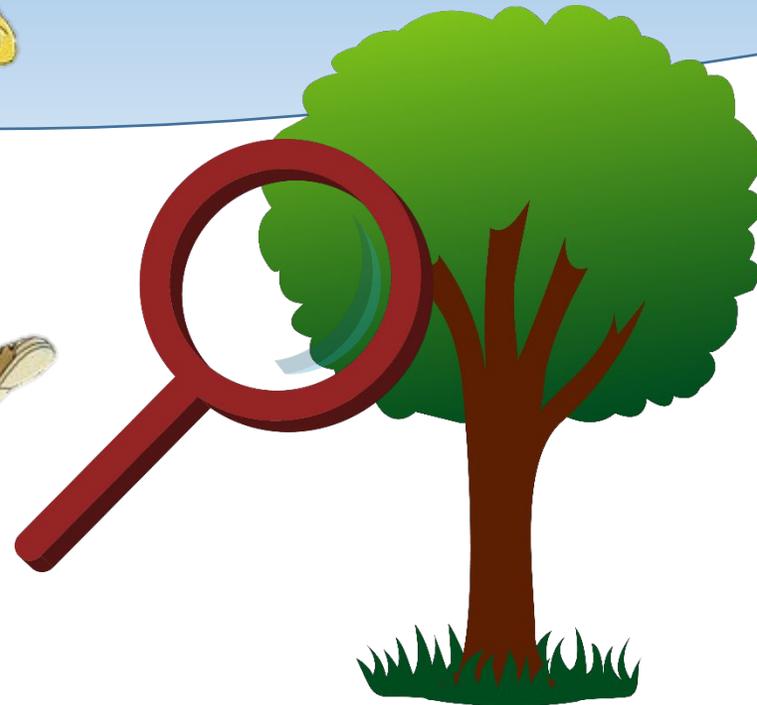


Проект «Познавательный мир»

Природа вместо учебника!



Студенты МГПУ:
Смирнова Мария
Гурина Регина
Шумеева
Екатерина

МАКЕТ РЕКЛАМЫ

Мы знаем, что Вам нужно!

Куда?!

В мир увлекательных путешествий!

Зачем?!

Каникулы с пользой для детей и взрослых!

Когда?!

В любое время года!

Прикосновение к природе, неизведанные тайны экомира...

Сделаем эти каникулы уникальными и увлекательными вместе!

#почемучкампонравится

#экотур

#зеленыймир

#каникулыс пользой

#сделаемвместе



СЛОГАНЫ

Несколько направлений:

- Саморазвитие наедине с природой
- Научно-познавательный эксперимент на практике
- Походы по законам природы
- Исследуй, познавай, развивайся с природой



УТП

УТП – индивидуальные, семейные, групповые путешествия (школьники, родители, учителя и просто желающие) на природу с учителем/профессором на каникулах.

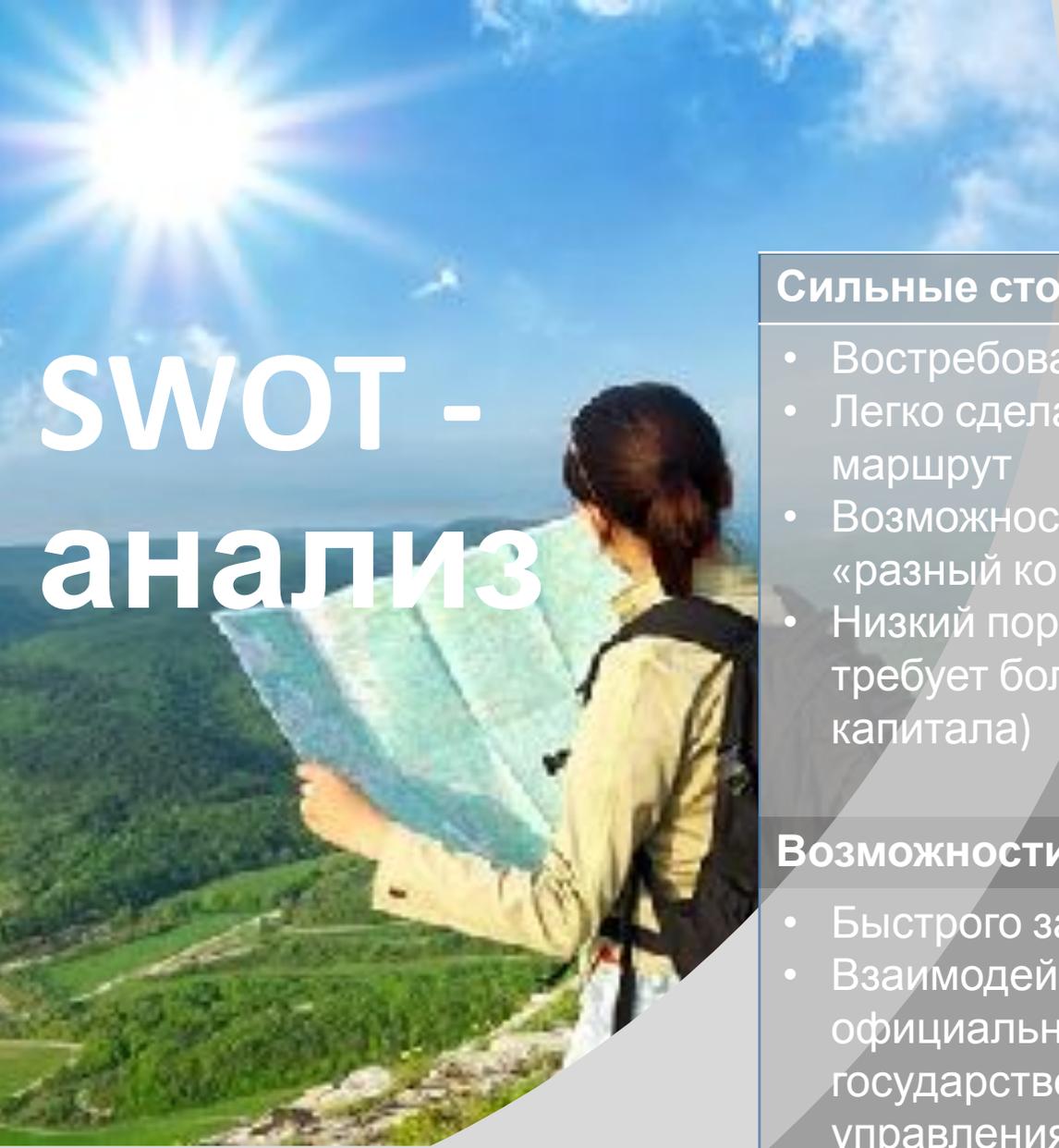
Что мы продаем:

