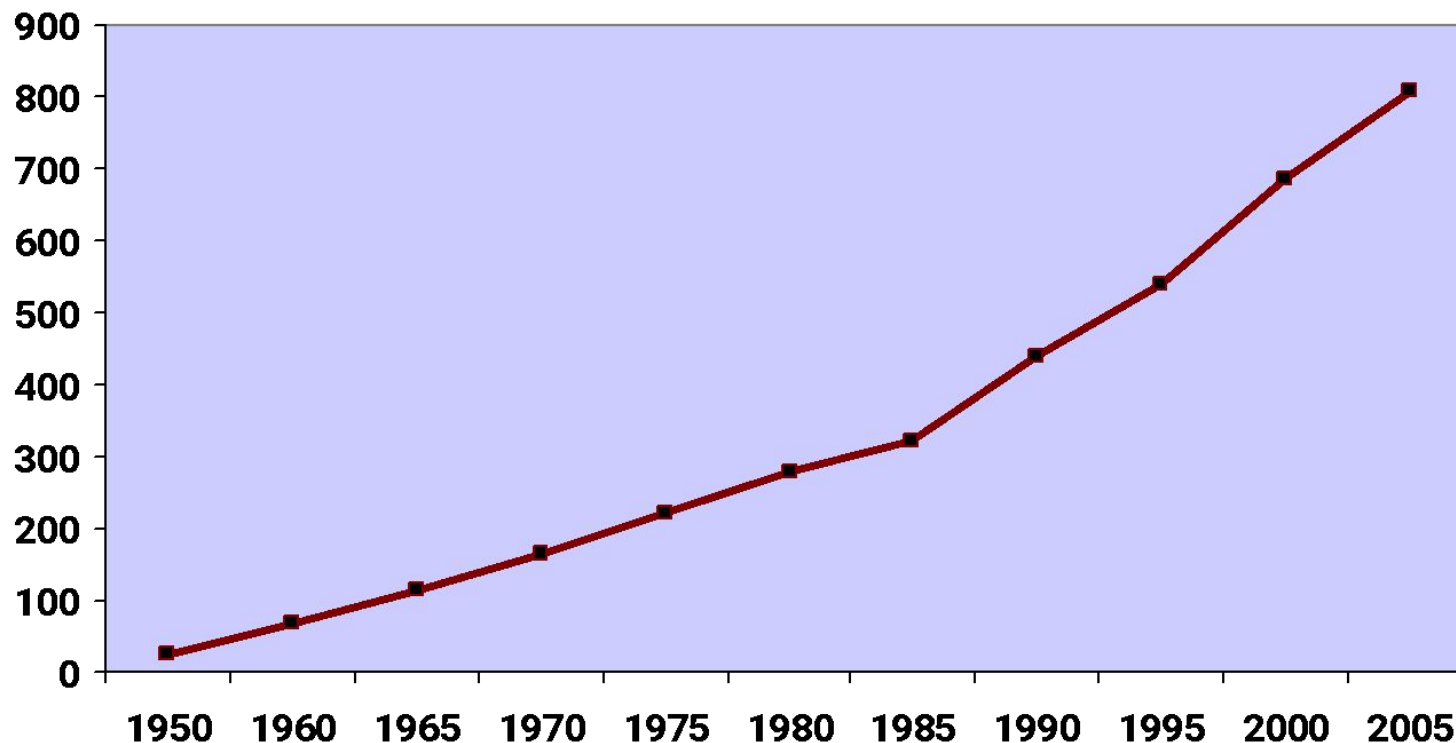

Динамика развития международного туризма

Учебный материал

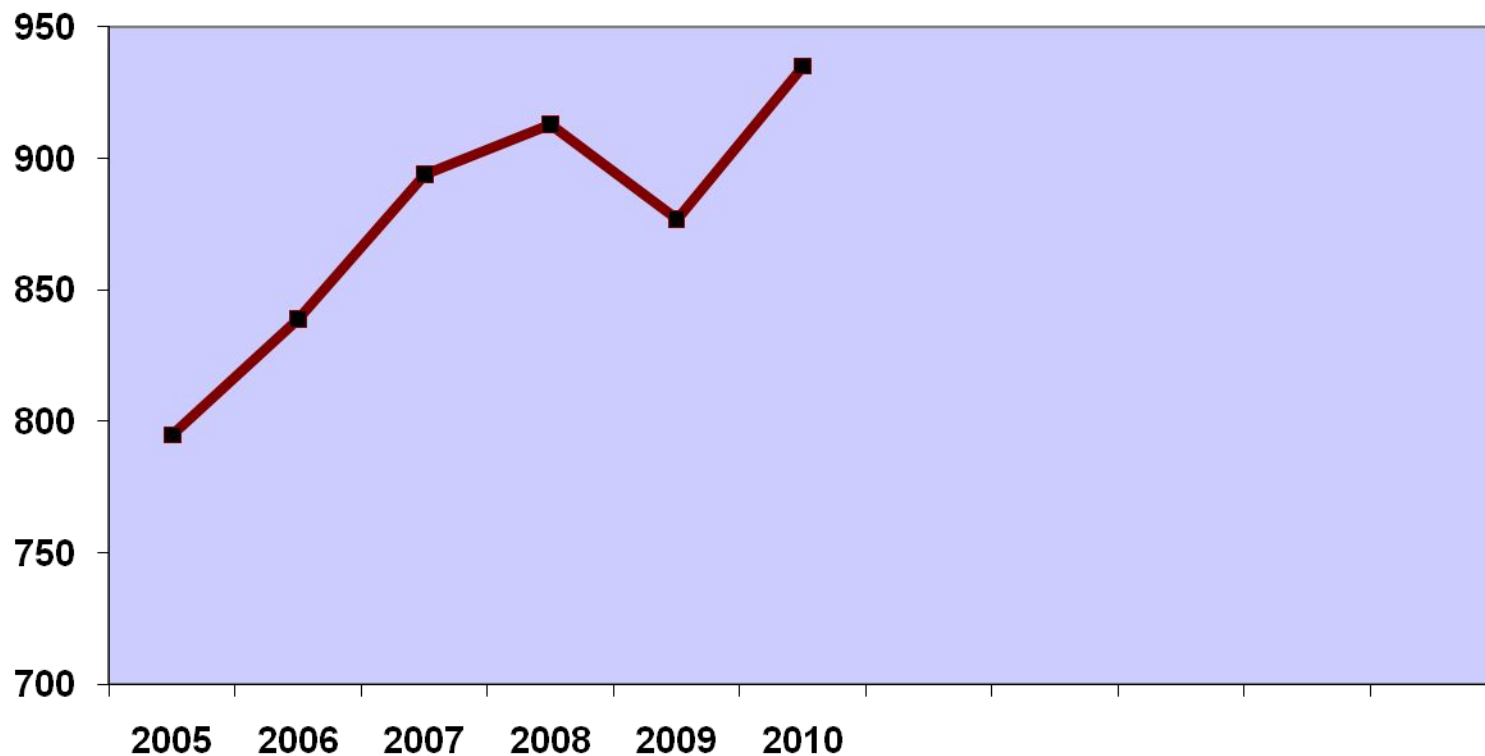
Динамика мировых туристских потоков



Динамика международных туристских прибытий с 1950 по 2005 г. (млн. чел.)

