

Разработка практических предложений по организации культурно-познавательных туров в Калининградскую область

Выполнила:

Студентка 4 курса, группы СТ18-09/01

Мухина Мария Владимировна

Специальность: 43.03.02 туризм

Руководитель:

ст. преподаватель Цветков Евгений Иванович

Актуальность темы ВКР

Актуальность темы исследования обусловлена преимущественно развитием и поддержкой внутреннего туризма в РФ со стороны государства. Роль культурно-познавательного туризма в современном мире огромна. Туризм затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе культуру, экономику, социальную жизнь.

Уникальность Калининградской области состоит в том, что она обладает богатым культурным потенциалом, большим количеством достопримечательностей и развитой инфраструктурой.

В соответствии со статистическими данными, представленными правительством Калининградской области, в 2021 году, количество туристов, посетивших Калининградский регион, составило 1 миллион 925 тысяч человек. 2021 год стал рекордным по количеству принятых туристов, несмотря на пандемию. [2]



Объект исследования – культурно-познавательный туризм.

Предмет исследования – организация культурно-познавательных туров.

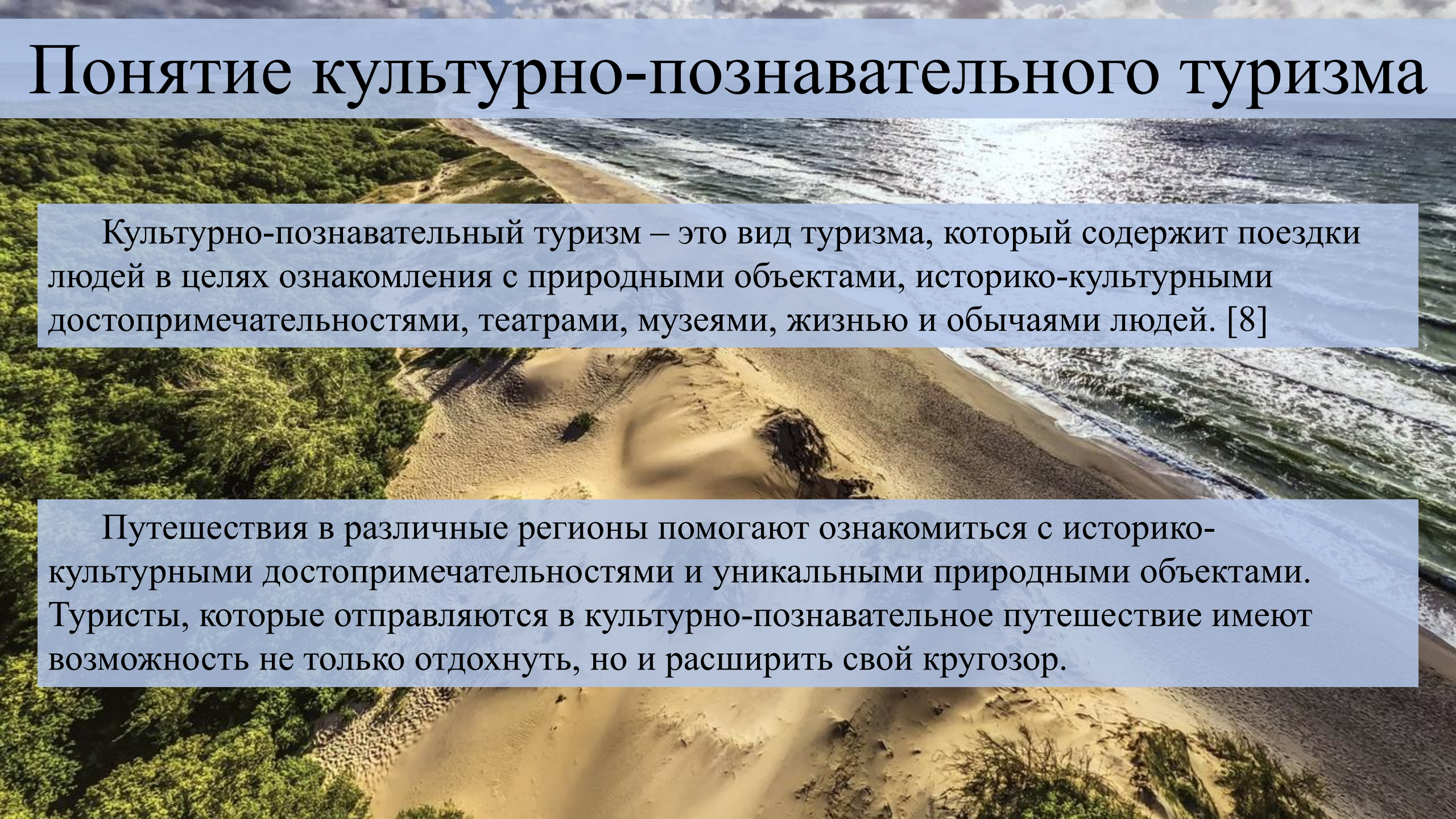
Цель дипломной работы – разработка практических предложений по организации культурно-познавательных туров, разработка программы и маршрута культурно-познавательного тура в Калининградскую область.



