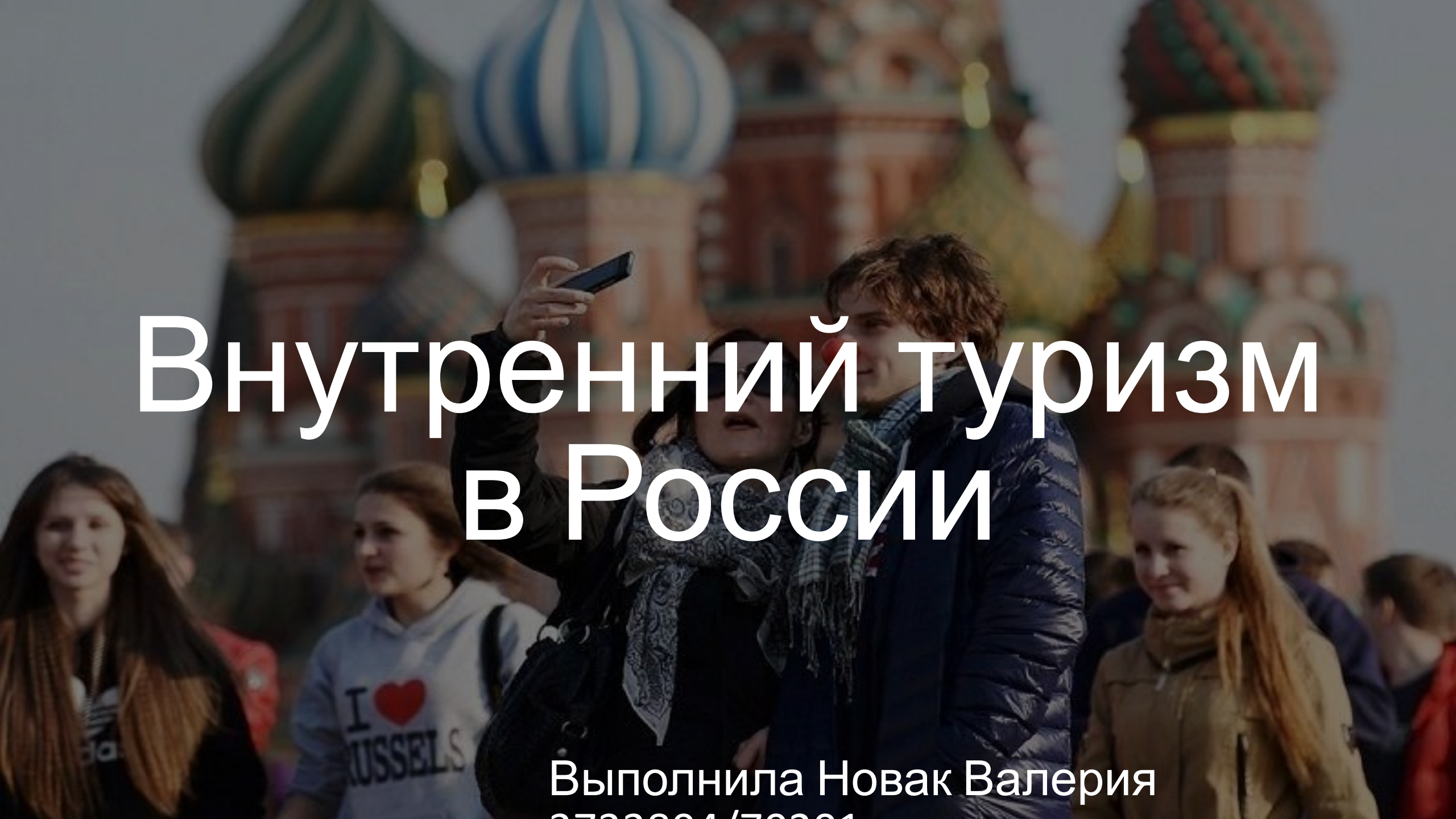