Учебный материал

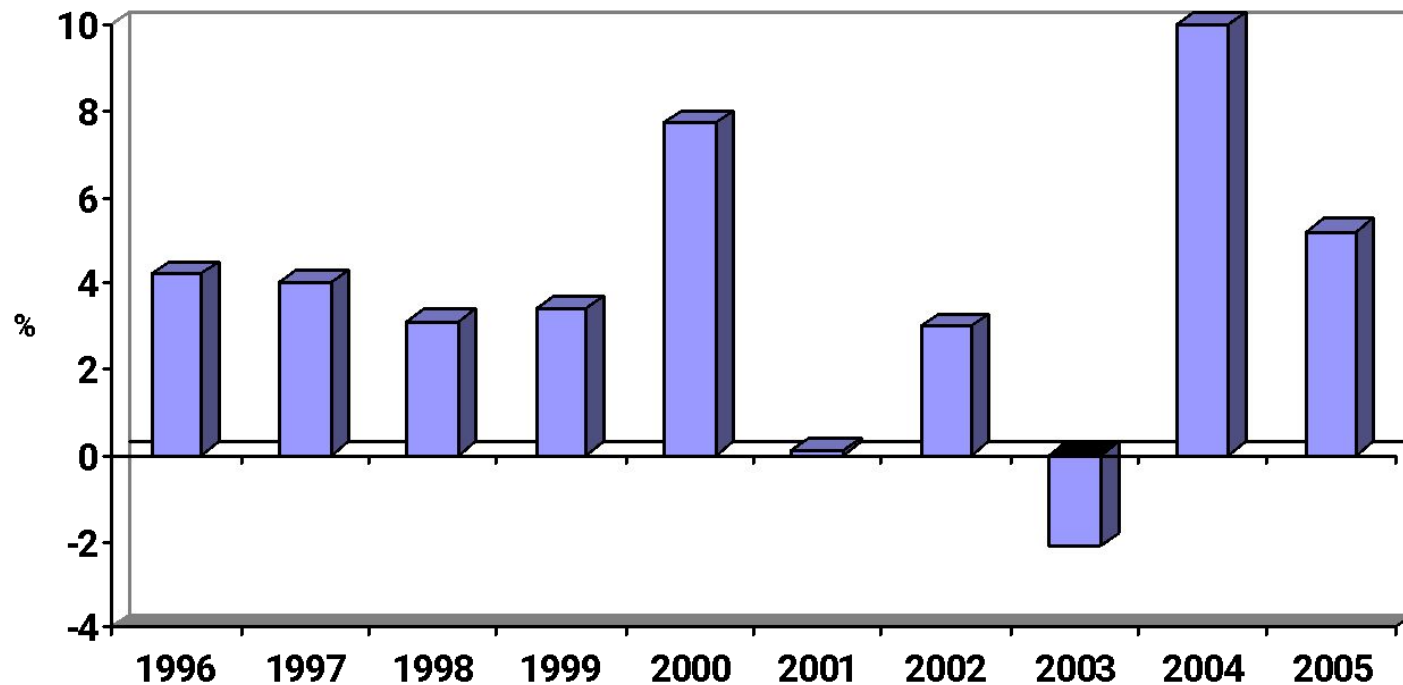
Динамика мировых туристских потоков



Динамика международных туристских прибытий с 2005 по 2010 г. (млн. чел.)

Учебный материал

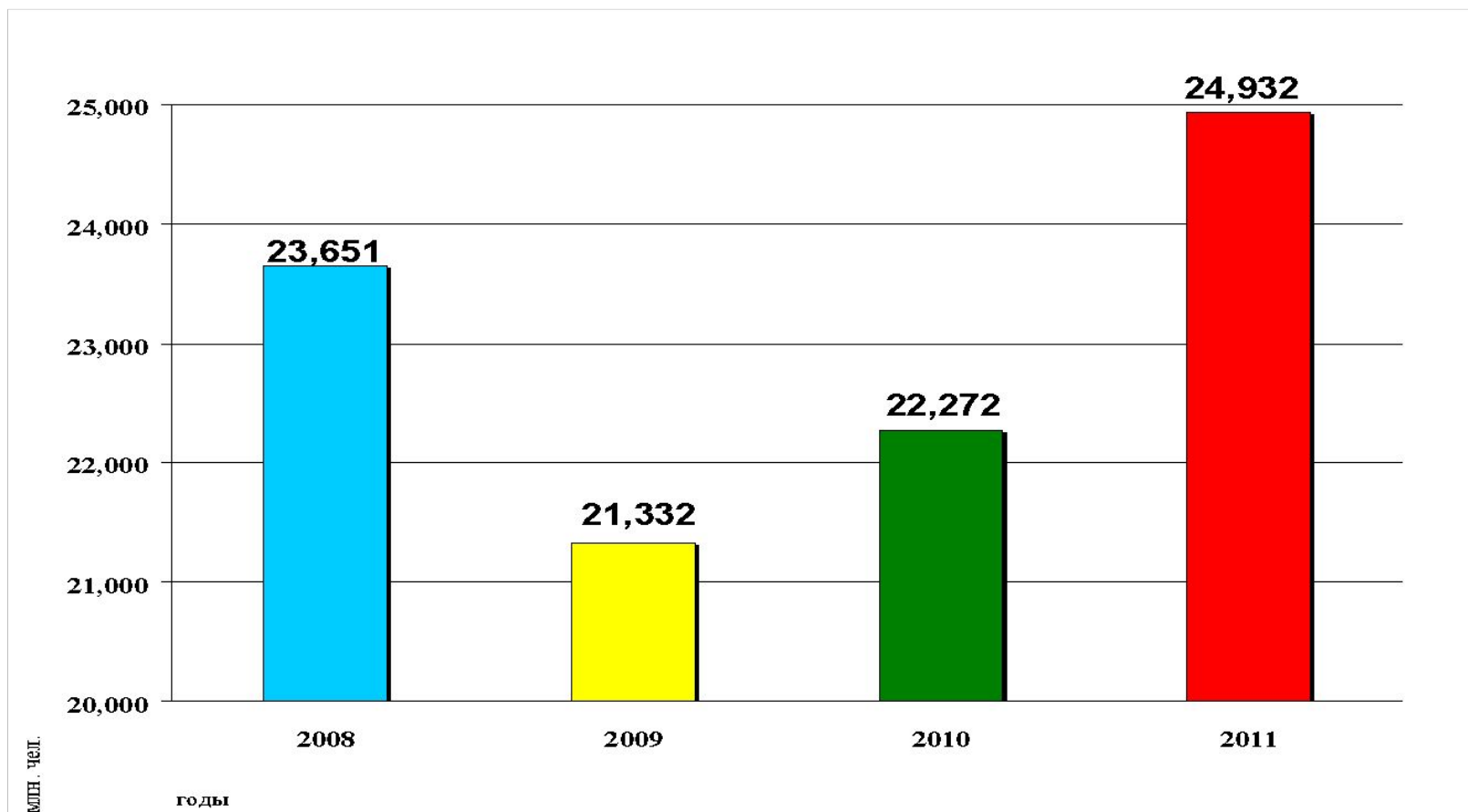
Динамика мировых туристских потоков



Ежегодные изменения международных туристских прибытий в процентах к предыдущему году

Учебный материал

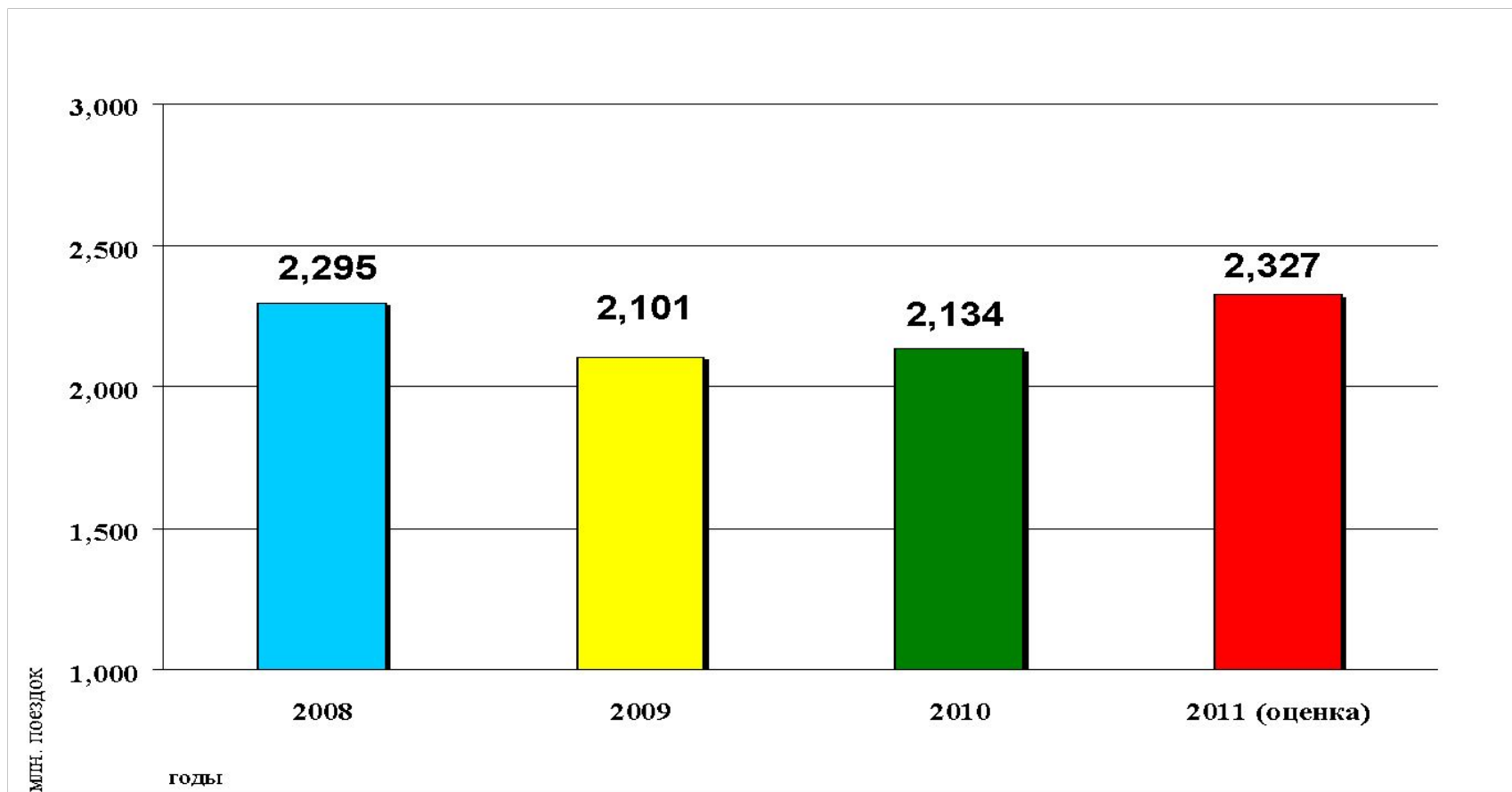
Динамика туристских потоков в РФ (2008-2011 гг.)