Задачи ВКР:

- рассмотреть понятие и классификацию культурно-познавательного туризма;
- выявить особенности организации культурно-познавательных туров;
- рассмотреть характеристику туристских ресурсов и инфраструктуры для организации культурно-познавательных туров в Калининградской области;
- провести анализ рынка спроса и предложения культурно-познавательных туров в Калининградскую область;
- разработать программу и маршрут, провести расчет стоимости разработанного тура;
- обосновать привлекательность и конкурентоспособность разработанного тура.

Понятие культурно-познавательного туризма



Культурно-познавательный туризм – это вид туризма, который содержит поездки людей в целях ознакомления с природными объектами, историко-культурными достопримечательностями, театрами, музеями, жизнью и обычаями людей. [8]

Путешествия в различные регионы помогают ознакомиться с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами. Туристы, которые отправляются в культурно-познавательное путешествие имеют возможность не только отдохнуть, но и расширить свой кругозор.

Виды культурно-познавательного туризма:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);
- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным постановочным культурным мероприятиям или «событиям» (праздникам, фестивалям) и участие в них);
- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций по религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);
- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);

— культурно-этнографический (интерес к культуре этноса, народа или народности, объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);

— культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);

— культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии, с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной «живой культурой»);

— культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, к природно-культурным памятникам, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах). [8]

Характеристика туристских ресурсов Калининградской области для организации культурно-познавательных туров

Средняя плотность исторических достопримечательностей в Калининградской области самая высокая в России – более 100 объектов на 1 кв. км.

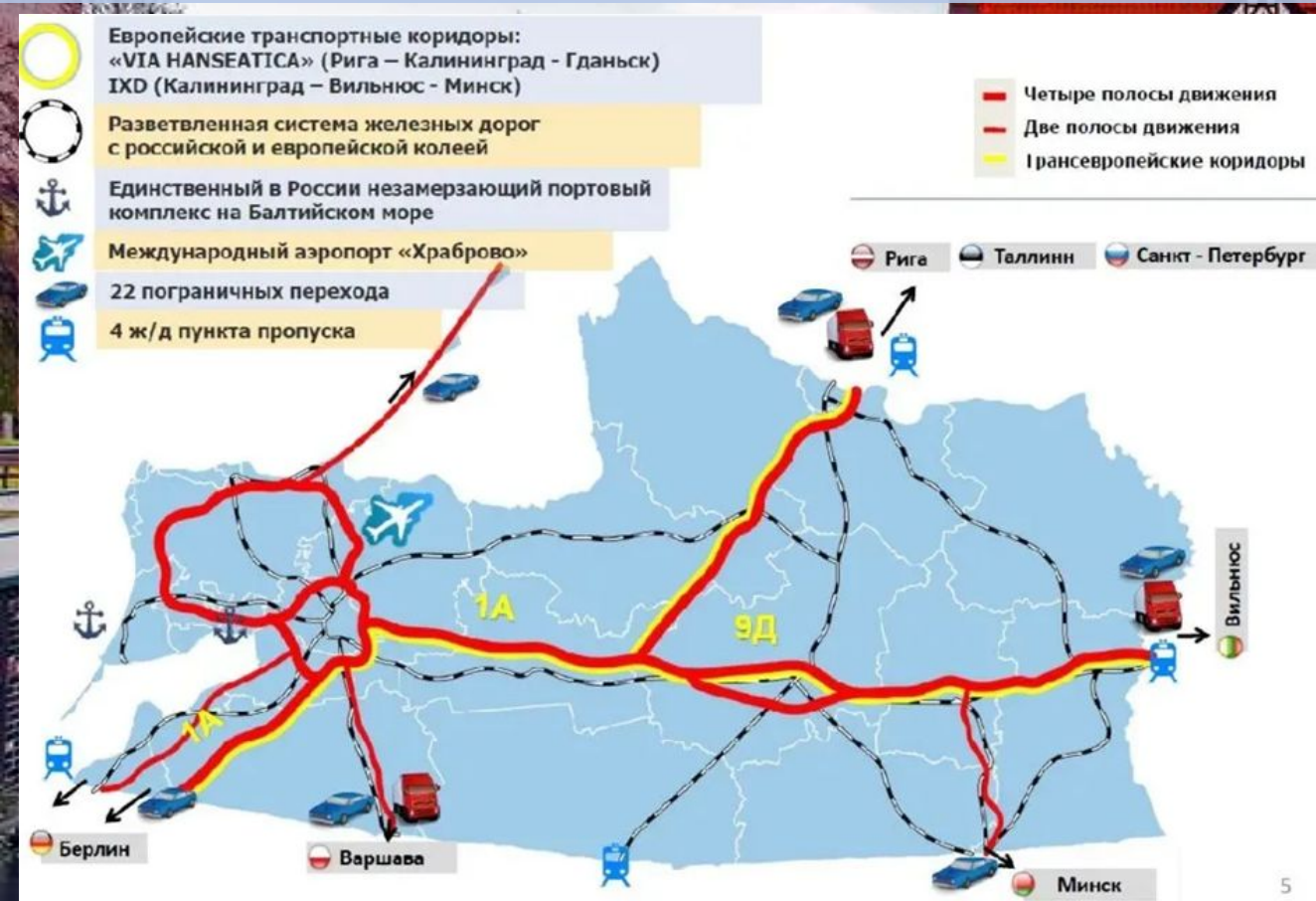
По состоянию на 01.10.2020 г. туристских объектов федерального значения – 149, регионального – 472, муниципального – 569, вновь выявленных – 555. [16]

