

# Таргетинг

- Сверхточное нацеливание объявлений — таргетинг.
- В отличие от широко распространённой контекстной рекламы, объявления показываются не в соответствии с содержанием страницы, а определённым группам пользователей.

# Основные термины

- CPC — стоимость перехода (англ. cost per click), назначается для объявлений с оплатой за переходы. Эта сумма вычитается из бюджета рекламного кабинета каждый раз, когда пользователь переходит по объявлению.
- CPM — стоимость 1000 показов (англ. cost per mille), назначается для объявлений с оплатой за показы. Каждый раз, когда пользователю показывается Ваше объявление с оплатой за показы, из бюджета рекламного кабинета вычитается сумма равная  $CPM/1000$ . Оплата производится в пределах погрешности,

- CTR — эффективность объявления (англ. click-through rate). Количество переходов по объявлению, поделённое на количество показов; измеряется в процентах. Если Вы выбрали оплату за переходы, этот параметр будет также влиять на частоту показов объявления: более эффективные объявления имеют больше шансов на то, чтобы появиться на страницах пользователей.
- Переходы — количество переходов по Вашему объявлению, совершённых уникальными пользователями. Если этот пользователь ВКонтакте уже переходил по данному объявлению (с любого компьютера), ему оно больше показываться не будет.

- Показы — появления объявлений на страницах ВКонтакте, загружаемых пользователями. То, насколько часто Ваше объявление показывается пользователям, зависит от стоимости за переход и эффективности объявления, если Вы предпочли оплату за переходы, и от стоимости 1000 показов, если Вы предпочли оплату за показы.
- Охват — количество уникальных пользователей, которым хотя бы раз было показано рекламное объявление.

## Кликовая










Основная цель – привести пользователей на сайт. Используется CPC и CPM

## Имиджевая





Основная цель – проинформировать аудиторию или создать рынок. Используется CPM

## Конверсионная

Основная цель – продажи. Используется CPC или CPM, но измеряется CPA

-  [Моя Страница](#)
-  [Новости](#)
-  [Сообщения](#) 12
-  [Друзья](#)
-  [Группы](#) 1
-  [Фотографии](#)
-  [Музыка](#)
-  [Видео](#)
-  [Игры](#) 1

---

-  [Товары](#) 2
-  [Закладки](#)
-  [Документы](#)
-  [Реклама](#)



[Редактировать](#)



### Подарки 54



## Рекламные записи в новостной ленте



### Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



### Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



### Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие

## Рекламные объявления на страницах сайта



### Приложение

Установки iFrame и Flash приложений



### Сообщество

Подписка на группы, страницы и встречи



### Внешний сайт

Продвижение внешних сайтов

# Что мы можем продвигать

Не отказывайся от такого!

[mafa.tovarka.org](http://mafa.tovarka.org)



18+

Расскажу, как  
[smmconfa.ru](http://smmconfa.ru)



Работать в соцсетях с бюджетом и без на примере своих кейсов.

12+

SMM. Таргетинг.  
Подписаны 6 друзей



Подписаться

Все объявления

Савиных Фоненкова Чилей



Ника Максимов



Валерий Хусанов



Алексей Оськин

5 коллег



Алина



Александр



Сашка

Друзья онлайн

112 друзей



Юрий Беломоин



Ринат Фетулов



Максим Федоров



Прохор Орлов



Александр Верещагин



Ирина Швидт

Интересные страницы

52 страницы



Автоматизация рекламы.  
[Hiconversion.ru](http://Hiconversion.ru)  
Сервис для автоматизации и оптимизации таргетированной рекламы.



Практика SMM 3.0

Я»

Регистрация по ссылке: <http://vk.cc/4coptT>

Таргетированная реклама Вконтакте обрела огромное количество мифов, которые сейчас уходят в прошлое. Сегодня не нужно объяснять бизнесу, что социальные сети продают. Они продают, но могут продавать еще лучше и еще чуть-чуть сверху.

Показать полностью...



Ссылка [education.hiconversion.ru](http://education.hiconversion.ru)

15 сен в 16:38

Мне нравится 2



Анна Лаврова

Пойду 😊

15 сен в 18:54 | Ответить

Комментировать...



