

# **Общее равновесие и экономическая эффективность**

## **Тема 9.Общее равновесие и экономическая эффективность**

**Общее экономическое равновесие.**

**Эффективность экономики.Критерии эффективности экономики по  
Парето.**

**Дифференциация доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.**

Внешние эффекты

Общественные блага

- ДЗ**
- 1.Дифференциация доходов в России. Показатели. Коэффициенты.
  2. Рейтинги стран по уровню жизни. Место России в рейтинге.
  - 3.Рейтинг регионов России по показателю уровень доходов.

# Общее экономическое равновесие

Общее экономическое равновесие - это состояние экономики, когда достигнуто равновесие на всех частных рынках.

## Теория Л.Вальраса

- Достижение общего равновесия - это результат взаимодействия всех рынков.
- Простейший анализ включает 4 этапа: 1) первичное изменение; 2) рынки взаимосвязанных товаров; 3) рынки взаимодополняющих товаров; 4) эффект обратной связи.
- Анализ общего равновесия показал, что уменьшение предложения и соответствующий рост цен на некотором рынке приводит к падению спроса на дополняющие товары и росту спроса на товары-субституты.
- Взаимосвязь товарных рынков может быть записана системой уравнений. Система уравнений общего равновесия.

## Выводы из модели Л.Вальраса

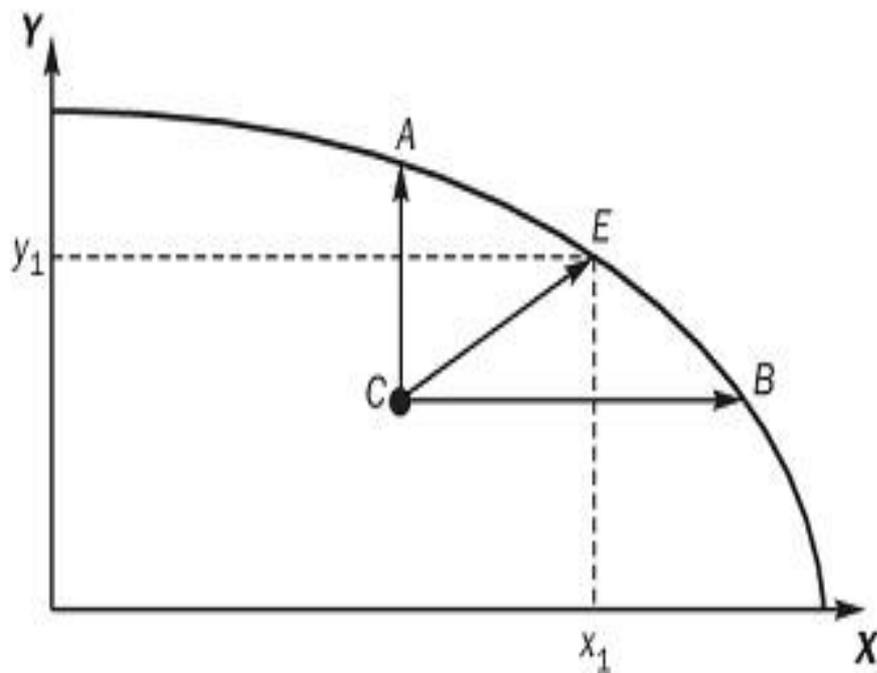
- Сумма спросов = сумме предложений.
- При отсутствии равновесия на отдельных рынках: сумма избытков на одних рынках равна сумме дефицитов на других рынках.
- Если некоторая система цен обеспечивает равновесие на любых трех рынках, то равновесие будет и на четвертом рынке. (Закон Вальраса).
- Модель применима к рынку совершенной конкуренции.

# Эффективность экономики

ЛПВ

ЛВБ

Линия производственных возможностей    Линия возможных благосостояний



# Эффективность экономики в теории В.Парето

**Критерии эффективности экономики по Парето:**

1. **Парето-эффективность.** Экономика эффективна, если увеличение доходов хотя бы одного человека невозможно без снижения доходов другого человека.

2. **Парето-предпочтительность.** Рост эффективности экономики предполагает увеличение доходов населения. При повышении эффективности экономики наиболее предпочтительной является ситуация, когда рост доходов хотя бы одного человека не сопровождается снижением доходов другого человека.

**Модель ЛВБ и достижение эффективности по Парето  
предполагает условия:**

- Экономика свободной конкуренции.
- Достижение эффективности в распределении благ между потребителями.
- Достижение эффективности в рациональном использовании ресурсов.
- Достижение эффективности в структуре производства.
- Достижение максимального удовлетворения потребностей.

