

Журналист

Выполнила Бабушкина Екатерина,
ученица 8А класса МОБУ гимназия №5
Г. Давлеканово, РБ

Журналист

2. ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИИ



Зоны профессиональной ответственности

- **1. Этическая.**
Имеет 2 вектора. Личный - самоцензура. Корпоративный - различные принципы профессиональной этики, зафиксированные в Декларациях, кодексах и т.п.
- **2. Социальная.**
Это ответственность перед обществом в целом. Журналист отвечает за слова, за материалы перед людьми. Общество требует от журналиста объективности, адекватности, оперативности и пр.
- **3. Гражданская.**
Это ответственность как гражданина перед государством и гражданами. Журналист обязан иметь гражданскую позицию, он должен помогать формированию гражданского общества. Материалы должны воспитывать чувства патриотизма, любви к Родине и пр.



Журналист

Hard skills

Журналист должен:

- уметь работать с информацией (находить, изучать, отбирать, анализировать, сопоставлять и оценивать факты);
- уметь в большом объеме информации выделить главное;
- уметь находить объяснение фактами;
- уметь говорить или писать быстро, грамотно, легко и при этом интересно и не банально;
- уметь обращаться с профессиональными приборами и техникой, необходимыми в работе журналиста (диктофон, фотокамера и т.д.);
- знать Закона о СМИ и уметь им пользоваться;
- уметь задавать неудобные вопросы и докапываться до сути проблемы;
- обладать такими качествами как: профессиональная этика, тактичность

Soft skills

Личные качества журналиста:

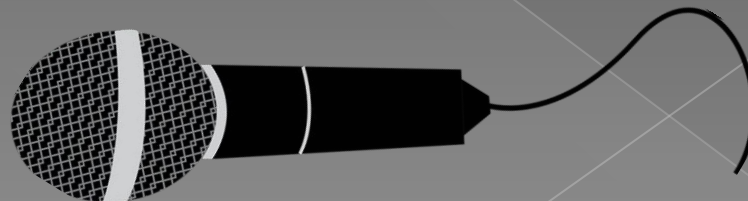
- умение выражать свои мысли точно и понятно;
- активное участие в общественной жизни;
- умение быстро переключаться с одной работы на другую;
- умение анализировать события и явления;
- широкий кругозор;
- умение выполнять работу быстро и в срок;
- общительность, обаяние;
- оперативность, настойчивость;
- объективность;
- наблюдательность;
- коммуникабельность, умение работать в команде;
- инициативность;
- работоспособность и трудолюбие;
- выносливость, стрессоустойчивость

Зарплата и поиск вакансий

- 1. **Начинающий** журналист может рассчитывать на **10-20 тысяч рублей в месяц**.
- 2. Журналисты, работающие в **авторитетном издательском холдинге**, получают зарплату в среднем **от 25 до 40 тысяч рублей** в месяц.
- 3. Многие кандидаты, предпочитают **трудиться удаленно**, им стоит рассчитывать на зарплату **не более 25-30 тысяч рублей** в месяц.
- Предлагаемая журналистам зарплата в размещаемых вакансиях **варьируется в зависимости от тематики**. Также **размер зарплаты журналиста зависит от «раскрученности»**.

На этих сайтах вы можете найти работу для журналиста:

1. <https://talents.yandex.ru>
2. <https://russia.trud.com>
3. <https://www.avito.ru>
4. <https://www.domkadrov.ru>
5. <https://jobeka.com>
6. <https://russia.trud.com/jobs>
7. <https://rabota.yandex.ru>



ГДЕ УЧАТ НА ЖУРНАЛИСТА?

