

Официально- деловой стиль

В СИСТЕМЕ КНИЖНЫХ СТИЛЕЙ
РЕЧИ

ЛЕКЦИИ 3-4

План

1. Стилистическая дифференциация русского литературного языка.
2. Официально-деловой стиль в системе книжных стилей: общая характеристика и лексико-грамматические особенности.
3. Новые явления в официально-деловом стиле.
4. Внутрителивая и жанровая дифференциация официально-делового стиля.

Современный русский литературный язык – это литературная форма русского национального языка, отличающаяся обработанностью, полифункциональностью, стилистической дифференцированностью, нормированностью и кодификацией.

Литературный язык как высшая форма существования языка противостоит диалектам (территориальным языкам), жаргонам (социальным разновидностям языка), а также просторечию.

Стилистическая дифференцированность литературного языка проявляется в существовании **стилей**, то есть особых функциональных подсистем языка.

Функциональный стиль (функциональная разновидность языка) – это исторически сложившаяся речевая разновидность, имеющая специфический характер (речевую системность) в связи с особым отбором и сочетанием речевых средств.

Лингвистические особенности стилей проявляются на всех уровнях языковой системы: лексическом, грамматическом, текстовом.

Выделяется **общеупотребительная лексика** (межстилевая, неокрашенная), **эмоционально-экспрессивная** (с «низкой», разговорной окраской) и **книжная лексика** («высокая», торжественная, свойственная письменным текстам).

Наиболее заметны различия на лексическом уровне: выделяются общеупотребительные слова (не несущие стилевой окраски), они могут быть использованы в любом стиле (разговорном, научном, деловом и др.).

Эта межстилевая лексика составляет основу языка: *учиться, здоровье, белый, время.*

Эмоционально-экспрессивная лексика в основном используется в бытовом непринужденном общении, ее применение в письменных текстах без специальной коммуникативной цели может рассматриваться как стилистическая ошибка.

Сравним, например: - *Я живу вон в той многоэтажке.*

«С 1 января все лифты в многоэтажках центральной части города будут обслуживаться ООО «ЖКХ Коммунальщик-лифт»».

Книжная лексика также подразделяется по принадлежности к тому или иному стилю (по преимуществу научному или официально-деловому).

Например: *магматизм, эндогенный, вербальный, флексия* относятся к терминологии научного стиля.

Можно выделить и общенаучную лексику, свойственную различным научным текстам: *анализ, фактор, эквивалент, классифицировать*.

Официально-деловой стиль ярко характеризует канцелярская лексика: *надлежащий, уведомлять, во избежание, в отсутствие*.

Стили соответствуют той или иной социально значимой **сфере общения**.

В разных ситуациях общения с людьми разного возраста и социального статуса, решая различные бытовые или деловые вопросы, мы говорим по-разному, используем разные языковые средства для решения своих задач.

Выделяются следующие **сферы деятельности человека**, каждая из которых имеет свои особые функции и реализуется в определенных условиях:

- 1) **сфера быта, бытового общения** (общение реализуется в неофициальной обстановке, как правило, в форме диалога; цель общения — непринужденный разговор, беседа на бытовые темы);
- 2) **сфера учебной и научной деятельности** (общение реализуется, как правило, в официальной обстановке с целью сообщения, передачи или получения научных данных в письменной или устной форме);
- 3) **сфера делового общения** (общение реализуется в официальной обстановке с целью сообщения, составления или изучения материалов инструктивного характера);
- 4) **сфера публицистической деятельности** (общение реализуется с помощью средств массовой информации, как правило, с целью воздействия на широкие массы читателей или слушателей, формирования общественного мнения и сознания).
- 5) **сфера художественной литературы** (общение писателя с читателями).

В соответствии с этим выделяются следующие функциональные стили:

- разговорный,
- научный,
- официально-деловой,
- публицистический,
- художественный.

Функциональные стили не образуют замкнутых систем, они взаимопроникаемы, взаимодействуют друг с другом, оказывают влияние друг на друга.

