



Требования к безопасности пластиковой упаковки

Управление Роспотребнадзора по Свердловской области,
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Свердловской области», 2021 г.

Почему пластик и упаковка – это проблема?

По данным **Росприроднадзора**, в России каждый год образуется порядка трёх миллионов тонн пластиковых отходов, а перерабатывается не более 12% из них.

Использовать пластик выгодно и удобно, но он медленно разлагается, становится причиной гибели морской флоры и фауны, а его токсины возвращаются в пищевую цепь человека.



Чтобы упаковка была безопасной для человека и окружающей среды, а также для возможности ее дальнейшей переработки, в законодательстве устанавливаются специальные требования



Требования к упаковке товаров установлены, в частности:

- Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности упаковки», принят Решением Комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 N 769
- Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1

Регламент призван обеспечить сохранность окружающей среды: атмосферы, грунта, воды, растений и животных, т.к. определяет требования к составу сырья, из которого изготавливается упаковочный материал. Он содержит также требования к информации, размещаемой на упаковке с целью предотвращения действий продавца (изготовителя), вводящих в заблуждение потребителей.

Упаковка - это изделие, которое используется для размещения, защиты, транспортирования, загрузки и разгрузки, доставки и хранения сырья и готовой продукции.

Упаковка по используемым материалам бывает:

металлическая;

полимерная;

бумажная и картонная;

стеклянная;

деревянная;

из комбинированных материалов;

из текстильных материалов;

керамическая.

Требования Технического регламента «О безопасности упаковки» касаются пластиковой упаковки таких товаров как:

- **пищевая продукция,**
- **парфюмерно-косметическая продукция,**
- **продукция бытового назначения, включая продукцию легкой промышленности,**
- **игрушки,**

(оболочки, пленки, бутылки, флаконы, пакеты, мешки, контейнеры, лотки, коробки, стаканчики, пеналы), кроме бывшей в употреблении

Примеры упаковки косметической и пищевой продукции



Право потребителей на безопасность товаров установлено ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей»

Потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя.

Требования, которые должны обеспечивать безопасность товара для жизни и здоровья потребителя, окружающей среды, а также предотвращение причинения вреда имуществу потребителя, являются обязательными и устанавливаются законом или в установленном им порядке.

Если для безопасности использования товара, его хранения, транспортировки и утилизации необходимо соблюдать специальные правила, изготовитель обязан указать эти правила в сопроводительной документации на товар, на этикетке, маркировкой или иным способом, а продавец обязан довести эти правила до сведения потребителя.