Основными центрами культурно-познавательного туризма являются Калининград, Светлогорск, Балтийск, Черняховск, Советск, Янтарный, Куршская коса, Зеленоградск.

В регионе насчитывается более 100 музеев и галерей. Наиболее известные из них Музей Мирового океана, Историко-художественный музей, Музей янтаря, Художественная галерея, 5 театров, 5 парков культуры и отдыха. Также одними из самых привлекательных объектов Калининградской области являются замки и дворцы.


Характеристика инфраструктуры туристских центров Калининградской области для организации культурно-познавательных туров

В Калининградской области насчитывается более 300 коллективных средств размещения, включая хостелы и гостевые дома. [14]



Протяженность автомобильных дорог общего пользования Калининградской области составляет 4431 км. [15]

Анализ рынка спроса культурно-познавательных туров в Калининградской области



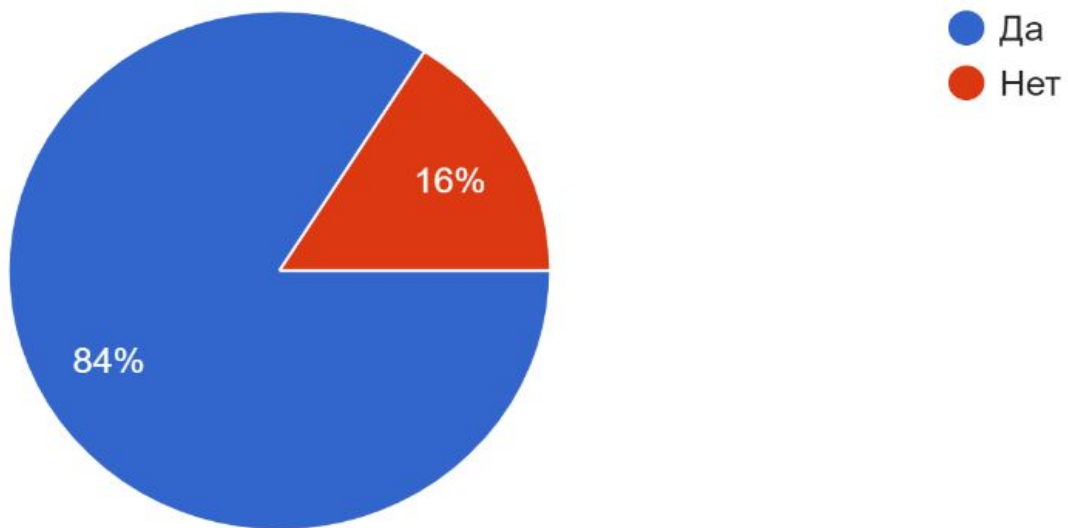
Для анализа рынка спроса была составлена анкета для потенциальных потребителей услуг культурно-познавательного туризма. Анкета была создана в форме онлайн опроса и оформлена в Google-Формах.

