



Теория "социального рыночного хозяйства" и "немецкое экономическое чудо"



Работу выполнили: Наташа Круглякова
Наташа Спасская
Наташа Фролова
Лиза Астафьева
Кристина Тимко
Оля Корнилович
Марина Прокофьева



Альфред Мюллер-Армак

- *Немецкий экономист и политик*
- *Профессор экономики Университета Мюнстера и университета Кёльна*
- *В 1946 ввёл в употребление термин «социально-рыночная экономика»*
- *С 1952 работал на должности госсекретаря Федерального министерства экономики под руководством Людвига Эрхарда*





Цель деятельности национальной экономики должна состоять в том, чтобы на базе высокоэффективной и гибкой экономической системы, основанной на конкуренции, добиваться социального прогресса.



Рыночное хозяйство олицетворяет хозяйственную свободу, которая заключается в

- свободе потребителя покупать товары*
- в свободе предпринимателя производить и продавать товары по собственному усмотрению*



Термин «социальный»

Рыночное хозяйство создает экономические предпосылки для повышения доходов в обществе

Результаты свободного экономического процесса, которые не являются достаточно гуманными, должны корректироваться

Людвиг Эрхард(1897-1977)

- западногерманский экономист и государственный деятель
- директор правления хозяйства объединенных западных зон оккупации в 1948
- министр экономики ФРГ (1949-1963)
- заместитель федерального канцлера с 1957
- канцлер республики (1963-1966)
- разработал гамбургский план (выход Западной Германии из кризиса)



Послевоенное состояние экономики Германии было удручающим:

- *Цены росли*



- *Товары распределялись по карточкам*



- *Процветал натуральный обмен*



- *Наиболее надежная валюта- сигареты*



В 1948 проведена денежная реформа:

- Снижение инфляции
- Часть денег заморожена спецсчетах



- Новая марка обменивалась на 10 старых рейхмарок

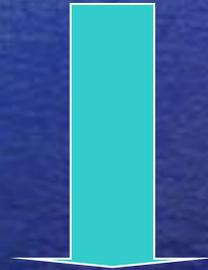


Снижение размеров денежной массы



Чтобы сохранить стабильность денег и избежать гиперинфляции осуществлялись:

- *закон против произвольного завышения цен*
- *периодическая публикация каталогов местных цен*
- *«Программа широкого потребления»*
- *рестиктивная денежная политика*



приспособление уровня цен к наличной покупательской способности потребителей и увеличение производства

Борьба с монополизацией нашла выражение в :

- *Принудительной декартелизации экономики 1945*
- *Законе о защите ограничений конкуренции 1957*

В 50-е годы Эрхард:

- *предложил соединить рыночный механизм с ориентацией на «социальное партнерство»*
- *разработал модели «соучастия» представителей трудящихся в руководящих органах компаний*

Основные положения этого периода были конкретизированы в лозунгах «Благосостояние для всех» и «Собственность для всех».

Этапы развития западногерманского общества:

Фаза «классового общества»



Этап «плюралистического общества»



Этап «сформированного общества»

Основные принципы современного социального рыночного хозяйства в ФРГ:

- *саморегулирование экономики на основе государственной поддержки функционирования рынка за счет сохранения условий эффективной конкуренции*
- *стабильность денег*
- *введения социальных амортизаторов*



Спасибо за внимание!