

# *Обмен, торговля, реклама*



# Давайте вспомним

- **Что создаётся трудом?**
- **Как влияет на экономику разделение труда?**
- **Какая форма хозяйствования лучше отвечает целям экономики – натуральное хозяйство или товарное?**



# Зачем люди обмениваются

1. В чём преимущества обмена?

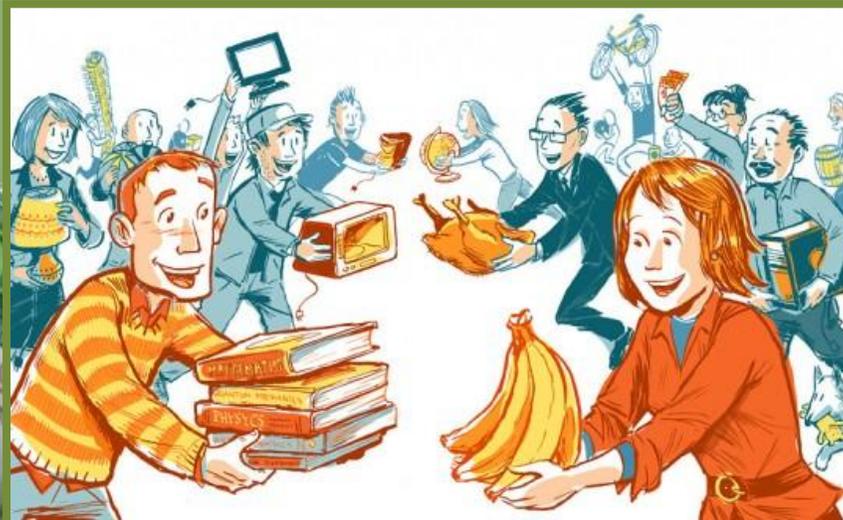
2. Что необходимо для обмена:

1). Производство экономического продукта

2). Доставка экономического продукта на рынок, продукт становится товаром.

3). Полезность произведённого экономического продукта для людей

4). Способность обмениваться на другие товары



**Полезность произведённого  
экономического продукта для  
людей – **потребительная стоимость**  
товара.**

**Способность обмениваться на  
другие товары – **меновая**  
**стоимость товара.****



**Стоимость** - мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

*Может ли быть у двух видов товара :*

1). Одинаковая потребительная стоимость и разная меновая?



*У товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах приводят к разной меновой стоимости.*

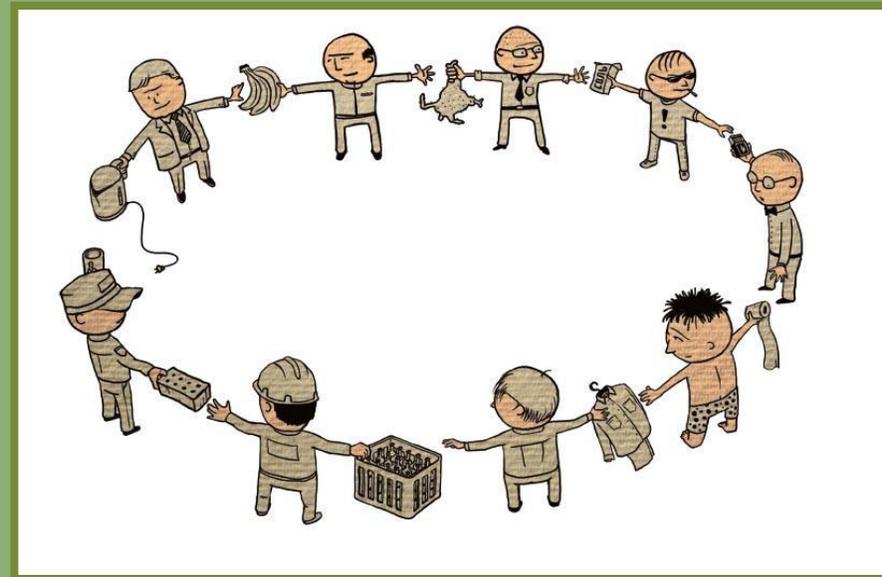
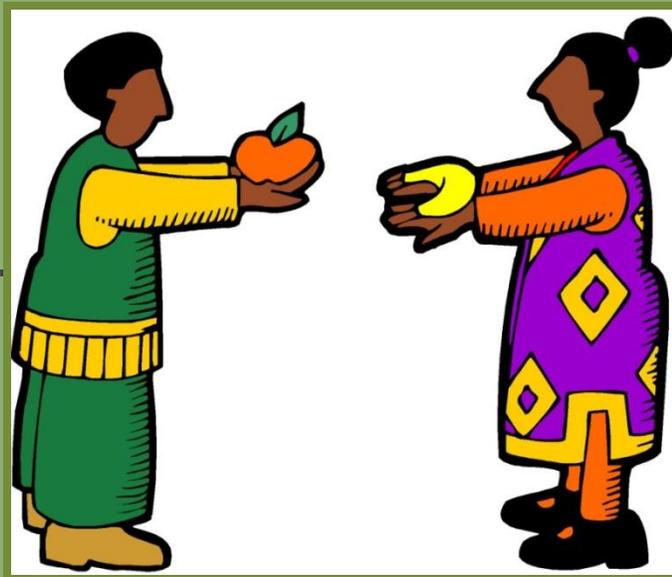
*Может ли быть у двух видов товара :*