Онлайн опрос был размещен в социальной сети «Вконтакте» в период с 31.03.2022 по 24.04.2022 г.

В опросе приняли участие 50 респондентов из г. Москвы, Московской области, Республики Алтай, г. Самары, г. Санкт-Петербурга и Нижегородской области.

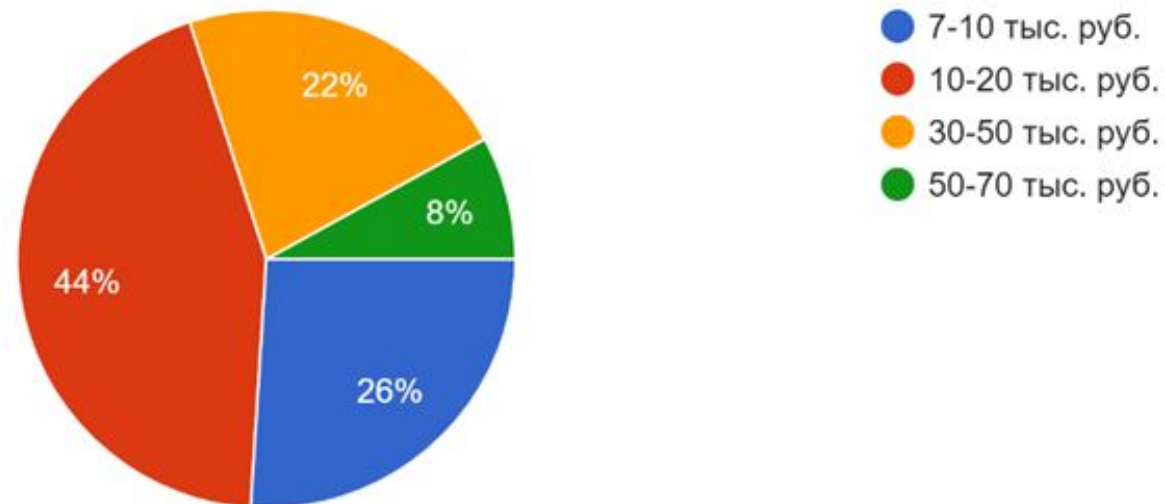


На вопрос, является ли культурно-познавательный туризм популярным в России, 84% респондентов ответили положительно, 16% – отрицательно.