Рассмотрим более подробно основные черты каждого из функциональных стилей речи. При характеристике каждого из них постараемся ответить на следующие вопросы:

- 1) где используется данный стиль речи? (**сфера использования**);
- 2) с какой целью он используется? (**основная функция (задача)**);
- 3) каковы его основные признаки? (**стилевые черты**);
- 4) каковы его языковые особенности? (**особенности употребления средств языка**).

Разговорный стиль

Разговорный стиль противопоставлен книжным и используется в **непринужденных беседах, чаще в неофициальной обстановке**. Основная форма существования – устная, но может быть осуществлен и в письменной форме (записки, частные письма, смс, общение в соцсетях).

Функция стиля – непринужденное бытовое общение, обмен впечатлениями.

Отличительными признаками (**стилевыми чертами**) разговорного стиля являются неофициальность, непринужденность, неподготовленность, эмоциональность, использование мимики и жеста.

Для разговорного стиля характерно использование следующих **ЯЗЫКОВЫХ** средств:

на фонетическом уровне:

- бо́льшая степень редукции гласных, произносительная компрессия слов (*сейчас [щ'ас], здравствуйте [(з)драс'т'и]*);
- разнообразное интонирование;

на уровне лексики и словообразования:

- использование разговорной и просторечной лексики, жаргона (*хайповый, работяга, электричка, дотошный, потихоньку, лебезить*);
- преимущественное употребление конкретной лексики, незначительное использование абстрактных, терминологических слов;
- экспрессивность и оценочность в лексике и словообразовании (*обалденно, бух, книжонка, здоровенный*);

на уровне морфологии:

- наиболее частое из всех стилей употребление личных местоимений;
- преобладание употребления глаголов над существительными;

- редкое использование причастий и кратких прилагательных, неиспользование деепричастий;
- несклоняемость сложных числительных, склоняемость аббревиатур;
- употребление частиц, междометий;

на синтаксическом уровне:

- употребление односоставных и неполных предложений;
- отсутствие сложных синтаксических конструкций;
- частое использование побудительных, вопросительных и восклицательных предложений;
- употребление разговорных обращений (- Мамуль! – Машка! – Эй, мужик!).

Пример разговорного стиля – отрывок из письма А. С. Пушкина жене, Н. Н. Пушкиной, от 3 августа 1834 года:

«Стыдно, жёнка. Ты на меня сердишься, не разбирая, кто виноват, я или почта, и оставляешь меня две недели без известия о себе и о детях. Я так был смущен, что не знал, что и подумать. Письмо твое успокоило меня, но не утешило. Описание вашего путешествия в Калугу, как ни смешно, для меня вовсе не забавно. Что за охота таскаться в скверный уездный городишко, чтоб видеть скверных актеров, скверно играющих старую, скверную оперу? <...> Просил я тебя по Калугам не разъезжать, да, видно, уж у тебя такая натура».

В этом отрывке проявились следующие языковые признаки разговорного стиля:

- использование разговорной и просторечной лексики: *жёнка, таскаться, скверный, разъезжать, что за охота, союз да* в значении 'но', частицы *уж* и *вовсе не*, вводное слово *видно*,
- слово с оценочным словообразовательным суффиксом *городишко*,
- лексический повтор слова *скверный*,
- разговорное обращение,
- употребление личных местоимений 1 и 2 лица единственного числа,
- употребление отсутствующей в языке формы множественного числа слова *Калуга* (*по Калугам разъезжать*) для обозначения всех маленьких провинциальных городов.

Научный стиль – один из книжных стилей, который используется в научных трудах, учебниках и учебных пособиях, устных выступлениях на научные темы.

Функция научного стиля – сообщить научную информацию, объяснить ее, представив систему научной аргументации. Используется в официальной обстановке, характеризуется логичностью, объективностью, смысловой точностью.

В научном стиле можно выделить следующие разновидности (подстили):

- 1) **собственно научный стиль** (присущий научным трудам – монографиям, диссертациям, статьям в научных журналах, книгах, энциклопедиях, научным докладам),
- 2) **научно-учебный стиль** (используется в учебниках, учебных пособиях, справочниках, предназначенных для учащихся).
- 3) **научно-популярный стиль** (присущий текстам, предназначенным для популяризации научных знаний, т. е. научно-популярной литературе, статьям в неспециальных журналах, газетах, выступлениям на радио и телевидении, публичных лекциях перед массовой аудиторией).

