

Модуль № 2

Медиа – конструкторы реальности

Составитель: доцент Пустовойт Ю.А.

Медиа – конструкторы реальности

Исследователи «agenda setting»

Максвелл Маккомбс (McCombs), Дональд Шоу (Sho),
Шанто Ийенгар (Iyengar), Дональд Киндер (Kinder),
Гарольд Цукер (Zucker), Дэвид Вивер (Weaver)



Ключевые моменты теории:

1. Чем чаще СМИ освещают какие-либо проблемы, тем более важными и актуальными представляются эти проблемы аудитории.
2. В сознании аудитории происходит «воспламенение» («priming») соответствующей проблемной зоны за счет остальных зон.
3. СМИ формируют в сознании аудитории «повестку дня», т.е. создают образ реальности, расставляя информационные приоритеты.
4. Особенно успешно СМК формируют повестку дня, когда речь идет о «недоступном для нас мире» (то, в чем мы некомпетентны, нет личного опыта).
5. Эффекты СМК имеют когнитивный характер (медиа не влияют прямо на поведение индивидов).
6. Феномен «повестки дня» установлен в ходе социологических исследований (методом опросов и контент-анализа СМИ), а также социально-психологических экспериментов.

Медиа – конструкторы реальности

Метод проверки наличия эффекта “agenda-setting”



Maxwell McCombs

Разработан М. Маккомбсом и Д. Шоу

«Гибридный метод» сопоставления данных, полученных путём контент-анализа содержания телепередач или газетных статей и данных социологических опросов.



Donald L. Shaw

Если фиксируется статистически значимая корреляция между результатами контент-анализа и итогами опросов, делается вывод о наличии искомого эффекта.

Медиа – конструкторы реальности

- Социальные проблемы — следствие *дезорганизации* в обществе «уменьшение влияния существующих социальных правил на индивидуальных членов группы» (такое понимание весьма близко к знаменитой *аномии* Эмиля Дюркгейма). Постепенно в социологии закрепилось представление, что социальные проблемы представляют собой некие объективные *социальные условия*: нежелательные, опасные, угрожающие, противоположные природе «нормального», «здорового» общества. Именно так воспринимается социальная проблема на уровне повседневного мышления.
- Проблемы не имеют независимого существования в качестве совокупности объективных социальных условий, а *являются* прежде всего *результатами процесса коллективного определения*, представляя собой средоточие различных, подчас конфликтующих интересов, намерений и целей; взаимодействие этих интересов и целей и определяет то, каким образом общество действует в отношении какой-либо социальной проблемы. В социальной реальности есть множество опасных для ее существования проблем, однако именно отсутствие их «коллективного определения» и не приносит им признания. Иначе говоря, пока общество *не признает* данную проблему, она не существует: не осознав социальную проблему, общество не воспринимает ее, не обращается к ней, не обсуждает ее и ничего не предпринимает, т.е. ее просто нет.

Медиа – конструкторы реальности

Исследовательские вопросы	
Традиционный подход	Конструкционизм
Каков масштаб данной социальной проблемы? 1. Каковы масштабы потребления алкоголя в обществе? 2. Каковы социальные последствия массового употребления алкоголя в значительном количестве? 3. Каковы причины и факторы, способствующие возникновению данной проблемы? 4. Каковы социальные функции употребления спиртного? 5. Что могло бы способствовать сокращению употребления алкоголя?	Представляет ли массовое употребление алкоголя социальную проблему? 1. Является ли широко распространенное употребление алкоголя предметом общественного внимания и беспокойства? 2. Кто конструирует социальную проблему массового потребления алкоголя? 3. Каким образом конструируется данная проблема? 4. В какой степени в конструировании данной проблемы участвуют СМИ? 5. Насколько успешными являются попытки сконструировать данную проблему? 6. Как общественность и политики реагируют на утверждения о необходимости действовать с целью изменения ситуации?

Медиа – конструкторы реальности

- Основной вопрос в этой связи С. Хилгартен и Ч. Боск формулируют следующим образом: каким критериям должна соответствовать социальная проблема, чтобы стать успешной, т.е. выиграть в конкуренции с другими? Они перечисляют принципы отбора, используемые СМИ и определяющие вероятность появления в информационном пространстве тех или иных социальных проблем. К ним отнесены: **драматичность, новизна, культурные предпочтения, политические пристрастия**. Все эти принципы являются универсальными, в каждом из них содержится весьма значимый элемент *оценки*, уровень которого определяется наличными практиками журналистской деятельности.
- Окончательный вывод авторов заключается в следующем: социальные проблемы конструируются отнюдь не общественностью, а сообществами функционеров публичных арен, могущих «приватизировать» ту или иную проблему.



Медиа – конструкторы реальности

Анализ как нарратива дискурса и как фрейма

В первом случае мы рассматриваем текст как некоторое повествование и пытаемся ответить на вопрос: **«Почему мне рассказывают историю именно так?»**

Во втором, выделяем целостный эмоциональный настрой в исследуемом контексте: **«Почему я так чувствую историю?»**
Какие риторические приемы используются при конструировании обсуждаемой ситуации и делают ее проблемной?

В третьем, выявляем привычные, скрытые не проговариваемые рамки рассмотрения и интерпретации ситуации: **«Почему я так думаю о происходящем, под какую привычную когнитивную схему я его подгоняю?»**.