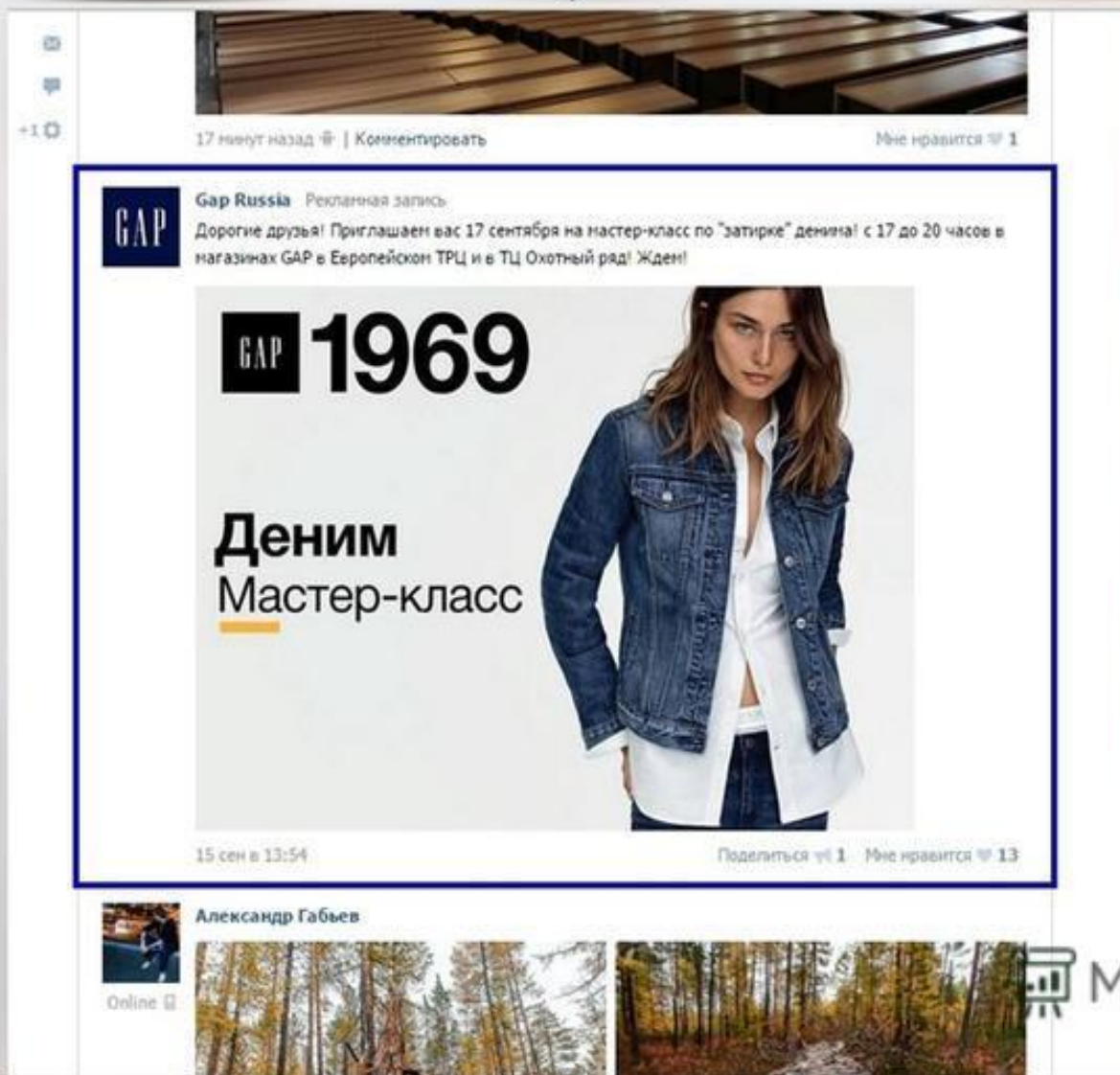
Online

Николай Смирнов

Мне всегда вспоминается фраза, что человек строит карьеру в трех ситуациях: в возрасте до 4-7 лет, на тренингах и курсах и когда жизнь загнала в угол.



