

PR-агентство «ИМА- Консалтинг»

Лобанова Елизавета ФИПП «Реклама и СО» 3 к., 1 гр.



ИМА ПРАКТИКА УСПЕХА
КОНСАЛТИНГ
ОСНОВАНО В 1999

«ИМА-консалтинг» является одной из ведущих консалтинговых и PR-компаний России, предоставляющая полный цикл услуг по развитию общественных и деловых связей.

В структуру компании входят различные подразделения: департамент исследования и аналитики, департамент медиа-аналитики, проектный департамент, департамент интернет-проектов, GR отдел, департамент специальных проектов и креативный отдел.

Лозунг: «Делаем невозможное».

PR-агентство ИМА-КОНСАЛТИНГ 20 лет

о нас услуги команда
карьера контакты

тел.: +7 (495) 917-00-80

Индивидуальный подход
Работаем на результат
Найдем решение для любого бюджета
Делаем невозможное

Стать нашим клиентом

Public Relations

Исследования и аналитика

Digital-коммуникации

Government Relations

История

PR-агентство «ИМА-консалтинг» основано весной 1999 года руководством холдинга «ГРУППА ИМА» в связи с необходимостью выделить комплекс консалтинговых услуг в отдельное направление. Агентство стояло у истоков возникновения PR в России и в настоящее время определяет его развитие, являясь одним из лидеров рынка коммуникации. С начала 2000-х годов «ИМА-консалтинг» прочно заняла место в топ-5 ведущих консалтинговых и PR-компаний России. За 15 лет работы «ИМА-консалтинг» реализовала более 1000 проектов, провела более 30 региональных выборных компаний губернаторов, мэров и депутатов.

Услуги

Агентство оказывает услуги по направлениям:


- 1) Public relations
- 2) Исследования и аналитика
- 3) Government relations
- 4) Интернет-коммуникации
- 5) Дизайн и креатив

Заполните форму

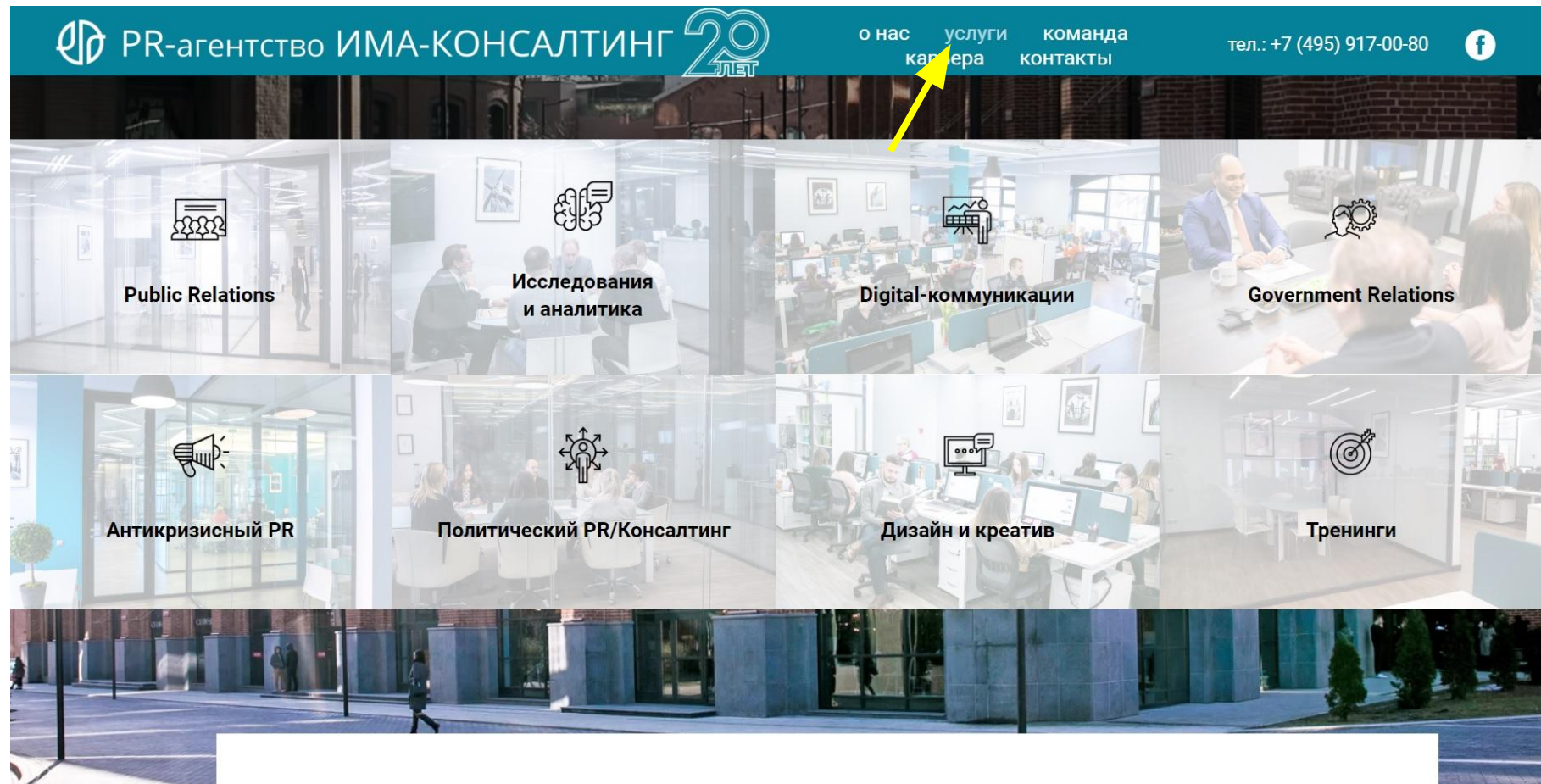
Оставьте Ваши контакты, и мы свяжемся с Вами, чтобы договориться о встрече.