Медиа – конструкторы реальности

В качестве теоретических рамок был использован для нарративного анализа социологический подход для анализа дискурса конструктивистская модель и идеи о конструкциях П. Ибарры и Дж Китсьюза, И Ясавеева., для анализа фреймов выделение компонентов фрейма в журналистике в подходе Р. Энтмана: **определение проблемы, причины проблемы, моральные оценки и предлагаемые решения.** Мы выбрали крайние позиции по индексу цитируемых СМИ Новосибирской области. Две первых занимают «Тайга-инфо» («Taiga.info», индекс цитирования 817,13), вторая «НГС» («Ngs.ru», 231,28) и десятое место «ВН.ру Все новости Новосибирской области» («Vn.ru», 55,61) [5].

- 2.Ярская-Смирнова Е. Р. Нарративный анализ в социологии //Социологический журнал. – 1997. – №. 3. – С. 38-61.
- 3.Ясавеев И. Г. Риторика контролируемого бедствия: специфика конструирования фсxn проблемы потребления наркотиков //Журнал исследований социальной политики. – 2016. – Т. 14. – №. 1.
- 4.Entman R. M., Matthes J., Pellicano L. Nature, sources, and effects of news framing //The handbook of journalism studies. – Routledge, 2009. – С. 195-210.
- 5. Новосибирская область: рейтинг СМИ за 2019 год – URL: <https://www.mlg.ru/~3guw7>
- 6. Обнуление сроков Путина – URL: <https://tayga.info/story/3806?page=2> (дата обращения 1.04.2020)
- 7. Как сибирские парламенты голосовали за путинские поправки в Конституцию: «Наступает черная полоса жизни нашей родины» – URL: <https://tayga.info/152896> (дата обращения 1.04.2020)
- 8.Никто даже не воздержался. Депутаты Заксобрания НСО согласились с поправками в Конституцию/Поправки одобрили единогласно – URL: <https://news.ngs.ru/more/69026401/> (дата обращения 1.04.2020)
- 9.Законодатели Новосибирской области единогласно поддержали поправки к Конституции РФ Источник: <https://vn.ru/news-zakonodateli-novosibirskoy-oblasti-edinoglasno-podderzhali-popravki-k-konstitutsii-rf/#0> (дата обращения 1.04.2020)

Медиа – конструкторы реальности

- Скорее это нарративы об одобрении поправок большинством депутатов и отдельных голосах «против». После изложения итогов голосования в материалах приводятся выдержки из выступлений парламентариев, голосовавших против поправок, и их аргументация. Общий смысл высказываний передает название одного из текстов: «Как сибирские парламенты голосовали за путинские поправки в Конституцию: «Наступает черная полоса жизни нашей родины»» [7].
- Два других материала об одиночном протесте и отдельной позиции одного из сенаторов также укладываются в общий жанр повествования «отдельный человек против режима». Дискурс задан через цитирование оппозиционных депутатов. Риторические приемы и рассуждения о поправках относятся к риторике опасности и кризиса («начинает давать сбои», «все будет не по прежнему ,а хуже»), утраты самостоятельности («лишают права окончательно выбирать»), потери народного суверенитета («черная полоса жизни особенно у простого народа») и лишения территории («рискуем лишиться озера»).
- Мнения противоположной стороны в материале не приведены. Основной фрейм, определяющий ситуацию, сформулируем как: «Активисты и отдельные депутаты против системы власти Путина». Фотоматериалы сконструированы в модели «один и власть» (фото одиноких пикетчиков на пороге Законодательного собрания), решение проблем не артикулируется, но материал заканчивается сообщением о росте активизма («запланирован митинг против»). Комментариев или мало, или нет.

Как сибирские парламенты голосовали за путинские поправки в Конституцию: «Наступает черная полоса жизни нашей родины»



12 Мар 2020, 09:15

Парламенты сибирских регионов одобрили поправки в Конституцию, позволяющие Владимиру Путину баллотироваться в президенты и после 2024 года. Ни один из новосибирских депутатов не стал высказываться против, но в других регионах нашлись политики, которые смогли открыто заявить о

своем несогласии.

Региональные парламенты начали рассматривать законопроект об изменении Конституции после того, как его поддержали подконтрольные единой России Госдума и Совфед. В новосибирском заксобрании 59 депутатов были «за», семеро не голосовали. В красноярском — 39 были «за», четверо воздержались. В заксобрании Кузбасса 28 поддержали, двое воздержались.

В Республике Алтай «за» проголосовали 34 депутата, двое были против, трое — воздержались.

МНЕНИЯ



Кредитные каникулы в России
Дарья Девятых

« Для уже закредитованной части населения продуманные меры помогут временно снизить финансовую напряженность

НА ЭТУ ЖЕ ТЕМУ

04 Апр, 11:40
Режим полной самоизоляции продлили в Новосибирске до 1 мая

04 Апр, 09:22
Кому разрешил работать новосибирский губернатор. Список

03 Апр, 12:01
Власти Забайкалья пересмотрели отменить сухой закон из-за «продолжения пьяного пира во время чумы»