Количество международных прибытий в РФ

Учебный материал

Динамика туристского потока в РФ (2008-2011г.)

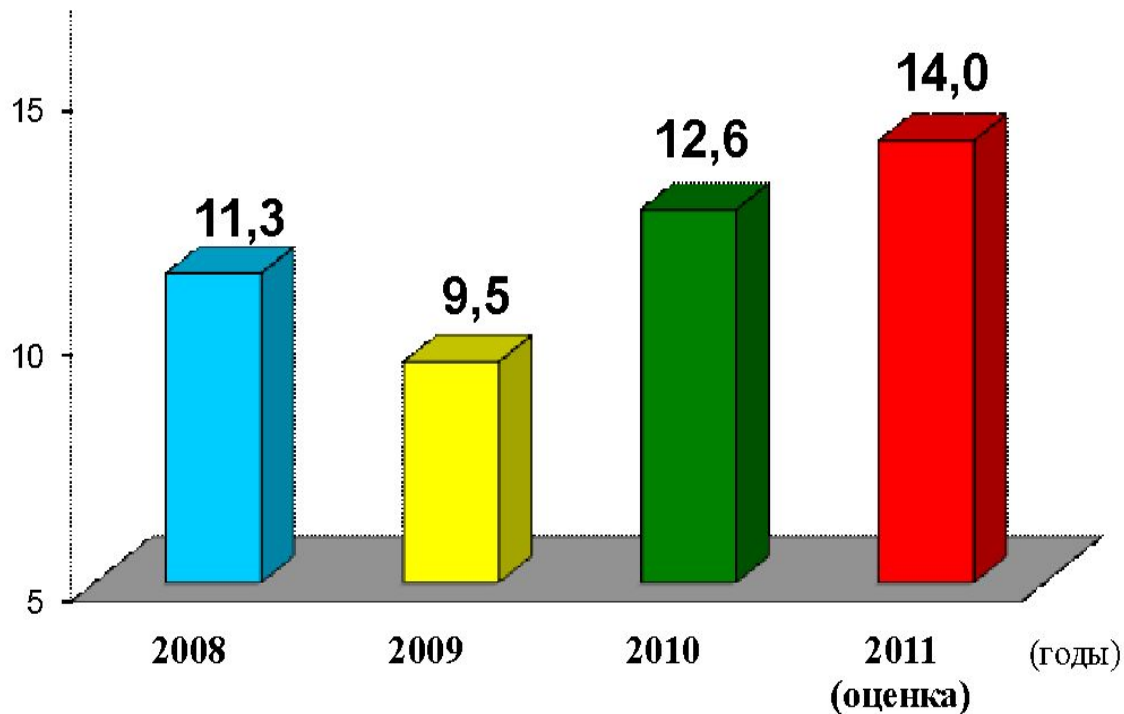


Въездной туристский поток с культурно-познавательными целями

Учебный материал

Динамика туристского потока в РФ (2008-2011г., млн. поездок)

(млн. поездок)



Выездной туристский поток

Учебный материал

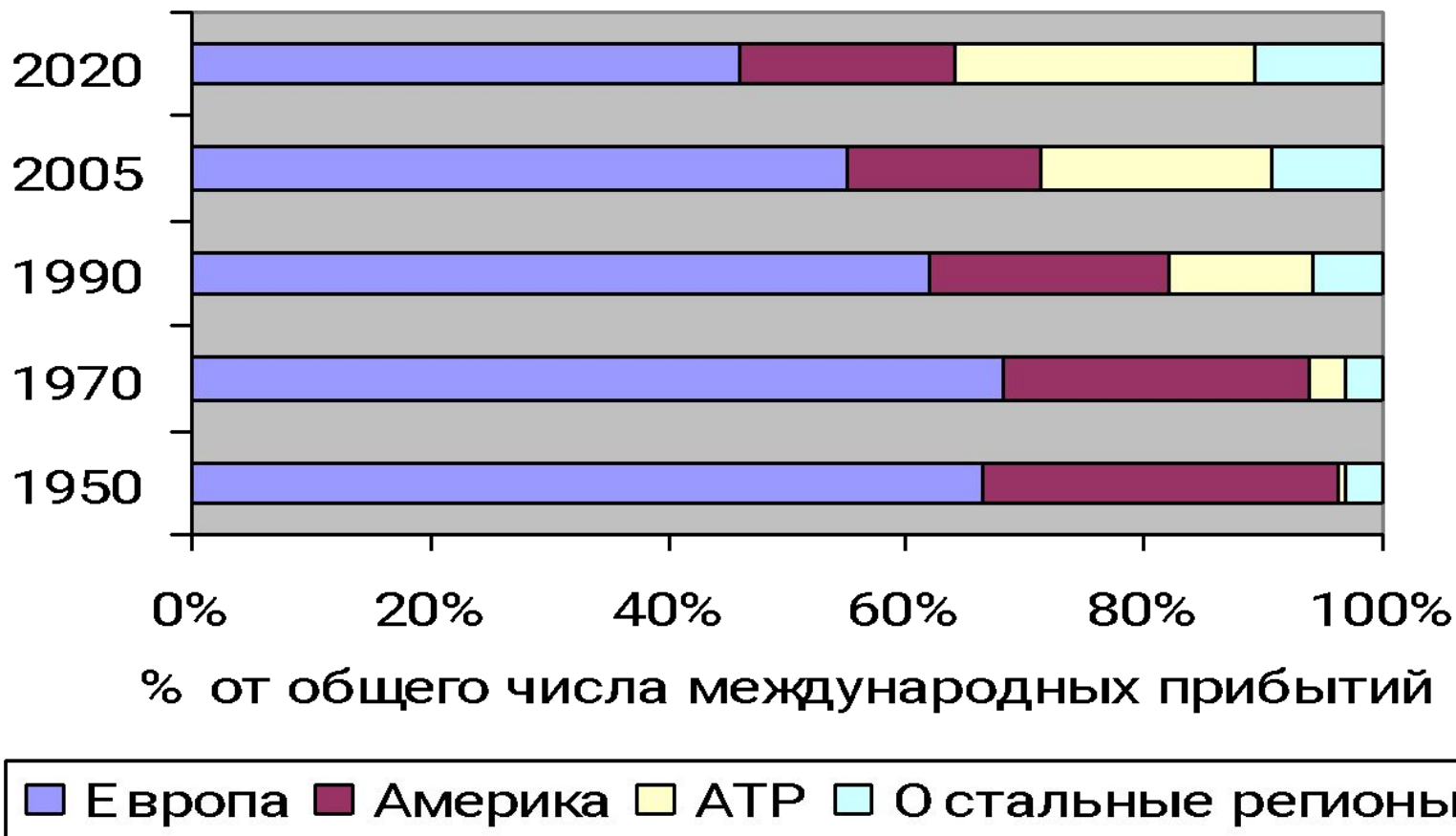
Динамика мировых туристских потоков

Деление на региональные туристские рынки согласно ЮНВТО:

- Европейский (страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая все бывшие республики СССР, а также государства Восточного Средиземноморья - Израиль, Кипр, Турция);
- Американский (страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна);
- Азиатско-Тихоокеанский (страны Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии, Австралия и Океания);
- Африканский (страны Африки, кроме Египта и Ливии);
- Ближневосточный (страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливия).

Учебный материал

Динамика мировых туристских потоков



Изменения пространственной структуры международного туризма в 1950-2020 гг.

