

# Опасный контент в соцсетях и медиа. Курс для родителей

## КУРС ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

#моргенштерн  
#яой юри  
#ЛГБТ-пропаганда  
#2CH #анорексия  
#вейпы  
#снюс  
#соли  
#ютуб  
#гача  
#яжемать  
#убийца джефф  
#депрессия  
#воронки вовлечения

#vk  
#крипипаста  
#элджей  
#колумбайн  
#4CH  
#аниме  
#оффники  
#суицид  
#сатанизм  
#подслушано  
#AUE  
#социофоб



нараспутье.ру

**ОПАСНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦСЕТЯХ И МЕДИА.  
КАК ОГРАДИТЬ РЕБЕНКА, И ЧТО ДЕЛАТЬ РОДИТЕЛЯМ?**

<https://narasputye.ru/archives/6786>

# 1. Вступление

Под словом контент мы подразумеваем всю информацию, которую получает ребенок с экрана.

Курс составлен на максимально понятном и простом языке, при этом мы разберем очень важные, и сложные вещи, которые просто обязан знать каждый современный родитель.

Курс составлен на основе лучших работ специалистов, работающих с детьми, и изучающих влияние опасного контента.

# НАШИ ДЕТИ РАСТУТ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА\*

## 56% В СЕТИ ПОСТОЯННО

Российские дети проводят в Интернете намного больше времени, чем их ровесники в Европе и США.

## 66% ДЕТЕЙ

не представляют свою жизнь без смартфона

## 56% ДЕТЕЙ

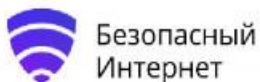
в России **уже** сталкивались с угрозами в Сети

## 10% РОДИТЕЛЕЙ

в России считают, что их дети видели в сети нежелательный контент

## 55% ДЕТЕЙ

говорят о том, что сталкивались с нежелательным контентом



# Опасный обучающий контент

- все модели поведения современные дети черпают из медиа. Особенность детской психики такова, что любая информация которую получает ребенок для него обучающая, для детей не существует такого понятия как развлекательный контент, весь контент который получает ребенок для него обучающий.
- вся информация полученная в детстве, она самая сильная, и именно она формирует человека на всю его оставшуюся жизнь. Поэтому так важно ограждать ребенка от той информации, к которой он еще не готов, и которая может нанести ему серьезный вред, внедрившись в сознание на раннем этапе взросления.

## СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ДЕТИ ПРОВОДЯТ В ИНТЕРНЕТЕ



- 68% подростков (14-16 лет) онлайн почти постоянно
- В Великобритании — 60%
- В Германии — 58%
- 40% детей (8-10 лет) онлайн почти постоянно
- В США — 41%
- В Германии — 9%
- Во Франции — 7%

**Вывод:** обработка сознания российских детей посредством интернет контента идет наиболее активно

# **Достаточно ли у современных родителей квалификации в вопросах медиабезопасности, чтобы этот контент распознать?**

- Чаще всего нет, сегодня речь пойдет именно о тех медиаугрозах, которые сейчас наиболее актуальны, но для большинства родителей не очевидны
- Родители не знают и половины тех вещей, которые сейчас представляют в сети наибольшую опасность для детей.
- Родители и дети сейчас живут в двух совершенно разных медиареальностях, и задача этого курса показать родителям ту самую медиареальность, в которой живут современные дети.

## 2. Опасный контент в соцсетях.

### Общая ситуация

- Дети сидят в соцсетях, смотрят сериалы, играют в онлайн-игры, общаются в мессенджерах, и это в современных реалиях занимает практически все их свободное время
- виртуальный мир стал для современных детей важнее реального, и если о реальном мире мы как родители имеем гораздо лучшее представление, чем дети, то о виртуальном нет.

## ДЕСТРУКТИВНЫЕ ДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

По данным на февраль 2019 г. сформирован список опасных деструктивных движений социальных медиа:

1. Ультрадвижение – ультрас, А.У.Е. , А.С.А.В. , околофутбола, лесное движение, хулиганы – вовлечены более 6 миллионов человек (из них более 1 миллиона подростков);
2. Анархизм – вовлечены более 697 тысяч пользователей;
3. Девиантное поведение, в том числе шок-контент – вовлечены более 630 тысяч пользователей;
4. Убийства, серийные убийства, пытки – группы о маньяках, серийных убийцах – вовлечены более 300 тысяч пользователей;
5. Сатанизм – вовлечены более 150 тысяч пользователей;
6. Наркомания – вовлечены более 80 тысяч пользователей;
7. Нацизм – вовлечены более 48 тысяч пользователей;
8. Скулшутинг – массовые расстрелы в школах – вовлечены более 18 тысяч пользователей.