ПОСЛЕДНИЙ МАТЕРИАЛЫ

06 Апр, 15:44

Медиа – конструкторы реальности

- Статья в НГС от 12 марта «[Никто даже не воздержался. Депутаты Заксобрания НСО согласились с поправками в Конституцию](#). Поправки одобрили единогласно». На первый взгляд, материал выдержанн в противоположном ключе, здесь помимо фактологической стороны мероприятия приведены мнения представителей власти [8].
- Цитируются депутат, губернатор и председатель Заксобрания. Дискурс задан иными риторическими приемами, и язык власти – это утверждения про «фундаментальные основы», «историческое заседание», «про жизнь и людей». 723 комментария и оценок (соотношение лайков и дизлайков) к этим комментариям не комплементарны по отношению к цитируемым. «Умные люди сделают свои выводы о том, как их избранные отстаивают интересы» (комментатор под ником «НИК» 119 лайков и 3 дизлайка).
- Скорее скепсис, чем оптимизм по поводу предстоящего мероприятия, ирония, а не поддержка по отношению к позициям «независимых» парламентариев (показательно использование слова «даже» в заголовке). В целом это та же история «про человека и власть», в том же фрейме, но с переносом дискуссии в комментарии и обозначением позиции через обсуждение и фото над материалом, где одинокая и, похоже, сгорбленная фигура человека, снятая со спины, поднимается по ступеням в огромное «здание власти» с серпом и молотом на фасаде.

Жителям Новосибирска выпишут гигантские штрафы за нарушение карантина — до 40 тысяч рублей

Спрощали? Откажем! Задайте нам вопрос о том, как жить дальше

Назло коронавирусу — фотограф, потерял заказы из-за карантина, стал снимать по веб-камере (приходит очень круто)

Плановый осмотр в больницах отменили до конца года

Правительство запретило отключать коммунальные услуги по долги

Закрылось здание старого автовокзала на Крайнем проспекте — до нового запустили бесплатный автобус

«Никого июня у нас нет»: мэр Новосибирска потребовал завершить ямочный ремонт ко Дню Победы

«Нет денег даже на гаражетамож»: сибирячка с тремя детьми осталась без работы из-за коронавируса

Платить скорая отказала 85

Никто даже не воздержался. Депутаты Заксобрания НСО согласились с поправками в Конституцию

Поправки одобрили единогласно

👁 17 640 🗨 723 🗨 обсудить

➔ поделиться



Фото: Густаво Зырянов

Депутаты Законодательного собрания Новосибирской области сегодня, 12 марта, на внеочередной сессии обсудили поправки в Конституцию, которые накануне одобрили в Госдуме

- 1 Что отныне запрещено жителям Новосибирска: объясняем коротко в 5 пунктах
 👁 588 652 🗨 376
- 2 Граников ограничил доступ в НСО и запретил новосибирцам прогулки
 👁 244 401 🗨 558
- 3 Выезд в область ограничат, людям запрещают гулять, что еще решили власти Новосибирска
 👁 360 877 🗨 565
- 4 Что сказал губернатор: про нерабочий апрель, приезжих из Москвы и поездки на дачу
 👁 315 135 🗨 509
- 5 Публикуем губернаторский указ, который запрещает жителям Новосибирска выходить из дома. Изучайте
 👁 296 127 🗨 821

МНЕНИЯ



СТАС СОКОЛОВ

Работа или смерть: обозреватель ИГС о грудном выборе, который нам предстоит сделать

👁 32 890 🗨 352



МАРИЯ ОБМОЧКИНА

Медиа – конструкторы реальности

- Ресурс VN.RU опубликовал материал под заголовком Законодатели Новосибирской области единогласно поддержали поправки к Конституции РФ [9]. Нарратив начинается с объявления итогов голосования, дальше идет последовательное цитирование и подробное изложение аргументов расположенных в иерархическом порядке по последовательности выступлений и административному рангу выступающих.
- Губернатор А. Травников (необходимость поддержать Президента), Председатель Законодательного собрания А.Шимкив (о подъеме страны и закреплении социальных гарантий), первый заместитель А. Парфенов (о гражданской обязанности и входе в историю), В. Савельев от ЛДПР (об укреплении государственности, суверенитета и патриотизма), глава комитета по госполитике А. Терепя (об одобрении комитетом). Далее приводятся итоги голосования (59 – «за», семеро из числа присутствующих не голосовали). Материал заканчивается дословным приведением мнений А. Травникова (социальные гарантии и обязанность власти перед гражданами), К. Антонова (Фонд развития гражданского общества), отметившего, что Конституция – «закрепление «народных представлений» о государстве, в котором мы живем» и С.А. Морозова (о национализации элит и запрете должностных лиц иметь двойное гражданство). В целом дискурс легитимизирует право одних людей заботиться о других. Это «право на власть» отождествляется занятием должности в государственном аппарате и, прежде всего, с должностью Президента РФ (упоминается 5 раз по должности и один раз по имени.). Бюрократический словарь беден эмоциональной лексикой, что компенсируется заявлениями о верности идеалам, Конституции и социальных гарантиях, что, видимо, должно наделять эти слова и их произносящих неким священным статусом, не нуждающимся в объяснении и толковании.
- Протокольные фото Законодательного собрания, руководителей и депутатов, зала, журналистов, несколько разбавлены отсылками к другим материалам по этой же теме со снимками гвардейцев в мундирах 19 века с конституционными регалиями. Общий транслируемый фрейм: «у нас занимающих ключевые позиции в институтах власти) нет разногласий, мы консолидированы вокруг Президента и действуем ради интересов людей». Публичных комментарии на ресурсе скрыты, хотя есть функция оставить комментарий.



Зоспак в Новосибирске поддержат из регионального бюджета

Законодатели Новосибирской области единогласно поддержали поправки к Конституции РФ

12.03.2020 Михаил Фокин



Закон принят единогласно, нет голосов «против» и «воздержались». Фото Алексея Тоншина.

