАННАЯ НАПЕРЕД»

Цель – развитие, совершенствование жизнедеятельности системы в целом или одного из ее аспектов.

Программа может быть по масштабу и срокам реализации больше и включать в себя несколько проектов как этапов.

Сравнительный анализ ПОНЯТИЙ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Процесс создания проекта

Цель – создание и реализация модели «потребного» будущего, «потребной» образовательной ситуации силами педагога, коллектива за определенный период времени с привлечением определенных ресурсов.

Проектирование включает моделирование как этап.

МОДЕЛИРОВАНИЕ

Цель – построение, исследование моделей.

Модель – образ, стандарт, образец, мысленно представленная система, отражает объект (его основные типические черты)

Структура проекта

1. Определение проблемы.
2. Обоснование проекта.
3. Постановка цели и задачи.
4. Разработка методов реализации проекта.
5. Определение результата.
6. Оценка качества реализации проекта.
7. Ресурсы или бюджет проекта

РЕФЛЕКСИЯ ПО ТЕМЕ

- Назовите условия, необходимые для эффективной инновационной деятельности ОУ.
- Докажите необходимость управления инновационной деятельностью на современном этапе.
- Как Вы считаете, можно ли сегодня эффективно управлять развитием ОУ без стратегических программ? Приведите примеры.
- Появились ли новые мысли, соображения, рассуждения по поводу инноватики после нашего общения?