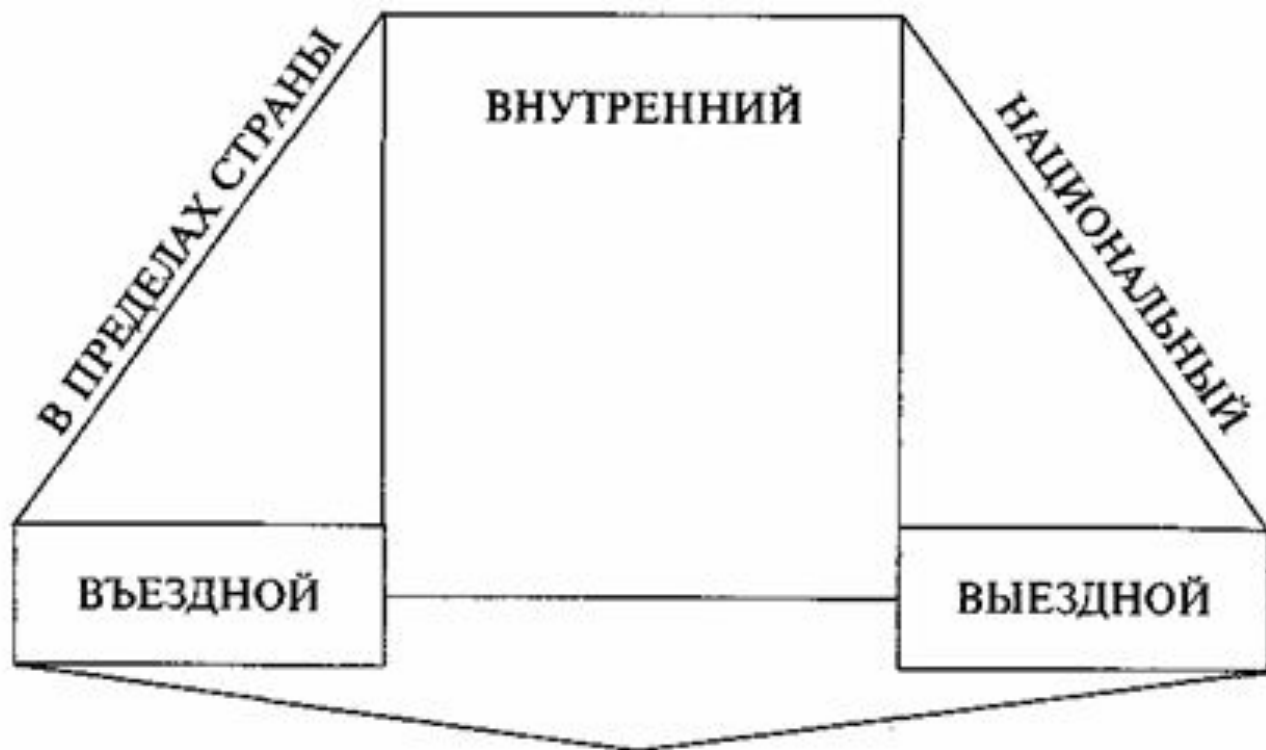