Учебный материал

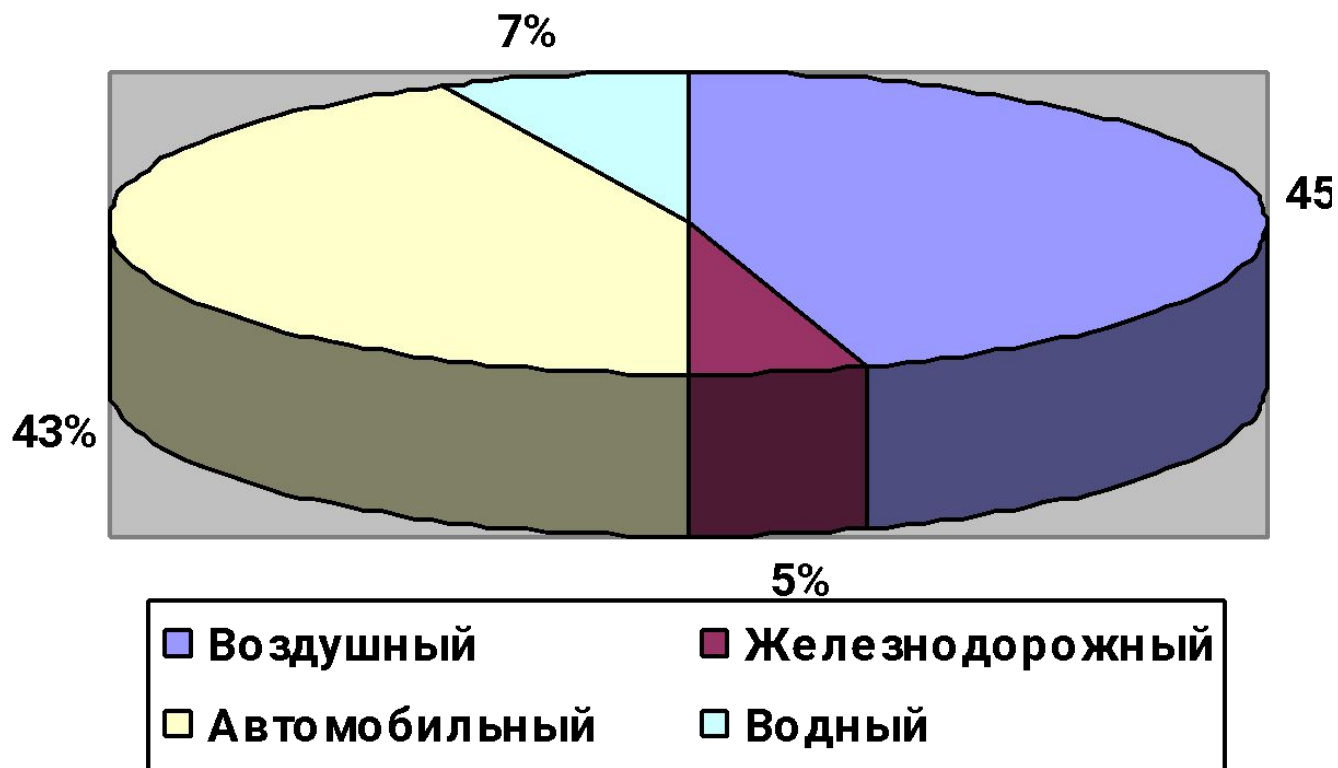
Динамика мировых туристских потоков

Международный туризм 2011

Регион	Кол-во туристских прибытий, млн.	Доля региона, %
Европейский	503	51
Американский	156	16
Азиатско-Тихоокеанский	216	22
Африканский	50	5
Ближний Восток	55	6

Учебный материал

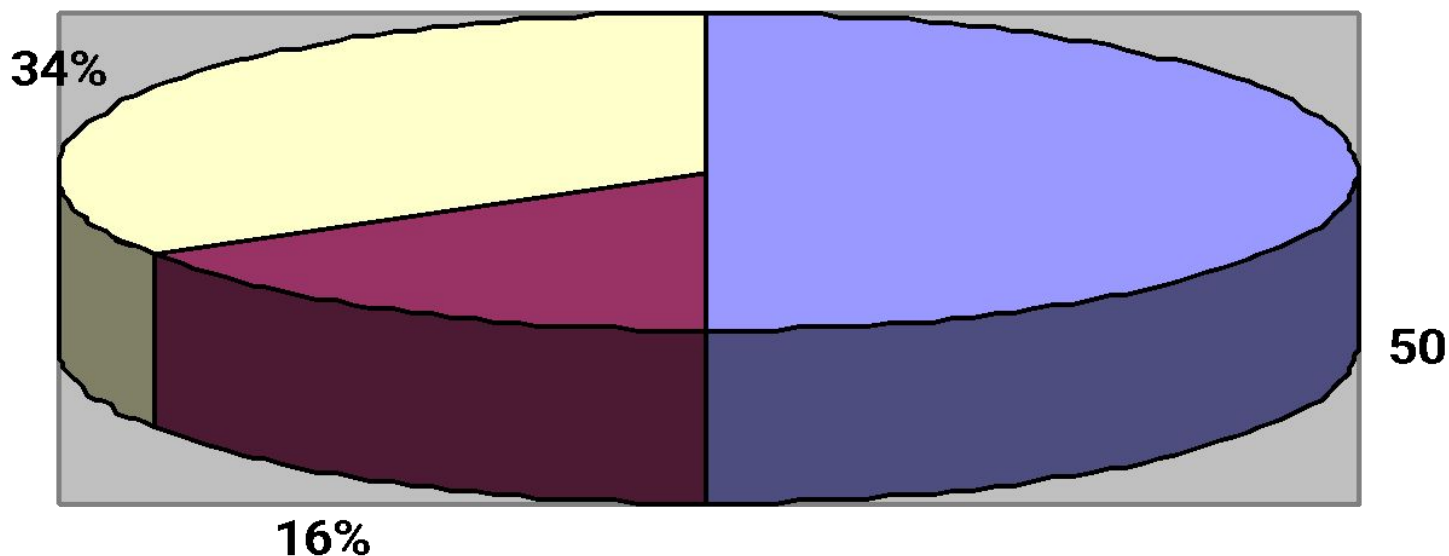
Динамика мировых туристских потоков



Распределение международных туристских потоков по видам транспортных средств в 2006 г.

Учебный материал

Динамика мировых туристских потоков



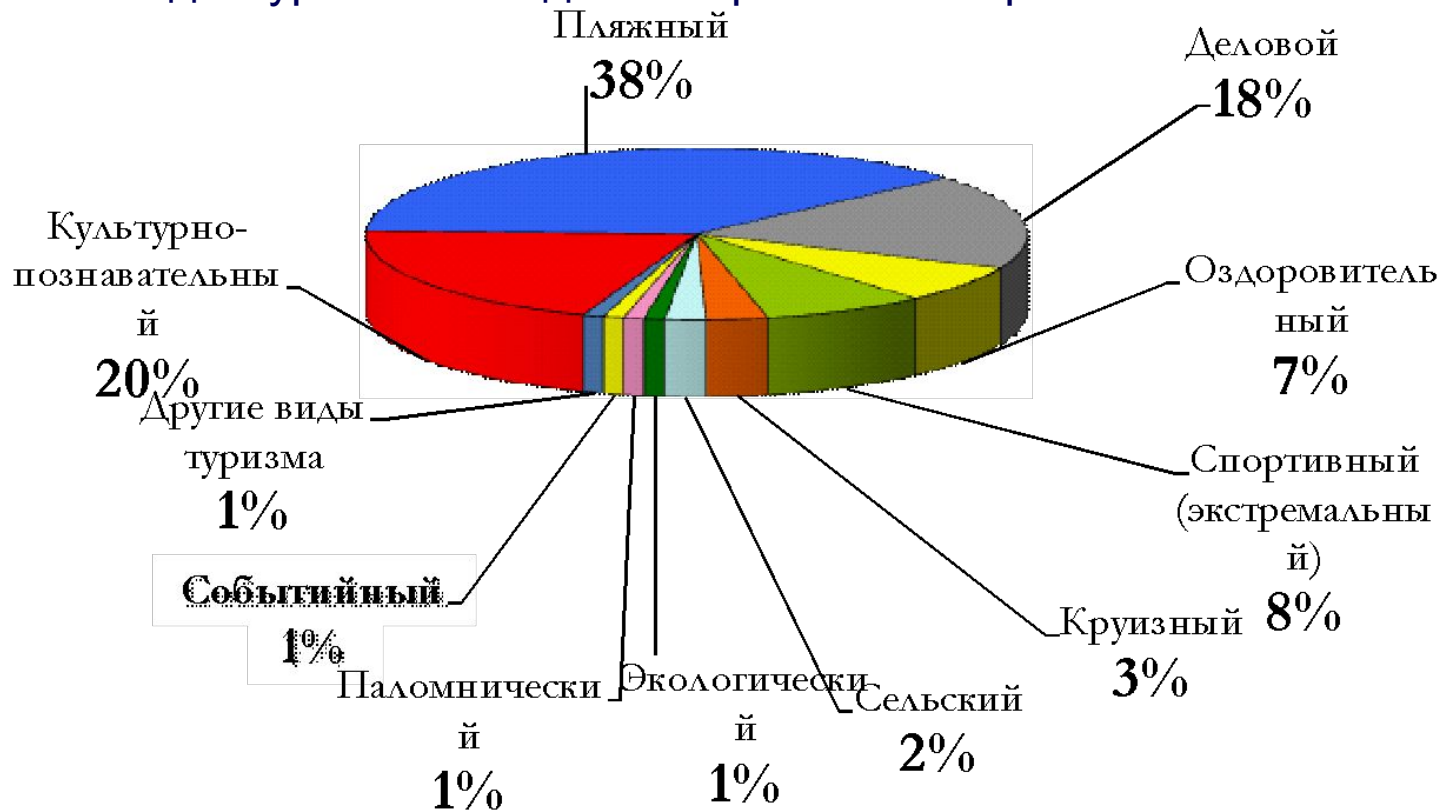
■ Досуг, рекреация, отдых ■ Деловые ■ Другие цели