Для научного стиля характерно использование следующих языковых средств:

на уровне лексики:

- насыщенность **терминами** данной науки;
- использование слов с **абстрактным значением**: *закон, число, предел, свойство*; отглагольных существительные со значением действия: *переработка, приземление, использование*;
- употребление слов в **прямых значениях, отсутствие образности** (метафор, междометий, восклицательных частиц);
- частое использование лексических средств, указывающих на связь и последовательность мыслей: *сначала, прежде всего, во-первых, следовательно, наоборот, потому что, поэтому*;

на уровне морфологии:

- специальные приемы авторизации: авторское «мы» (*В нашем докладе; Мы изучили следующие источники...*), неопределенно-личные (*Считают, что...*) и безличные конструкции (*Известно, что...; Представляется необходимым...*),
- использование причастий и деепричастий и оборотов с ними;

на синтаксическом уровне:

- употребление сложных предложений с использованием союзов, указывающих на связь явлений;
- неупотребление восклицательных предложений, незначительное употребление вопросительных предложений;
- частые цитаты, ссылки (*По мнению... По словам ...*);
- использование в качестве компонентов текста формул, графиков, схем.

Основные типы речи – рассуждение, описание.

Основные жанры – учебник, статья, доклад, диссертация, научная монография, энциклопедическая статья, рецензия.

В качестве примера можно привести отрывок из речевого произведения научного стиля собственно научной его разновидности – монографии по лингвистике:

- «Правило 3 (факультативная окраска презумпций). Если составляющая с потенциальной презумпцией Р является синтаксическим актантом миропорождающего предиката, то имеется две возможности: а) Р является презумпцией в соответствующем мире и может быть переведена в презумпцию реального мира (или, по крайней мере, в суждение, истинное в реальном мире) при соответствующем изменении содержания – модальной «окраске» (термин «окраска» – из Schiebe 1979); б) Р остается презумпцией в реальном мире. Различие пониманий а) и б) не имеет регулярного семантического выражения [Падучева Е. В. Высказывание и его соотнесенность с действительностью. М., 2001. с. 77].»

В этом отрывке нашли отражение следующие черты научного стиля:

- **лингвистические термины:** презумпция, синтаксический, актант, предикат, модальный, семантический;
- **символ Р (презумпция)** в качестве компонента текста;
- **слова с абстрактным значением:** составляющая, возможность, суждение, изменение, понимание, выражение;
- **слова, указывающие на объективные критерии оценки ситуации:** потенциальный, соответствующий, истинный, регулярный;
- **отсутствие обращений, междометий, модальных частиц, вопросительных и восклицательных предложений и других средств образности;**
- **сложное предложение с условным подчинительным союзом если ... то,** указывающее на причинно-следственные отношения;
- **придание тексту большей четкости** с помощью расчленения на пункты: а) и б);
- **ссылка на другое произведение научной литературы,** полное описание которой представлено в библиографии: Schiebe 1979.

Публицистический стиль – один из книжных, используется в общественно-публицистической и литературно-критической литературе, средствах массовой информации, на собраниях и митингах.

Функция этого стиля – информирование или воздействие на массовое сознание посредством общественно значимой информации.

Характерные черты публицистического стиля – логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность.

Для публицистического стиля характерно использование следующих языковых средств:

на уровне лексики:

- широкое употребление общественно-политической, экономической, общекультурной лексики (*альтернативные выборы, баланс интересов, финансовое оздоровление, экономическое поведение, экономическое пространство, политическое пространство*);
- использование торжественной лексики (*мерило, воззрение, источать, несравненно*), часто в сочетании с разговорной (*тусовка, обвал, беспредел, показуха*);
- использование образных средств: эпитетов, сравнений, метафор, фразеологизмов и «крылатых выражений» (*бархатная революция, хрупкое перемирие*);
- акцентирование авторского «я», личной оценки ситуации (*Я не согласен...*);
- частая языковая игра, каламбуры, пародирование (особенно в заголовках);