**2). Разная потребительная стоимость и  
одинаковая меновая?**

*Стоимость затрат на разные виды товаров  
может оказаться одинаковой, что может  
привести к одинаковой меновой стоимости, но  
потребность в этих товарах может оказаться  
совершенно разной.*



**Цена товара** – это его стоимость, выраженная в денежной форме. Обмен должен быть равноценным и взаимовыгодным, а для этого необходимо знать стоимость обмениваемых вещей и измерять её в одних единицах.



**Бартер** – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.

Он возникает вместе с появлением обмена.

Сейчас бартер используется там, где денег мало или они отсутствуют совсем.



## Какие преимущества и недостатки имеет бартер?

**(-) 1. Неудобство обмена, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый.**

**(+) 2. Сохранение денежных ресурсов. Бартер способствует продажам, если весь капитал направлен на создание, укрепление и покупку компании, возможное расширение бизнеса.**



А какие ассоциации у вас вызывает слово “деньги”?

Деньги – одно из величайших достижений человечества. Мы пользуемся деньгами каждый день, чтобы расплачиваться за вещи, которые покупаем. Деньги имеют далеко не последнее значение в отношениях между людьми. А всегда ли были такие деньги, что и сейчас? Оказывается, у разных народов на определенных этапах истории деньгами выступали различные продукты, предметы.



Деньги существовали не всегда. Первоначально роль денег в человеческом обществе выполняли разные товары, которые в данной местности ценились. У некоторых племен деньгами был скот: коровы, лошади, овцы. Впоследствии названия некоторых денег произошли от слова “скот”.

В Древнем Риме с наемными воинами расплачивались мешочками соли, поэтому появившиеся позже монеты называли “солинусы”.

У разных народов деньгами служили топоры, рыболовные крючки, необычные раковины, мечи, наконечники стрел, порох, зерно, рыба, пули, рисовые зерна и др.

На небольшом тихоокеанском острове Яп в качестве денег выступали огромные каменные колеса в диаметре до 12 футов (фут = 304,8 мм). Эти колеса посередине имели отверстия и их можно было переносить на шестах. Такие деньги складывали возле дома владельца, и их количество свидетельствовало о богатстве владельца.



Само слово «деньги» возникло в результате того, что древние римляне использовали Храм богини **Джуно Монета** в качестве мастерской для чеканки монет. В последствии все места, где делались монеты, стали называть «монета». Бумажные деньги появились в Китае в VIII веке нашей эры (бумага впервые была произведена там в 100 г. н.э.). Наиболее ранний тип бумажных денег в Китае представлял собой особые расписки, выпускаемые либо под ценности, сдаваемые на хранение в специальные лавки, либо в качестве свидетельств об уплаченных налогах, хранящихся на счетах в центрах провинций, а не в столице. Следующий шаг в развитии денег – в 20 веке на смену бумажным деньгам приходят пластиковые банковские карточки (электронные деньги, цифровые), позволяют рассчитываться, не прибегая к наличным деньгам.



**Деньги – особый товар, который принимается всеми в обмен на любые другие товары и услуги**



## Задание

Определите, какую функцию играют деньги в каждом случае.

1. Единственное их занятие- торговля соболями, белками и другими мехами, которые они продают покупателям и получают назначенную цену деньгами.-
2. Если в Скандинавии средняя цена за рабыню составляла 1 марку серебра, то на рынках Византии она была в несколько раз выше. За 3 марки серебра можно было купить или рабыню, или хорошего скакуна.
3. В руках воинов- купцов, разбогатевших за счет выгодных торговых операций, постепенно накапливались значительные денежные средства
4. Подмастерье, трудившийся у мастера Мартина уже целый год, сегодня впервые получил жалованье за свою работу. - Средство платежа.