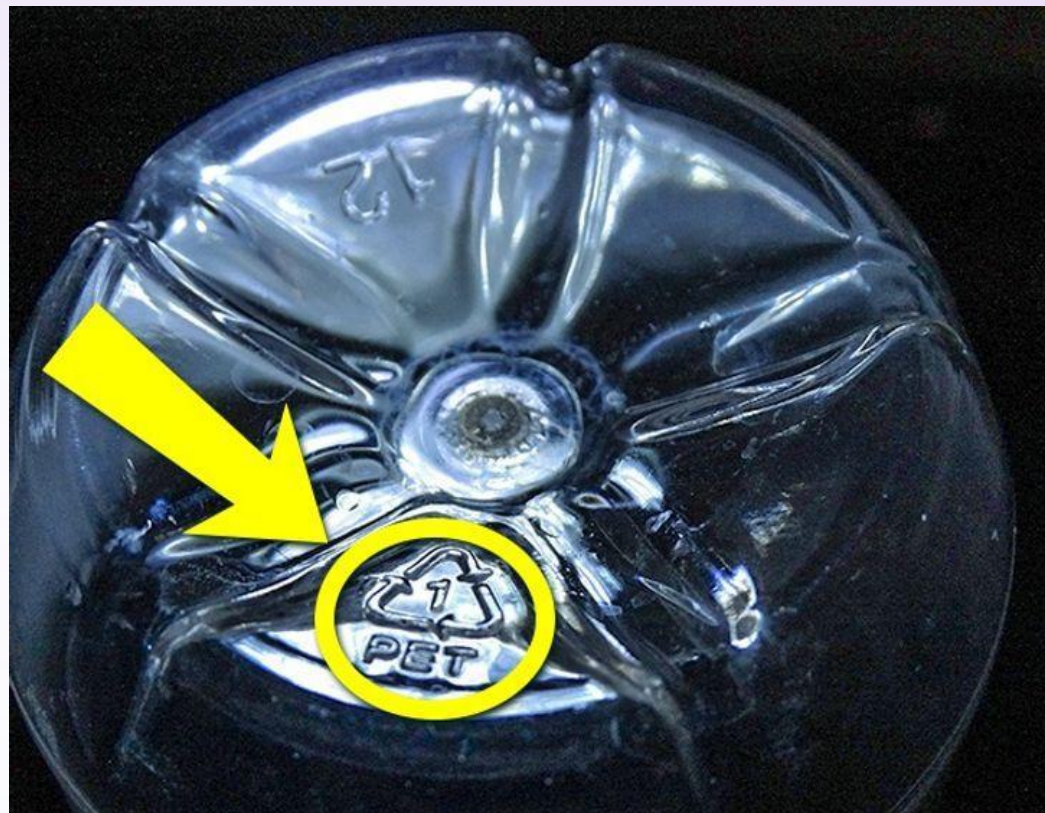


Безопасность упаковки обеспечивается соблюдением требований, установленных Техническим регламентом. Процессы ее хранения, транспортирования и утилизации также должны соответствовать данному Регламенту.

Для обеспечения безопасности упаковки важно, чтобы использованные в ее производстве материалы соответствовали нормативам санитарно-гигиенических, механических показателей, были герметичными и химически стойкими.

Пластиковая упаковка, соответствующая требованиям Технического регламента, должна иметь маркировку.

Маркировка упаковки - это информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку и (или) сопроводительные документы для обеспечения идентификации, информирования потребителей



Маркировка упаковки должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (упорочные средства), в целях облегчения сбора и повторного использования упаковки:

- **Единый знак обращения продукции,**
- **цифровой код и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка,**
- **предназначение для контакта с пищевой продукцией,**
- **информация о возможности утилизации использованной упаковки – «петля Мебиуса».**

Единый знак обращения продукции



**Примеры обозначения материала, из которого
изготовлена упаковка:**

Материал	Аббревиатура	Цифровой код
Полиэтилен высокой плотности	PE-HD или HDPE	02 или 2
Полипропилен	PP	05 или 5
Полистирол	PS	06 или 6
Бумага	PAP	22
Хлопок	TEX	60



Класс	Логотип	Кодировка	Использование
1		Полиэтилентерефталат (лавсан) (PET(E); ПЭТ)	Бутылки, полиэстер, упаковки для сыпучих пищевых продуктов, одноразовые пищевые контейнеры, прозрачные флаконы для шампуней
2		Полиэтилен высокой плотности (низкого давления) (HDPE; ПНД)	Фасовочные пакеты, канистры, флаконы для косметики и бытовой химии, контейнеры для продуктов
3		Поливинилхлорид (PVC; ПВХ)	банки для пищевых жиров, игрушки,
4		Полиэтилен низкой плотности (высокого давления) (LDPE; ПВД)	Пакеты, пищевая плёнка, трубы, крышки, гибкие пластиковые упаковки
5		Полипропилен (PP; ПП)	крышки от бутылок, контейнеры для замороженных продуктов, стаканчики для йогурта
6		Полистирол (PS; ПС)	Одноразовая посуда, упаковочные подложки для продуктов Из вспененного полистирола изготавливают пенопласт, контейнеры для яиц
7		Другие (O(ther); Другое)	Смесь различных пластиков или полимеры, не входящие в вышеуказанные группы. В категорию входят упаковки для сыра, кофе, корма

Примеры маркировок и пластиковой упаковки

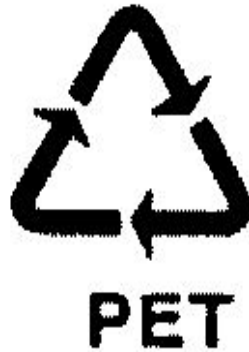
Символ упаковки, предназначенной для контакта с пищевой продукцией



**Символ, обозначающий возможность
утилизации использованной упаковки- петля
Мебиуса**



Примеры маркировки пластиковой бутылки:



Утилизация пластиковой упаковки

Под утилизацией отходов понимается их использование для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая:

- повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (**рециклинг**),
- возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (**регенерация**),
- извлечение полезных компонентов для их повторного применения (**рекуперация**),
- использование твердых коммунальных отходов в качестве возобновляемого источника энергии (**вторичных энергетических ресурсов**).

Наличие на пластиковой упаковке надлежащей маркировки означает, что она может быть переработана и соответствует требованиям безопасности для человека и окружающей среды. Такую упаковку можно сортировать и сдавать в специальные пункты приема или контейнеры.

Отсутствие маркировки может говорить о недобросовестности производителя и непредсказуемом составе изделия, которое может испортить целую партию вторичного сырья. Поэтому пластик без маркировки лучше бросить в контейнер для смешанного мусора. А совершая покупки, обращать внимание на наличие маркировки у пластика.



Спасибо за внимание!