С нас – кофе и шоколад, с Вас – бриф.

Стать нашим клиентом



Если нажать на кнопку на главной странице «Стань нашим клиентом», то появляется вот такая форма заполнения. Здесь вы можете написать кто вы, свой контактный номер и комментарии.



Критерии

1. Навигация (3 клика)

До необходимой информации можно добраться с помощью 1-2 кликов)

2. Функциональность

Небольшое кол-во окон(5 по горизонтали)

При прокрутке вниз сайта можно увидеть вкладки, которые открываются.

В разделе «услуги» представлены 2 ряда в 4 окна.

Government Relations

Ни один масштабный политический или бизнес-проект в наши дни не осуществляется без взаимодействия с органами власти. GR сегодня – это верная стратегия в вопросах достижения понимания между бизнесом и государством. Это создание благоприятной атмосферы отношений с органами власти и положительного имиджа предприятий и проектов. Менеджеры нашей компании имеют солидный и, что важно, позитивный опыт работы в государственных структурах законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней.

- Проведение коммуникационной оценки общественно значимых проектов
- Изучение потребностей и создание системы коммуникаций в рамках общественно важных проектов
- Создание и реализация коммуникационных программ на государственном уровне
- Ведение и анализ мониторинга проблем государственной политики
- Сопровождение взаимодействия с органами государственной власти в кризисных ситуациях
- Политические консультации на федеральном и региональном уровнях

[→ на главную страницу](#)

При нажатии на окно «Government Relations» открывается описание данной стратегии и её критерии. Примеры работ не представлены.



Политический PR/консалтинг

От исследований до предвыборных стратегий, от анализа рисков до работы с имиджем – хороший политконсультант должен знать и уметь многое. Более 18 лет мы занимаемся политическими технологиями и консультированием и знаем, как достичь нужного вам результата!

- Проведение социально-политических исследований
- Анализ ситуации и разработка рекомендаций по минимизации политических рисков
- Разработка и проведение предвыборных кампаний
- PR-сопровождение новых законопроектов

[→ на главную страницу](#)

При нажатии на окно «Политический PR/консалтинг» открывается описание данной политической деятельности её критерии. Примеры работ не представлены.

Public Relations

Убеждать, прогнозировать, продвигать и выстраивать диалог – задач у настоящего специалиста по PR много. Недостаточно уметь разрабатывать стратегии и писать тексты. Необходимо всегда быть на шаг впереди, уметь видеть картину полностью, обыгрывать любую ситуацию так, чтобы все работало на успех, на победу. Мы всегда погружаемся в бизнес клиентов, помогаем не только налаживать отношения с жителями, властями или журналистами, но и находим решения даже самых сложных задач.

