

МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ. ПОНЯТИЯ И ПРОЦЕДУРЫ

Метод социометрии (от лат. «общество» и греч. «измеряю») применяется для диагностики межличностных взаимоотношений в малых контактных группах, существующих не менее шести месяцев.

Позволяет выявить:

- 1. Особенности систем неформальных отношений в группе;*
- 2. Степень психологической совместимости конкретных людей;*
- 3. Внутригрупповые статусы участников процедуры;*
- 4. Качество психологической атмосферы группы в целом.*

Основоположник социометрии - американский психиатр и социальный психолог **Якоб (Джекоб)**

Леви Морено (1892-1974).

Согласно Л. Морено, **социометрия** - способ первичной диагностики наличия проблем во взаимоотношениях, а разработанные им **методы психодрамы и социодрамы** - средства коррекции индивидуальных затруднений и дисгармоний.



Достоинство и недостатки данного метода:

- внутригрупповые отношения получают конкретное выражение в виде таблиц, схем, графиков, числовых величин (*достоинство*).
- 1. сведения не являются исчерпывающей характеристикой группы, так как представляют собой лишь описание сложившихся межличностных предпочтений, отношений симпатии и антипатии;
- 2. из всего многообразия неформальных отношений в группе выявляются только те, которые отражены в формулировках предлагаемых вопросов;
- 3. социометрия не позволяет установить мотивы выбора или отвержения одних членов группы другими (*недостатки*).

Основные понятия и содержание

диагностических процедур социометрии.

Выбор - это единица измерения и анализа в социометрии. Выражает индивидуальные установки человека относительно взаимодействия с членами своей группы в определенных ситуациях. Является показателем симпатии или антипатии.

Социометрический критерий - так называется конкретная ситуация выбора, которая формулируется в виде письменного или устного вопроса ко всем участникам диагностической процедуры.

Разновидности критериев:

- 1. По характеру исследовательской задачи – коммуникативные и гностические;***
- 2. По характеру выявляемых взаимоотношений – двойные и одинарные;***
- 3. По характеру ответов – положительные и отрицательные;***
- 4. По количеству ответов – непараметрические и параметрические.***

Каждой разновидности критериев присущи свои достоинства и недостатки. Например:

Параметрические критерии

<i>«+»</i>	<i>«-»</i>
<p><i>1. Снижение вероятности случайных, непродуманных ответов (таких как «выбираю всех» или «не отвергаю никого»).</i></p> <p><i>2. Уменьшение трудоемкости и продолжительности процедур обработки и анализа результатов.</i></p> <p><i>3. Возможность сопоставления материалов по группам разной численности (параллельных классов и т.п.).</i></p>	<p><i>1. Невозможность раскрыть все многообразие взаимоотношений в группе, выявление лишь наиболее значимых из них.</i></p> <p><i>2. Отсутствие характеристик т.н. эмоциональной экспансивности респондентов, выражающей во многом, степень коммуникабельности (кто-то выбрал бы, к примеру, только двух, а другой, более общительный, 15 человек, но им разрешено не более трех).</i></p>

Основные требования к формулировкам социометрических критериев:

- смысл вопросов должен быть предельно очевиден для всех членов группы, что требует от составителя учета возрастных, интеллектуальных и иных особенностей респондентов;*
- все ситуации выборов должны описываться максимально конкретно и точно;*
- необходимо, чтобы вопросы вызывали определенный интерес у большинства респондентов, имели значимость для них;*
- формулировки не должны содержать в себе неоправданных ограничений выборов членов группы по интеллектуальным, половым, физиологическим и другим признакам.*

Основные понятия и содержание диагностических процедур социометрии.

Социометрический шифр. Всем членам группы, включая отсутствующих в данный момент, присваиваются порядковые номера (шифры). При ответе респонденты выставляют на бланках не фамилии других членов группы, а соответствующие номера.

Социометрическая карточка (опросный лист, бланк анкеты) - это средство получения информации от опрашиваемых, на ней производятся регистрации индивидуальных выборов. Иногда на карточке присутствует и краткая инструкция по заполнению, карточки должны подписываться респондентами.