Информация о популярности культурно-познавательного туризма в России

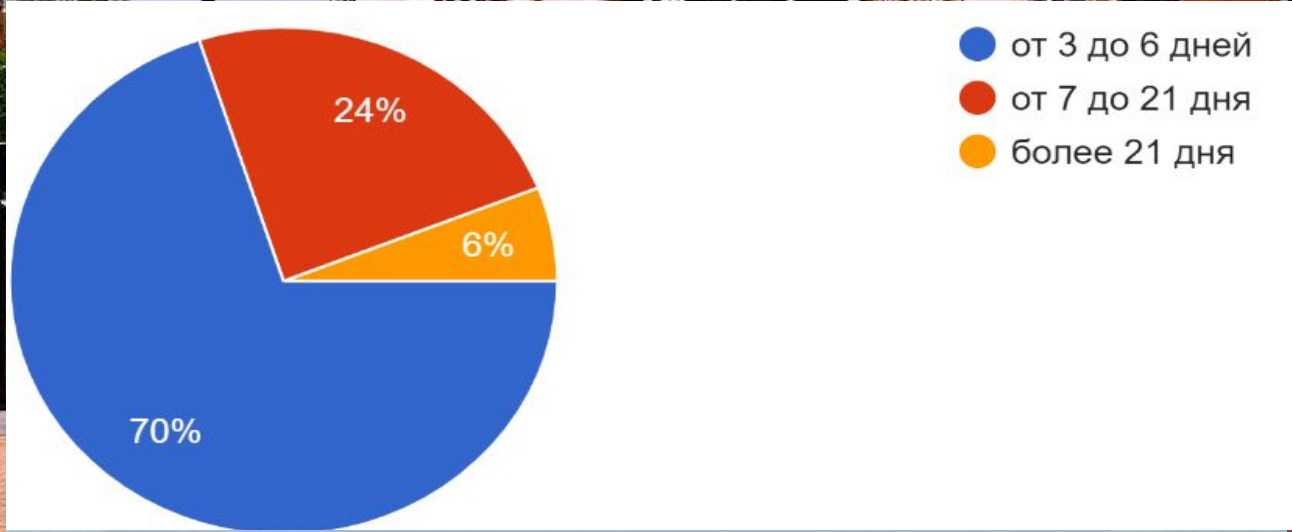
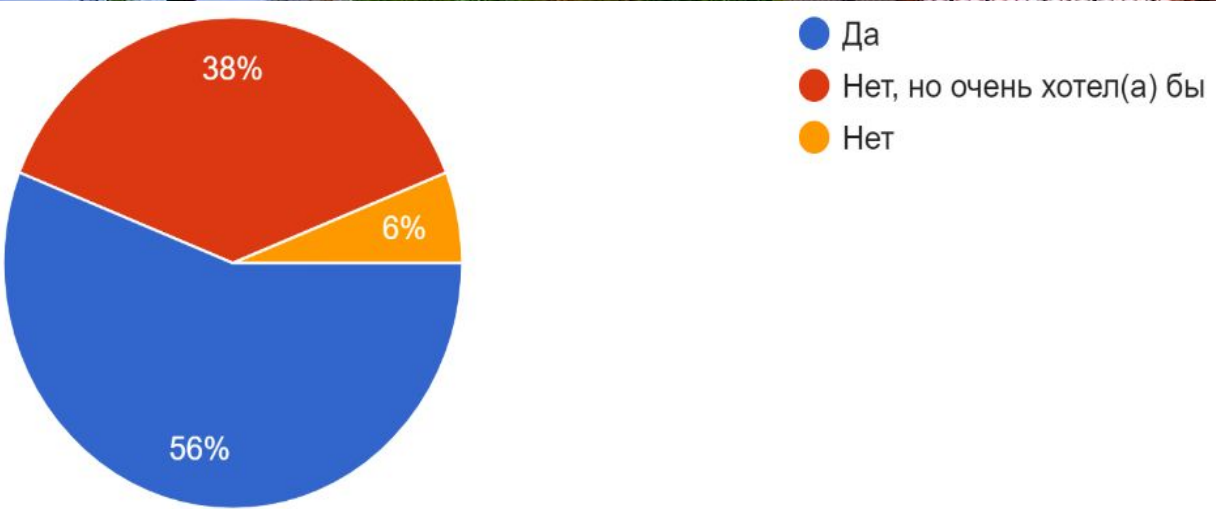
Респонденты определили приемлемую стоимость культурно-познавательного тура для себя. 44% отметили стоимость тура от 10-20 тыс. руб., 26% – 7-10 тыс. руб., 22% – 30-50 тыс. руб., 8% – 50-70 тыс. руб.



Информация о предпочтительной стоимости культурно-познавательного тура для респондентов

Среди опрошенных 56% отправлялись в культурно-познавательный тур; 38% не отправлялись, но хотели бы; 6% не отправлялись.

Оптимальной продолжительностью тура потенциальные туристы считают: от 3 до 6 дней – 70%, от 7 до 21 дня – 24%, более 21 дня – 6%.



Информация об участии респондентов в культурно-познавательных турах

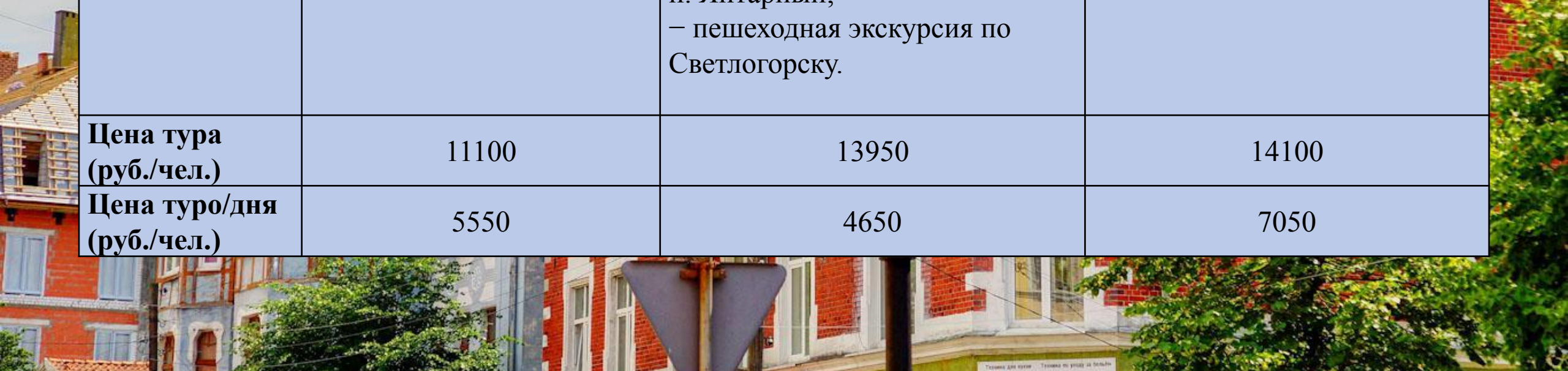
Информация о предпочтительной продолжительности культурно-познавательного тура для респондентов

