

«Реклама как феномен культуры»

(по работам Р. Барта и Ж. Бодрийяра)



Выполнили:

*Данильченко Анастасия.
Криворотова Александра.
Яковлева Александра*

- *В рекламе привлекательным для людей является не сам товар, а та определенная культура, атмосфера, которую создаёт этот ролик.*



«Реклама сообщает вещам нечто такое, без чего они не были бы сами собой»





Вся стратегия рекламного внушения основывается на презумпции коллектива.

Изобилием товаров устраняется дефицит товара, широкой рекламой устраняется психологическая неустойчивость.



Реклама тесно связана с архаичным ритуалом дара и подарка.



*Реклама также
направлена на
постоянное
поддержание чувства
неудовлетворённости и
состояние
мечтательности*

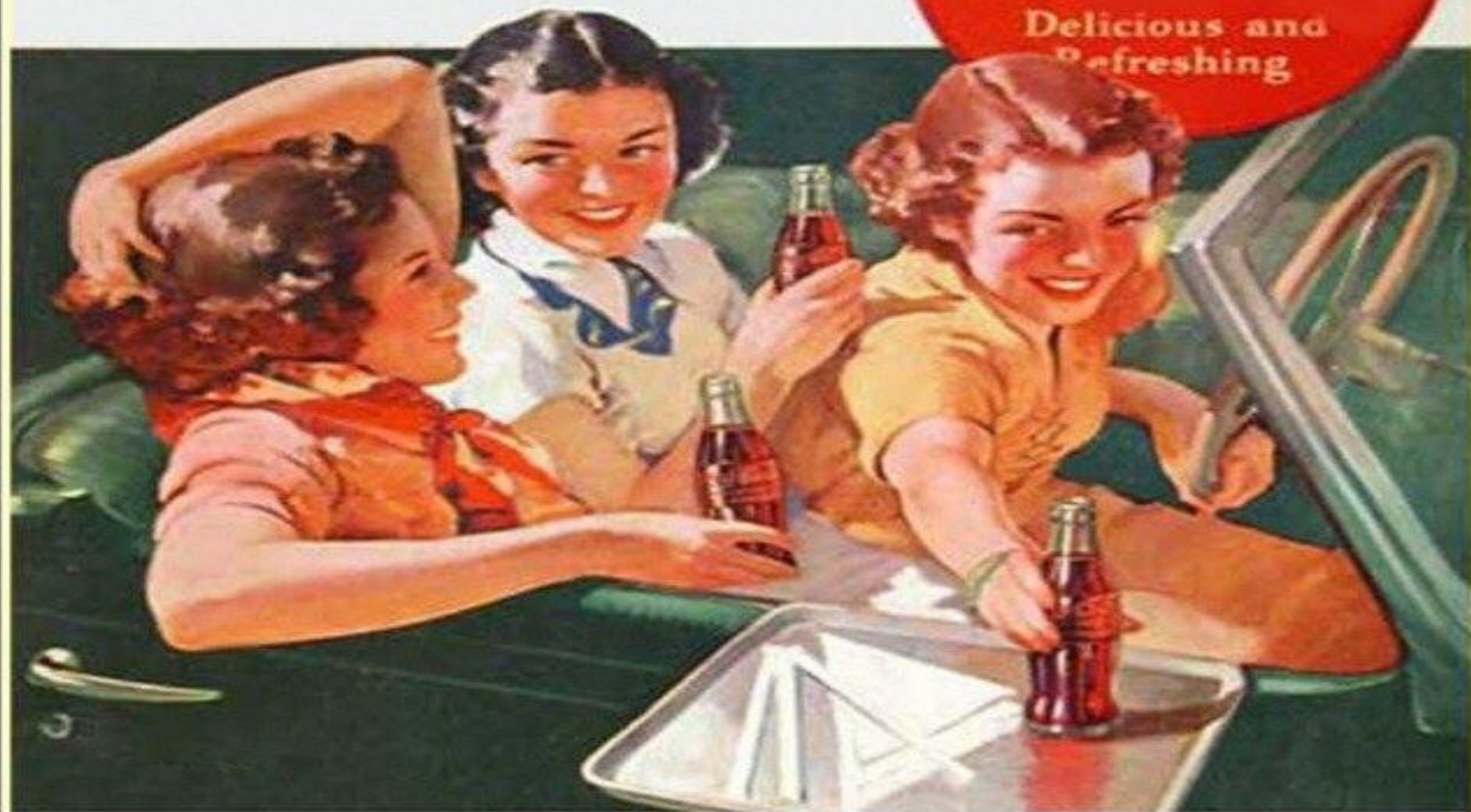


Pause and refresh

Drink

Coca-Cola

Delicious and
Refreshing



Благодарим за внимание!