на уровне морфологии и синтаксиса:

- активное использование личных местоимений 1 и 2 лица и соответствующих форм глагола (*Мы должны сказать свое слово! Я так не считаю...*);
- неиспользование причастных и деепричастных оборотов, их замена придаточными предложениями;
- употребление побудительных и восклицательных предложений, риторических вопросов (*До каких пор можно это терпеть! Можно ли согласиться с автором?*);
- использование обращений (*Чиновники, я обращаюсь к вам!*);
- частые лексические и синтаксические повторы

Основные жанры: публичное выступление (речь, доклад), дискуссия, критическая заметка, репортаж, интервью, статья, рецензия, очерк, зарисовка.

Пример текста публицистического стиля:

Чтобы выжить, человечеству необходимо усвоить более здоровый образ жизни. Каждый человек должен чувствовать ответственность за собственное здоровье. Здоровье – самый драгоценный дар, как с личной, так и с общественной точки зрения. Существует множество способов укрепить здоровье: систематические физические упражнения, длительный сон, отказ от курения, злоупотребления алкоголем и, наконец, общение с людьми всех возрастов, чтобы не образовался разрыв между поколениями, который наносит ущерб физическому и психическому здоровью людей.

Помните: наше здоровье зависит от нас самих и от нашего поведения! Если каждый приложит усилия, люди забудут о болезнях, сохраняя до конца способность творить и радоваться жизни.

(По материалам журнала «Здоровье».)

Цель текста - рассуждения – привлечь внимание к важной проблеме – сохранению здоровья человека.

Данный текст может быть использован в выступлениях по радио, телевидению и т. д.

Автор прямо высказывает свою позицию, проявляет авторское «я»

Языковые приметы стиля («газетная образность») – *драгоценный дар, способность радоваться жизни, образ жизни, побудительное предложение* и пр.

Художественный стиль используется в произведениях художественной литературы, относится к книжной речи.

Функция стиля – нарисовать словами картину, выразить отношение к изображаемому, воздействовать на чувства и воображение читателя.
Особенность – единство коммуникативной и эстетической функции, высокая образность.

Художественный стиль характеризуется следующими выразительными средствами:

- тропы – обороты, в которых слово или выражение употреблено в переносном значении: метафора, метонимия, олицетворение, сравнение, эпитет и др.;
- фигуры речи: анафора, антитеза, градация, инверсия, параллелизм, риторический вопрос;
- ритм, рифма, преимущественно в поэтическом произведении.
- использование конкретной лексики.

Анализ текста художественного СТИЛЯ

Николай Гумилёв, «Акростих»

Ангел лёг у края небосклона.
Наклонившись, удивлялся безднам.
Новый мир был синим и беззвездным.
Ад молчал, не слышалось ни стога.

Алой крови робкое биение,
Хрупких рук испуг и содроганье.
Миру снов досталось в обладанье
Ангела святое отраженье.

Тесно в мире! Пусть живет, мечтая
О любви, о грусти и о тени,
В сумраке предвечном открывая
Азбуку своих же откровений.

Этот текст является акrostихом из трех четверостиший. Первые буквы каждой строки образуют имя «Анна Ахматова», которой и посвящено данное произведение.

Текст построен в виде лирического повествования с сюжетом на мистическую библейскую тематику (ангелы, ад, небосклон = небеса): в начале мироздания ангел посмотрел с небес вниз, и новому миру «досталось в обладанье» его отражение, мечтающее и тоскующее по своей неземной сущности, т.е. сама Анна Ахматова.

Высокая образность, эмоциональность, мелодичность подчеркивают лирическую направленность произведения.

Использованы тропы: «Ад молчал» - **олицетворение**, «рук испуг» - **олицетворение**, «робкое биение» - **олицетворение**, «азбука откровений» – **эпитет**, «предвечный сумрак» - **эпитет**, «тесно в мире» - **метафора**. Книжная поэтическая лексика (биение, предвечный и т.д.) смешивается с межстилевой, что может быть характерно для художественного стиля.