Анализ рынка предложений туроператоров по культурно-познавательным турам в Калининградскую область

Туроператоры	«Орфей»	«Магазин Путешествий»	«АЛЕН»
Наименование тура	«Выходные в Янтарном крае»	«Янтарный Калейдоскоп»	«Знакомьтесь, Калининград!»
Количество дней/ночей	3 дня / 2 ночи	3 дня / 2 ночи	3 дня / 2 ночи
Маршрут	г. Калининград – п. Янтарный – г. Калининград – п. Рыбачий – г. Калининград	г. Калининград – п. Рыбачий – г. Калининград – п. Янтарный – г. Светлогорск – г. Калининград	г. Калининград – г. Светлогорск – г. Калининград – п. Рыбачий – г. Зеленоградск – г. Калининград
Размещение	Гостиница «Дона» 3*	Гостиница «Турист» 3*	Гостиница «Калининград» 3*
Питание	Завтраки в гостинице проживания	Завтраки в гостинице проживания	Завтраки в гостинице проживания
Услуги, включенные в стоимость тура	– проживание в номерах; – завтраки в гостинице проживания; – транспортное обслуживание по программе; – экскурсионное и музейное обслуживание согласно программе.	– проживание в номерах; – завтраки в гостинице проживания; – транспортное обслуживание по программе; – экскурсионное и музейное обслуживание согласно программе.	– проживание в номерах; – завтраки в гостинице проживания; – транспортное обслуживание по программе; – экскурсионное и музейное обслуживание согласно программе.



Экскурсии, включенные в тур	<ul style="list-style-type: none">– экскурсия в п. Янтарный, посещение Янтарной Палаты;– экскурсия в национальный парк Куршская коса;– пешеходная экскурсия по Калининграду.	<ul style="list-style-type: none">– обзорная экскурсия по Калининграду, посещение Кафедрального собора и музея марципана в Бранденбургских воротах;– экскурсия в национальный парк Куршская коса;– пешеходная экскурсия по п. Янтарный;– пешеходная экскурсия по Светлогорску.	<ul style="list-style-type: none">– экскурсия в Светлогорск;– обзорная экскурсия по Калининграду, посещение музея «Мирового океана»;– экскурсия в национальный парк Куршская коса;– пешеходная экскурсия по Зеленоградску.
Цена тура (руб./чел.)	11100	13950	14100
Цена тура/дня (руб./чел.)	5550	4650	7050



Паспорт маршрута «Уик-энд в янтарном крае»

Регион проведения тура: Калининградская область.

Название тура: «Уик-энд в янтарном крае».

