



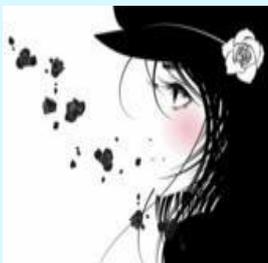
Дистанционное задание № 1 для учащихся по программе «МОДНЫЕ АКСЕССУАРЫ»:

1. Просмотреть презентацию « Понятие о молодёжных субкультурах, их влияние на моду в аксессуарах» можно [здесь:](#)
2. Изготовить браслет из пластика ([один из трёх](#) вариантов).

Педагог: **СЕМЕНОВА Е. А.**



Понятие о молодёжных субкультурах, их влияние на моду в аксессуарах



Субкультура (объединение)

- свод накопленных определённым мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединённых специфическими интересами, определяющими их мировоззрение.

Субкультуры – это хорошо, плохо, или... нормально?

- **ХОРОШО**, если ребенок познаёт окружающий мир, отгораживает себя от взрослых и сосредотачивает внимание на самом себе.
- **ПЛОХО**, если этого нет, значит, человек не формируется.
- **ХОРОШО**, если подросток считает себя уникальной личностью и стремится внешне ничем не отличаться от сверстников.
- **ПЛОХО**, если подросток не принимается родителями как взрослый и самостоятельный, поэтому *подросток* *проявляется во внешнем облике и манерах*

ЭМО

- (в переводе с англ.) «эмоциональные дети» — в возрасте 14-16 лет, одетые в чёрно розовую одежду с длинной черной челкой. Недавно по некоторых российских школах дети приходили на занятия в розовых кофточках и эмо символике.



ПАНКИ

- внешне неприглядные причёски «петушиный гребень» или «чуб», кожаный пиджак на голом теле, серьги на лице и в ушах, показывают культ нечистоплотности и непристойности во всём.



ФУРРИ

- это субкультура анимешников и всех, кому нравятся японские мультики и мультфильмы с героями животными, которые себя ведут как люди. Подростки подражают анимешным персонажам.



РЭЙВЕРЫ

- их внешность – это яркие синтетические одежды, экзотически окрашенные волосы (часто в квадраты, круги), особые серьги, феньки.



ПАРКУР

- tracers (русск. трейсеры) - искусство владения своим телом, эффективного передвижения и преодоления препятствий. Трейсера можно узнать по толстовке с капюшоном, спортивным брюкам, кроссовкам. В качестве дополнительного аксессуара многие из них носят за плечами небольшой рюкзачок.



ГОТЫ

- одеваются исключительно в черный цвет, носят только серебряные украшения, любят длинные плащи или одежду в сеточку мрачных расцветок.

У девушек выбеленное лицо и яркий макияж. Подводкой для глаз не брезгают и парни. Прическа у обоих полов — начесанные черные волосы.



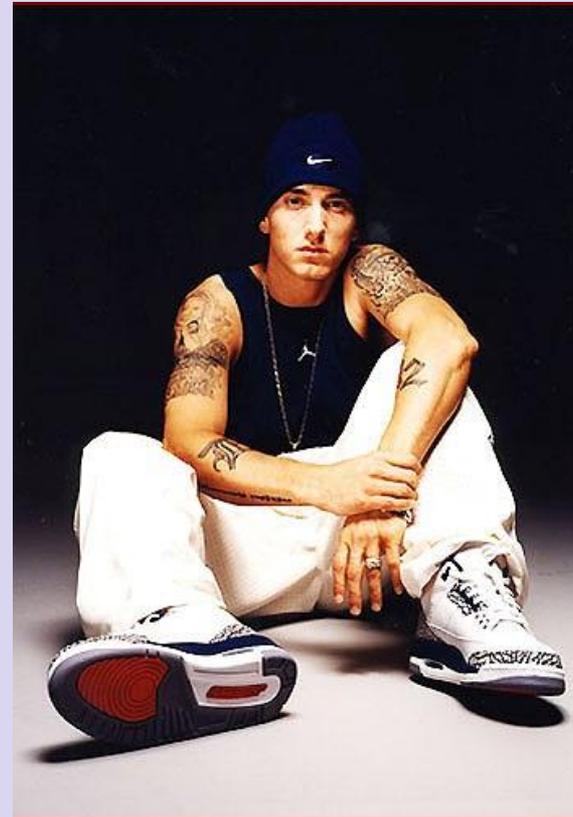
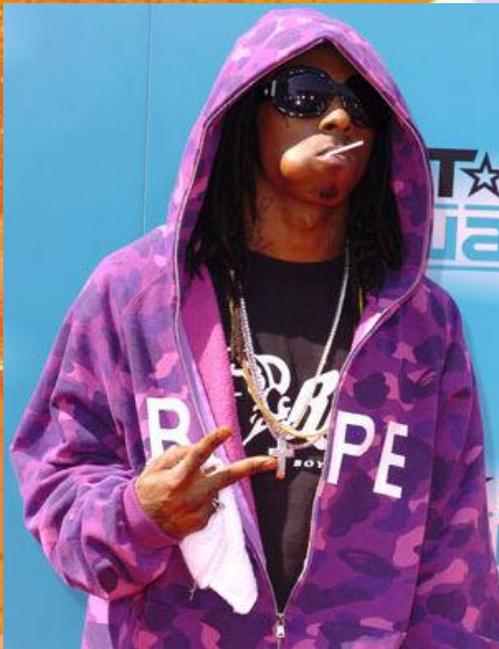
ГРАФФИТЕРЫ

- обозначает «нацарапанный». Уличные художники рисуют наскальные рисунки, художества на стенах домов и в метро с помощью баллончиков с краской (изредка – маркеров) чаще всего выдержанное в одном стиле.