- ✓ практическое применение и обсуждение законов природы, наблюдения за природными явлениями,
- ✓ постановка и участие в проведении экспериментов (дополнение к курсу географии, популяризация естественно-научных дисциплин)
- ✓ развитие у школьников и взрослых навыков походной жизни. Это будут как радиальные маршруты (с возвращением на базу/отель), так и маленькие 2х-3х дневные походы.

Целевая аудитория

- Родители, развивающие в ребенке естественно-научные знания.
- Дети, любящие походы.
- Классные руководители, которые под давлением родителей хотят куда-то вывести детей.

Решение принимают родители



SWOT - анализ

Сильные стороны

- Востребованность рынком
- Легко сделать уникальный маршрут
- Возможность организации на «разный кошелок».
- Низкий порог вхождения (не требует большого стартового капитала)

Слабые стороны

- Зависимость от погоды
 - От транспортной сети
 - Велик риск травм
 - Большая ответственность за детей
 - Много проблем с официальной стороной
- (очень сложно подготовить все нужные документы для таких путешествий с детьми)

Возможности

- Быстрого захвата рынка
- Взаимодействие с официальными государственными органами управления образованием
- Получение исследовательских грантов
- Кооперации с заповедниками и т.

Угрозы

Экстремальные случаи
Промак с портретом потребителя
Неверно составленные договора и документы

Креатив

Основная ценность: развитие аналитического мышления на примерах изучения природы.

Основные векторы:

путешествия с элементами обучения;

естественные наблюдения;

интеграция в школу.

Коммуникация: социальные сети, в основном фейсбук,

VK; **Основные каналы образовательных**

организаций – реклама в школе.

КОНКУРЕНТ Ы

- Фонд развития экотуризма Дерсу Узала

<http://www.ecotours.ru/>

- Центр экологических путешествий

<http://www.ecotravel.ru/>

- Экотуризм в России

<http://www.avisenta.ru/tourism/ekoturizm-v-mire.html>

- Форитур

<http://foritour.ru/ture-po-primoryu/ekologicheskij-turizm/>

- Астрагал

<http://www.astragaltur.ru/eko-turizm.html>

Минусы конкурентов

1. Большая часть трафика на сайтах конкурентов – органический, редко – социальные сети, переходы по ссылкам из других источников, платная реклама или переходы из e-mail рассылок.
2. Конкурентов ищут по запросам, прямо не связанным с детским туризмом.
3. Большая часть компаний-конкурентов базируются в Вконтакте, Facebook, Instagram и другие сети не охвачены.
4. Мобильный трафик часто не превышает 50%, у многих – меньше
5. Длительность сеанса не превышает 5 минут
6. Высокий показатель отказов (до 66,75%)
7. Количество посетителей сайта падает

N-L plan

План «Кольский»

- Выезд из Москвы (сбор московских школьников) поездом в Апатиты (около 5500тыс. руб).
 - Проживание Апатитах (макс. 3000 руб/(чел*день), мин. 700). 7 дней каникул – 2 дня на поезд = 5 дней или 15000тыс.
 - Зарплата преподавателя 4000 тыс. руб на 15 человек (если они со взрослыми) либо 2 человек на 10 детей + 1 на каждые следующие десять детей.
 - Аренда автобуса на выезды 5000 тыс. руб
- Итого (верхняя оценка) 25 тыс. руб. Минимально ок. 11000 руб.

Маркетинговое исследование

Конкуренция среди больших фирм отсутствует.

Но среди частных продолжений такое имеется:

- ГеоШкола МГУ
- Школьный факультет МГРИ
- Отдельные ИП.
- Сами школьные организации (классруки вывозят своих школьников).

Наши преимущества:

- Адаптированы под школьников, но и родителей вовлекаем (нет у школ при универсах)
- Отдельные ИП, как правило не специализируются на школьниках и не работают на школьных каникулах
- Школьные организации малы и не имеют коммерческой подоплеки.