Социометрическая карточка может выглядеть таким образом:

№	Критерии	Выборы		
1.	<i>Кого из студентов Вы хотели бы выбрать старостой своей группы?</i>			
2.	<i>Кого бы Вы не хотели выбрать старостой группы?</i>			
3.	<i>Кого из группы Вы хотели бы пригласить домой на встречу Нового года?</i>			
4.	<i>Кого из группы Вы не пригласили бы к себе домой на встречу Нового года?</i>			

Текст инструкции включает в себя следующие разделы:

- определение цели работы;*
- характеристика условий ее проведения (самостоятельность заполнения карточек, искренность ответов, конфиденциальность информации);*
- инструктаж по заполнению карточек;*
- указание на необходимость подписать их;*
- ответы на возникающие вопросы.*

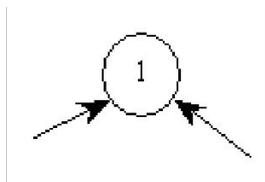
Обработка имеет три этапа: табличный, графический и индексологический.

- ✓ *Первый этап обработки данных - **Социоматрицы** - таблицы, с помощью которой обобщаются результаты опроса.*
- ✓ *Второй этап обработки данных - **Социограмма** - это графическое изображение отношений респондентов друг к другу при ответах на социометрические критерии.*
- ✓ *Третий этап обработки данных - **Социометрические индексы** служат для выявления количественных характеристик отношений в группе.*

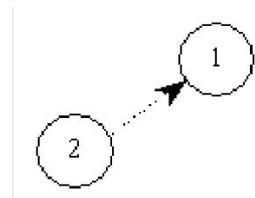
Заполненная социоматрица имеет такой вид:

№ п/п	Кто выбирает (j)	Кого выбирают (i)												Сделанные выборы		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	+	-	Всего
1	А. А.	■		+	+					-	-		+	3	2	5
2	А. И.	-	■	+				+		-		+	-	3	3	6
3	Б. Т.	+		■				+	+	-		-	-	3	3	6
4	В. К.	+	-		■						+			2	1	3
5	Г. И.	-	+			■		-			-	+	+	3	3	6
6	Д. О.			+		-	■	+		-		-	+	3	3	6
7	И. И.	+	+		-		+	■		-				3	3	6
8	К. П.			+				-		■				1	2	3
9	М. Н.	-	+								■		+	2	2	4
10	П. С.	-	+		+	+						■	-	3	3	6
11	С. М.	+		-		-	-		+				■	3	3	6
12	Я. Е.	+			+								+	3	0	3
Полученные выборы	+	5	4	4	3	1	2	3	1	0	1	4	4	32		
	-	4	1	1	1	3	3	0	1	4	2	5	3		28	
	всего	9	5	5	4	4	5	3	2	4	3	9	7			60

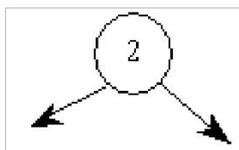
Обычно условные обозначения на социограмме выглядят следующим образом:



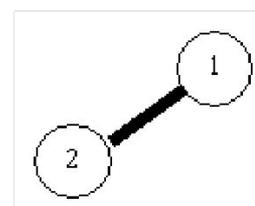
тот, кого выбирают



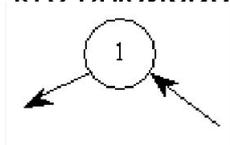
отрицательный выбор 1-го лица



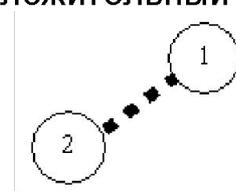
тот, кто выбирает



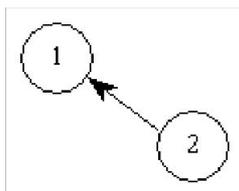
взаимный положительный выбор



и он выбирает, и его



взаимный отрицательный выбор



положительный выбор 1-го лица



обозначения пола (мужской, женский) респондентов.