- 1. МГУ
- 2. Российский государственный гуманитарный университет
- 3. Московский государственный институт культуры
- 4. Московский политехнический университет
- 5. Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина
- 6. Московский педагогический государственный университет
- 7. СПбГУ
- 8. НИУ ВШЭ
- 9. КФУ
- 10. ЮФУ
- 11. РУДН
- 12. МГИМ
- И так далее



ДИСЦИПЛИНЫ ЖУРНАЛИСТА

1-2 курсы

1 курс: иностранный язык, история зарубежной литературы, история русской журналистики, история русской литературы, логика, математика и информатика, основы творческой деятельности журналиста, основы теории журналистики, основы теории коммуникации, основы теории литературы, отечественная история, правоведение, практический русский язык, основы русской грамматики, риторика, техника и технология печатных СМИ, физическая культура, выпуск учебной газеты

2 курс: + дизайн в СМИ, основы визуальной журналистики, современный русский язык, стилистика и литературное редактирование, философия, выпуск учебной телерадиопередачи

3-5 курсы

3 курс: + политология, право и этика СМИ, психология, психология журналистики, реклама и связи с общественностью, социология, стилистика, стилистика и литературное редактирование, экономика, спецкурсы, спецсеминары, теория и практика СМИ, безопасность труда, защита населения и территории в чрезвычайных ситуациях, основы медицинских знаний и охраны здоровья детей

4 курс: + современная международная журналистика, теория и практика международной журналистики, экономика и менеджмент СМИ, теория и практика СМИ

5 курс: + теория и практика подготовки ВКР

3. Как приобрести все необходимые компетенции?

ОНЛАЙН КУРСЫ

- **1. Язык современной рекламы и СМИ**
Реклама и масс-медиа разговаривают с потребителями на особом языке. Отличает его не только наличие особых выразительных средств, но и обилие манипулятивных приемов.
- **2. Цифровая журналистика**
В онлайн-курсе специалисты рассказывают об особенностях съёмки и монтажа, делятся секретами успешных интервью и вообще раскрывают все грани этой профессии.
- **3. Английский для журналистики**
Курс рассчитан на носителей английского языка, поэтому студенты с уровнем Intermediate будут без особых проблем понимать всё, о чём говорится в лекциях.
- **4. Комьюнити-журналистика: цифровые и социальные медиа**
В курсе рассматриваются практические кейсы и дается пошаговая инструкция по комьюнити-менеджменту для медиа.
- **5. История и теория медиа**
В своем курсе Илья Кирия (руководитель факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ) расскажет о том, какую роль играли медиа в становлении государств, взлетах и падениях экономик и даже смене эпох.

ШКОЛЫ ДЛЯ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

- **1.** Школа юного журналиста факультета журналистики МГУ им. Ломоносова
- **2.** Московская школа журналистики им. Владимира Мезенцева в Центральном доме журналиста
- **3.** Школа юного журналиста-международника МГИМО
- **4.** Школа юного телевизионщика Высшей школы телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова
- **5.** Школа юного журналиста в MediaШколе
- **6.** Центр проектного творчества «Старт-ПРО»



4. Карьерные лестницы

«Вбок»

Внутрипрофессиональная

Административная

- Вид карьеры, когда рост связан с повышением в должности и увеличением количества подчиненных.
- Административные ступени в журналистике – корреспондент, редактор отдела, заместитель главного редактора и главный редактор.
- Вид карьеры, когда происходит увеличение стоимости работы, которую делает человек.
- Внутрипрофессиональные уровни – просто журналист, эксперт и «звезда».
- Варианты карьерного роста «вбок»: переход в издание этого же уровня без повышения в должности, переход в издание более низкого уровня с повышением в должности, уход в PR и смена профессии.



5. Горизонтальное развитие

- Горизонтальная карьера (карьеря вширь) — определение более широкого круга обязанностей и полномочий на своем месте работы. Умение делать то, чего другие не умеют.
- «Активно зарекомендовали себя» в горизонтальной карьере и дизайнеры, программисты, **журналисты**, копирайтеры и др.
- Эти специалисты профессионально совершенствуются в рамках своей должности, но кресло начальника в ближайшем будущем они, как правило, занимать не собираются.



Литература

1. <https://studopedia.org>
2. <http://www.prm.estrabota.ru>
3. <http://lit-yaz.ru/jurnalistika/29436/index.html>
4. <https://mel.fm>
5. <https://news.pressfeed.ru>
6. <https://www.ucheba.ru>
7. <https://yandex.ru/images>
8. <http://www.konspektov.net>
9. <https://www.naim.ru>