Распределение международных туристских потоков по целям посещения

Учебный материал

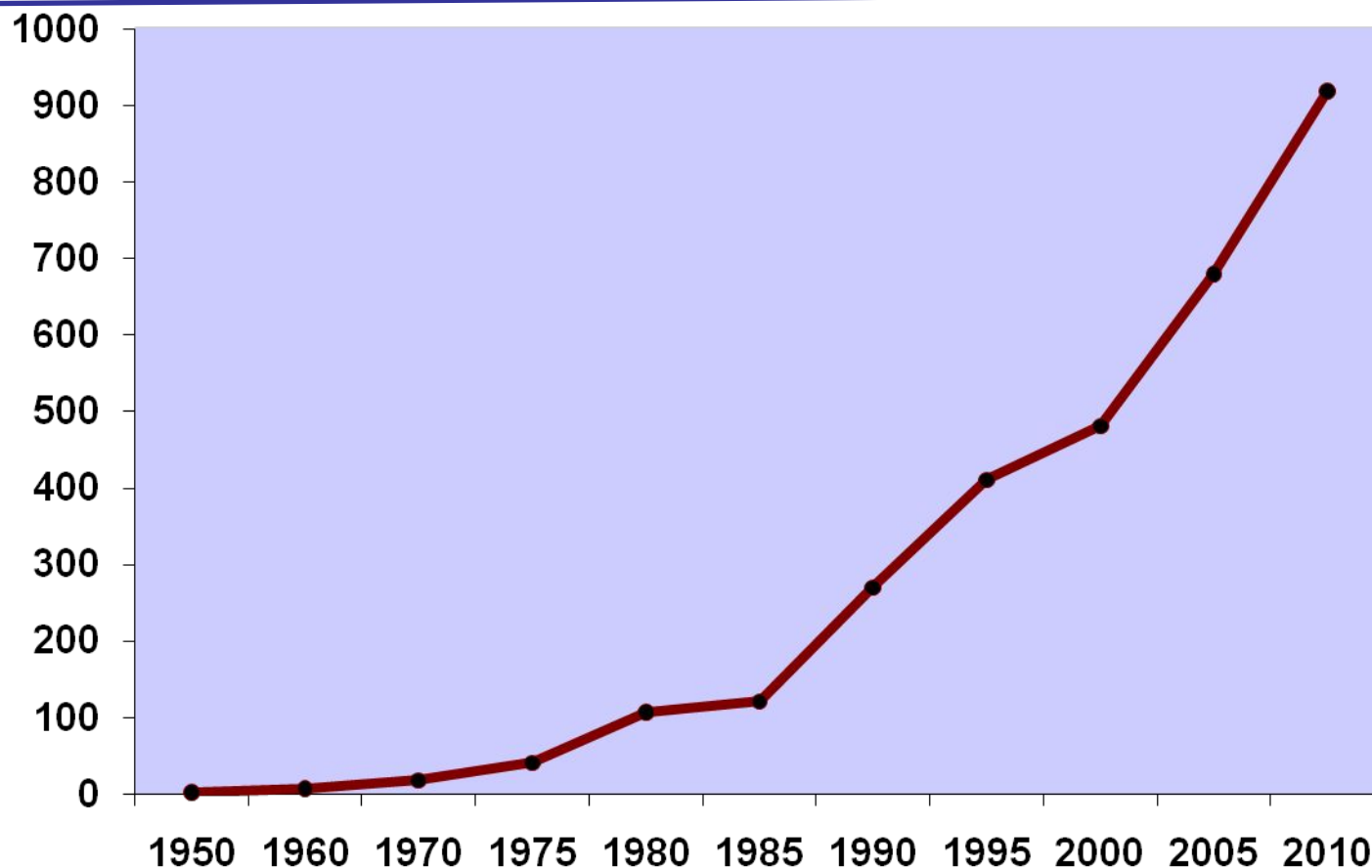
Динамика мировых туристских потоков

Виды туризма и их доля на российском рынке



Учебный материал

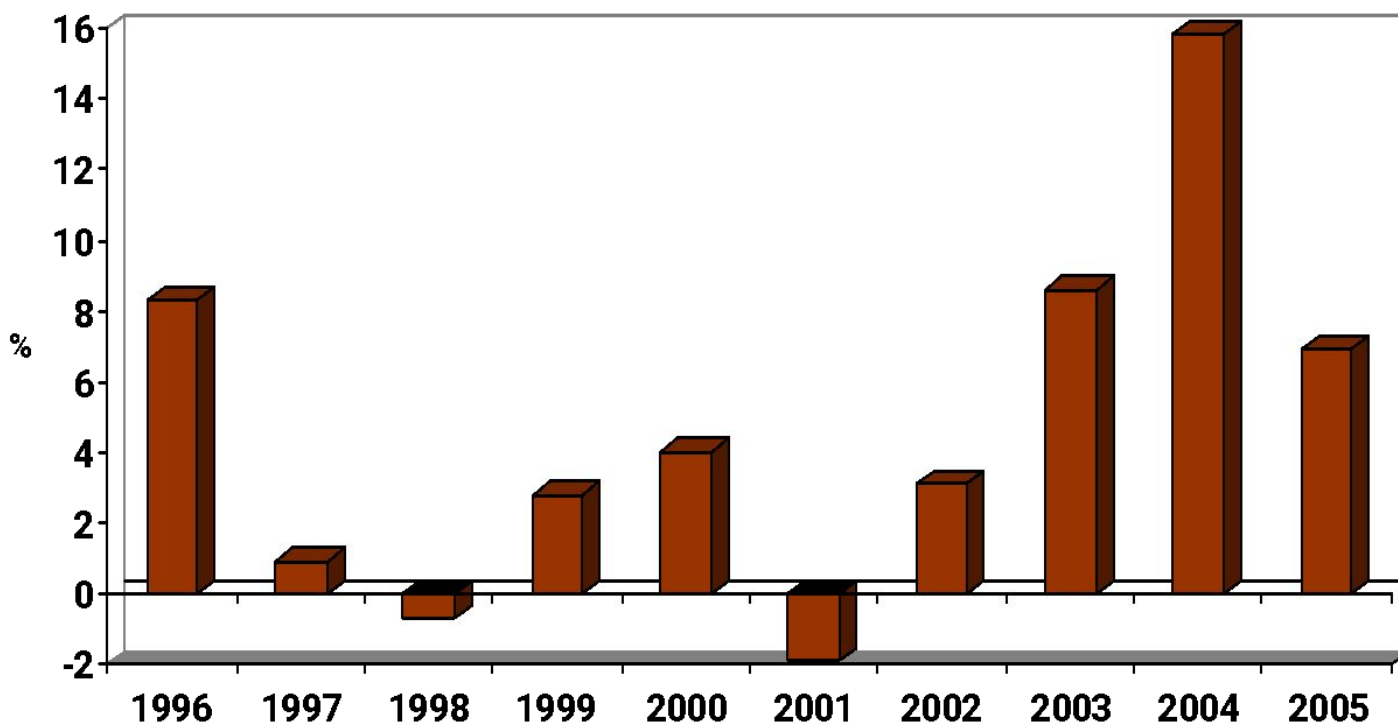
Доходы от международного туризма



Динамика международных туристских доходов с 1950 по 2010 гг. (млрд. долл.)

Учебный материал

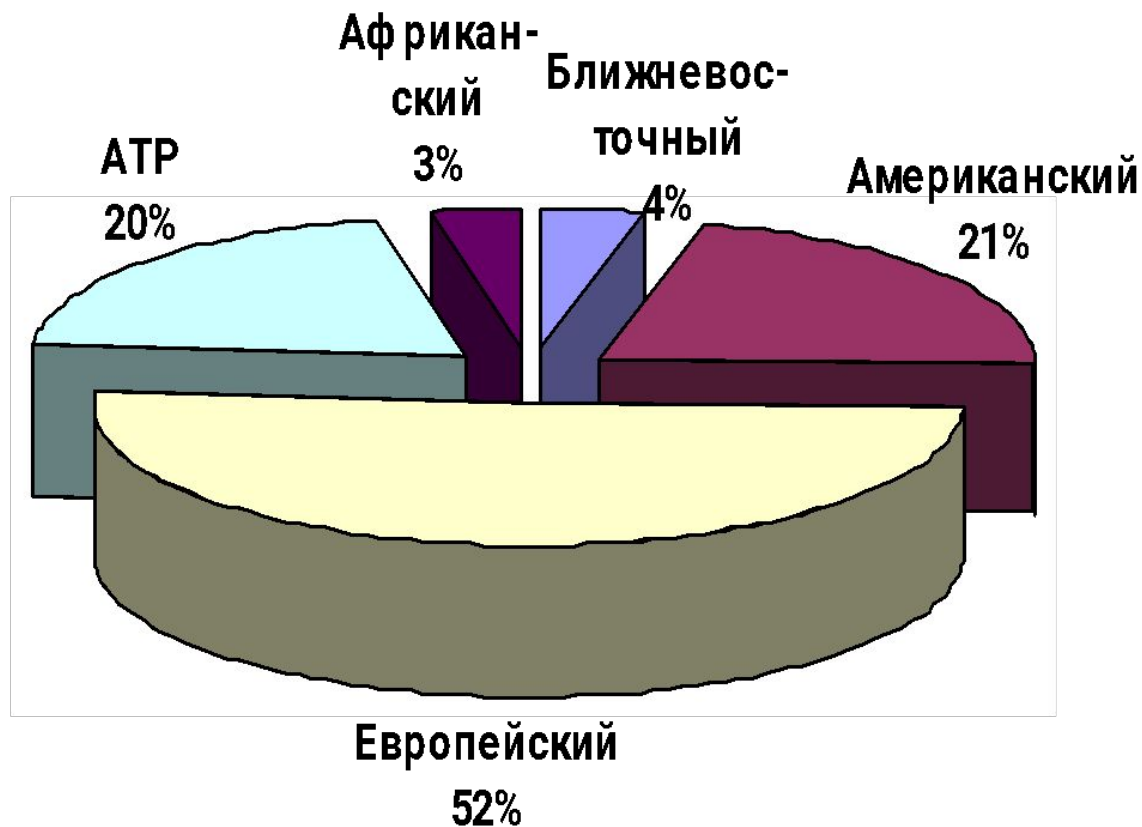
Доходы от международного туризма



Ежегодные изменения международных туристских доходов в процентах к предыдущему году