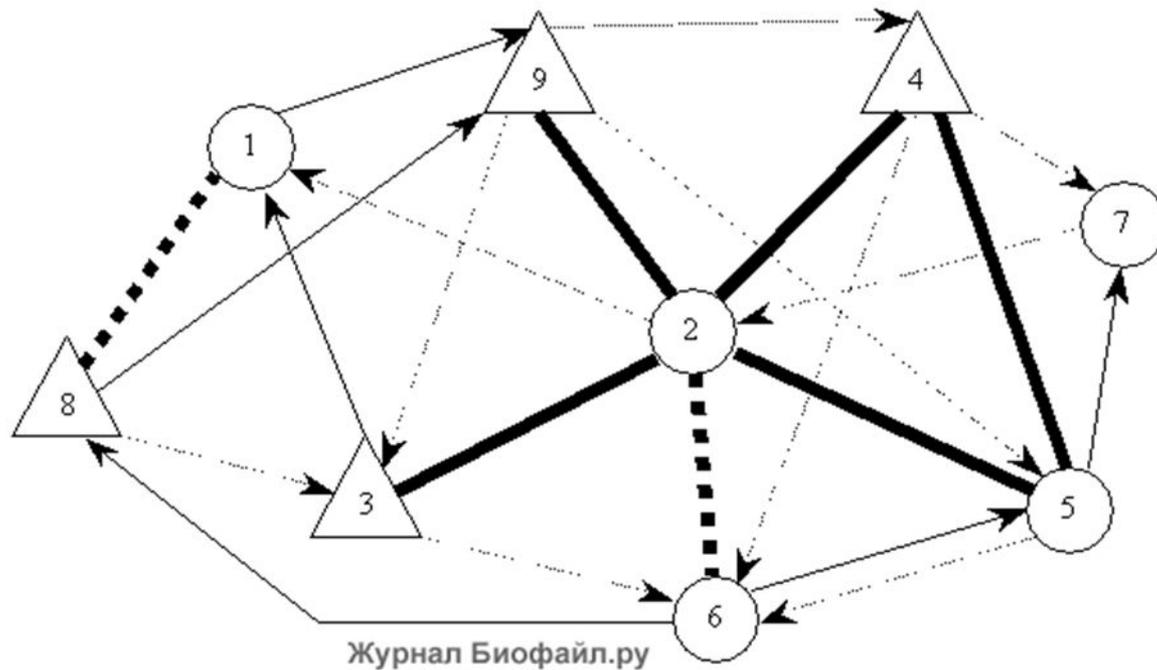
Типы социограмм:

а) *произвольного* вида - показывает комбинацию межличностных отношений с наиболее удобным для восприятия расположением членов группы:

б) *концентрическая* или «*мишеневая*» - представляет изображение межличностных отношений в группе на фоне окружностей, вписанных друг в друга, при этом, обычно, чем выше положительной статус конкретного лица, тем ближе к центру кругов он располагается на схеме;

в) *локограммного* вида - в которой обследуемых заранее обозначают на плоскости так, как они в реальности располагаются в том помещении, где происходит основная деятельность группы.

*Социограмма произвольного вида
представляет собой следующее:*



Социометрические индексы

Различают: индексы персональные (п.с.и.) и групповые (г.с.и.).

Основными П.С.И. являются: **индекс социометрического статуса** (для выбираемого), **индекс эмоциональной экспансивности** (для выбирающего) и **индекс адекватности** оценки своего положения в группе.

Социометрический статус - это характеристика позиции члена группы, в нем отражается степень влияния человека, потенциальная способность к лидерству.

Такой индекс может быть *положительным и отрицательным.*

Индекс положительного статуса
определяется по формуле:

$$C^+ = \frac{B^+}{N-1}$$

где B^+ - количество полученных тем или другим членом группы положительных выборов, N - число членов группы.

*Индекс отрицательного статуса
определяется по формуле:*

$$C^{-} = \frac{B^{-}}{N - 1}$$

B^{-} - количество полученных им отрицательных выборов, N - число членов группы.

Эмоциональная экспансивность -

характеристика потребности определять отношения симпатии и антипатии к другим членам группы.

Данный индекс может быть общим, положительным и отрицательным.

Следует обратить внимание, что индекс экспансивности *определяется только при непараметрической процедуре социометрии.*

Индекс общей экспансивности
рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{V^+ + V^-}{N - 1}$$

где V^+ - количество сделанных респондентом положительных выборов, V^- - количество сделанных им отрицательных выборов, N - число членов группы.

Индекс адекватности оценки респондентом своего положения в группе используется, если исследование предусматривало применение как коммуникативных, так и гностических критериев.

Он рассчитывается по формуле:

$$A = P / Q$$

где P - число угаданных человеком выборов других в отношении самого себя, а Q - число ожидавшихся выборов себя другими.

Основными Г.С.И. являются *индексы эмоциональной экспансивности группы и взаимности выборов* (сплоченности группы).

Индекс общей эмоциональной экспансивности группы вычисляется по формуле:

$$\mathcal{E}_{гр.} = \frac{V_N^+ + V_N^-}{N}$$

где V^+N - сумма всех положительных выборов в группе, V^-N - сумма всех отрицательных выборов, N - численность группы.

Индекс психологической взаимности выборов

характеризует во многом степень групповой сплоченности. Более точно, он выражает «удельный вес» положительной взаимности отношений в группе по отношению к теоретически возможной взаимности (в %).

Определяется по формуле:

$$VV_{гр.} = \frac{100X^+}{\frac{1}{2}N(N-1)}$$

где X^+ - число положительных взаимных связей в группе.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!