Вид туризма: культурно-познавательный

Протяженность маршрута (км): 324

Продолжительность тура: 3 дня/2 ночи

Количество экскурсионных программ: 5

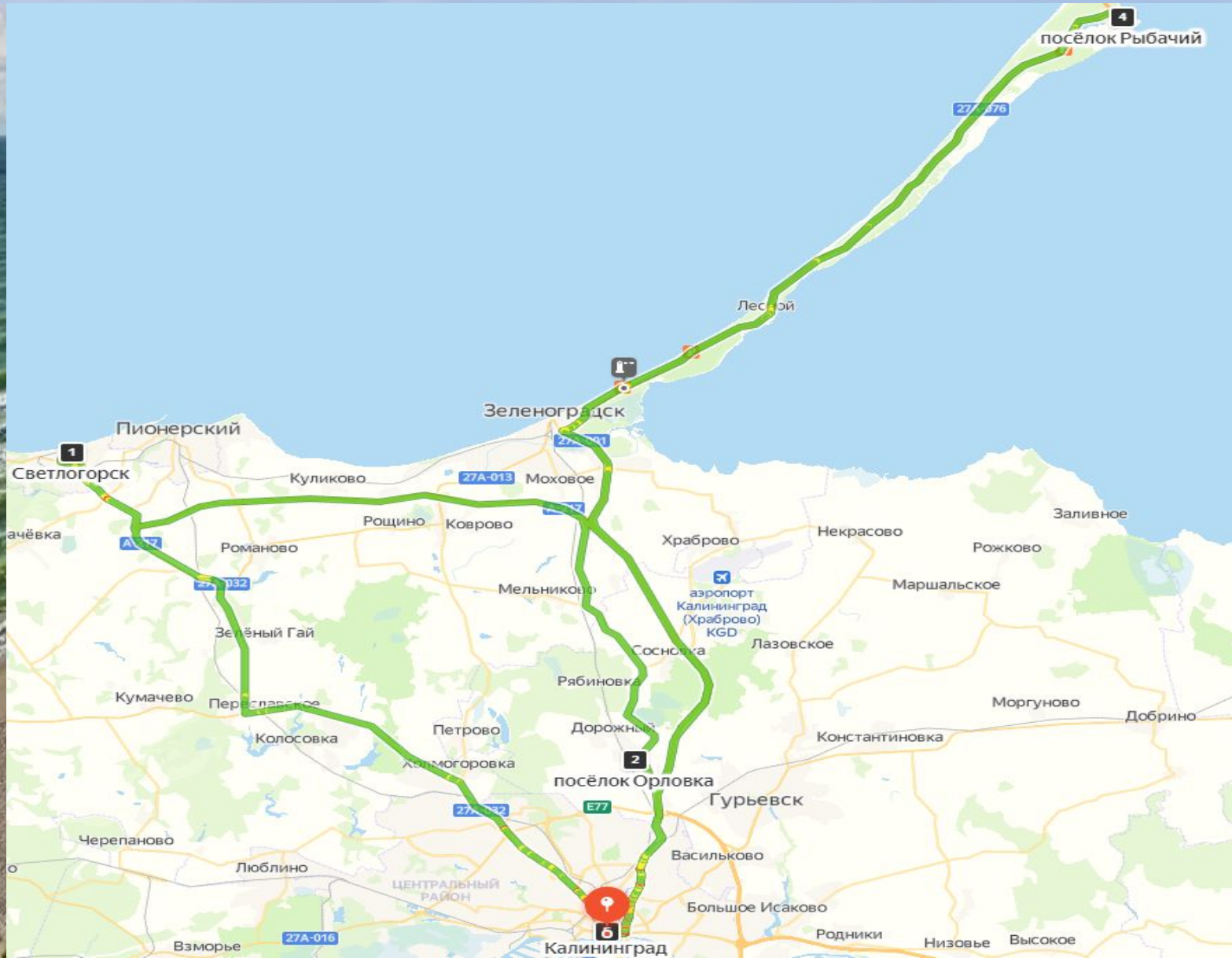
Число туристов в группе: 25

Время проведения тура: круглогодично

Тип маршрута: радиальный

Схема маршрута тура: г. Москва – г. Калининград – г. Светлогорск – п. Орловка – г. Калининград – п. Рыбачий – г. Калининград – г. Москва.

Карта-схема маршрута культурно-познавательного тура «Уик-энд в янтарном крае»



Программа культурно-познавательного тура «Уик-энд в янтарном крае»

День	Время	Программа	Километраж (место проведения)
1	8:30	Сбор группы в аэропорту Внуково г. Москва у табло вылета	Автобус 56,6 км. (аэропорт Храброво – г. Калининград)
	11:00	Встреча с гидом в аэропорту Храброво г. Калининград	
	11:30	Обзорная экскурсия по г. Калининград	
	13:30	Посещение музея «Мирового океана»	
	15:00	Отправление в отель «Ibis», размещение	
	15:30	Обед в ресторане отеля	
	16:30	Автобусная экскурсия «Сказочные ворота Калининграда»	
	19:00	Возвращение в отель «Ibis»	
	19:30	Ужин в ресторане отеля	
	20:30	Свободное время	



Программа тура «Уик-энд в янтарном крае»

День	Время	Программа	Километраж (место проведения)
2	9:00	Завтрак в ресторане отеля	Автобус 117 км. (г. Калининград – г. Светлогорск – п. Орловка – г. Калининград)
	10:00	Трансфер по маршруту: г. Калининград – г. Светлогорск	
	11:00	Обзорная автобусная экскурсия по г. Светлогорск	
	13:00	Посещение музея «Колесо истории» в г. Светлогорск	
	14:00	Обед в ресторане города «У Лукоморья»	
	15:00	Трансфер по маршруту: г. Светлогорск – п. Орловка	
	16:00	Посещение замка «Нессельбек» (музей пыток)	
	17:30	Свободное время на территории замка «Нессельбек»	
	19:00	Ужин в ресторане замка «Нессельбек»	
	20:00	Шоу-программа «Рыцарские бои»	
21:00	Трансфер по маршруту: п. Орловка – г. Калининград		
21:30	Прибытие в г. Калининград в отель «Ibis»		