*АУЕ (арестантское уркаганское единство) — религия или объект поклонения, распространенный среди молодежи, которая предрасположена к бандитизму*

*А.С.А.В. - от английского «All Cops Are Bastards», что в переводе значит «Все копы — ублюдки»*

На сегодняшний день в деструктивные течения в Рунете вовлечены порядка **5 млн. аккаунтов российских подростков (35% от общего числа подростков в России)**, и это число продолжает расти.



# Вконтакте: опасный контент подаётся под видом юмора

- смех снимает внутреннюю защиту от противоестественных вещей. Если вы над чем-то посмеялись, то внутренне вы это уже не воспринимаете как угрозу. Так легко снимается защита с табуированных тем. Это делается постепенно, поэтому даже взрослый человек этого не осознаёт, что уж говорить о ребенке. Вот примеры того юмора, из которого состоит ВК

Куда идем мы с Пятачком?  
Большой-большой секрет!  
А смысл нашей жизни в чем?



А смысла в жизни нет.



# Примеры юмора, из которого состоит ВК



ЯЖЕМАТЬ!  
17 авг в 22:00

...по новой методика того самого "Эйхуайзера"



Учим ребенка плавать

1 545 36 9

68K

Сначала интересные



Самат Сейдахмет  
говно не тонет

17 авг в 22:03 Ответить

68



4ch  
15 сен в 13:11

## КАК ТРЕНИРУЕТСЯ БЫДЛО



## ЭЛИТА



18 171

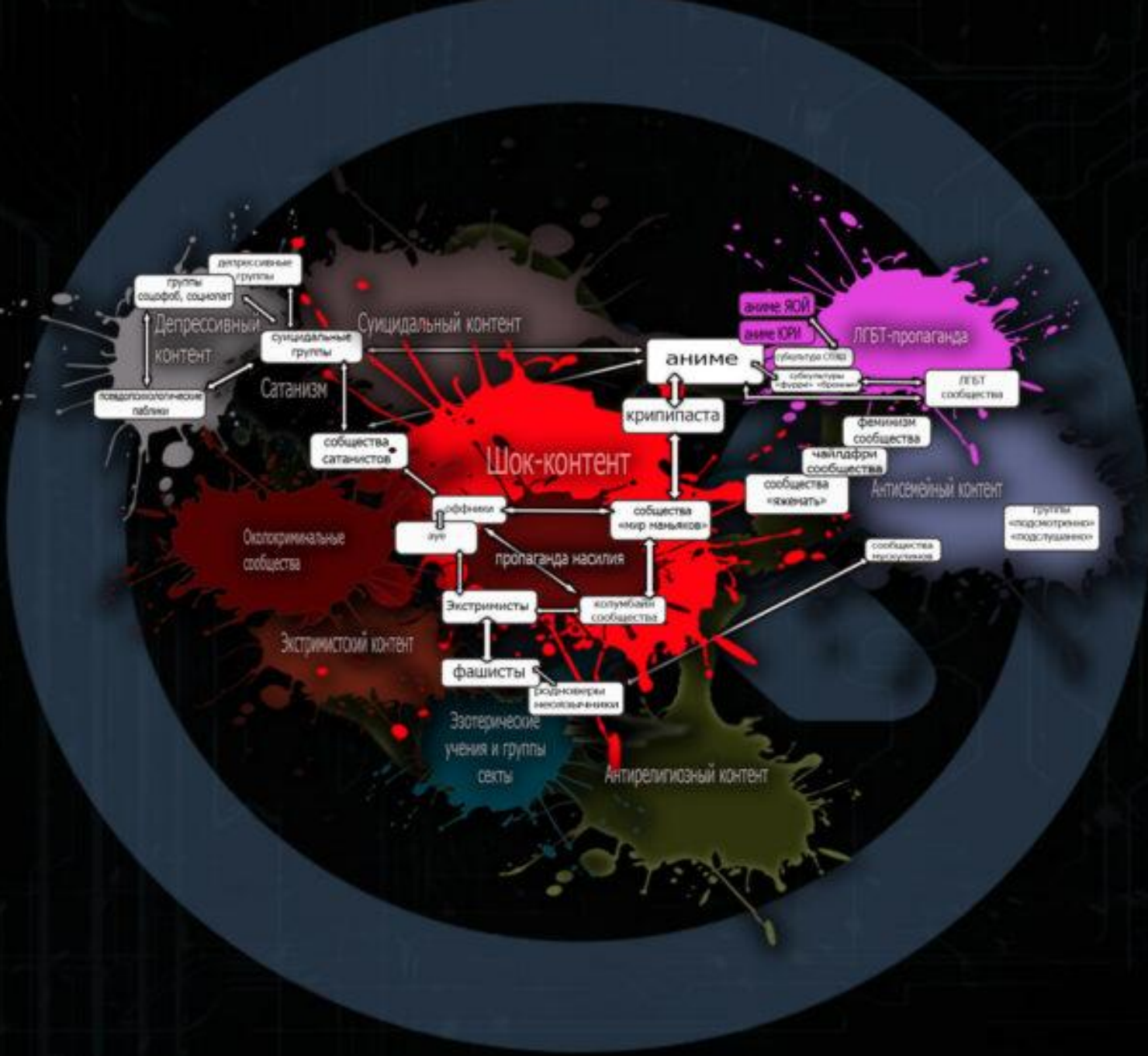
188

69

455K

# Важно понимать!

- ребёнок может быть не подписан сам на деструктивные группы, но если его друзья на них подписаны и репостят их, то он будет видеть новости всех этих групп у себя в ленте точно также, как если бы он был на них подписан
- в случае с ютубом, он может быть вообще ни на что не подписан, но раздел “рекомендовано” сам рано или поздно подсунет ему деструктив



# Самые популярные интернет-сообщества

- ребенок и подросток смотрит то, что популярно, так было и так будет всегда, и сами руководители этих групп не скрывают, что большинство их подписчиков, это дети, да это хорошо видно и по комментариям.  
Руководители этих групп и соцсетей ради получения прибыли фактически эксплуатируют детей и подростков, играя на их возрастных потребностях.
- У подростков есть 2 возрастные несовместимые потребности, это быть как все, и не быть как все.
- И эти группы используют эти подростковые потребности в своих целях, они играют на желании подростка выделиться, и подсовывают им экстремальные и иногда недопустимые вещи, зная что подростки будут это использовать чтобы выделиться, так как на деструктиве выделиться проще всего.