Учебный материал

Доходы от международного туризма

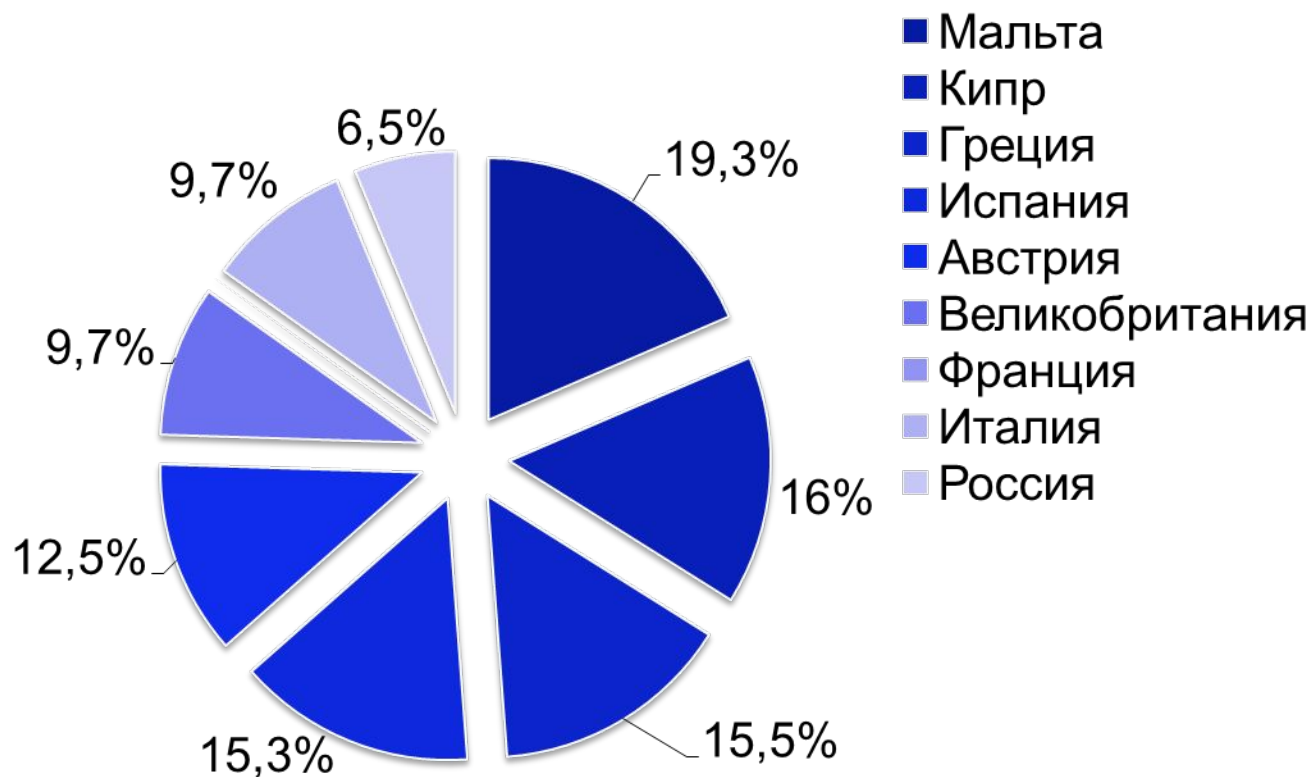


**Региональное распределение
международных туристских доходов
в 2006 г.**

Учебный материал

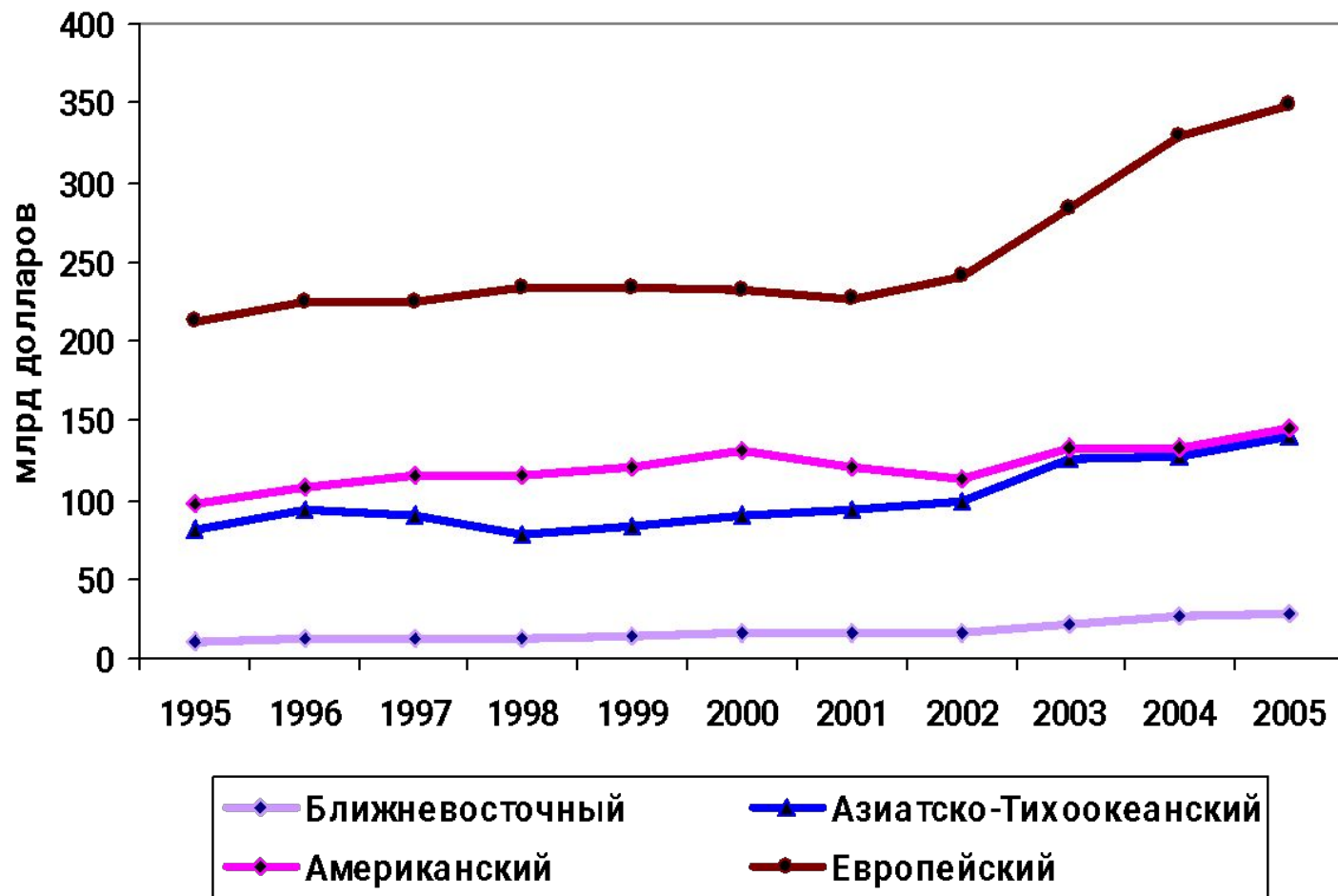
Доходы от международного туризма за 2012