► Депутаты Законодательного собрания Новосибирской области поддержали закон Российской Федерации о поправке к Конституции РФ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» в ходе внеочередной 52-й сессии. Закон принят единогласно, нет голосов

РЕГИОНАЛС

Коронавирус



НОВОСТИ

Военный центр по борьбе с коронавирусом строят в Новосибирске

Пьянки о полицейского уволят после ДТП в Куйбышевс

Спрос на доставку еды в Новосибирске резко вырос

Плановые прививки рекомендует отложить жителям Бердска

Вирус не повлияет на ремонт дорог в Новосибирской области

Платные парковки на Красном проспекте заработали в тестовом режиме

Тесты на коронавирус не делают медикам в Бердске

Пассажиры из Москвы и Санкт-Петербурга отправят на обязательную изоляцию

Срок самоизоляции может быть

Медиа – конструкторы реальности

- В первом случае в качестве субъекта выступает само издание, занявшее определенную политическую позицию и рассказывающее историю о борьбе против системы власти, об опасностях, тревогах и рисках общества и интерпретирующее происходящее в рамках героизма и гражданского активизма.
- Во втором случае ресурс скорее информирует и предоставляет площадку для обсуждения и иронизирует над происходящим, здесь близкая первой интерпретационная схема (народ и власть), только без пафоса активного противостояния, а скорее смирения.
- В третьем, где субъектом являются представители власти, мы видим историю их обращения к самим себе и отождествлением себя со страной, Президентом и народом с социальными гарантиями. Это впечатление усиливает торжественная риторика сообщения и фрейм процедурного оформления уже принятого обговоренного решения.
- Рассмотренные материалы говорят о том, что управляющих и управляемых в их коммуникационном срезе в оптике Интернет СМИ перспективно рассматривать как «параллельные» сообщества, живущие своей жизнью и, собственно говоря, не имеющие ни общих тем, ни языка, ни процедуры обсуждения, что представляет собой серьезную угрозу при уменьшении возможностей государства поддерживать необходимый уровень экономического и социального благополучия.
- Итак, метакоммуникативный фрейм – иллюстрация, мы в храме, священники привычно произносят ритуальные фразы, часть паствы уходит в раскол, считая, что клир искажает смысл слова божьего и приворовывает из кассы, публика обсуждает интеллект, зарплаты, наряды, дикцию и марки часов священнослужителей. Это навсегда. Пока не кончится.

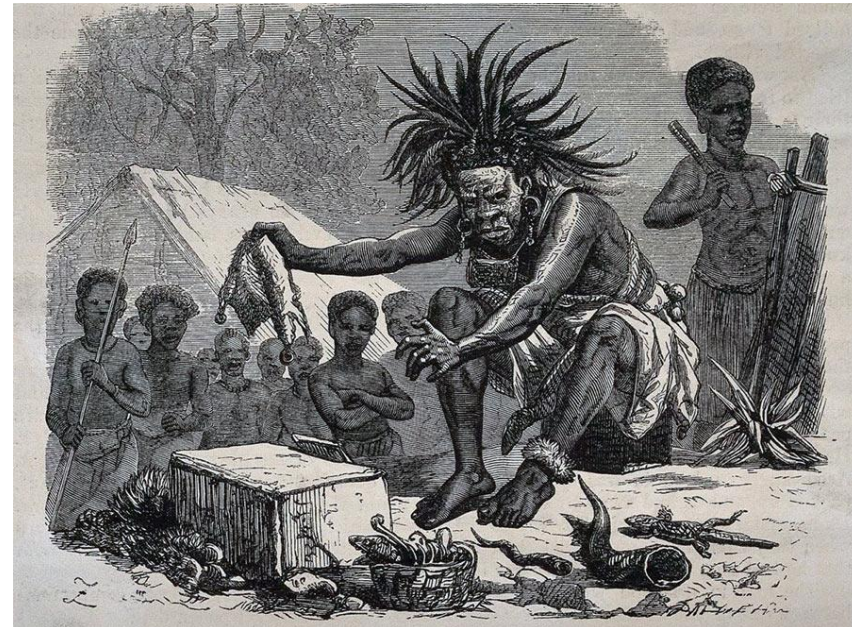
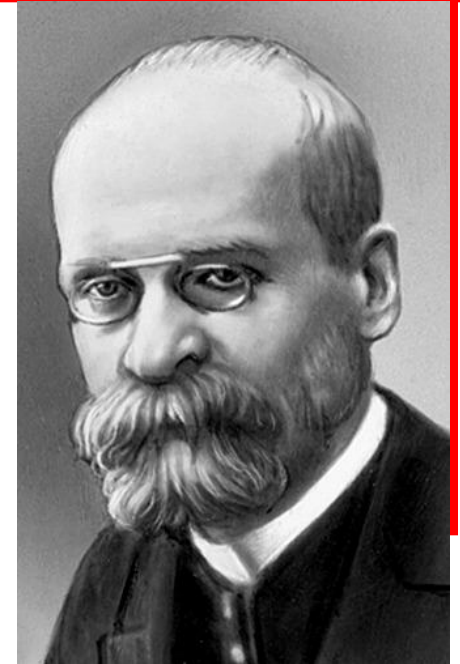
Медиа – конструкторы реальности

- Ритуал есть именно социальный механизм, обеспечивающий связь и единство сакральной и профанной, священной и мирской «половинок» общественного целого
- Для социологии ритуал (обряд, церемониал) – это система строго стандартизованных действий символического характера, совершение которых (чаще всего в строго определенных условиях и строго определенным кругом лиц) значимо с точки зрения обеспечения и поддержания стабильности социальных групп и организаций.