The background image shows a crowd of people in a public square, likely Red Square in Moscow, with the colorful onion domes of St. Basil's Cathedral visible in the background. A man in the foreground is holding up a smartphone to take a photo. A woman next to him is wearing a grey hoodie with the text 'I ❤️ AMSTERDAM' and 'AMSTERDAM' below it. Other people are visible in the crowd, some looking towards the camera.

# Внутренний туризм в России

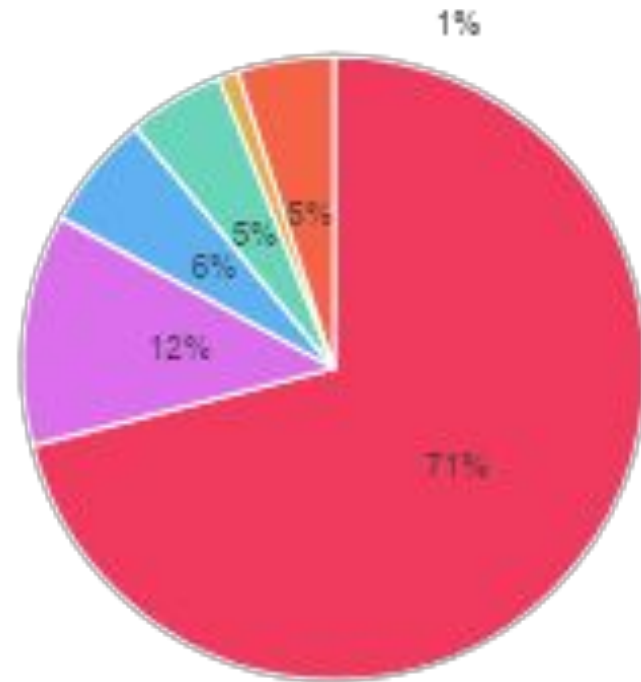
Выполнила Новак Валерия  
2722224 / 702201



## Что это?

**Внутренний туризм** — путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих, например путешествия в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ

# Цели внутренних туристических поездок россиян



- Досуг, отдых и рекреация
- Круизы
- Лечение
- Деловые, профессиональные
- Религиозные (паломнические)
- Прочие



**По итогам 2017 года  
лидерами внутреннего  
туризма были:**

- Краснодарский край**  
(15,8 миллиона туристов)
- Московская область**  
(14,1 миллиона туристов)
- Республика Крым**  
(5,4 миллиона туристов)





# ПЕРЕДОВИКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРПОТОКА И ИМЕЮЩЕЯСЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В 2012-2013 ГОДАХ. КУДА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТСЯ ТУРПОТОК В 2015-М?

Основной показатель, по которому ранжированы регионы, — количество туристов, посетивших субъект федерации за год, в пересчете на 100 местных жителей. В отличие от абсолютных цифр, этот показатель, по мнению редакции «Бизнес-журнала», более объективно демонстрирует то, насколько успешно регион использует имеющийся у него

возможности для развития внутреннего туризма. Расчет произведен на основе данных по бронированию номеров в гостиницах в 2012 году (более свежие данные на момент публикации отсутствовали). Российские регионы на карте окрашены цветами в зависимости от относительной плотности турпотока (количество туристов за год на 100 местных жителей).

50 чел. и более 30-50 чел. 10-30 чел. менее 10 чел. н/д

**#2-3**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**  
53 ТУРИСТА НА 100 МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| ЧИСЛО ГОСТИНИЦ                                     | 346  |
| ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ КОМП. ГОСТИНИЦ В 2012 ГОДУ, МЛН РУБ. | 11,7 |
| РОСТ ТУРИЗМА В 2012 ГОДУ, %                        | +3   |

ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПО ВЫРУЧКЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

1366,3 МЛН Р  
GRAND HOTEL EUROPE  
отель

1355 МЛН Р  
SOKOS  
отель

1227,8 МЛН Р  
ПРИБАЛТИЙСКАЯ  
отель

1046,2 МЛН Р  
АСТОРИЯ  
отель

282,9 МЛН Р  
ПИТЕРЛЭНД  
парк развлечений

**#5**  
**КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**  
51 ТУРИСТА НА 100 МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| ЧИСЛО ГОСТИНИЦ                                     | 1025 |
| ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ КОМП. ГОСТИНИЦ В 2012 ГОДУ, МЛН РУБ. | 20,6 |
| РОСТ ТУРИЗМА В 2012 ГОДУ, %                        | +10  |

ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПО ВЫРУЧКЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