Наши клиенты – наша гордость, мы работали с такими компаниями и организациями, как «ИНГОССТРАХ», банк ВТБ, финансовая корпорация «УРАЛСИБ», Министерство образования и науки Российской Федерации, аукционный дом Christie's, «Норильскгазпром», «Лукойл», Aptway Corp, Turpenware и многими другими.

- Разработка коммуникативной стратегии
- Создание и внедрение стратегии имиджевого позиционирования
- Разработка стратегии брендинга
- Разработка и продвижение брендинга территории
- PR-сопровождение масштабных мероприятий
- Абонентское сопровождение компаний и проектов
- Разработка и ведение издательских проектов
- Взаимодействие со СМИ
- Проведение пресс-мероприятий
- Разработка и проведение индивидуальных тренингов профессиональной риторики: техники успешного интервью и публичных выступлений.
- Продвижение интересов компаний в рамках международного политического маркетинга

Антикризисный PR

Как реагировать на негатив, что делать с конфликтными историями, как не потерять репутацию – антикризисный PR сегодня является неотъемлемой частью работы любой компании. Наши специалисты знают, как предугадать кризисный момент, как обеспечить поддержку компании и правильно расставить акценты, как работать со СМИ и формировать общественное мнение в поддержку проекта.

- Создание стратегии работы с репутацией
- Работа с ретрансляторами
- Написание и распространение альтернативной информации
- Работа по оперативному реагированию на негатив

Исследования и аналитика

Перед запуском PR-проекта любого масштаба, сложности и открытости необходимо не только понять его стратегические линии, изучить проблематику, понять специфику восприятия общественностью и СМИ, но и отслеживать динамику происходящих изменений по ходу реализации проекта.

При анализе данных мы придерживаемся системного подхода. Так, для проведения замеров ключевых показателей проектов, мы используем различные виды социологических исследований вкуче с возможностями медиааналитики, СМИ и социальных медиа. Мы применяем количественные и качественные методы исследований (традиционные и online опросы, фокус-групповые дискуссии, глубинные и экспертные интервью, контент-анализ, кабинетные исследования), а также весь спектр инструментов медиааналитики (количество публикаций, тональность, спикеры, ключевые тематики и пр.).

Используемые нами инструменты анализа данных позволяют осуществлять оперативное сопровождение любого проекта, отслеживание и корректировку всего процесса с учетом динамики происходящих изменений информационного поля и мнения общественности. Речь идет не просто об аналитике информационного поля, но и об измерениях эффективности PR-деятельности, сращивании PR-измерений и данных, полученных на этапе социологических исследований.

Социологические исследования

- Проведение исследований рынков, потребителей, продуктов и услуг
- Проведение исследования брендов
- Диагностика информационного поля в отрасли
- Стратегическая карта коммуникаций с целевой аудиторией
- Определение, анализ и проведение сегментации целевых аудиторий и пр.

Аналитика и мониторинг СМИ и социальных медиа

- Аудит информационного поля и репутации компании в СМИ и социальных медиа
- Ведение мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа различной периодичности (ежедневный, еженедельный, ежемесячный)
- Пресс-клиппинг по теме, событию или персоне и пр.

Дизайн и креатив

Креатив - это искусство генерировать идеи и претворять их в жизнь. Мы даём идеи, которые определяют стратегию достижения целей, поставленных заказчиком. Создание нами каждой креативной концепции, видеопродакшна, фирменного стиля или нейминга включает в себя аудит конкурентного рынка, понимание социальных факторов и психологии конечного пользователя. Так интересные истории, придуманные талантливыми креаторами, красиво «упакованные» дизайнерами, станут решающим фактором успеха у любой аудитории.

- Видеопродакшн
- Экспертиза дизайна
- Нейминг компаний
- Создание креативных концепций
- Разработка фирменного стиля и элементов визуальной классификации

Digital-коммуникации

Глобальная диджитализация всей страны – это уже не тренд, это реальность. И мы знаем, как в эту реальность вписать деятельность вашей компании. Мы умеем работать с любыми онлайн-инструментами, имеем большой опыт построения имиджа в интернет-пространстве, знаем, из чего состоит Интернет и как эти знания направлять в нужное вам русло.