Лицо не используется, рассказчик остается неизвестен читателю и не является действующим лицом. Текст характеризуется образностью, авторский шрифтовой режим (выделение первых букв строчек) позволяет с большим удобством прочесть зашифрованную анаграмму.

Использование многочисленных тропов, лирическая направленность, большая выразительность и эмоциональность, выражаемая тропами авторская оценка и книжная лексика – признаки художественного стиля, а значит, можно сделать вывод, что данное произведение относится именно к нему.

Официально-деловой стиль – один из книжных, используется в сфере деловых отношений, деловых бумагах, т. е. законах, документах, актах, договорах, постановлениях, уставах, служебной переписке и др.

Обеспечивает коммуникацию в официальной сфере между физическими и юридическими лицами, организациями, а также между государствами.

Функция этого стиля – сообщить информацию, дать инструкцию.

Официально-деловой стиль характеризуется точностью, однозначностью, неличным характером, стандартизованностью построения текста, долженствующе-предписывающим характером текста.

Для официально-делового стиля характерно использование следующих языковых средств:

на уровне лексики:

- употребление полных наименований, точных дат;
- книжная лексика (*вследствие, в течение, в силу того что, характеризоваться*);
- использование слов в прямых значениях;
- отсутствие экспрессивной и оценочной лексики;
- частое употребление отглагольных существительных (*апробация, использование, выполнение*); выделяются такие существительные с приставкой не-, которые почти не встречаются в других стилях (*неисполнение, невозвращение, неоказание*);
- наличие стандартизированных оборотов (*по истечении срока, в установленном порядке, вступить в законную силу*);
- ограниченные возможности синонимической замены, частые лексические повторы (*Договор, в настоящем договоре...*);
- названия лиц по профессии сохраняют форму мужского рода (*следователь Иванова, бухгалтер Петрова*)

на уровне морфологии

- отсутствие личных местоимений, особенно 1 и 2 лица, вместо которых используются собственные имена, собственные наименования или специальные обозначения (*Заказчик, Исполнитель*), а также глаголов в форме 1 и 2 лица;
- преобладание инфинитива (*реклама не должна призывать..., совпадать с...*)

на синтаксическом уровне:

- осложнение простого предложения обособленными оборотами, однородными членами;
- четкое членение текста на смысловые блоки, обычно с использованием подзаголовков и цифрового оформления пунктов.

Для официально-делового стиля характерны как монологические способы организации речи, так и диалог (разговор двух лиц) или полилог (разговор нескольких лиц).

Основные жанры: монологические – приказ, служебное распоряжение, инструкция, заявление, запрос, жалоба (рекламация), рекомендация, отчет, обзор; жанры-полилоги – собрание, совещание, переговоры, интервью.

В качестве примера приведем отрывок из типового договора:

ДОГОВОР № 7

О передаче неисключительных имущественных прав

г. Москва 23 марта 2002 г.

Гражданка Российской Федерации Ружева Анна Ильинична, именуемая в дальнейшем Автор, – с одной стороны и ООО «Аранта», именуемое в дальнейшем Фирма, в лице генерального директора Бозина Сергея Ивановича, действующего на основании Устава, – с другой стороны заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения, используемые в Договоре

1.1. Произведение – «Русский язык для школьников и поступающих в вузы», подготовленный Автором. Описание Произведения – пособие содержит основные теоретические понятия школьного курса русского языка и разъясняет порядок разбора языкового материала, адресован учащимся и особенно выпускникам средней школы в связи с отсутствием единого комплекта учебников по русскому языку для средних общеобразовательных учебных заведений.

В этом отрывке нашли отражение следующие черты официально-делового стиля:

- отсутствие личных местоимений;

- полное именование действующих лиц с указанием их социального статуса;
- замена их в дальнейшем на специальные обозначения *Автор, Фирма*;
- стандартизированные обороты: *настоящий Договор о нижеследующем, именуемый в дальнейшем, действующий на основании*;
- точное указание на место и время заключения договора;
- осложнение простого предложения различными обособленными членами;
- членение текста на блоки с использованием подзаголовков и цифрового обозначения.