## Есть еще одно известное выражение “Деньги не пахнут”. Как оно произошло?

Появление фразы “ Деньги не пахнут” связано с правлением в 70-е годы н.э. римского императора Веспасиана. Это был видный государственный деятель, бережливый и изобретательный. Он был находчив при введении налогов. Однажды император придумал ввести налог на римские общественные туалеты. Его сын и наследник Тит стал упрекать отца в том, что он уже и до уборных добрался.

Однако в скором времени налог стал приносить серьезную прибыль, так как римляне не смогли отказать себе в удовольствии пользоваться шикарными мраморными туалетами, поскольку ходили туда не только по прямой надобности, но и ради встреч и бесед.

Император поднес к носу сына монету и спросил, не ощущает ли тот неприятный запах, и когда Тит сказал, что нет, Веспасиан произнес: “ Деньги не пахнут”.

В наше время это выражение приобрело другой смысл: для получения выгоды все средства хороши.



# Торговля и её виды

- **Торговля** - отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли-продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и непосредственных их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны.

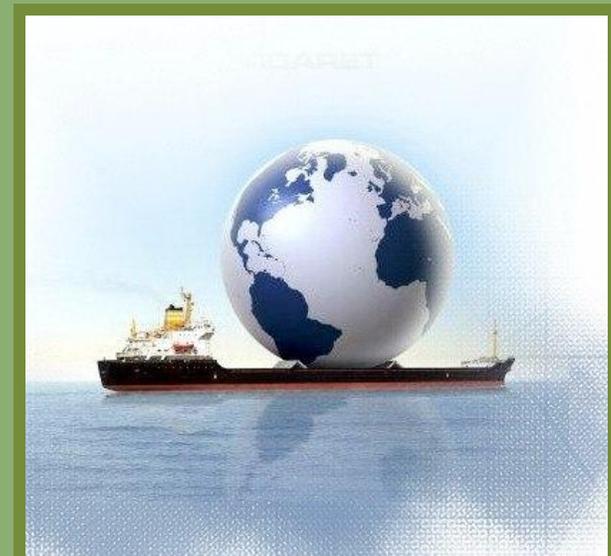
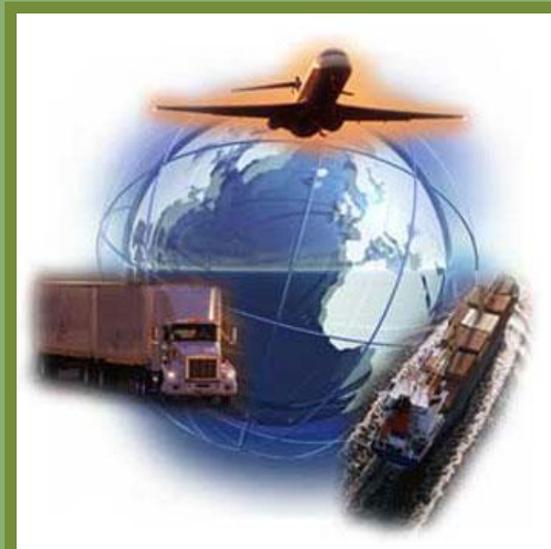


1. **Оптовая** – продажа товара большими партиями.

2. **Розничная** – продажа единичных товаров или мелкими партиями.

3. **Внутренняя** – торговля в пределах одной страны.

4. **Внешняя** – торговля с зарубежными странами по особым правилам



- Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.
- Первые формы торговли появились уже в ... (А) . Обмен товарами происходил на ... (Б) расселения различных племён. Позднее выделились целые «...» (В), специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были ... (Г). В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ... (Д) для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из ... (Е) запрещалось вывозить шелковичных червей, а из ... (Ж) – шерсть.

Список терминов:

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. Китай           | 6. торговые площади      |
| 2. Англия          | 7. граница               |
| 3. Испания         | 8. V тысячелетии до н.э. |
| 4. торговые народы | 9. V тысячелетии н.э.    |
| 5. торговые пути   | 10. ярмарки              |