Медиа

- Дюркгейм: **ритуал**, задающий определенные конфигурации социальных взаимодействий,
«производит»
религию – мощную моральную силу, служащую не только фундаментом общества, но всегда, при всех политических структурах и режимах выступающую орудием легитимации господства.



Медиа – конструкторы реальности

- Как пишет сама Дуглас: «все те десять лет исследований для «Чистоты и опасности» я имела в виду задачу освободить так называемых первобытных людей от обвинений в том, что они обладают другой логикой и мыслят иначе. **Представление о том, что существует особая, досовременная, ментальность, скорее всего следует из отношения к неудачам и несчастьям.** Современный человек, согласно этому представлению, ведет свои рассуждения от результата назад, к материальным причинам; первобытный же человек рассуждает от неудачи к духовным существам... **В «Чистоте и опасности» реабилитируется рациональное поведение первобытного человека: табу оказывается не чем-то непостижимым, но вполне разумным желанием защитить общество от поведения, его разрушающего»**



Мэри Дуглас

ЧИСТОТА И ОПАСНОСТЬ

«создают реальность, которая без них превратилась бы в ничто. Не будет преувеличением сказать, что ритуалы для общества значат больше, чем слова для мысли, Потому что очень возможно сначала обладать знанием, а потом найти для него слова. Но социальных отношений без символических действий не бывает

Медиа – конструкторы реальности

- Функция ритуала, по Дуглас, – это обобщение и подтверждение социального опыта, стандартизация и классификация, создание когнитивной и ценностной системы координат, выработка механизмов поведения в нестандартных ситуациях



Деньги выполняют посредническую функцию в операциях обмена; ритуал опосредует опыт, в частности, социальный опыт. Деньги задают стандарт для измерения ценности; ритуал стандартизирует ситуации и, тем самым, помогает оценивать их, Деньги устанавливают связь между прошлым и будущим, и о ритуале можно сказать то же самое. Чем дальше мы будем задумываться о глубине такой метафоры, тем нам будет яснее, что это никакая не метафора. Просто деньги – это наиболее крайний и наиболее специализированный вид ритуала

Медиа – конструкторы реальности

- Реальная дегуманизация современной (прежде всего, городской, мегаполисной) жизни порождает специфические группировки, объединяющие людей общей страстью и общими чувствами, в основе которого лежит чудесное как сакральное, представляющее собой «матрицу» социальной жизни и находящее свое воплощение в ритуальных практиках



Медиа – конструкторы реальности

- Ритуалы VS институты

- (1) Ритуалы имеют начало и конец, т. е. определенную временную структуру, они происходят (разворачиваются) в пространстве.
- (2) Ритуалы воспроизводят (репродуцируют) прошлый опыт, результатом которого становится конструирование инноваций. в процессе осуществления ритуала усиливаются внутригрупповые связи, открывая перед сообществом новые возможности для разрешения имеющихся конфликтов.
- (3) Ритуалы – это чувственно воспринимаемые социальные инсценировки (4) Ритуальные процессы воплощают и конкретизируют институты и организации.

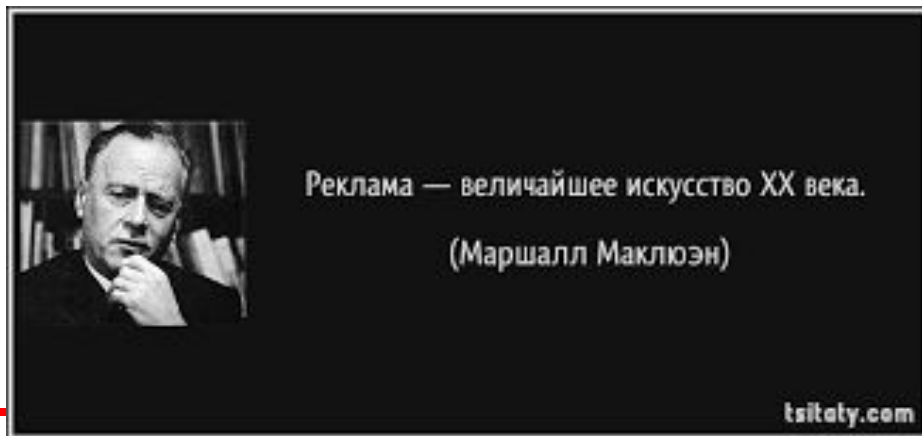
- Ритуал – конструирование социального целого

- Самоидентификация через личную вовлеченность

И причем
здесь медиа?