# Распределение благ и социальная справедливость

- Распределение благ- это формирование первичных доходов населения или факторных доходов.
- Объектом распределения является национальный доход.
- Распределение связано с производством: цены ресурсов определяют факторные доходы (зарплату, прибыль, процент, ренту)

**П – Р – О - П**

- Распределение учитывает деление благ на частные и общественные.
- Справедливое распределение благ достигается, если в обществе отсутствует проблема бедности.

## **Показатели дифференциации доходов:**

### **1. Децильный коэффициент дифференциации доходов.**

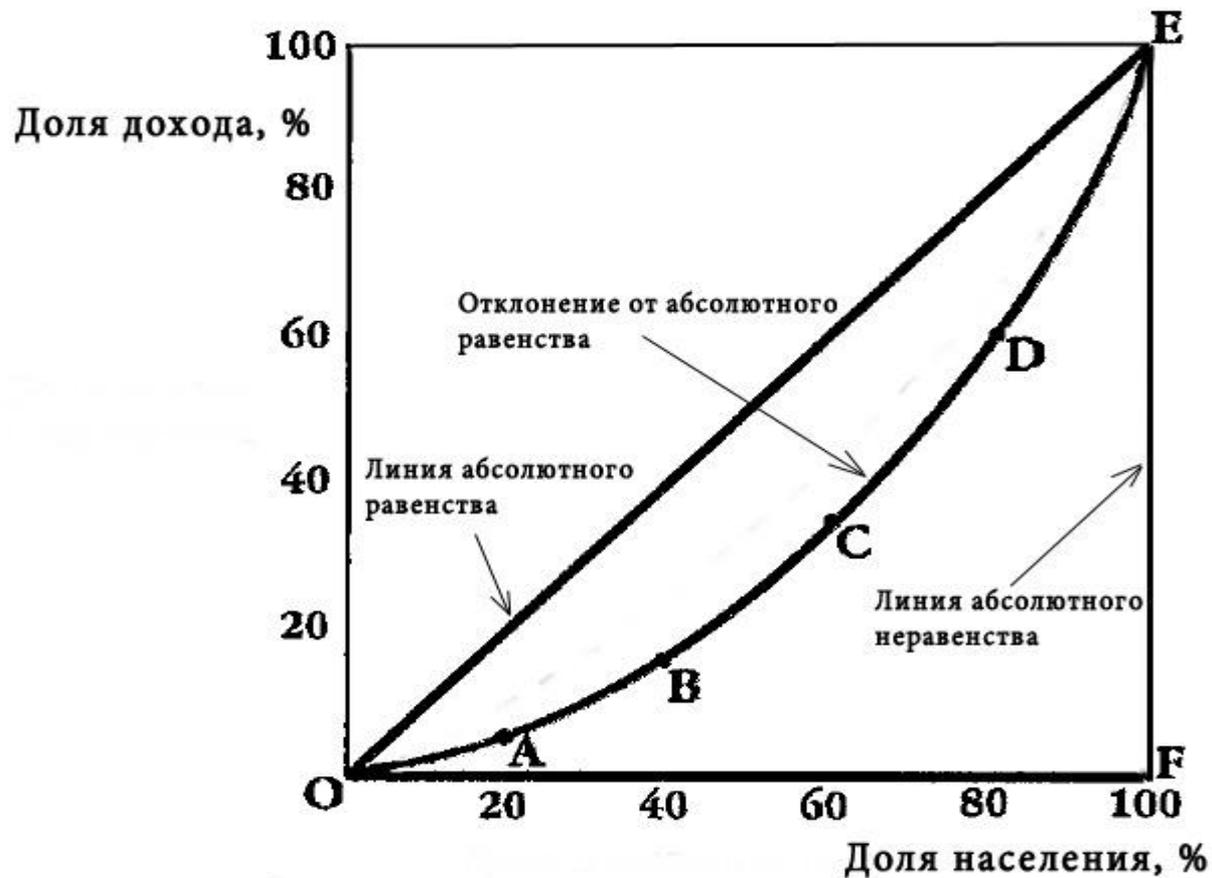
Показывает, во сколько раз минимальный доход среди 10% наиболее обеспеченного населения превышает максимальный доход среди 10% наименее обеспеченного населения.

### **2. Коэффициент концентрации доходов. Коэффициент Джини.**

**Квинтильный коэффициент.** Позволяет проанализировать степень концентрации доходов у различных групп населения и количественно оценить неравномерность их распределения.

**3. Коэффициент бедности.** Относительный показатель, исчисляемый как процентное отношение численности населения, имеющего уровень доходов ниже прожиточного минимума, к общей численности населения страны (региона).