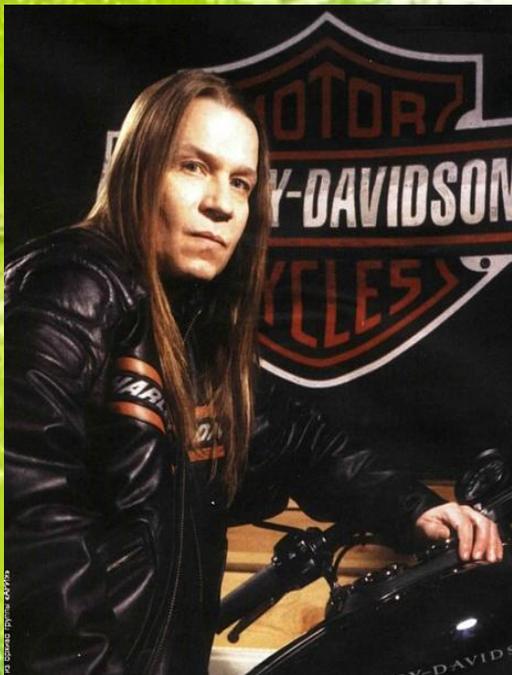
РЭПЕРЫ

- носят широкую, на несколько размеров больше одежду. Из украшений носят значки и серьги. Волосы коротко стрижены.



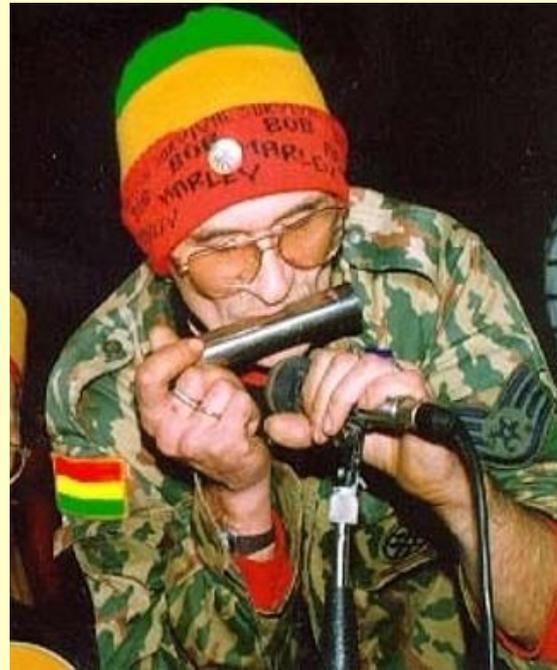
МЕТАЛЛИСТЫ, РОКЕРЫ

- предпочитают чистый, опрятный костюм неформала: агрессивного черного цвета с большим количеством металла, изображением черепов, носят узкие черные джинсы, заправленные в высокие ботинки или «козаки», кожаные куртки с косой молнией - "косухи", "косовороты", серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов или других черных магических символов (пентаграмма, скелет).



РАСТАМАНЫ

- это все, кто слушает регги, носит дреды, шапочку с эфиопским триколором и вешает на шею значок конопли. Правоохранительные органы эту группу молодежи считают вредной.



СКИНХЭДЫ

- от англ. «бритая голова», проповедуют культ сильной личности и черной магии. В одежде все строго функционально, приспособлено для уличной драки: плотные черные джинсы, тяжелые шнурованные армейские башмаки на толстой подошве, короткие куртки – «бомберы» без воротника, бритая или стриженная под ноль голова. Ничего лишнего: никаких очков, значков, никаких сумок, погончиков, ничего, что мешает увернуться от рук противника.



ХИППИ

- из одежды – джинсы, джинсовая куртка, свитера, футболки, балахоны и пальто, вышедшие из моды. Одежда потрепанная или ей специально придается такой вид: делаются дырки, ставятся яркие заплатки, делаются надписи на английском языке. Носят длинные распущенные волосы (хайр), обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает тонкая повязка (хайратник). На шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках – «феньки».



РОЛЕВЫЕ ИГРЫ, РОЛЕВИКИ

- уважают определенную эпоху (иногда - историческую, но чаще - выдуманную, описанную в бесконечных книгах фэнтези). Внешне ролевики выглядят абсолютно нормально, живут как все остальные люди, ничем особо от них не отличаясь. Если не считать страсти к чтению фэнтези.



ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ

- люди, которые нарушают общественный порядок во время и после футбольных матчей. Футбольного фаната просто идентифицировать в толпе по шарфу с символикой поддерживаемой команды на шее.



ХАКЕРЫ

- сообщество, некая общая культура, состоящая из опытных программистов и сетевых чародеев. Хакерский взгляд на мир не ограничивается лишь культурой хакеров-программистов. Есть люди, применяющие хакерский подход и к другим вещам, вроде электроники или музыки.



БАЙКЕРЫ

- закованные в черную кожу, с ног до головы, покрытые татуировками и обязательно байк (т.е. мотоцикл).
«Один за всех, все за одного» – не пустой звук, а стиль жизни , их объединяет – Скорость.



- **Родителям стоит быть начеку** — в это время на ребенка большое влияние может оказать улица, друзья. Как правило, наиболее подвержены такому влиянию те подростки, которым не хватает родительского тепла и понимания. Если ребенку комфортно в семье, он ладит с одноклассниками, нашел себя в каком то деле — музыке или спорте — вряд ли он свяжется с какой то группировкой.

ВЫВОД для подростков:

«ПОВЗРОСЛЕВ, МОЖЕШЬ ПОЖАЛЕТЬ ОБ ЭТОМ!»