- Мониторинг интернет-ландшафта
- Разработка digital-стратегии
- Разработка и поддержка сайтов и интернет-порталов
- Проведение аудита присутствия в социальных медиа
- Ведение и продвижение сообществ в социальных медиа
- Взаимодействие с лидерами общественного мнения в Интернете
- Полный комплекс услуг по управлению репутацией бренда в Интернете

Тренинги и семинары

Опытom необходимо делиться, и мы готовы профессионально передавать его вашим сотрудникам. Наши программы рассчитаны на разные уровни владения коммуникационными навыками и различные сферы применения. От мастерства взаимодействия со СМИ, основ риторики и самопрезентации до особенностей поведения в конфликтной ситуации и отстаивания официальной позиции в рамках публичных кампаний различной сложности.

В нашем профессиональном багаже - проведение тренингов и семинаров как для сотрудников крупнейших государственных и частных компаний, так и бизнесменов, политиков и общественных деятелей.

- Выстраивание корпоративных коммуникаций
- Проведение командных тренингов
- Проведение индивидуальных тренингов
- Техники публичных выступлений и успешного интервью

ООО «ИМА-КОНСАЛТИНГ»

Нижний Сусальный переулок, д.5, стр.4.
Москва, 105064, Россия.

ima@ima-consulting.ru

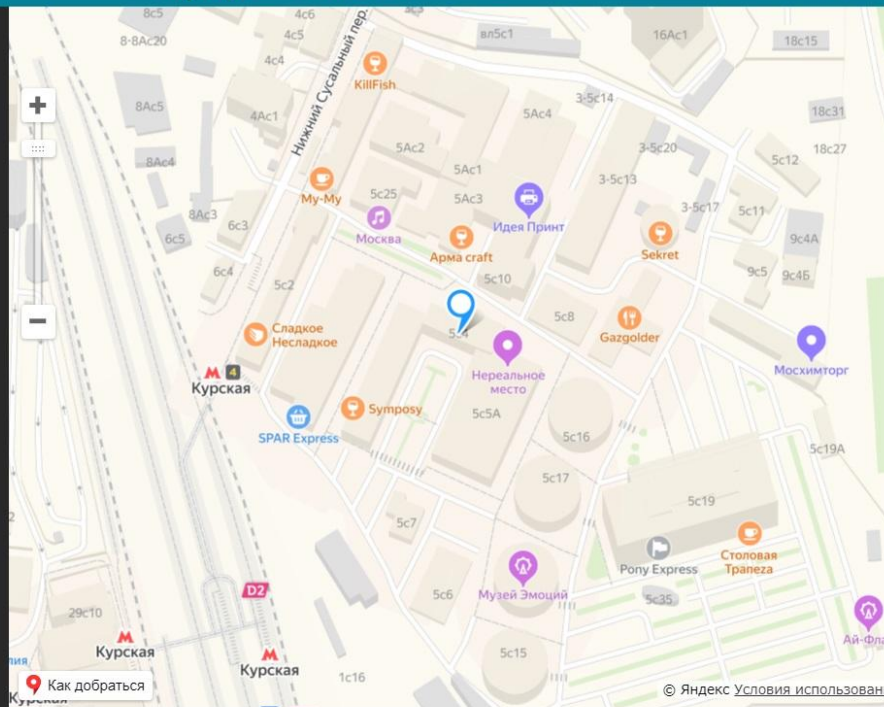
+7 (495) 917-00-80
+7 (495) 917-20-84

→ Как добраться

Заказать обратный звонок



Контакты и
адрес



Вход для сотрудников

Карта сайта

Для сотрудников есть свой личный
вход

Навигация по
сайту

Присутствует электронная почта и адрес с
контактами.

Карта сайта

«ИМА-КОНСАЛТИНГ» – ПРАКТИКА УСПЕХА

Public Relations

Исследования и аналитика

Digital-коммуникации

Government Relations

Антикризисный PR

Политический PR/консалтинг

Дизайн и креатив

Тренинги и семинары

[→ на главную страницу](#)



Выход на главную
страницу

Так выглядит карта сайта. Она структурирована по горизонтали, но в общем не отличается от главной страницы. Удобна в навигации и есть 2-3 клика до нужной информации.

3. Дизайн

Преобладает синий цвет. Также присутствуют белый и черный цвета.

4. Обновляемость

«Новости» отсутствуют на сайте. Последний пост в соц.сети Facebook был 30 августа 2017 г. Нет примеров работ.

5. История компании

Отсутствует, вместо этого есть краткое описание самой компании.