712,6 МЛН Р  
АКВАЛОО  
курортный комплекс

608,1 МЛН Р  
ИМПЕРИЯ ГРАНД  
отель

432,4 МЛН Р  
НАДЕЖДА  
курортный комплекс

351,2 МЛН Р  
ИНТУРИСТ  
отель

114 МЛН Р  
СОЛНЕЧНЫЙ ОСТРОВ  
ЧИСТЯКОВСКАЯ РОЩА  
парк развлечений

**#2-3**  
**РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ**  
53 ТУРИСТА НА 100 МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| ЧИСЛО ГОСТИНИЦ                                     | 104 |
| ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ КОМП. ГОСТИНИЦ В 2012 ГОДУ, МЛН РУБ. | 0,6 |
| РОСТ ТУРИЗМА В 2012 ГОДУ, %                        | -1  |

ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПО ВЫРУЧКЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

94,7 МЛН Р  
ОНЕГО ПАЛАС  
отель

30,6 МЛН Р  
ГАРДАРИНА  
отель

29,5 МЛН Р  
ПРИЧАЛ  
отель

27,9 МЛН Р  
ОНЕЖСКИЙ ЗАМОК  
отель

23,1 МЛН Р  
ЛАМБЕРТ  
отель

**#4**  
**НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**  
52 ТУРИСТА НА 100 МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| ЧИСЛО ГОСТИНИЦ                                     | 62  |
| ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ КОМП. ГОСТИНИЦ В 2012 ГОДУ, МЛН РУБ. | 0,6 |
| РОСТ ТУРИЗМА В 2012 ГОДУ, %                        | -11 |

ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПО ВЫРУЧКЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

78 МЛН Р  
САДНО  
отель

53,1 МЛН Р  
АНРОН  
отель

45,3 МЛН Р  
ИНТУРИСТ  
отель

30,3 МЛН Р  
ТУРИСТ  
отель

29,6 МЛН Р  
ВАЛДАЙСКИЕ ЗОРИ  
отель

**#1**  
**РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ**  
65 ТУРИСТОВ НА 100 МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| ЧИСЛО ГОСТИНИЦ                                     | 131 |
| ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ КОМП. ГОСТИНИЦ В 2012 ГОДУ, МЛН РУБ. | 0,2 |
| РОСТ ТУРИЗМА В 2012 ГОДУ, %                        | +6  |

ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПО ВЫРУЧКЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

813 МЛН Р  
ТЕЛЕЦИОЛЫ  
СНИ-БОРД ИЛУВ  
горнолыжный комплекс

164 МЛН Р  
АЛТАЙ-RESORT  
отель

45,8 МЛН Р  
МАЧКЕРОН  
горнолыжный комплекс

31,3 МЛН Р  
УЛИТНА  
отель

27,1 МЛН Р  
АЛПИНА  
отель

# Динамика внутреннего и внешнего туризма

**-40–50%**

СНИЖЕНИЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРПОТОКА ЗА РУБЕЖ  
В ПОСЛЕДНЕМ КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

/ оценки отраслевых экспертов

**-30%**

СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОПЕРАТОРОВ  
ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА С НАЧАЛА 2014  
ПО ФЕВРАЛЬ 2015 ГОДА (до 1,3 тыс. компаний)

**+8%**

РОСТ ЧИСЛА ОПЕРАТОРОВ ВНУТРЕННЕГО  
ТУРИЗМА (до 2,6 тыс. компаний)

/ данные Единого реестра туроператоров

**-30–50%**

ПОТЕРИ В ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ  
АГЕНТСТВ / экспертные оценки



В 2016 году туристические операторы расширили линейку продуктов, добавив в неё бюджетные варианты с трансфером по железной дороге чартерными поездами.

Москва, Санкт-Петербург и Сочи в 2016 году стали самыми посещаемыми городами.

В 2017 году внутренний туризм вырос по сравнению с 2016 годом на 2 % и составил 55 миллионов поездок. В 2017 году в коллективных средствах размещения было размещено 54 миллиона российских граждан.





**Самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2017 году продемонстрировали:**

- Ярославская область (прирост на 24 %)
- Приморский край (прирост на 20 %)
- Карачаево-Черкесия (прирост на 20 %)

Половина россиян, приобретающих путевку по стране у туристических операторов выбирают тот же регион в котором проживают, что говорит о популярности краткосрочного отдыха и туров выходного дня.