Медиа – конструкторы реальности

- «Medium is a message» (средство [сообщения и] есть сообщение»). В этой фразе заключена весьма нетривиальная идея: каким бы ни было сообщение медиа, не оно, т. е. не его «содержание», которое можно выразить в виде утверждения о теме сообщения, оказывает самое мощное влияние на зрителя (слушателя), но способ и форма, каким и в какой сообщении передано. Если знания человека о мире приходят из телевидения в большей мере, чем из любого иного источника, то этот познанный мир будет, по всей вероятности, миром, состоящим из картинок, длящихся лишь краткий миг, из «происшествий», не связанных друг с другом и замкнутых в себе эпизодов



Медиа – конструкторы реальности

- Луман определяет общественную систему как **коммуникацию**, которую он понимает в качестве процесса сотворения, сохранения и преобразования социальных реальностей. **Коммуникация включает в себя 3 элемента: сообщение, информацию и понимание. Адресант что-то сообщает. Адресат извлекает из сообщения информацию. Различение сообщения и информации и есть понимание.**



Например, продавец сообщает покупателю о своем товаре. Покупатель извлекает из всего сообщения лишь ту информацию, которая ему нужна о конкретном товаре. Слушая сообщение и вычлняя из нее определенную информацию, покупатель понимает, что именно ему нужно (вот это и вот это). Теперь уже очередь покупателя посылать сообщение: он задает вопросы о свойствах нужного ему товара, продавец понимает, чем именно интересуется покупатель

Медиа – конструкторы реальности

В данном смысле социальные системы существуют до тех пор, пока они продолжают оперировать, по окончании операций система исчезает. Это то же, что в биологических системах понимается под смертью. Это означает, что существование общества, как и других социальных систем, конечно. Подобной конечной точкой жизни общества будет прекращение коммуникации.



Никлас Луман (1927-1998) — немецкий социолог и юрист.

Коммуникация в представлении Лумана является элементарной операцией, отвечающей за образование общества. При этом каждый коммуникативный акт, происходящий в мире, принадлежит обществу, которое определяется именно через коммуникацию: вне коммуникации общества не существует.

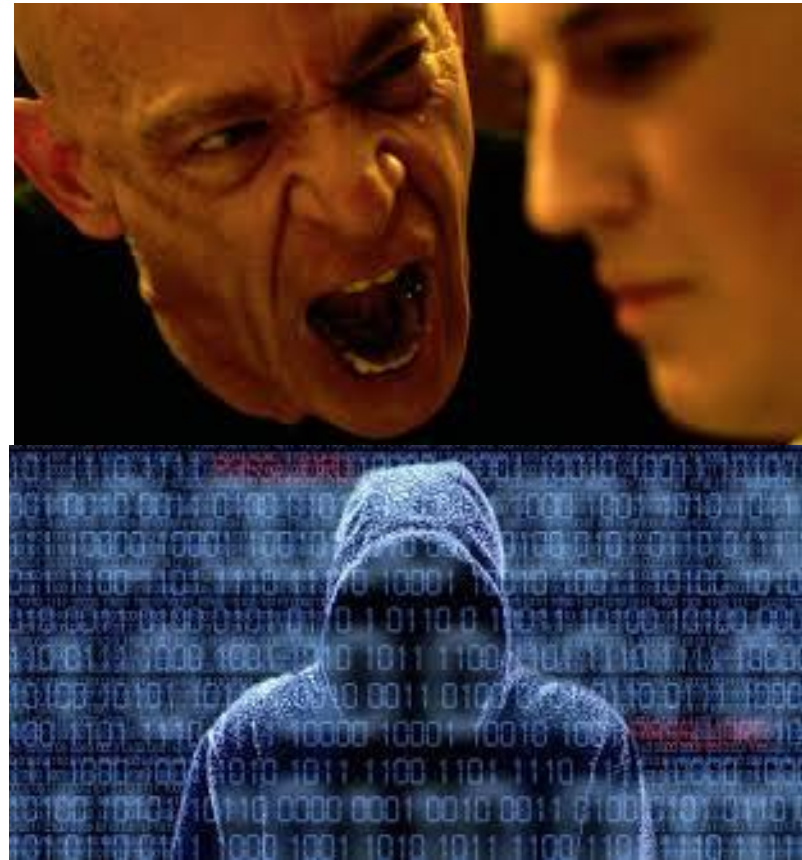
Важным теоретическим решением Лумана является рассмотрение социальных систем по аналогии с биологическими системами в терминах аутопойезиса, т.е. самовоспроизводства. Термин «аутопойезис» Луман заимствовал у нейробиологов, полагая, что система (и в этом социальные системы, по мнению Лумана, аналогичны биологическим) способна производить и воспроизводить все свои части из себя самой.

Медиа – конструкторы реальности

- Н. Луман рассматривает массмедиа в качестве **«одной из функциональных систем современного общества, которая подобно всем остальным своей усиливающейся производительностью обязана своему системному обособлению, оперативной замкнутости и аутопойетической автономии»**. Коммуникация, по мнению Лумана, не только базовая операция для образования социальных систем, но и единственно подлинная социальная операция:
«Коммуникация – это самая малая из возможных единиц социальной системы, а именно – такая единица, на которую сама коммуникация еще может реагировать при помощи коммуникации же»
- **«Общество – это система, конституирующая смысл», а коммуникация – способ манифестации общества**. Подобная обращенность общества на самое себя, представление о нем как о «само себя толкующем» – основной мотив лумановской теории как «описания описания», **ибо общество состоит из коммуникаций и помимо них в нем ничего нет**. Коммуникация является определенным типом наблюдения мира, а технологии делают возможным процесс распространения **«продуктов»**, полученных в ходе операций, осуществляемых внутри системы: в печати и вещании, в чтении, в просмотре передач, создание которых «обрамляют» бесчисленные подготовительные коммуникации

Медиа – конструкторы реальности

- «Аналогично тому, как экономика, обособившаяся на основе денежных платежей, порождает непрерывно возникающую потребность возместить потраченные деньги, так и массмедиа производят потребность замещать избыточную информацию информацией новой: fresh money and new information – вот центральные мотивы современной общественной динамики, красноречиво подтверждаемые буквально **невротической одержимостью инновациями в экономике, науке и искусстве; при этом никто не знает, откуда проистекает новизна нового и насколько велик его запас»**