КОМАНДА



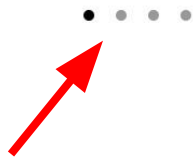
Комплексный подход и многолетний успешный опыт в консультировании, участие в проектах по всей России позволяет нам решать любые, самые «невозможные» задачи.

С каждым годом мы поднимаем планку для себя всё выше, к новым, еще более амбициозным планам. В этом нам помогают наши клиенты. Похожие на нас: смелые, открытые, очень разные, но одинаково ориентированные только на успех.

САРКИСОВ Вартан Эрнестович

Генеральный директор

КОМАНДА



Можно увидеть всю команду, которая работает в PR-агентстве «ИМА-консалтинг»



Дизайн для меня – призвание, а работа – это творчество + коммуникации. Сопереживание задачам заказчика и понимание меры ответственности за свои решения – вот что считаю важным.

Мы создаём инструменты, с которыми работают другие люди, и они делают их работу эффективной. Иногда необходимо отказаться от привычного взгляда на вещи, смело экспериментировать.

В этой сфере то, что работало вчера, не будет работать вечно. Получается бесконечное познание, конвертируемое в результат.

ФОРИС Светлана Сергеевна

Арт-директор



КАРЬЕРА

Приветствуем PR и SMM-менеджеров, дизайнеров и райтеров!
Мы всегда рады профессионалам и новым талантам в своих рядах.
Наш коллектив – уникальная команда профессионалов, имеющих опыт работы в самых различных областях: культуре, финансах, психологии, сфере государственного управления и других.
В отрасли справедливо считают «ИМА-консалтинг» кузницей кадров, и вы можете стать частью первоклассной команды.

PR-специалист

Специалист отдела персонала



Во вкладке «Карьера» есть вакансии, которые требуются в агентстве. Также(как пример) критерии к PR-специалисту.

PR-специалист



Обязанности:

- Разработка предложений для клиента и их презентация
- Разработка PR-стратегий и концепций
- Работа со СМИ (общение с журналистами, создание информационных поводов, инициирование публикаций)
- Подготовка пресс-материалов
- Общее руководство проектами: администрирование проекта, составление бюджета, организация работы с подрядчиками
- Организация и проведение мероприятий (пресс-конференции, форумы, семинары)
- Поиск и работа с подрядчиками
- Ведение клиентской и внутренней отчетности по проекту.

Требования:

- Высшее образование;
- Опыт работы в PR'e от 3 лет (опыт работы в PR агентствах или коммуникационных группах приветствуется, но не является обязательным);
- Грамотный устный и письменный русский язык
- Коммуникационные навыки.

Условия:

- Уровень заработной платы обсуждается с успешным кандидатом
- График работы в офисе с 10.00 до 19.00
- Удобное месторасположение офиса (центр Москвы)

напишите нам: ima@ima-consulting.ru

6. Заголовки в новостях(на сайте)

Отсутствуют

7. Обратная связь (все соц.сети)

Есть единственная социальная сеть «Facebook», которая приостановила свою работу в 2017 г.

280 подписчиков.

8. Этичность

Соблюдена, не хватает интерактивности



ИМА-консалтинг
@IMAconsult

Главная
Фото
Видео
Публикации
Мероприятия
Информация
Сообщество

Создать Страницу

Подписаться Поделиться Сохранить

Свяжитесь с нами Сообщение

Публикации

ИМА-консалтинг
30 августа 2017 г. ·

Большая честь для нас!

ВЕДОМОСТИ Политика

ЦИК выбрал разработчика концепции популяризации выборов президента

VEDOMOSTI.RU
ЦИК выбрал разработчика концепции популяризации выборов президента

33
Комментарии: 20

Нравится Комментировать Поделиться

Сообщество Все

Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

Нравится 255 людям

Подписаны 280 человек

184 посещения

Информация Все

Нижний Сусальный переулок, д. 5 стр. 5а, 2 этаж (3,16 km) Москва
Как добраться
8 (495) 917-00-80

СМИ

КРЕАТИВ) БРЕНДИНГ

03.03.2020

«ИМА-консалтинг» разработал слоган и логотип общероссийского голосования по поправкам в Конституцию

ЦИК предварительно утвердил работу агентства



Центральная избирательная комиссия (ЦИК) предварительно утвердила слоган и логотип общероссийского голосования по поправкам в Основной закон, запланированного на 22 апреля, сообщает РБК.