Доходы от туризма в ВВП страны, с учетом мультипликативного эффекта



Учебный материал

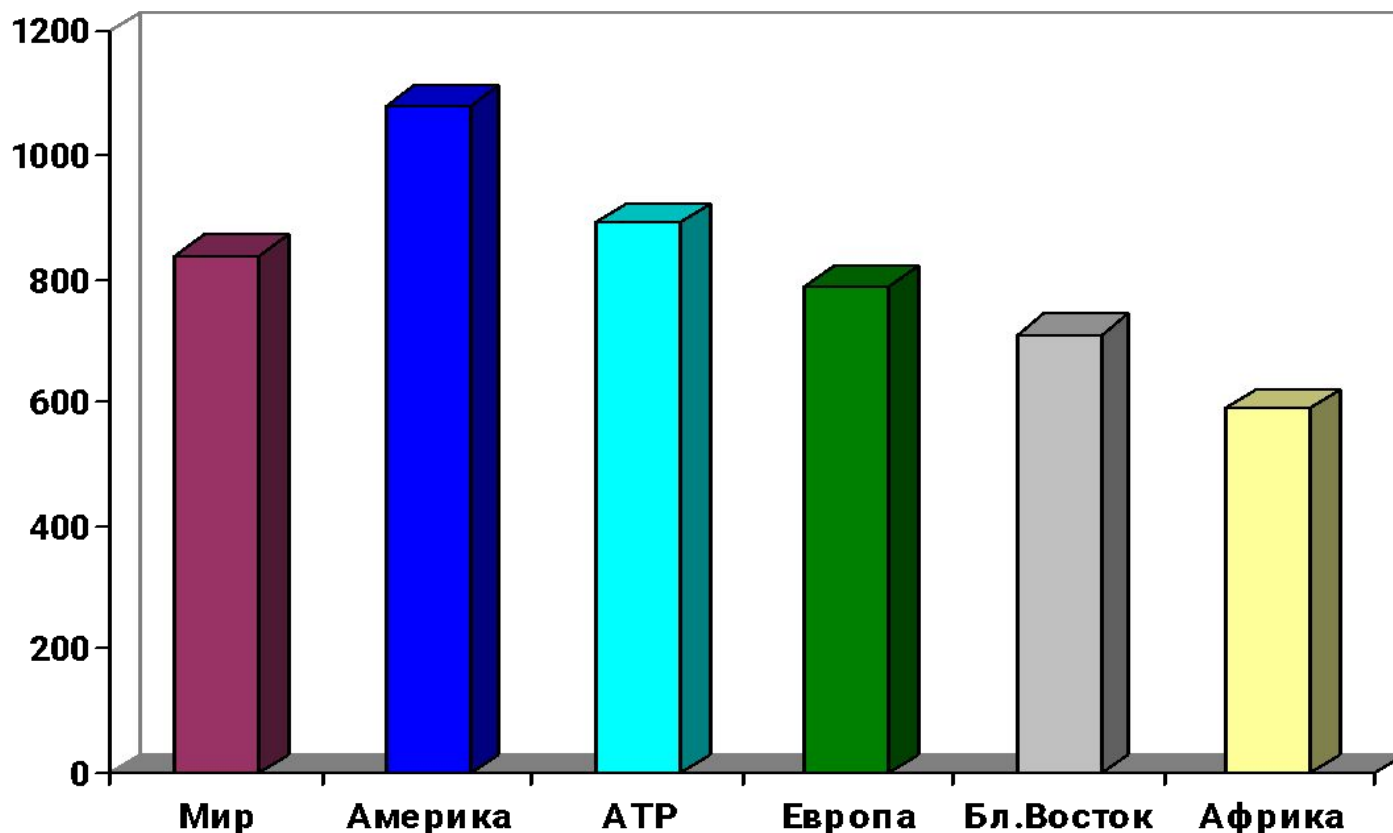
Доходы от международного туризма



Международные туристские доходы по регионам мира за последние десять лет

Учебный материал

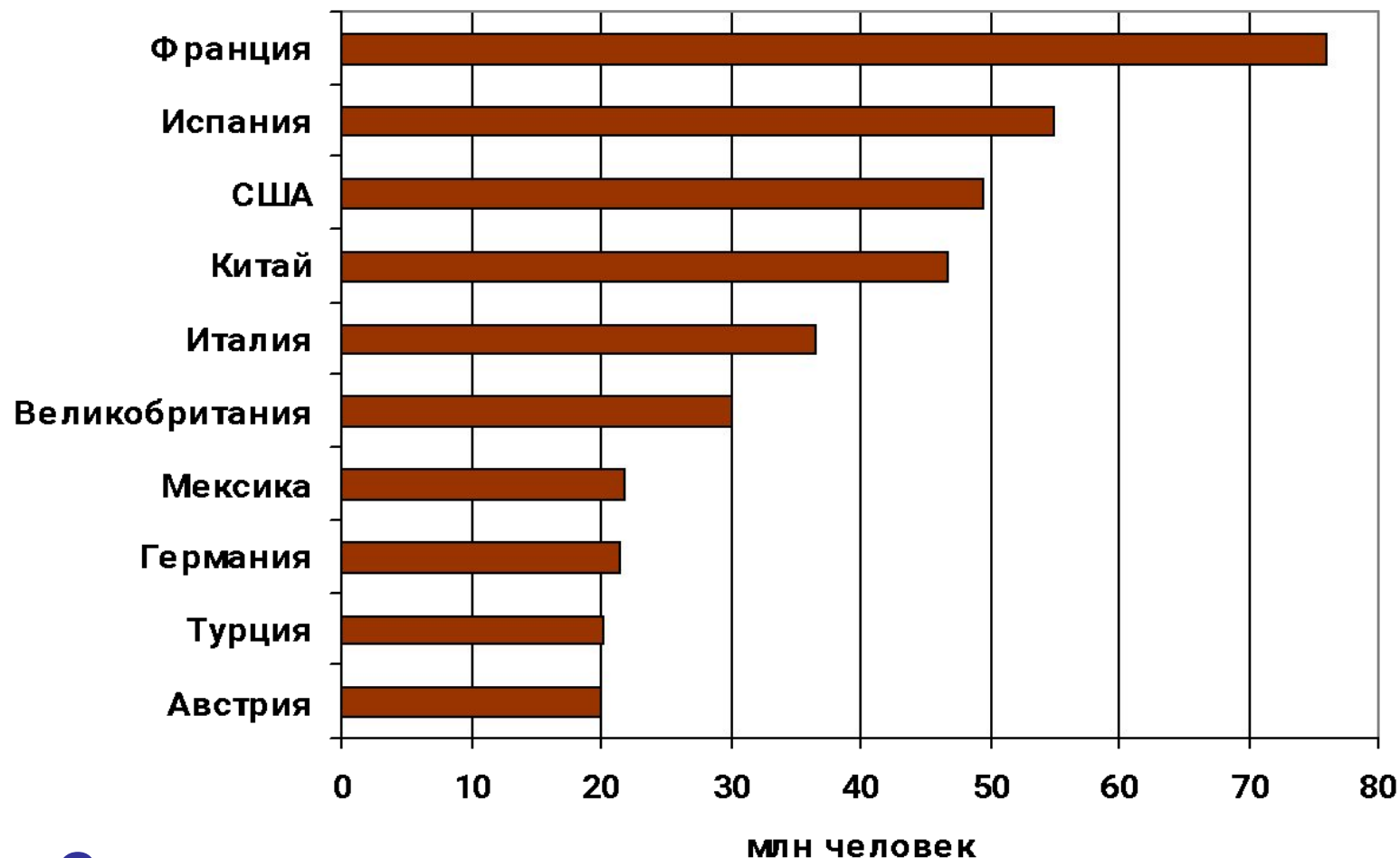
Доходы от международного туризма



**Поступления с одного прибытия
по регионам мира**

Учебный материал

Страны-лидеры по международным туристским прибытиям и доходам



Страны-лидеры по международным туристским прибытиям в 2006 г.