# Объяснение на простом примере

- **Игорь Станиславович Ашманов** о недопустимости введения цифровых индивидуальных образовательных траекторий:
- <https://narasputye.ru/archives/7289>
- Полная версия: **СОВЕТУЕМ ПОСМОТРЕТЬ!**
- <https://www.youtube.com/watch?v=uGdNwitRw8w>

# Современная система потребления информации

- создает огромный разрыв между теми реальностями в которых живут родители и дети.
- До появления соцсетей если у молодежи и появлялось какое-то опасное увлечение навязываемое медиа, то оно как правило было везде, по радио, телевидению, эту информацию потребляла как молодежь так и родители, и когда что-то такое с ребенком происходило, родители хотя бы имели представление об этом явлении.
- А сейчас какая-то вбрасываемая тема может быть у детей сверх популярна, а родители могут быть вообще не в курсе самого явления.



# Содержание:

3. Пропаганда алкоголя, вейпов, снюсов.
4. Пропаганда наркотиков, вовлечение детей в продажу.
5. Пропаганда мата, блогеры.
6. Сообщества в соцсетях.

Об этом расскажут подробнее в следующих вебинарах медиаэксперты Ю.В.Афанасьев и Я.А.Лагутенко

## 7. Антисемейная пропаганда, обесценивание роли родителей

- разберем на примере сообществ «яжемать». Все пользователи рунета постоянно натываются на эти шаблонные истории, сделанные как под копирку, про молодых мам, ведущих себя нагло или неадекватно.
- Этих групп только в ВК около 400 штук до 1.500.000 подписчиков, большинство из которых дети, и это самое ключевое.

# Основное наполнение этих групп

- это не картинки, а шаблонные истории якобы из реальной жизни, в которых дети и молодые мамы представлены как главный источник зла для всех окружающих
- это достаточно жестокие истории, в которых дети всегда что-то ломают, ведут себя нагло, а их мамы либо в этом им потакают, либо делают еще что-то более мерзкое
- Школьники все это массово читают, и верят во все это, это хорошо видно по комментариям, их накачивают ненавистью к детям до такой степени, что комментарии бывает иногда просто страшно читать
- Эти сообщества по факту занимаются тем, что разжигают откровенную ненависть к двум социальным группам: молодым мамам и маленьким детям. И всё якобы через юмор. Данный мем и сообщества, это интернет-травля одной группы граждан против другой, это явное нарушение закона, но ВК не видит в этом никаких проблем.

# Подробнее:

- См. документ  
**«Антисемейная пропаганда,  
обесценивание роли родителей»**