Логотип представляет собой раскрытую Конституцию с триколором, слоган звучит так: «Наша страна, наша Конституция, наше решение!». Дизайн, по данным издания, разработало PR-агентство «ИМА-консалтинг». На заседаниях Центризбиркома вопрос лозунга и логотипа официально пока не рассматривался. Однако источник подтвердил разработку дизайна, который якобы уже получил одобрение ЦИК.

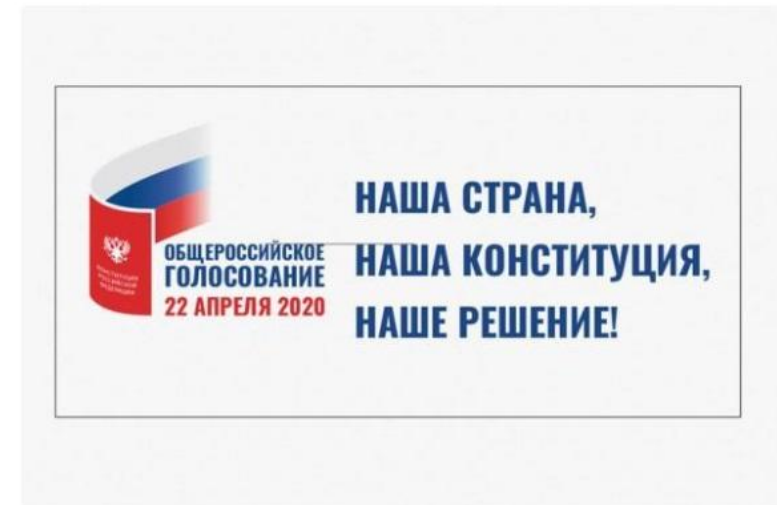


@ru_rbc



ЦИК предварительно утвердила логотип и слоган голосования по поправкам в Конституцию. Их разработало агентство «ИМА-консалтинг» rbc.ru/politics/03/03...

Фото: Презентация «ИМА-консалтинг» для ЦИК



15 11:15 - 3 мар. 2020 г.



53 человек(а) говорят об этом



Напомним, «ИМА-консалтинг» выиграл конкурс на проведения кампании по повышению явки избирателей на выборы президента. Тогда компания предложила привлекать избирателей на участки при помощи мемов и селфи-акций.

Примеры работ



ЦИК выбрал логотип выборов-2018. На него потратили 37 миллионов рублей

Центральная избирательная комиссия (ЦИК) России выбрала логотип президентских выборов 2018 года. За его создание – "разработку визуальной концепции" – рекламное агентство "ИМА-консалтинг" получит из бюджета страны 37 миллионов рублей. Как заявил генеральный директор компании Варган Саркисов, выбранный логотип смотрится "по-государственному, основательно, консервативно, но не архаично". По его словам, тестирование логотипа показало, что избиратели "не ждут оригинальных решений".

Представляем вам логотип избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации! pic.twitter.com/DpesvFjcgu

— ЦИК России (@CIKRussia) 29 ноября 2017 г.

Пользователи социальных сетей сочли логотип примитивным и усомнились, что его создание стоит 37 миллионов рублей:



филова

Слушайте, то что потратили 37 миллионов на логотип, Бог с ними. Но использовать общедоступный шрифт в логотипе выборов Президента - это полный зашквар.

— Катерина Малышева (@Katya_Malyseva) 29 ноября 2017 г.

Какие выборы — такой и логотип.

— Nikita Shulaev (@n1ker) 29 ноября 2017 г.

Кость, ну это даже не логотип. Это тестовый блок и ленточка

— Lex Fradski (@ser_melipharo) 29 ноября 2017 г.

Общая стоимость информационной кампании, посвященной выборам президента России, составляет почти 800 миллионов рублей. Деньги будут потрачены в том числе на "информирование" россиян о выборах. Этим будет заниматься агентство "Михайлов и партнеры". Глава ЦИК Элла Памфилова не уточнила, сколько именно средств выделяет этому агентству, однако отметила, что сумма контракта с ним "немножечко больше", чем с "ИМА-консалтинг".

Реклама президентских выборов 18 марта 2018 г. взбудоражила пользователей. Люди не понимают, как можно было сделать такую «простую» рекламу за 37 млн. руб.