Новые явления в официально-деловом стиле

1. Появляются новые виды деловых документов (рекламное письмо, письмо о найме, кодекс корпоративной этики и др.)
2. В некоторых новых деловых бумагах появляются экспрессивные выражения, например, в «Кодексе корпоративной этики»: *способность жертвовать сиюминутными интересами..., эксклюзивность услуг, безупречная деловая репутация.*
3. Активно развивается система электронных документов: официальные сайты компаний, электронные подписи, электронная переписка, программы для создания и хранения документов.

Внутристилевая и жанровая дифференциация официально-делового стиля

Основой функциональной дифференциации современного официально-делового стиля являются сферы деятельности (научная, производственная, деловая, юридическая, коммерческая, дипломатическая, общественно-политическая и др.).

Они составляют соответствующие подстили, различающиеся *авторством, адресатом и целями коммуникации.*

Внутристилевая и жанровая дифференциация официально-делового стиля

1. Собственно официально-деловой подстиль
(административно-канцелярский или
делопроизводственный подстиль)
2. Юридический подстиль
3. Дипломатический подстиль

Административно-канцелярский подстиль используется в области административно-ведомственных отношений.

Его основные функции и жанры:

а) организационная (устав, положение, правила, инструкция);

б) распорядительная (приказ, постановление, распоряжение, указание);

в) справочно-информационная (договор, докладная записка, анкета, акт).

Этот подстиль функционирует и в устной форме в жанрах доклада, сообщения, выступления, распоряжения и др.

Юридический или законодательный подстиль отражает язык закона и реализуется в текстах различных нормативно-правовых актов, кодексов, законов, постановлений, уставов, его примером может служить текст Конституции.

Для данного подстиля характерна система профессиональных юридических терминов, например: *вердикт, приговор, квалифицированное большинство, физическое лицо, нотариат, медиация, доверительная собственность, мажоритарная избирательная система, признание вины, возмещение ущерба* и т.п.

Область действия **дипломатического подстиля** — дипломатия и международные отношения.

Разработка дипломатических документов является одним из важнейших направлений деятельности Министерства иностранных дел, а соответствие документов международным стандартам и этикету контролируется службой протокола.

В дипломатической практике традиционно выделяются следующие виды документов: *ноты, памятные записки, меморандумы, частные письма полуофициального характера.*

Типовыми целями официально-делового стиля могут быть: *информирование, убеждение, регламентация, воздействие, доказательство.*

Жанр официально-делового стиля в письменной форме представляет собой вид документа, например: *договор, заявление, анкета, предписание, протокол, коммюнике, нота, служебная записка.*

В зависимости от сферы деятельности набор типовых документов существенно различается. Жанры устной деловой речи: выступление, обсуждение, переговоры, деловая беседа, допрос, интервью и т.п.

В зависимости от жанра применяются определенные *текстовые нормы* официально-делового стиля, которые определяют информационно-смысловую структуру и правила линейного развертывания схемы документа, семантическую и формальную организацию текста.

Текстовые нормы различаются по степени **жесткости — гибкости организации**. В частности, Б. С. Шварцкопф выделяет три типа образцов текстов в зависимости от степени жесткости текстовых норм: **матрицу, модель и схему**.

Наиболее жесткую организацию имеет *образец-матрица*, который «характеризуется фиксированностью всех трех основных параметров организации текста: а) набором содержательных элементов (реквизитов), б) их последовательностью, в) пространственным расположением»:

Примерами текста-матрицы являются различные справки и анкеты, в которых от пишущего требуется минимум усилий при заполнении соответствующих граф или ответов на вопросы.

Менее жестким является **образец-модель**. В данном случае фиксированной оказывается форма текста (набор реквизитов и их последовательность), но допускается свобода в способе изложения содержания. Примеры образцов-моделей — заявления, жалобы, различные виды регламентированных писем.

Самый гибкий тип текста представлен **образцом-схемой**, в котором фиксируется только набор реквизитов.

К образцам-схемам относятся различные виды нерегламентированных писем, содержащих производственную информацию или отражающих аспекты деловых отношений, аналитические, обзорные, информационно-статистические записки, включающие анализ ситуации, комментарии и т.п.