# Что мы можем продвигать



The image shows a screenshot of a Facebook post from Gap Russia. At the top, there is a photo of wooden planks. Below it, the post text reads: "17 минут назад | Комментировать" and "Мне нравится 1". The main content is a promotional graphic for a "Denim Masterclass" (Деним Мастер-класс) on September 17th. The graphic features the Gap logo, the year "1969", and a woman wearing a denim jacket over a white shirt. Below the graphic, it says "15 сен в 13:54", "Поделиться 1", and "Мне нравится 13". At the bottom, there is a profile picture of "Александр Габьев" with a status of "Online" and two landscape photos of a forest.

17 минут назад | Комментировать

Мне нравится 1

**Gap Russia** Рекламная запись

Дорогие друзья! Приглашаем вас 17 сентября на мастер-класс по "затирке" денима! с 17 до 20 часов в магазинах GAP в Европейском ТРЦ и в ТЦ Охотный ряд! Ждем!

**GAP 1969**

**Деним**  
**Мастер-класс**

15 сен в 13:54

Поделиться 1

Мне нравится 13

**Александр Габьев**

Online

MyShared

# Что такое рекламная карусель?

- Карусель — это рекламная запись с карточками. В каждой карточке можно указать название и короткое описание, прикрепить изображение, кнопку. Также можно установить две цены — старую и новую — например, чтобы показать скидку.

# Что такое рекламная запись с кнопкой?

- Рекламная запись может содержать кнопку призыва к действию, например, Купить, Позвонить, Зарегистрироваться и другие. Такие кнопки легко настраиваются и интуитивно понятны пользователю, за счет чего вы можете повышать эффективность своих рекламных объявлений.

# Доступные кнопки при переходе на внешний сайт:

- – Перейти
- – Открыть
- – Купить
- – Купить билет
- – Заполнить
- – Записаться
- – Связаться

# Доступные кнопки при переходе на сообщество:

- – Подписаться
- – Вступить
- – Связаться
- – Написать
- – Подробнее
- – Перейти

# Что такое универсальная рекламная запись?

- Универсальная рекламная запись позволяет использовать все возможности ВКонтакте: добавить фото, видео, опрос, метку на карте и многое другое.

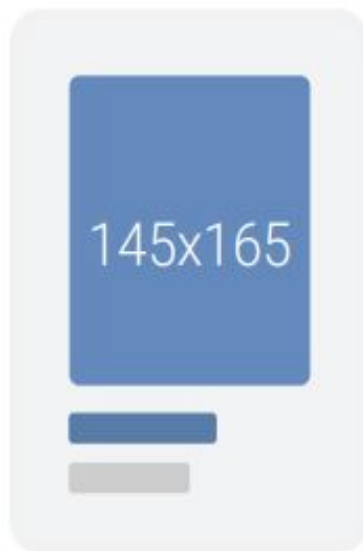
# Форматы рекламных объявлений

Изображение и текст



Трафик на сайт  
или в сообщество

Большое изображение



Трафик на сайт  
или в сообщество

Продвижение  
сообщества/приложения



# Форматы рекламных объявлений



**Школа живописи**

Страница

Взрослые и детские группы. 3 мес. обучения.



**Автомобили с пробегом**

Страница



**Простые рецепты**

27 000 участников

+ Вступить



**Эра футбола**

Играют 3 друга

► Играть



# Список предлагаемых параметров таргетинга

- Географические
- Демографические
- Интересы
- Образование и работа
- Дополнительные параметры

# Что такое ретаргетинг?

- Ретаргетинг — это инструмент, позволяющий показывать рекламные материалы пользователям, которые уже знакомы с продуктом или услугой, посетив сайт или воспользовавшись ими ранее.

