

Контент-план

от Дамира Халилова

60

ПРОДАЮЩИХ

ПОСТОВ



Продуктовые



О компании



Отраслевые



Продуктовые

- 1 Как правильно выбрать Продукт
- 2 Подробный обзор функционала Продукта
- 3 Сравнение с другими Продуктами Компании
- 4 Сравнение с Продуктами конкурентов
- 5 Как с помощью Продукта решить проблему
- 6 Как с помощью Продукта решить задачу
- 7 Неочевидные варианты использования Продукта
- 8 Как создается Продукт
- 9 Предотвращение возможных проблем с Продуктом
- 10 Подборка отзывов о Продукте
- 11 Как работает Продукт для различных ниш
- 12 Распаковка Продукта
- 13 Важные факты о Продукте
- 14 Готовые решения для различных случаев
- 15 Инструкция по использованию
- 16 Что ещё можно купить в дополнение к Продукту
- 17 До/после
- 18 Детализация Продукта
- 19 Тест Продукта
- 20 Ответы на часто задаваемые вопросы
- 21 Спецификация продукта
- 22 Как работает Продукт
- 23 Что говорят эксперты о Продукте
- 24 История создания Продукта
- 25 Как оценить эффективность использования
- 26 Кто работает над Продуктом
- 27 Ключевые УТП Продукта
- 28 Обзоры от клиентов
- 29 Хвасты клиентов
- 30 Продукт в «суровых» условиях

0 компании

31

Как устроен
бизнес

32

Видеотрейлер
Компании

33

Репортаж с
производства

34

Новости
Компании

35

История
Компании

36

Интервью с
руководителем

37

Истории о своей
работе от
сотрудников
Компании

38

Анонс специальной
акции

39

Консультации в
прямом эфире

40

Скринкасты по
функционалу
сайта

41

Обзор
новинок

42

Планы
развития
Компании

Отраслевые

- 43 Как сделать самому
- 44 Обзор новых технологий
- 45 Репортажи с тематических мероприятий
- 46 Разбор громких кейсов
- 47 Тематический юмор (видео/текст/изображение/коллаж)
- 48 Исследование
- 49 Краткое содержание тематических книг/статей
- 50 Главные ошибки и как их избежать
- 51 Развенчание мифов о ...
- 52 Прогнозы по рынку
- 53 Прогнозы по рынку
- 54 Все лучшие публикации за год /месяц/ неделю
- 55 Интервью с клиентом
- 56 Статистика по рынку
- 57 Обзор трендов
- 58 Интервью с экспертом
- 59 Цитаты экспертов
- 60 Все о ...

- 1 Как правильно выбрать Продукт
- 2 Как работает Продукт для различных ниш
- 3 Спецификации Продукта
- 4 Подробный обзор функционала Продукта
- 5 Распаковка Продукта
- 6 Как работает Продукт
- 7 Сравнение с другими Продуктами Компании
- 8 Важные факты о Продукте
- 9 Что говорят эксперты о Продукте
- 10 Сравнение с Продуктами конкурентов
- 11 Готовые решения для различных случаев
- 12 История создания Продукта
- 13 Как с помощью продукта решить проблему
- 14 Инструкции по использованию
- 15 Как оценить эффективность использования
- 16 Как с помощью продукта решить задачу
- 17 Что еще можно купить в дополнение к Продукту
- 18 Кто работает над Продуктом
- 19 Неочевидные варианты использования продукта
- 20 До / после
- 21 Ключевые УТП Продукта
- 22 Как создается Продукт
- 23 Детализация продукта
- 24 Обзоры от клиентов
- 25 Предотвращение возможных проблем с продуктом
- 26 Тест продукта
- 27 Хаасы клиентов
- 28 Подборка отзывов о продукте
- 29 Ответы на часто задаваемые вопросы
- 30 Продукт в «идеальных» условиях

#SMM2018



60

ПРОДАЮЩИХ ПОСТОВ

ПРОДУКТОВЫЕ ПОСТЫ

ОТ ДАМИРА ХАЛИЛОВА

ОТРАСЛЕВЫЕ ПОСТЫ

ПОСТЫ О КОМПАНИИ

- 1 Как устроен бизнес
- 2 Обзор новинок
- 3 Развенчание мифов о...
- 4 Видеотрейлер Компании
- 5 Планы развития Компании
- 6 Прогнозы по рынку
- 7 Репортаж с производства
- 8 Как сделать самому
- 9 Факты и лайфхаки: как повысить эффективность
- 10 Новости Компании
- 11 Обзор новых технологий
- 12 Все лучшие публикации за год/неделю
- 13 История Компании
- 14 Репортажи с тематических мероприятий
- 15 Интервью с клиентами
- 16 Интервью с руководителем
- 17 Разбор громких кейсов
- 18 Статистика по рынку
- 19 История о своей работе от сотрудника Компании
- 20 Тематический юмор (видео/ текст/ коллаж)
- 21 Обзор трендов
- 22 Анонс специальной акции
- 23 Исследование
- 24 Интервью с экспертом
- 25 Консультации в прямом эфире
- 26 Краткое содержание тематических книг/статей
- 27 Цитаты экспертов
- 28 Скриншоты по функционалу сайта
- 29 Главные ошибки и как их избежать
- 30 Все о...