Наибольшее количество граждан России, которые пользуются услугами туристических операторов для путешествий по стране проживают в Республике Алтай, Новгородской области, Чувашии, Карелии, Владимирской области.

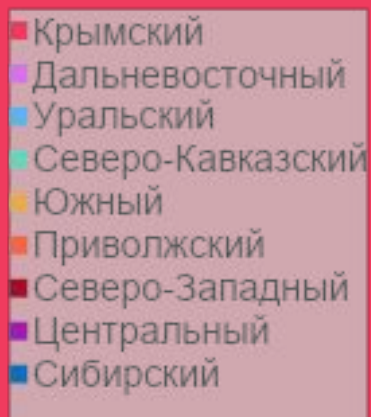
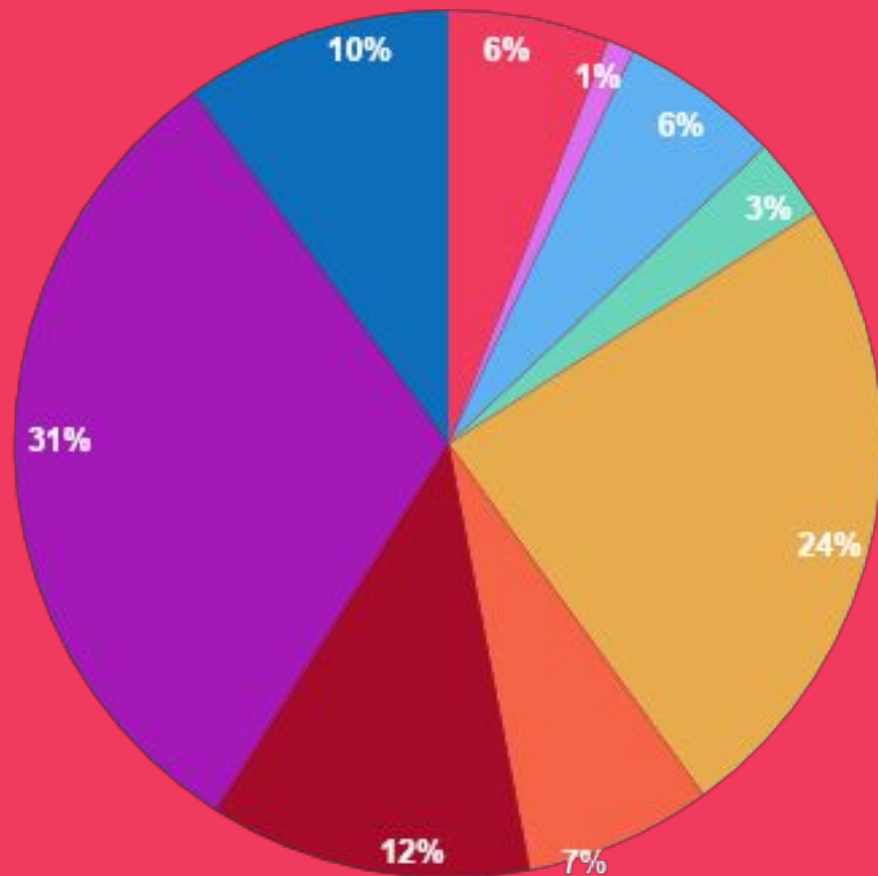