В 2011 году наружная реклама Мосгоризбиркома (с призывом голосовать) и «Единой России» (с агитацией за партию) оказалась схожей до степени смешения. В «ИМА» и ЦИКе объясняли, что Мосгоризбирком не покупал у компании эксклюзивные права на фон, а значит, «Единая Россия» была в своем праве, используя такие же изображения.

ЦИК не нашел нарушений в схожести предвыборных плакатов ЕР и соцрекламы Мосгоризбиркома

время публикации: 8 ноября 2011 г., 12:03 | последнее обновление: 6 декабря 2017 г., 14:05



В Центризбиркоме РФ не видят противоречий избирательному законодательству в появлении в Москве предвыборных билбордов партии "Единая Россия", схожих с социальной рекламой Мосгоризбиркома, сообщает "Интерфакс".



ВСЕ ФОТО


до "степени смешения": выполнены в одной цветовой гамме и используют один и тот же рисунок.

Еще накануне эксперты отметили, что в использовании партией стилистики плакатов избиркома нет нарушения закона, и пояснили, что "прямого запрета" на такое копирование нет. Единственное, о чем может идти речь, это о нарушении авторских прав. Но авторы никаких претензий пока не высказывают.

Награды и достижения

- 2004 год — премия «Серебряный лучник» за проект «Новая Россия: подходы к формированию имиджа государства».
- 2006 год — коллектив компании «ИМА-консалтинг» был торжественно награжден Почетной грамотой Правительства Москвы «за большой вклад в информирование населения города Москвы».
- 2009 год — Премия «PROBA-IPRA GWA — 2009» за «Лучшую PR-кампанию в Интернете».
- 2009 год — Проект «Антикризисный щит Москвы» награжден дипломом в номинации «Лучший проект» национальной премии в области PR «Серебряный лучник».[4]
- 2010 год — социальная сеть «Наследники Славы» вошла в тройку лидеров Уральской премии за достижения в сфере связей с общественностью «Белое крыло — 2010» в номинации «Лучший PR-проект в некоммерческой сфере».
- 2011 год — генеральный директор агентства «ИМА-консалтинг», Вартан Саркисов, вошел в топ-30 персон PR-отрасли, по версии компании «Медиалогия».

ОТЗЫВЫ



PR-агентство ИМА-консалтинг

Сайт Маршрут Сохранить

2,2 ★★★★★ 33 отзыва на Google

Маркетинговое агентство в Москве

Адрес: Нижний Сусальный пер., 5, стр. 4, Москва, 103062

Время работы: **Закрыто** · Открывается в 10:00 (пн) ▾

Телефон: 8 (495) 917-00-80

[Предложить исправление](#) · [Вы – владелец этой организации?](#)

Знаете это место? [Поделитесь своими знаниями](#)