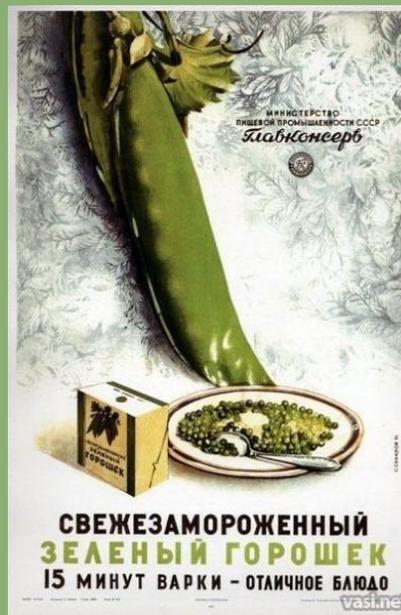
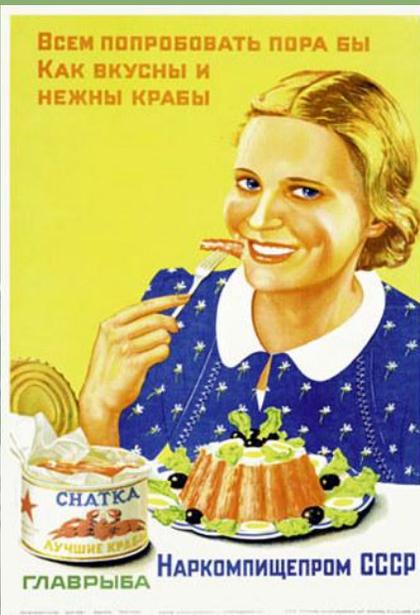
- Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

- Первые формы торговли появились уже в V тысячелетии до н.э. Обмен товарами происходил на границе расселения различных племён. Позднее выделились целые торговые народы, специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были торговые площади. В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ярмарки для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из Китая запрещалось вывозить шелковичных червей, а из Англии – шерсть.



# Реклама – двигатель торговли. Почему так говорят?

- 1. Реклама способствует продвижению товаров на рынке, их брендов.
- 2. Она знакомит потребителей с новыми видами товаров.
- 3. У потребителя возникает притягательный образ товара, тем самым реклама привлекает внимание потребителя, увеличивает спрос на товары.





**В. А. ПРДИНАРОВА**  
ВЪ РОСТОВЪ НА ДОНУ.



ШОКОЛАДЪ



ТОРГОВЫЙ ДОМЪ

Д. КРОМСКІЙ



ДИЗАЙНОН  
Авторский блог члена СРО за дизайнеров России

ХАРЬКОВЪ.



ВЪШНЯ НАГРАДА  
 ПОЧЕТНЫЙ КРЕСТЬ  
 ПАРИЖЬ 1905 г. НА ВЫСТАВКЪ

БОЛЬШАЯ ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ  
 ПАРИЖЬ 1905 г.

КОНДИТЕРСКАЯ  
 ПЕЧЕНЬЯ, ПРЯНИКОВЪ,  
**А.М.ХОЛЧЕВА**  
 ВЪ ОРЛЪ.  
 ФАБРИКА  
 КОНФЕКТЪ И ШОКОЛАДА  
 СОБСТВЕНН. ДОМЪ.

Е П С Ъ

**ЖАМКА МЯТНАЯ КРУПНАЯ.**



МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РСФСР



*Пейте*

**ЧАЙНЫЕ  
НАПИТКИ**



ТРЕСТА

**РОСКОФЕЦИКОРПРОДУКТ**



МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР  
ГЛАВПАРФЮМЕР



**РЕБЯТАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО**

**ЧИСТИТЬ ЗУБЫ**

**ТЩАТЕЛЬНО**





COMPACT  
RELIABLE  
ECONOMIC  
COMFORTABLE



## **Moskvich-408**

**one of the most modern small passenger cars**





Advertisement No. 023/196 - Case 1/05 ALL RIGHTS RESERVED © 2005 Телерадиокомпания «Делта» - Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия

МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ СССР ГЛАВМЯСОСЫБТОРГ

# Майонез



ЛУЧШАЯ ГОТОВАЯ ПРИПРАВА  
К ОВОЩНЫМ РЫБНЫМ  
И МЯСНЫМ БЛЮДАМ



Напкaлнuллeнpall СССР

Павиясс



**КУРИНЫЙ**  
**БУЛЬОН**

**В КУБИКАХ**



**ТРЕБУЙТЕ**  
**ВСЮДУ**

МОСКОВСКИЙ МАСЛОЖИРКОМБИНАТ







# Ответьте на вопросы:

- 1. Как вы относитесь к рекламе?
- 2. Какую информацию можно получить из рекламы?
- 3. Используете ли вы информацию, полученную из рекламы, для совершения покупки?



## Заполните пропуски.

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой .... При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью ....

*Товаром, стоимостью, цены, бартере, денег.*