Программа тура «Уик-энд в янтарном крае»

День	Время	Программа	Километраж (место проведения)
3	9:00	Завтрак в ресторане отеля, освобождение номеров	Автобус 150 км. (г. Калининград – Куршская коса – г. Калининград – аэропорт Храброво)
	10:00	Трансфер по маршруту: г. Калининград – п. Лесной (Куршская коса)	
	11:00	Прибытие на Куршскую косу в п. Лесной, начало экскурсии «Там, где виднеются дюны и танцуют леса»	
	13:00	Обед в ресторане п. Рыбачий «Трактир»	
	14:00	Экскурсия-прогулка в «Танцующий лес»	
	15:10	Трансфер по маршруту: п. Рыбачий – г. Калининград	
	16:30	Прибытие в г. Калининград, свободное время для самостоятельного приобретения сувениров	
	17:30	Трансфер в аэропорт Храброво	
	18:30	Прибытие в аэропорт Храброво	



Расчет стоимости культурно-познавательного тура «Уик-энд в янтарном крае»

Наименование калькуляционных статей		Показатели	
		на группу (30 человек), руб.	на 1 человека, руб.
Транспортные услуги	Авиaperелет по маршруту: г. Москва – г. Калининград – г. Москва	390 900	13 030
	Внутримаршрутный транспорт	85 180	2 840
Услуги проживания		195 000	6 500
Услуги питания		84 210	2 807
Услуги экскурсовода-сопровождающего	В московском аэропорту	1 000	34
	По маршруту	27 500	917
Входные билеты в культурные центры		31 500	1 050
Итого по экскурсионному обслуживанию		60 000	2000
Медицинское страхование		6 300	210
Итого прямых затрат		821 610	27 387
Маржинальная надбавка (косвенные расходы и прогнозируемый доход туроператора и агентское вознаграждение) – 25 %		273 870	9 129
Цена тура		1 095 480	36 516
Цена тура/дня		365 160	12 172

Сравнительный анализ разработанного тура и алогичных предложений по Калининградской области

	Экскурсовод-сопровождающий			+	
	Входные билеты в музеи			+	
Дополнительные услуги	Авиабилеты	входят в стоимость программы	-	-	-
	Трансфер	входят в стоимость программы	+	+	+
	Питание	входят в стоимость программы	обед	обед	обед
Цена тура (руб./чел.) с авиаперелётом		36 516	24 130	26 980	27 130
Цена тура (руб./чел.) без авиаперелёта		23 486	11 100	13 950	14 100
Цена тура/дня с авиаперелётом		12 172	8 043	8 993	9 043
Цена тура/дня без авиаперелёта		7 829	3 700	4 650	4 700

Привлекательность и конкурентоспособность разработанного тура

Разработанный тур «Уик-энд в янтарном крае» является более привлекательным, так как:

- предлагается трехразовое питание по маршруту;
- включена медицинская страховка;
- количество экскурсий больше, чем у представленных туроператоров;
- не зависит от сезона;
- в стоимость тура включен авиаперелет по маршруту: г. Москва – г. Калининград – г. Москва, в период с весны 2022 года перелет осуществляется через г. Санкт-Петербург, продолжительность полета 2 ч. 30 мин., стоимость билетов составляет – 13 030 руб.

Содержательная программа, уникальные объекты, включенный в стоимость авиаперелет и доступная цена тура «Уик-энд в янтарном крае» делают его привлекательным и конкурентоспособным на рынке предложений культурно-познавательного туризма в Калининградской области.

Заключение

Разработан оригинальный культурно-познавательный тур «Уик-энд в янтарном крае» в Калининградскую область, продолжительность тура 3 дня 2 ночи. Во время путешествия туристы познакомятся с основными значимыми достопримечательностями Калининградской области, отправятся на экскурсию «Сказочные ворота Калининграда», посетят замок «Нессельбек», где погрузятся в атмосферу средневековья, а также увидят невероятное «Рыцарское шоу». Тур рассчитан на группу из 30 человек. Итоговая стоимость тура – 36 516 руб./чел.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

