

МАДОУ «ЦРР-детский сад д. Кисловка»
Консультация для родителей
«Психическое здоровье дошкольника и
телевидение»



Воспитатель
Маресова Наталья Александровна

Рекомендации для родителей

-Не поддавайтесь искушению облегчить себе жизнь, усадив малыша перед телевизором и занявшись в это время своими делами. Помните, что психика ребенка формируется только в совместной деятельности с взрослым.

-Четко регламентируйте просмотр ребенком телепрограмм. Максимальное количество времени у экрана не должно превышать 1 часа в день (согласно возрастным нормам).

-Оградите ребенка от просмотра рекламы, информационных программ, а так же художественных фильмов, ориентированных на взрослую аудиторию.

-Обсуждайте с ребенком сюжеты просмотренных фильмов. Важно понять, что он думает, чувствует, как бы поступил в той или иной ситуации. Научите ребенка анализировать и оценивать поступки и понимать чувства других людей. Ведь таким образом дети надо радоваться и из-за чего надо огорчаться. Совместное обсуждение позволит им понять, что такое успех, победа, боль, предательство, сформировать свой способ поведения в конкретной ситуации.

Таким образом, признав огромную роль телевидения в жизни каждого человека, мы должны о той ответственности, которая лежит на взрослых: сделать все возможное, чтобы исключить негативное влияние информационного потока на психику ребенка.

Трудно представить жизнь без современной российской семи телевизора. Телевидение-это окно во внешний мир, и при разумном подходе оно может выполнять функции образовательного , развлекательного и воспитательного характера. Но почему все чаще и чаще психологи бьют тревогу, появилось даже выражение «экранные дети»? Может быть , это надуманная проблема?

Как показывают результаты статистики , дошкольники от 4 до 6 лет смотрят телевизор от 2 до 6 часов в день, при этом наибольшее количество времени приходится на вечер – с 18.00 до 22.00. Обращает на себя то факт, что домашние дети находятся у экрана в 2 раза больше, чем сверстники , детский сад, т.е привычку постоянного просмотра телевизионных программ дети приобретают с помощью родителей , прежде всего неработающих мам и бабушек. При этом дошкольники проявляют интерес не только к детским программам , но и к фильмам , ориентированных на взрослую аудиторию.

Чем опасно такое телевидение для ребенка?

Во-первых, необходимо учитывать особую впечатлительность детей и способность детской психологии к внушению. Чувство опасности , ужаса возникают у ребенка в результате просмотра таких кадров , как надвигающийся на зрителей поезд , убийство внутри закрытого помещения , ключ в замке с внутренней стороны двери , громкий напряженный звук сердцебиения с экрана и т.д. Защищаясь от неприятных эмоций , ребенок вытесняет их в бессознательную часть психики.

Взрослый может сразу и не заметить каких-либо явных изменений в поведении сына или дочери , однако страшные образы или звуки , которые воспринимает ребенок с экрана , могут беспокоить его в виде снов , повышенной тревожности или неврологических симптомов.

Во вторых , нельзя забывать об эффективности привыкания и заразительности агрессивного поведения.

Постоянный просмотр сцен насилия притупляет эмоциональные чувства детей, они привыкают к жестокости, становятся равнодушными к человеческой боли. Если через каждые 515 минут на экране транслируется насилие , то через какое то время ребенок начинает воспринимать как норму. У него формируется эталон эмоционального реагирования.

Можно предположить, что бесдуховность и особая жестокость современных подростков во многом связана с эмоциональными и нравственными эталонами , которые были сформированы у них обществом , и, прежде всего телевидением. По мнению психологов , при виде экранных драк у юных телезрителей развивается определенный , еще, не неосознанный сценарий агрессивного поведения. Однако , столкнувшись с трудностями во взаимоотношениях с людьми , ребенок вспоминает тот способ агрессии , который он видел на экране , и начинает действовать также.

В-третьих, настораживает романтизм отрицательных героев художественных фильмов.

Романтизация негативно образа жизни приводит к формированию у ребенка соответствующих нравственных образов поведения и родители считают , что дети воспринимают фильм так же, как взрослые. Однако это не соответствует действительности. Мышление дошкольника наглядно-образное. Он улавливает основную линию сюжета и конкретное поведение действующих лиц. Ребенку недоступно понимание мук совести или душевных метаний героев фильма , следовательно , он не видит и не осознает несоответствия их поступков и слов. Именно поэтому ребенок копирует не благородные слова героя , а его конкретные действия.

В-четвертых, необходимо отметить , что современное телевидение не способствует умственному развитию детей.

На долю развивающих программ отводится 1,5-3% эфирного времени (рекламе предоставляется 23%). На экране практически отсутствуют передачи, ориентированные на детей дошкольного возраста. Исключение составляет передача « Спокойной ночи. Малыши!», однако и в ней не учитываются особенности детской психики. Известно, что ребенок лучше всего запоминает ту информацию, которая показана в конце и в начале передачи. В современном законе о рекламе разрешается включать в начало и конец детских программ рекламные видеоролики. Поэтому ребенку больше всего запомнится рассказ о каком-нибудь шампуне, нежели чем содержание увиденного мультика.

Кроме того телевидение способствует интеллектуальной пассивности детей.. Информация подается в готовом виде, она не требует усилий воображения и анализа.. Большинство родителей отмечают : дети не хотят, чтобы им читали книги, они предпочитают смотреть эти сказки по видео.. Но и для родителей значительно удобнее поставить для просмотра диск, чем тратить время на книгу.

В результате не происходит обсуждения сказки, у ребенка не развивается стремление научиться читать. Такой подход тормозит развитие психической функции детей: замедляется развитие речи и мышления, нет стимула для формирования воображения и, что очень важно, нет тесного эмоционального контакта ребенка с родителями.

Это, казалось бы, легкий путь в воспитании приводит к плачевным последствиям при поступлении детей в школу. Они не приучены к книге, не могут сконцентрироваться на тексте, у них не развита связная речь.

И, наконец, следует остановиться на воздействии рекламы на психику дошкольника. Многие родители свидетельствуют: реклама стала удобным средством, чтобы справиться с непослушным ребенком. Некоторые дети отказываются есть или одеваться, если перед их взором не мелькают привычные кадры. Парадоксально, но это вполне устраивает взрослых. В чем же опасность рекламы?

У ребенка дошкольного возраста психика особенно остро восприимчива к ярким образам, их красочности, быстрой смене, мельканию и т.д.. Однако постоянный просмотр рекламы формирует у ребенка психологическую зависимость, которая возникает в результате искусственного стимулирования и перевозбуждения нервной системы. Эффект мелькания кадров может привести к дисгармонии мозговых ритмов, их сбою.