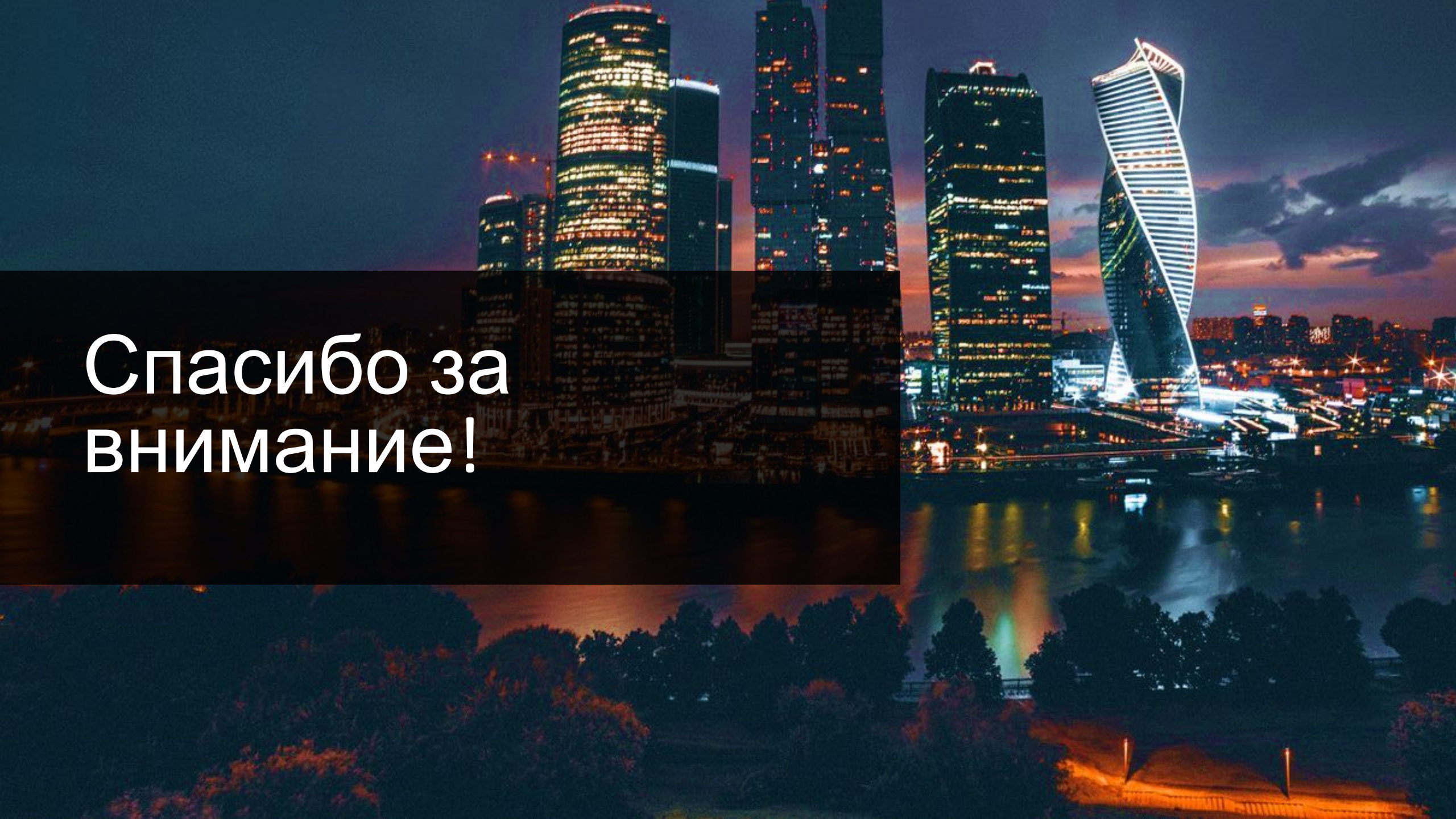
20 сентября 2019 года  
Распоряжением Правительства Российской Федерации от № 2129-р принята **Стратегия развития туризма в Российской Федерации** на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Ожидается, что в результате реализации Стратегии к 2035 году количество внутренних туристских поездок на одного жителя увеличится более чем в два раза.



Региональн  
ая структура  
российского  
внутреннего  
туристского  
потока



A nighttime photograph of a city skyline reflected in a body of water. The skyline includes several prominent skyscrapers, one of which has a distinctive twisted, helical design. The lights from the buildings and the city are reflected in the water. In the foreground, there are dark silhouettes of trees and a path illuminated by warm lights.

Спасибо за  
внимание!