# Дифференциация доходов. Кривая Лоренца



# Коэффициент Джини

$K = \text{площадь ОЕС} / \text{площадь ОЕФ}$

$$0 < K < 1$$

Справедливое распределение

$$K = 0,25- 0,27$$

# Снижение дифференциации доходов предполагает:

- Прогрессивное налогообложение доходов.
- Адресную социальную помощь населению.
- Развитие благотворительности.
- Развитие предпринимательства в форме малой и средней экономики.
- Государственное регулирование доходов.

# Внешние эффекты

- **Внешние эффекты (экстерналии)**
  - Издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в рыночной цене.
  - Это прямое воздействие одного экономического контрагента на 3-е лица, не участвующие в сделке.
  - Внешние эффекты показывают разность между общественными и частными издержками (выгодой).
- Основы понятия внешних эффектов были введёны в А.Пигу («Экономическая теория благосостояния» 1920 г.) Словосочетание «внешние эффекты» ввел П. Самуэльсон в 1958 году.
- Наличие внешних эффектов нарушает рыночное равновесие , появляется «мертвый груз», нарушается эффективность по Парето, возникает фиаско рынка.

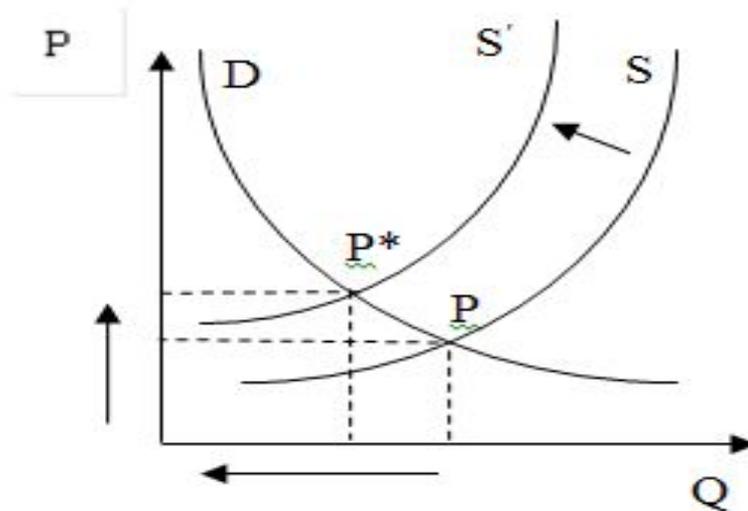
# Внешние эффекты (издержки)

$$MSC = MC + MEC$$

MC - предельные частные издержки

MSC - предельные общественные издержки

MEC - предельные внешние издержки



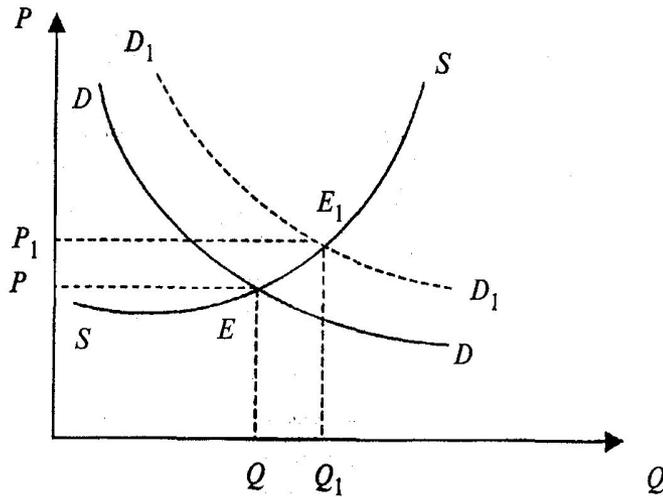
# Внешние эффекты (выгоды)

$$MSB = MB + MEB$$

**MB** предельные частные выгоды

**MSB** предельные общественные выгоды

**MEB** - предельные внешние выгоды



# Нейтрализация внешних эффектов

**1. Интернализация внешних эффектов. Превращение внешнего эффекта во внутренний.**

Когда внешние эффекты входят в процесс индивидуального выбора производителя или потребителя.