# Модерация объявлений

- изображение физических лиц в объявлении не должно акцентировать внимание на обнаженных частях тела, а также содержать провокационные позы сексуального характера
- в случае использования специальных форматов для рекламы приложений допустимо использование изображений физических лиц только при наличии логотипа и названия приложения
- текст объявления должен информировать о сервисе, а не вводить пользователей в заблуждение относительно желаний и/или возможностей конкретных физических лиц (Допускается "Знакомиться легко", "Найдите свою половинку". Не допускается: "Легкие знакомства", "Ищу мужчину постарше")

# Требования к объекту рекламирования

- доступность бесплатного функционала ресурса наряду с дополнительными платными возможностями, отсутствие обязательного членского взноса
- отсутствие оплаты через смс, посредством подписки
- доменное имя ресурса должно соответствовать названию сервиса
- отсутствие всплывающих рекламных баннеров, окон, препятствующих использованию ресурса

- наличие информации о проекте: описание целей проекта, правила сайта, пользовательское соглашение, в т.ч. правила обработки персональных данных, контакты, по которым можно связаться с представителями сервиса, а также контроль за соблюдением этикета сетевого общения, наличие комплекса мер в случае нарушения порядка, правил сервиса
- наличие авторизации через ВК наряду с возможностью регистрации через иные социальные сети
- полная готовность ресурса к использованию: корректная работа всех кнопок, вкладок, ссылок.

# Личный кабинет рекламодателя

The screenshot displays the VK advertising dashboard. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, notification and music icons, and the user's name 'Валентина' with a profile picture. The left sidebar contains navigation options: 'Таргетинг', 'Реклама в сообществах', 'Личный кабинет', 'Рекламные кампании', 'Мои объявления', 'Бюджет', 'Экспорт статистики', 'Настройки', 'Ретаргетинг', 'Справка', 'Правила', 'Помощь', and 'Новости'. The main content area is titled 'Рекламные кампании' and features a 'Создать объявление' button. Below this is a 'Личный кабинет' section with budget statistics: 'Оставшийся бюджет: 0 рублей (пополнить)', 'Потрачено сегодня: 0 рублей', and 'Потрачено вчера: 0 рублей'. A second 'Рекламные кампании' section includes filters for 'Период статистики: За всё время' and 'Показаны: Все активные кампании', along with a link to 'К статистике по дням'. It states 'У Вас 1 активная кампания' and provides a search bar for campaigns. A table below lists the campaigns with columns for selection, name, status, daily limit, total limit, spent amount, CTR, transitions, and impressions.

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
<input type="checkbox"/>	Мои объявления	▶	Не задан	Не задан	0 руб.	0.000 %	0	0
Всего					0 руб.	0.000 %	0	0

## Настройка цены и расположения

Способ оплаты:  Оплата за переходы

Оплата за показы

Рекламные площадки:

Только ВКонтакте



Стоимость перехода:

22.61

рубля



Таргетинг

Реклама в сообществах

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Мои объявления

Мои объявления -2

Справка

Правила

Новости

Рекламные кампании » Бюджет » Пополнение баланса

Beta-версия

### Выберите тип оплаты

Прежде чем зачислить средства на счёт, пожалуйста, выберите удобный для Вас тип оплаты.

Обратите внимание, что изменить тип оплаты, используемый для Вашего рекламного кабинета, **невозможно**.

- Я хочу зачислять средства через банковские карты, платёжные системы или терминалы.  
Удобно для малого бизнеса и физических лиц
- Я хочу зачислять средства через безналичный расчёт.  
Доступно только для юридических лиц

Я принимаю Правила размещения рекламных объявлений

[Продолжить](#)

Если у Вас возникли любые проблемы с зачислением средств, обязательно обратитесь в Поддержку по вопросам платежей.



30 Ноября 2013



- Переходы
- Показы
- CTR
- Потрачено (руб.)

- Promo / May-June...
- \_Продвижение сообще...
- \_Таргет по возрасту
- \_Таргет по возрасту...
- \_Таргет по возрасту...
- \_18-35
- \_интересы+группы
- \_путешественники
- \_пользователи страницы...
- \_категории групп

1 151  
1 614  
281  
143

- \_пользователи приложен...
- all 18-35 Aug-Sep
- интересы+группы Aug-...
- \_категории групп Aug-...
- \_пользователи страниц...
- \_пользователи приложе...
- MM\_all 20-40\_Sept-Oct
- Oct-Nov
- \_Dec\_Promo

119  
0