Отзывы в Интернете

4,5/5 СПАРК · 98 голосов

Рейтинг: 2,2 из 5 ★
Это низкий показатель
Много недовольных
ОТЗЫВОВ

PR-агентство ИМА-консалтинг

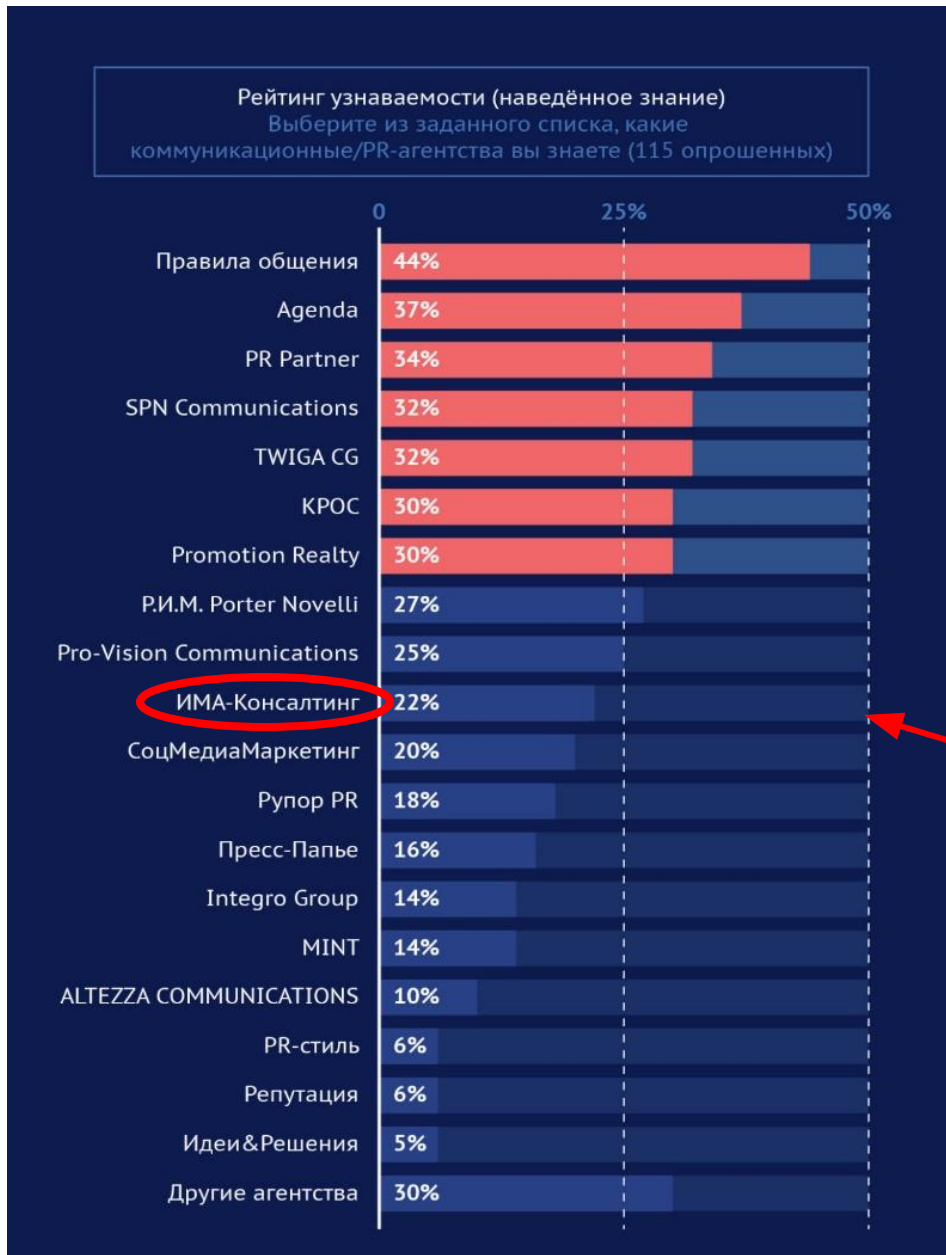
Нижний Сусальный пер., 5, стр. 4, Москва

Написать отзыв

2,2 ★★★★★ 33 отзыва ?

Сортировать по релевантности ▾

- Юлия Гордиенко**
Местный эксперт · 44 отзыва · 39 фото
★★★★★ 5 месяцев назад
Отличное пиар агентство хотите себя продвинуть вам сюда
👍 Нравится
- Дмитрий Павлов**
Местный эксперт · 184 отзыва · 24 фото
★☆☆☆☆ 7 месяцев назад - 🚩
Их боты постят миллионы комментариев в соцсетях, симулируют поддержку Путина.
👍 4
- Галина Дебенчук**
6 отзывов
★★★★★ 5 месяцев назад
Метро рядом, чувствуется что центр
👍 Нравится
- Ki Ra**
1 отзыв
★☆☆☆☆ 2 года назад
Видели логотип выборов президента 2018, который они "создали" за 37 миллионов рублей?
Посмотрите и сделайте выводы...
👍 10
- Екатерина Куницына**
Местный эксперт · 235 отзывов · 420 фото
★★★★★ год назад
Лозунг их компании "делаем невозможное" полностью оправдывается
👍 6
- Egor Sofin**
3 отзыва · 4 фото
★☆☆☆☆ 2 года назад
Шайка бездарей, не умеющих в дизайн и креативность. С 1999 года.
👍 5



Опрос проводился 7 июня 2019 г. методом онлайн-интервью среди заказчиков рынка недвижимости. В опросе приняли участие 115 респондентов. Среди них были те, кто участвовал в исследовании по запросу ассоциации, и те, с кем сотрудничали сами агентства, пожелавшие получить оценку своей работы.

Рассматривая портрет аудитории, нужно отметить, что большая часть менеджеров, взаимодействующих с PR-агентствами, – это руководители среднего и высшего звена. 80% опрошенных – люди старше 30 лет.

«ИМА- Консалтинг» находится на 10-ом месте. За него проголосовали 22% опрошенных.