**2. Корректирующие налоги или субсидии( А.Пигу)**

Отрицательные эффекты предполагают налог:  $t = MEC$

Положительные эффекты предполагают субсидию:  $-t = MEV$

**3. Теорема Р.Коуза.** Закрепление прав на все ресурсы.

Внешние издержки отсутствуют, если транзакционные = 0. Это достигается только при совершенной конкуренции

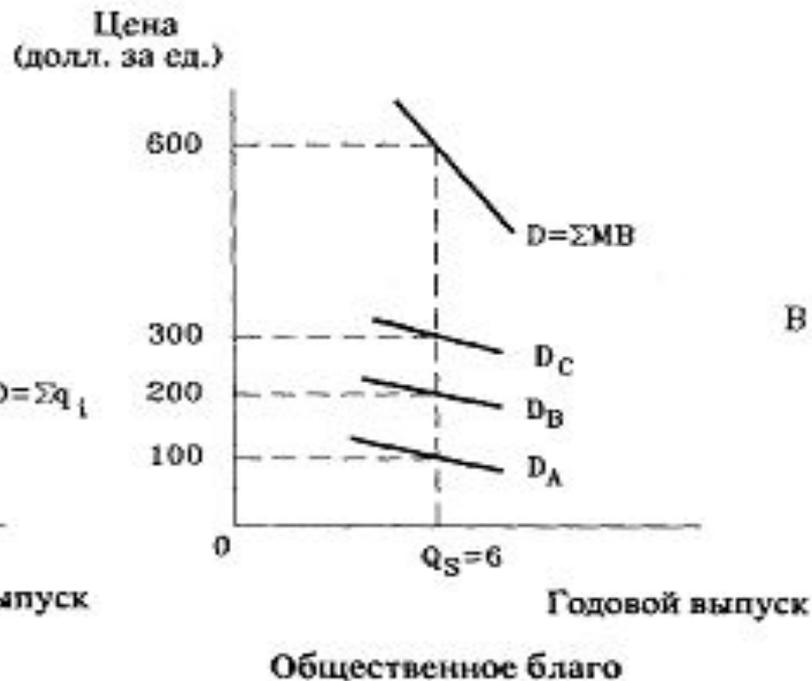
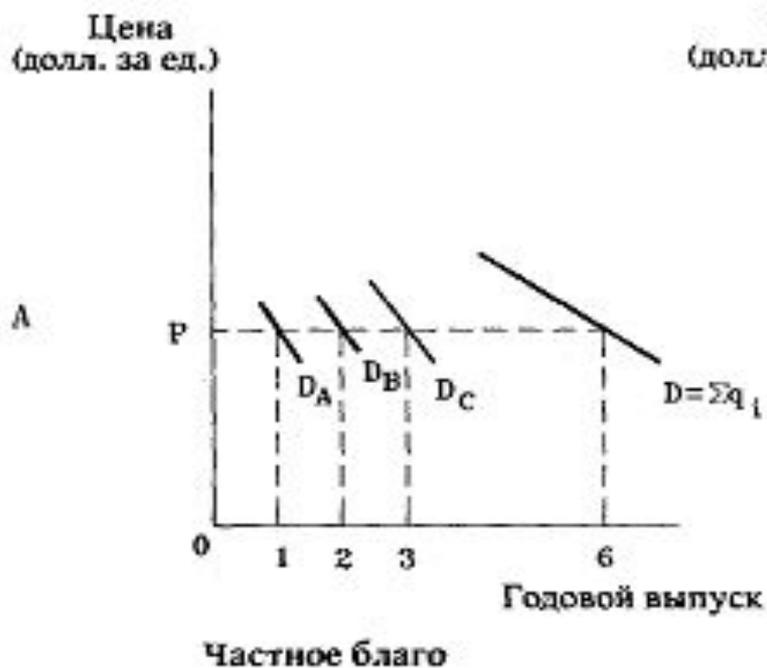
# Общественные блага

- **Общественные блага** – это те блага, которые поступают в потребление независимо от того, оплатил его отдельный потребитель или нет.
- Производство общественных благ финансирует государство.
- Общественные блага потребляются совместно.
- Общественные блага могут быть чисто общественными и смешанными.
- **Характеристика чисто ОБ:**
  - **Неизбирательность** в потреблении (неконкурентность).  
Частное благо (товар) исключает доступ потребителя, если он продан. ОБ не уменьшает доступ потребителя при использовании блага другими потребителями.
  - **Неисключаемость** в потреблении.  
Доступ к потреблению не зависит от того, оплатил его потребитель или нет.

# Чисто экономическое и чисто общественное благо

**ЧЭБ, ЧЧБ** – делиться на части и продается за отдельную плату.

**ЧОБ** – не может быть разделено на части, его нельзя продавать мелкими партиями.



# Проблема фрирайдерства (безбилетника)

**Проблема безбилетника**- это желание получить доступ к общественному благу бесплатно, ожидая получать выгоду от него без всякой оплаты.

- Потребление ОБ происходит коллективно, но индивидуальная польза от них разная.
- Если оплата ОБ необходима, то появляется желание получить благо даром.
- Чаще всего возникает в больших группах потребителей.
- В результате существования проблемы производство чисто ОБ ниже эффективного.
- Рынок терпит фиаско и необходимо вмешательство государства (налоги).