

10 ПРИНЦИПОВ РАЗРАБОТКИ «СИЛЬНОГО» ПРОДУКТА

Дарья Налимова
@daria_pro_product

- В образовании >15 лет
- Создавала продукты для ТОП-лидеров рынка в России, Китае, Колумбии
- Повышаю своим клиентам:

👉 NPS до 100%



COR до 92%



CRR до 71%



CR до 57%



AOV до X2



LTV до X4



ТЕМЫ

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ОШИБКИ
ПРИ СОЗДАНИИ ПРОДУКТОВ

ПОЧЕМУ У ОДНИХ ПОКУПАЮТ,
А У ДРУГИХ НЕТ ?

ЭЛЕМЕНТ БЕЗ КОТОРОГО
НЕ БУДЕТ НИ ОДНОГО
МАСШТАБНОГО ПРОЕКТА

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ “СОЗДАНИЕ ТВОЕГО УСПЕШНОГО ПРОДУКТА”

ОШИБКА #1

НЕ ДЕЛАТЬ АДЕКВАТНУЮ
РАСПАКОВКУ ЭКСПЕРТНОСТИ

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ “СОЗДАНИЕ ТВОЕГО УСПЕШНОГО ПРОДУКТА”

ЭТАП 0. ИКИГАЙ ТВОЕГО ПРОДУКТА

0. ИКИГАЙ ТВОЕГО ПРОДУКТА



ЭКСПЕРТНОСТЬ


1. В чем вы разбираетесь лучше других ?
 2. Какие проблемы можете помочь решить другим людям?
 3. С каким вопросом к вам обращаются чаще всего ?
-
1. Где у тебя были “самые высокие результаты” ?
 1. За что вам платили самые большие деньги?

A close-up photograph of a person's hands using a technical drawing instrument on a table. The background is blurred, showing some bokeh lights. The text 'ПРИНЦИП' is overlaid in white on the left side of the image.

ПРИНЦИП

“СИЛЬНОГО” ПРОДУКТ -
ПРОДАЕТ РЕЗУЛЬТАТ

0. ИКИГАЙ ТВОЕГО ПРОДУКТА



СПРОС
РЫНКА

1. За твои знания готовы платить?
2. А как часто?
3. А как много?

A close-up photograph of a person's hands working on a technical drawing or blueprint. The hands are positioned over a large sheet of paper, with one hand holding a pen and the other holding a compass. The background is blurred, showing some indistinct shapes and colors. The overall lighting is soft and focused on the hands and the drawing.

ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ -
НУЖЕН РЫНКУ

0. ИКИГАЙ ТВОЕГО ПРОДУКТА



1. От чего ты получаешь энергию ?
1. Что тебе приносит удовольствие?

ИКИГАЙ ТВОЕГО ПРОДУКТА



0. ИКИГАЙ ТВОЕГО ПРОДУКТА

РАСПАКОВКА ЭКСПЕРТНОСТИ



A close-up photograph of a person's hands, wearing a dark long-sleeved shirt, working on a technical drawing or blueprint. The hands are positioned over a large sheet of paper, with one hand holding a pen or pencil. The background is blurred, showing some indistinct shapes and colors, possibly a workshop or office environment. The lighting is somewhat dim, creating a focused and professional atmosphere.

ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ -
ПРИНОСИТ ПРИБЫЛЬ

ОШИБКА #2

КОПИРОВАТЬ КОНКУРЕНТА

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ “СОЗДАНИЕ ТВОЕГО УСПЕШНОГО ПРОДУКТА”

ЭТАП 1. АНАЛИЗ НИШИ

ЭТАП 1. АНАЛИЗ НИШИ

1. ВЫСОКИЙ СПРОС

(GOOGLE TRENDS, GOOGLE ADS KEYWORDS TOOLS, Яндекс WORDSTAT и др.)

2. НАЛИЧИЕ КОНКУРЕНТОВ

3. КОНСОЛИДИРОВАННОСТЬ РЫНКА

4. ВОЗРАСТАЮЩИЙ ТРЕНДЫ

A close-up photograph of a person's hands working on a technical drawing or blueprint. The hands are positioned over a large sheet of paper, with one hand holding a pen and the other holding a ruler. The background is blurred, showing some indistinct shapes and colors. The overall lighting is dim, creating a focused and professional atmosphere.

ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ
ПОДСТРАИВАЕТСЯ ПОД
СПРОС РЫНКА

ОШИБКА #3

НЕ ВЫДЕЛЯТЬСЯ

19 av.

New Visitor Returning Visitor



ЭТАП 2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

1. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

2. УТП

3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ОШИБКА #4

The background is a blurred image of a laptop screen displaying a data dashboard. The dashboard includes a line graph with a blue line showing fluctuations over time, a pie chart with blue and green segments, and a legend with 'New Visitor' and 'Returning Visitor' labels. The text '19 av.' is visible near the line graph. The overall image is dimly lit, with the text overlaid in bright yellow and white.

ДУМАТЬ, ЧТО ТЫ И ТАК
ЗНАЕШЬ КЛИЕНТОВ

ЭТАП 3. АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ

1. ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

(Анкетирование, опрос, интервью, CustDev, отзывы, форумы и др.)

2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЦА

3. ПОНИМАНИЕ БОЛЕЙ, ПРОБЛЕМ, СТРАХОВ ЦА

A close-up photograph of a person's hands working on a technical drawing or blueprint. The person is using a pen to draw or mark the drawing, which is held flat on a surface. A ruler is visible in the foreground, partially obscuring the drawing. The background is blurred, showing some indistinct shapes and colors, possibly a workshop or office environment. The lighting is soft, highlighting the texture of the paper and the person's skin.

ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ
РЕШАЕТ БОЛИ КЛИЕНТОВ

ОШИБКА #5



СОЗДАВАТЬ ПРОДУКТ
АБСОЛЮТНО
ДЛЯ ВСЕХ-ВСЕХ-ВСЕХ

ОШИБКА #6

ЗАСУНУТЬ ВСЕ-ВСЕ-ВСЕ
В ОДИН ПРОДУКТ

ЭТАП 4. СОЗДАНИЕ MVP

1. ВЫБЕРИ КОНКРЕТНУЮ ЦА
2. СФОРМИРУЙ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТОВ
3. СОЗДАЙ КОНЦЕПЦИЮ И КАРКАС ПРОДУКТА



ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ
НЕ РЕШАЕТ
ВСЕ БОЛИ КЛИЕНТОВ
1 ПРОДУКТОМ

ОШИБКА #7



СОЗДАВАТЬ ГОТОВЫЙ
ПРОДУКТ СРАЗУ,
НЕ ПРОВЕРИВ СПРОС

ОШИБКА #8

The background of the image is a blurred laptop screen showing a data dashboard. At the top, there is a line graph with a blue line and a legend that includes 'New Visitor' and 'Returning Visitor'. Below the graph is a pie chart with blue and green segments. The overall scene is dimly lit, with the laptop's keyboard visible at the bottom.

**ДЕЛАТЬ ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ
НА ХОЛОДНУЮ АУДИТОРИЮ**

ЭТАП 5. TEST MVP

1. ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ НА “ТЕПЛУЮ АУДИТОРИЮ”
2. ФОКУС-ГРУППА
3. СОЗДАНИЕ ПОЛНОЦЕННОГО ПРОДУКТА
4. СБОР ОБРАТНОЙ СВЯЗИ - ДОРАБОТКА ПРОДУКТА

ЭТАП 6. МАСШТАБИРУЕМСЯ

1. ВЫХОД НА ХОЛОДНУЮ АУДИТОРИЮ
2. ОЦИФРОВКА ПРОДУКТА

ОШИБКА #8

The background of the image is a laptop screen showing a data dashboard. At the top, there is a line graph with a blue line and a green line, with a legend below it showing 'New Visitor' in blue and 'Returning Visitor' in green. Below the graph is a pie chart with a blue slice and a green slice. The text '19 av.' is visible near the graph. The overall scene is dimly lit, with the laptop keyboard visible at the bottom.

**ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ
СВОЙ “РЕАЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ**

A close-up photograph of a person's hands using a drafting tool, possibly a compass or divider, on a light-colored surface. The background is blurred, showing some bokeh lights. The image is partially covered by a dark blue overlay on the right side.

ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ
ВСЕГДА ОЦИФРОВАН И
ПОНЯТЕН

ОШИБКА #8

УПУСКАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
ДЕНЬГИ ОТ ТЕКУЩЕЙ БАЗЫ

ЭТАП 7. СОЗДАЕМ ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ

1. СОЗДАЕМ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ

2. РАСШИРЯЕМ ПРОДУКТОВУЮ МАТРИЦУ



ПРИНЦИП

“СИЛЬНЫЙ” ПРОДУКТ
НЕ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ
НА ОДНОМ СПОСОБЕ
МОНЕТИЗАЦИИ

A close-up photograph of a person's hands working on a technical drawing or blueprint. The person is using a pen to draw and an eraser to correct the drawing. The background is blurred, showing some lights and a desk.

ПРИНЦИП

У “СИЛЬНОГО” ПРОДУКТА
КЛИЕНТЫ
ПОЖИЗНЕННЫЕ

ЭЛЕМЕНТ БЕЗ КОТОРОГО
НЕ БУДЕТ НИ ОДНОГО
МАСШТАБНОГО ПРОЕКТА

“— Куда мне отсюда идти?

— А куда ты хочешь попасть?

— А мне все равно, только бы попасть куда-нибудь.

— Тогда все равно куда идти.

Куда-нибудь ты обязательно попадешь.”

«Приключения Алисы в Стране чудес», Льюис Кэрролл.

DREAM BIG

PLAN BIG



PLAN BIG

Миссия

Видение

PLAN BIG

Миссия

- это то ради чего существует Ваша компания, помимо зарабатывания денег
- та задача, которую компания хочет решить для людей
- польза, которую приносит клиентам
- то, что отличает отличает Вас от конкурентов

Видение

- это будущее компании
- это то, к чему стремится компания в будущем
- ориентир движения компании

Миссия

Apple

Apple

«Обеспечьте своим клиентам лучший пользовательский опыт с помощью инновационного оборудования, программного обеспечения и услуг».

Disneyland

Disneyland

Мы работаем для того, чтобы взрослые и дети проводили больше времени вместе

МИССИЯ

Тинькофф

Россельхозбанк

Тинькофф

Предоставление самых современных финансовых услуг населению России.

Россельхозбанк

Поддержка развития агропромышленного комплекса и сельских территорий России.

А КАКАЯ ТВОЯ МИССИЯ?

1. Что делает/продает ваша компания?
2. Во имя чего мы этим занимаемся?
3. Кому мы продаём?/Кто наша целевая аудитория?
4. Где географически мы это делаем?
5. Какие потребности наших клиентов мы удовлетворяем?
6. Какие главные проблемы клиентов мы решаем?
7. Как мы помогаем нашему миру и обществу?

ВИДЕНИЕ

Генри Форд (Ford)

Генри Форд (Ford)

«Я построю автомобиль, доступный великому множеству людей. Его цена будет столь низкой, что любой человек, имеющий хорошую заработную плату, будет в состоянии купить такой автомобиль и вместе со своей семьей наслаждаться благословенными часами отдыха на огромных открытых просторах Божиих.

Когда я завершу это начинание, каждый сможет позволить себе иметь автомобиль и будет его иметь.

С наших дорог исчезнут лошади, автомобиль станет обыкновенной вещью, [и мы] дадим работу и хорошие заработки большому числу людей».

ВИДЕНИЕ

Mary Kay

Mary Kay

украшать жизнь женщин во всем мире,
предлагая клиентам качественную продукцию,
открывая новые горизонты для независимых консультантов по
красоте и предоставляя им неограниченные возможности
карьерного роста,
делая все, чтобы женщины, соприкоснувшись с компанией
Mary Kay смогли реализовать себя.

КАКОЕ ТВОЕ ВИДЕНИЕ?

1. Где мы видим себя через 5 - 10 лет?
2. Зачем мы делаем то, что мы сегодня делаем?
3. Какие социально-экономические цели компании?

ЖЕЛАЮ ТЕБЕ
МАСШТАБА, РЕАЛИЗАЦИИ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ

