

# Музыкальная гостиная «Музыка для всех»

## ПРОБЛЕМА, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ

Согласно исследованиям «Социальной лаборатории» г. Кирова, одной из главных причин миграции кировчан в более крупные города является отсутствие достаточного количества и качества культурной жизни в г. Кирове (эта причина на 3-ем месте после низких зарплат и невысокого качества образования).

Данная проблема актуальна как для горожан, стремящихся к культурному просвещению, так и для самих участников проекта.

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- В течение 2018-2019г. организовать для жителей и гостей города Кирова серию культурно-массовых мероприятий в форме концертов-лекций, которые будут нести просветительский и образовательный характер, будут способствовать повышению культурного статуса г. Кирова и повысят его привлекательность в глазах жителей и гостей города, а также приобщат население города к высокому музыкальному искусству.

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- 1. Создание 6-ти сценариев для первой серии концертов-лекций.
- 2. Поиск партнёров и приглашение к сотрудничеству необходимых специалистов и волонтеров.
- 3. Распространение информации о мероприятиях (реклама).
- 4. Организация мероприятий.
- 5. Подведение итогов мероприятий, статистические исследования.

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МЕРОПРИЯТИЯ), КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБОЗНАЧЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Из этого раздела читателю должно стать ясно, **что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены.**

**Этап первый:**

**Создание 6-ти программ для концертов, представляющих различные музыкальные направления: «Джазовое настроение», «Шедевры оперетты», «Поэзия русского романса», «Популярная классика», «Память сердца: ветеранам посвящается», «Музыкальная юность».**

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

### ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МЕРОПРИЯТИЯ), КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБОЗНАЧЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Этап второй:

Поиск партнёров и приглашение к сотрудничеству необходимых специалистов: представителей Правительства Кировской области, представителями Управления по делам молодёжи, физической культуре и спорту администрации г. Кирова, приглашение солистов и музыкантов из числа бывших выпускников колледжа в качестве почётных участников, привлечение к проекту профессионального SMM-менеджера.

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МЕРОПРИЯТИЯ), КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБОЗНАЧЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Третий этап:

Распространение информации о мероприятиях (реклама): газета «PROгород»; создание и профессиональное ведение группы «ВКонтакте»; создание аккаунта на YouTube; запуск контекстной рекламы; проработка промо-акции ответственными лицами.

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

### ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МЕРОПРИЯТИЯ), КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБОЗНАЧЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Организация мероприятий в двух этапах: подготовка к проведению мероприятий и непосредственно проведение концертов.

На первом этапе: поиск волонтеров из числа студентов колледжа, распределение их обязанностей; формирование материально-технической базы проекта; разработка сценарного плана; выбор фотографа и видеооператора.

На втором этапе: проведение репетиций, прослушивание и отбор номеров для мероприятий в следующей очередности: «Джазовое настроение» (15.09.2018, ул. Спасская), «Шедевры оперетты» (09.12.2018, ТЦ «Крым»), «Поэзия русского романса» (03.02.2019, ТРЦ Jam Молл), «Популярная классика» (10.03.2019, ТРЦ «Глобус»), «Память сердца: ветеранам посвящается» (05.05.2019, «Парк Победы»), «Музыкальная юность» (02.06.2019, «Александровский сад»).

Накануне каждого концерта и в день концерта – проведение волонтерами промо-акции с раздачей листовок в брендированных футболках и бейсболках. В день концерта: транспортировка инструментов и оформление концертного пространства, организация прямой трансляции концерта на YouTube, по окончании – статистический опрос зрителей силами волонтеров и организаторов.

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (МЕРОПРИЯТИЯ), КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБОЗНАЧЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

Пятый этап:

Подведение итогов мероприятий и анализ полученных статистических исследований

## ОПИШИТЕ, КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗОЙДУТ ПО ИТОГАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. ПЕРЕЧИСЛИТЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА, ПОКАЗАТЕЛИ.

Количественные: в концерте примут участие 50 студентов и преподавателей ККМИ и ВКК, 20 волонтеров. Не менее 12000 человек посетят мероприятие и станут участниками концертно-просветительских мероприятий «Музыка Для Всех».

Качественные:

- мероприятия способствуют разнообразию музыкальной культурной среды в историческом центре города;
- обогащение духовного мира жителей и гостей города через высокохудожественные образы музыкального искусства, приобщение к истокам мировой и русской музыкальной культуры;
- расширение и углубление представлений жителей и гостей города о личности композиторов и об эпохах, в которых они жили и творили;
- создание дополнительных площадок для самореализации молодых профессиональных музыкантов;
- расширение круга социальных контактов среди участников и зрителей, обретение новых друзей и единомышленников.

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Во время каждого концерта волонтеры будут проводить социологический опрос присутствующих зрителей, с целью выяснить ответы на 2 вопроса: их отношение к проходящему концерту (положительное/отрицательное) и мнение о необходимости продолжить развитие такого рода мероприятий в нашем городе. После каждого концерта будут подводиться итоги опроса, и если на поставленные вопросы не менее 70% респондентов дадут положительный ответ, то мы убедимся в необходимости нашей деятельности, и будем увеличивать количество концертных площадок, разнообразим их новыми музыкальными программами. Кроме того, у зрителей мы будем спрашивать об их пожеланиях, фиксируем отзывы, идеи новых мероприятий. Таким образом, если большинству зрителей понравится реализация нашей музыкальной гостиной, наш проект будет считаться эффективным.