Медиа – конструкторы реальности

- **Массмедиа поддерживают общество** в состоянии бодрствования.
- Основной целью деятельности массмедиа является **осуществление непрерывного процесса передачи информации**, т. е. ее постоянная трансляция, которая служит гарантией существования самой системы медиа.
- **«истинное интересует масс-медиа лишь в очень ограниченных пределах... Проблема поэтому состоит не в истине, а в неизбежной, но вместе с тем желанной и управляемой селективности**
- информация как таковая должна обладать качеством пусть даже незначительной, но **неожиданности**, а также отвечать требованию **максимальной доступности** (понятности) сообщений для максимально широкого круга адресатов
- И самое существенное – составляющие основу селекции темы, **смыслы, объекты возникают как собственные значения в системе массмедийных коммуникаций**: они «порождаются в рекурсивной связи системы операций системы и не зависят от того, подтверждает ли их внешний мир»
- телевизионная и газетная журналистика в большинстве своём следует **неписанным правилам и руководствам, обеспечивающим преимущества тривиальному (банальному), зрелищному и впечатляющему перед глубокими и неоднозначными феноменами** высокой культуры и сложностями реальной политики и реальной жизни

Медиа – конструкторы реальности

- Реальность «есть всего лишь индикатор для успешных проверок связности и последовательности в системе».
- Реальность вырабатывается внутри системы через придание смысла (или лучше по-английски: sensemaking).
- МЕДИА -ритуал всегда осуществляется в рамках специально отобранной группы – в нашем случае это создатели информации, т.е. работники медиасистемы (ее конкретных структур)
- осознание произошедшего, т.е. наделение его смыслом, происходит после действия, о чем свидетельствует приведенная цитата.
- Все в большей степени «мир снаружи», о котором зритель узнает посредством телевидения, – это мир, созданный самим телевидением



Медиа – конструкторы реальности

- Трансмиссионная модель, в основе которой – математическая теория передачи информации, предложенная Шенноном и Уивером в 1948 г.
- Приложения ее к процессам массовой коммуникации представляют собой попытку ответа на знаменитый вопрос Гарольда Лассуэла: «кто говорит, что, кому, по какому каналу и с каким эффектом?».
- **Согласно этой модели, массовая коммуникация представляет собой саморегулирующийся процесс, целью которого является удовлетворение интересов и запросов аудитории**
- Альтернативный взгляд на коммуникацию – коммуникация как ритуал – впервые предложил в 1975 г. американский исследователь Джеймс Кэри, по мнению которого «коммуникация связана с такими понятиями, как участие, ассоциация, членство и разделение общих верований. **Ритуальный подход не означает прямого расширения посланий в пространстве, но утверждение общества во времени; не акт передачи информации, но репрезентацию разделяемых верований**»
- Ритуал или экспрессивная коммуникация базируется на общности понимания или общности эмоций.

Медиа – конструкторы реальности

Приобщение к медиа – это идентификация индивидом самого себя как участника культуры.

Это и есть ритуал, цель которого – сплочение группы. Таким образом понимаемые медиа формируют и специфический медиа-контент – сказки и мифы электронного века (информационного общества).

Важно, что медиа **не просто рассказывают, а инсценируют драму, вовлекая все душевные силы и способности людей** – знания, эмоции, мораль, выступая поэтому как смыслопорождающие инсценировки.

Они связывают воедино фрагментированный опыт повседневной жизни, разрозненные миры современного существования, возникшие на обломках традиционных культурных практик, и поэтому занимают ставшее вакантным место прежних «физических» ритуалов.

	Отправитель	Получатель
Трансмиссивная модель	Передача сообщения	Когнитивное сообщение
Экспрессивная или ритуальная модель	Перформанс	Консумация / обмен силой



Медиа – конструкторы реальности

- «Телевидение – это также устройства уединения»,
- «Электронные средства массовой информации существенно увеличили запас знаний социальных групп друг о друге, но сделали ненужными реальные контакты» Ричард Сеннет
- Для того, чтобы звук был услышан, а взгляд переведен на экран, было необходимо изменить стандарты домашней архитектуры в США, что и произошло путем объединения кухни с жилым пространством. Таким образом, домохозяйка превратилась в телезрителя, одновременно продолжая работать на кухне



Медиа – конструкторы реальности

- **Резюме**
- Сила современных медиа все, что мы знаем о мире, почерпнуто нами из медиа, что и позволяет им выступать в качестве конструкторов реальности

(теория - Никлас Луман)

- Медиа не отражают реальность, но конструируют ее под влиянием организационной модели медиапроизводства, ориентированной на принцип «продолжения любой ценой».

(Эпштейн Э. Эмпирические исследования организаций Новости неоткуда)



Медиа – конструкторы реальности

- **ФОРМАТ**

- Событие, то есть сырье, из которого рождается медийный продукт, должно соответствовать определенным критериям, чтобы попасть на редакционный конвейер
- «Согласно логике новостей, краткость сообщений перемещает зрителя от одной истории к другой за короткий промежуток времени. Сообщения также перемежаются остроумными комментариями ведущих, подшучиваниями репортеров, приятной музыкой, цветными телевизорами и, конечно, вездесущей рекламой. Эта стандартизация предполагает, что выдерживается тип шаблона или формата»
 - несоответствие принятому формату; исключения возможны лишь для экстраординарных событий, сообщения о которых все равно должны быть соответствующим образом «упакованы» в форму, соответствующую стандартам сети;
 - предпочтение отдается сюжетам, заказанным заранее; как правило, отклоняются сюжеты, освещающие местные события, которые вряд ли привлекут всеобщее внимание;
 - ограничения касаются тех сюжетов, которые противоречат политике телекомпании.