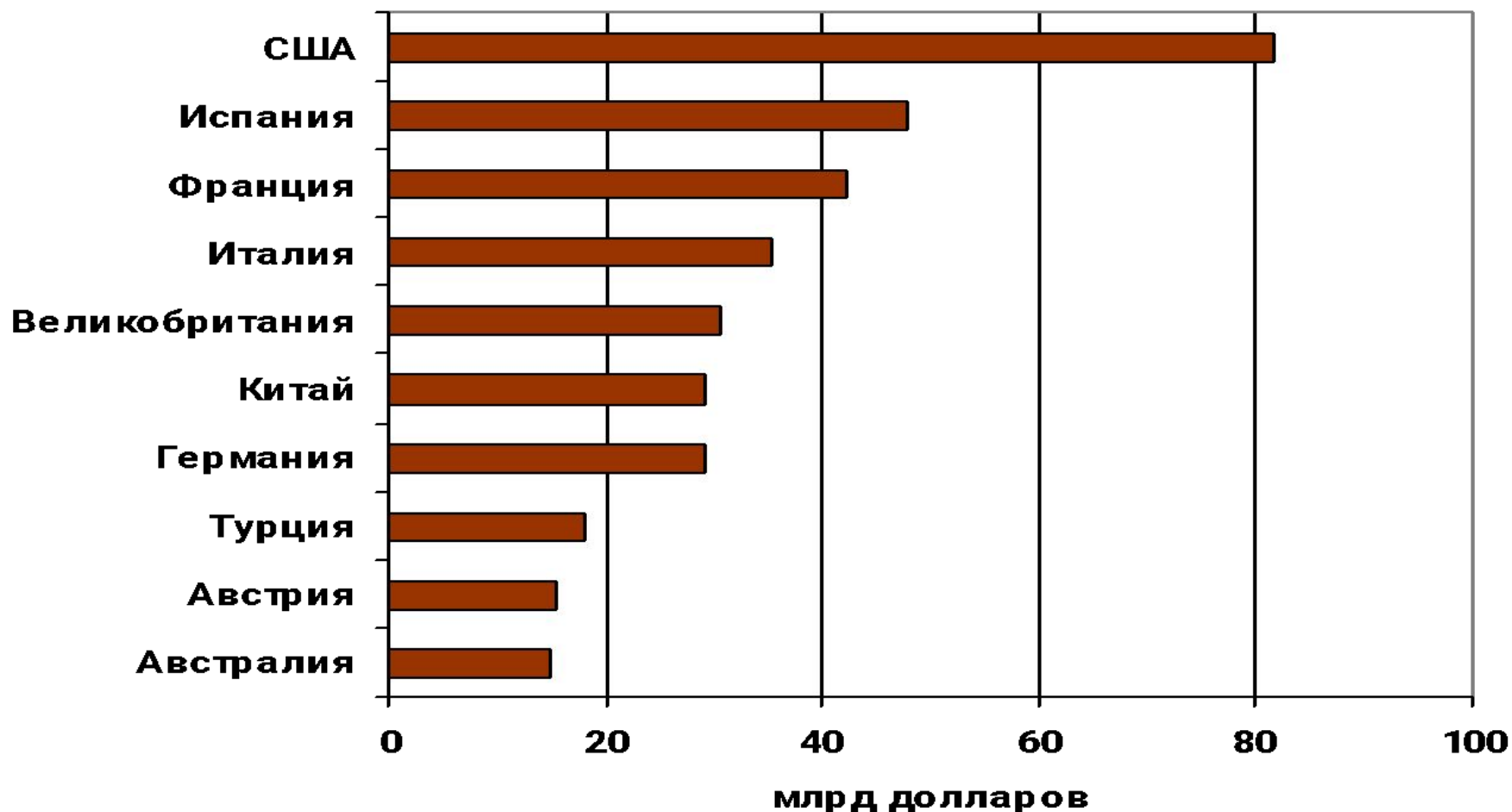
Учебный материал

Страны-лидеры по международным туристским прибытиям

№	Страна	Кол-во прибытий, млн.
1	Франция	76,8
2	США	59,7
3	Китай	55,7
4	Испания	52,7
5	Италия	43,6
6	Великобритания	28,1
7	Турция	27,0
8	Германия	26,3
9	Малайзия	24,6
10	Мексика	22,4

Учебный материал

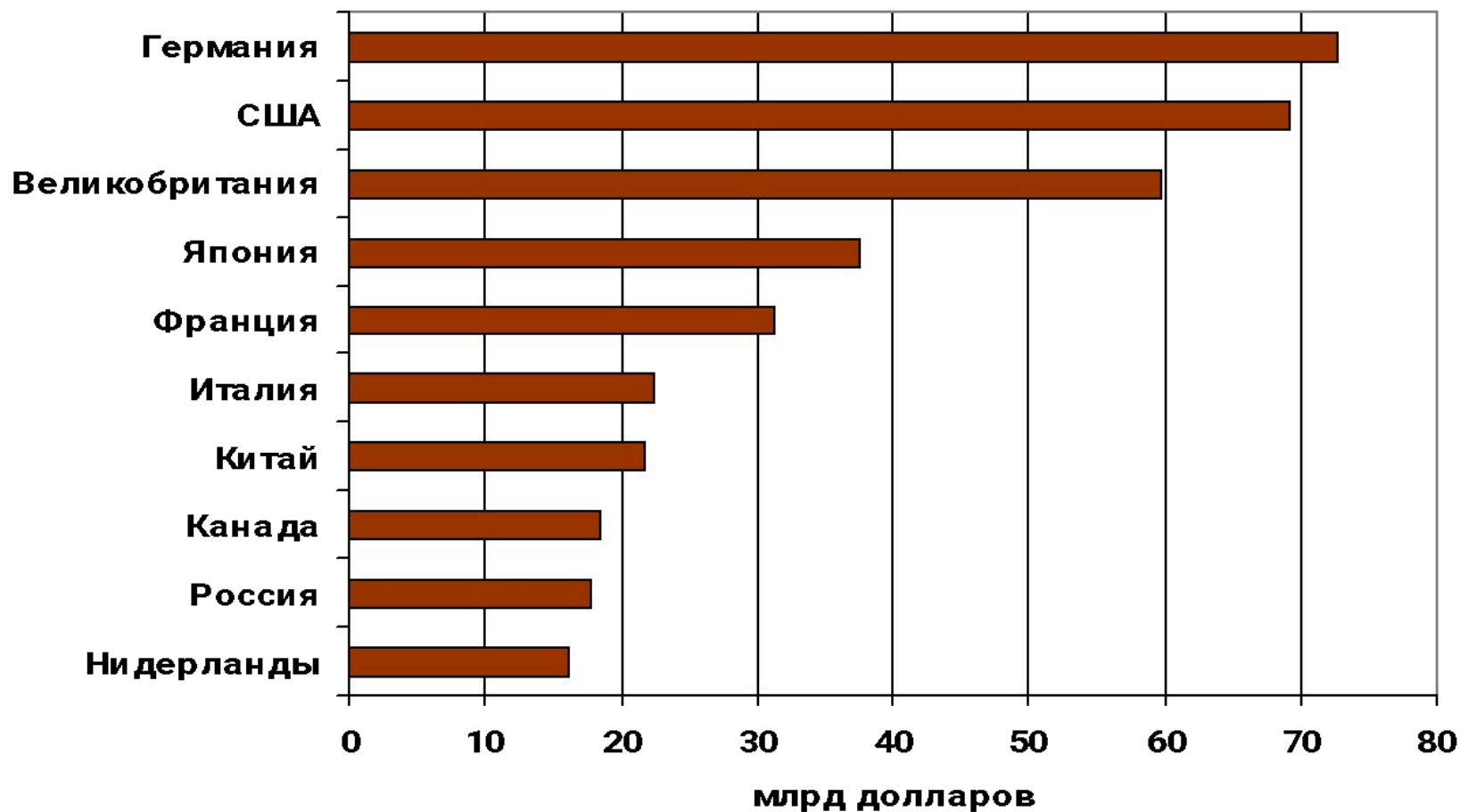
Страны-лидеры по международным туристским прибытиям и доходам



Страны-лидеры по международным туристским доходам в 2006 г.

Учебный материал

Страны-поставщики туристов на международный рынок



Страны-лидеры по международным туристским расходам в 2006 г.

Рекомендуемая литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004.- 470 с.
2. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е. В.Вавилова. - М.: Гардарики, 2005. - 160 с.
3. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие / Авторы: Е.Л.Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. - М.: КНОРУС, 2005. - 576 с.
4. Щербакова С.А. Международный туризм: Экономика и география: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 144 с.
5. www.unwto.org - Всемирная туристская организация (UNWTO)
6. www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
7. Дурович А.П. Организация туризма. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)
8. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.: ил. – (Высшее образование).
9. Рындач М.А. Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач; под ред. С.Н. Смоленского. – М: Издательско-торговая корпорация «ВТУРС»
Долгопрудный, К8 - Восток - Папа - Центр - Спорт, 2013. – 204 с.

Рекомендуемая литература

10. Абабков Ю.Н., Филиппова И.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 144 с.: ил. – (Высшее образование).
11. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
12. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пухлик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012 – 336 с.: ил. – (ПРОФИЛЬ)
13. Стригунова Д.П. Правовые основы Гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Д.П. Стригунова. – М.: КНОРУС, 2012. – 200с.
14. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 208 с. – (ПРОФИЛЬ).
15. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е. А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2013 – 204 с. – (ПРОФИЛЬ).

Рекомендуемая литература

16. Черевичко Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 264 с.
17. Безрутченко Ю.В. маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 232 с.
18. Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2013. – 272 с. – (ПРОФИль).
19. Большаник П.В. География туризма: учебное пособие / П.В. Большаник. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. -304 с. : ил. – (ПРОФИль).
20. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность: Учебное пособие / Л.Л. Руденко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 208 с.
21. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Под ред. профессора Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с. – (Высшее образование).

Рекомендуемая литература

22. Барчуков И.С., Башин Ю.Б., Зайцев А.В., Баумгартен Л.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башинина. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2012. – 204 с.
23. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учеб. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 136 с. – (Высшее образование).
24. Технологии и методы оздоровительного сервиса: учеб. пособие / Под ред. проф. Е.А. Сигиды. – М.: ИГФРА-М, 2012. – 190 с. – (Высшее образование).
25. Тимохина Т.Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учебное пособие. – М.: ИД. «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.: ил. – (Высшее образование).
26. Дурович А.П. Реклама в туризме: Учебн. пособие . – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012 -158 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
27. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме: Учебник / под ред. Е,И, Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 170 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
28. Левченко Т.П., Янюшкин В.А., Рябуев А.А. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 162 с. – (Научная мысль).