КАК?

Медиа – конструкторы реальности

- **Повестка дня**
- Но столь же важным требованием является разнообразие, поэтому новости формируются в комплекс, получивший название повестки дня (agenda) и представляющий собой **формально не обязательный, но практически обязательный к представлению зрителю/слушателю набор, состоящий из нескольких актуальных тем** (как правило, от 5 до 7).
- Это – второй ограничитель, навязывающий общественному мнению понятийные схемы протекающих в мире процессов, самые значимые из которых и фиксируются в повестке дня.

КАК?

Медиа – конструкторы реальности

- Весьма интересен возникающий в условиях медиатизации феномен «**спирали молчания**», выдвинутый и проанализированный немецкой исследовательницей Э. Ноэль-Нойман, как стремление людей не артикулировать (скрывать) свою точку зрения, если она не совпадает с господствующей, общепринятой.
- В основе спирали молчания – отмеченный еще А. де Токвилем таящийся в глубине человеческого существа «страх перед изоляцией»
- **Фрейминг**
- Еще одно средство, «работающее» на медиа, – фрейминг (framing) как техника представления новостей в соответствии с уже имеющимися в сознании адресата фоновыми знаниями; это распространенный механизм управления вниманием аудитории. Второе значение понятия связано с восприятием аудиторией новостей и сюжетов в рамках знакомых контекстов

КАК?

Политика

- Политика предстает в этом мире как драма личностей, в виде **успехов или неудач отдельных политиков, в виде конфликта характеров, мотивов, стремлений**, в виде очередной (и не самой увлекательной) инсценировки постоянной и неизменной человеческой комедии. Парадоксальным образом, поток информации, ставший возможным **благодаря** массмедиа, **делает** **большинство фундаментальных условий общественного бытия невидимыми.**



ТОК ШОУ

- **ТОК ШОУ**
- Обязательным элементом этого типа передач является множественность точек зрения на вынесенную для широкого обсуждения проблему, что является приманкой, привлекающей внимание жаждущих руководства мужчин и женщин
- Ныне я, публично исповедавшись, получаю нечто большее, чем свободу отпущения грехов: мне нечего стыдиться и можно не опасаться упреков в бесстыдстве и самого страшного – остракизма. Очевидно, что здесь перед нами один из наиболее старых и действенных ритуалов, всегда производивший огромное впечатление на наблюдавших его, – экзорцизм, или изгнание дьявола, осуществляемое в виде и в ходе публичной исповеди.



ЗВЕЗДЫ

- По мнению немецкого социолога Томаса Лукмана, сложившаяся в шоу-бизнесе ситуация позволяет «звездам» **«переносить свои личные ценности из частной жизни в разные сферы жизни общества и применять их таким образом, чтобы они действовали как сила, преобразующая остальную часть общества»**. Как это возможно? Звезда – тончайший инструмент, способный ощущать все оттенки и вариации хаоса, царящего в ее душе и в окружающем внешнем мире, чутко улавливать психологическое самочувствие публики, переплавляя все это в своем творчестве, она придает этим переживаниям общезначимую форму.



Медиа – конструкторы реальности

- «Телевидение не представляет (или повторно представляет) фрагмент реальности, а скорее производит или конструирует его. Реальность не существует в эмпирической объективности, реальность является продуктом дискурса. Телевизионная камера или микрофон не фиксируют реальность, а кодируют. Кодирование придает реальности смысл, который является идеологическим. Представляемое является идеологией, а не реальностью»

Джон Фиск

- Понимание медиа как ритуала позволяет предложить реалистическое объяснение воздействия медиа как основы разделенного опыта, лежащего в основе медиатизации реальности. Коллективные представления (коллективное бессознательное или фоновое знание), являющиеся **основой социальной интеграции людей в условиях медиатизированного мира, формируются системой массмедиа на основе использования различных техник.**

Медиа – конструкторы реальности

- 2. Отказ от линейной трансмиссионной модели деятельности СМИ в пользу **экспрессивной (ритуальной) модели (Дж. Кэрри) как перформанса**. Миметический ритуал медиа (в данном случае ритуал восприятия содержаний медиа) есть ритуальное подражание «звездам» или знаменитостям.
- 3. Медиаритуалы выполняют посвятительскую функцию приобщения к социальному порядку, выступая как инструмент защиты общества от разрушительного в отношении него поведения в виде имитационных ритуальных практик.
- 4. Медиаритуалы выполняют функции социализации, в том числе взрослых, формируя критерии самооценки и предлагая мировые стандарты вкуса.
- 5. Само общение человека с медиа носит ритуальный характер: **включенный с момента пробуждения телевизор – приобщение к трансцендентному, т. е. к обществу**. Газета как утренняя молитва (Г. В. Ф. Гегель).
- 6. **Телевидение – фольклор XXI века**.
- 7. Деятельность журналистов, элита которых в виде «экспертов» входит в новый политический класс, оказывается, по сути, **выполнением функций жрецов – создателей и контролеров (наблюдателей) правильности исполнения** (пожалуй, это даже приятнее, чем быть «просто» экспертом

А Черных «Ритуалы и мифы медиа»