

Коммуникативная природа информационного общества



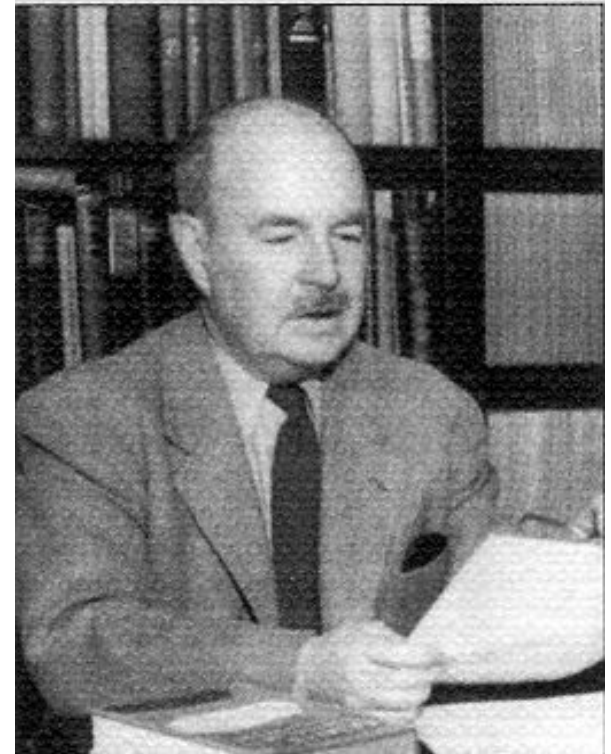
Выполнил студент 4
курса группы 121161
Давыдов А.В.

Понятие коммуникации

Коммуникация - это сложный процесс, состоящий из взаимозависимых шагов, каждый из этих шагов необходим для того, чтобы сделать наши мысли понятными другому лицу. Слово «коммуникация» имеет латинское происхождение от слова «communis», обозначающее «общий». Посылающий старается установить «общение» с кем-либо. Он стремится проникнуть в информацию, отношения или идею.

Понятие коммуникации

Т.Парсонс считал, что коммуникация— это и передача информации, и причина взаимодействия элементов внутри системы, и процесс их взаимосвязи, и социальный механизм управления



Современная концепция коммуникации

К.Ясперс писал: "отдельный индивид осознает себя стоящим на своем месте, которое имеет свой особый смысл внутри целого и определяется последним. Его коммуникация – это коммуникация отдельного члена с организмом. Он отличается от всех остальных, но составляет с ними одно в объемлющем их порядке".



Современные концепции коммуникации

Коммуникация является образ открытия истины во времени. Истина, таким образом, есть то, что соединяет людей в коммуникации. Коммуникация систематизирует общественные отношения, управляет познанием мира, без коммуникации невозможно ни создавать, ни воспроизводить, ни сохранять социокультурные идеалы, ценности и традиции.

Механический подход к коммуникации

Однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приёма информации получателем сообщения



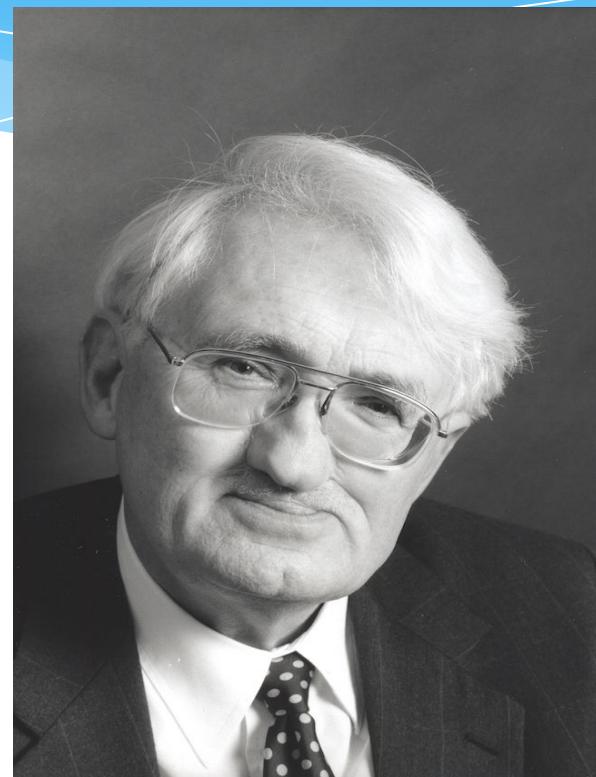
Деятельностный подход к рассмотрению коммуникации

Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий (до определённого предела) взгляд на вещи и действия с ними



Подходы к рассмотрению коммуникации

Критика социального знания может дать «социальным субъектам представление о действительном характере общественного устройства или, по меньшей мере, показать истоки формирования идеологических искажений, осознание которых будет способствовать преодолению противоречий социальной жизни»



Ю. Хабермас.
Теория коммуникативного действия

Функции коммуникации

1. Информационная. Осуществляет процесс движения информации

2. Личностная. Обозначает взаимодействие личностей
Обе функции теснейшим образом взаимосвязаны.

Взаимодействие личностей в значительной степени осуществляется благодаря движению информации, но полностью к информационным процессам не сводится, поскольку коммуникация строится не только по факту передачи и получения сообщения, но и по ее личностным оценкам и индивидуальным интерпретациям.

Интраперсональные коммуникации

Для описания процесса речевого взаимодействия между различными ипостасями личности в пределах ее сознания мы вводим термин «интраперсональное общение», определяя его как особый тип коммуникации, основной характеристикой которого является непредназначенность порождаемого индивидуумом высказывания реально существующему, непосредственно присутствующему в момент общения (акта коммуникации) адресату, к которому мы можем отнести и электронное средство передачи информации (так называемое NET-мышление).

Этапы информационно-коммуникационного обмена

- * параллельная обработка информации, влияющая на адекватность и скорость реагирования;
- * стремление к самодетерминации и отторжение внешнего контроля;
- * публичная субъективность;
- * использование случайных процессов в качестве основы для построения выводов.

Массовая коммуникация

Массовая коммуникация (англ. mass communication) — процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание средствами массовой коммуникации (СМК) и их передачу соответствующими техническими средствами — периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации.

Функции массовой коммуникации

Информационная функция заключается в предоставлении массовому читателю, слушателю и зрителю актуальной информации о самых различных сферах деятельности — деловой, научно-технической, политической, юридической, медицинской и т.п. Получая большой объем информации, люди не только расширяют свои познавательные возможности, но и увеличивают свой творческий потенциал. Знание информации дает возможность прогнозировать свои действия, экономит время. При этом заметно усиливается мотивация к совместным действиям. В этом смысле данная функция способствует оптимизации полезной деятельности общества и индивида.

Функции массовой коммуникации

Регулирующая функция имеет широкий диапазон воздействия на массовую аудиторию, начиная с установления контактов и кончая контролем над обществом. Массовая коммуникация влияет на формирование общественного сознания группы и личности, на формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов. Здесь же кроются возможности манипулировать и управлять общественным сознанием, фактически осуществлять функцию социального контроля. При определенных условиях эта функция служит целям «промывания мозгов».

Функции массовой коммуникации

Культурологическая функция включает в себя ознакомление с достижениями культуры и искусства и способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры, сохранения культурных традиций. При помощи СМИ люди знакомятся особенностями различных культур и субкультур. Это развивает эстетический вкус, способствует взаимопониманию, снятию социальной напряженности и в конечном счете способствует интеграции общества.

Функции массовой коммуникации

Культурологическая функция включает в себя ознакомление с достижениями культуры и искусства и способствует осознанию обществом необходимости преемственности культуры, сохранения культурных традиций. При помощи СМИ люди знакомятся особенностями различных культур и субкультур. Это развивает эстетический вкус, способствует взаимопониманию, снятию социальной напряженности и в конечном счете способствует интеграции общества.

Список литературы

- * <https://ru.wikipedia.org>
- * <https://studopedia.ru>
- * <https://zaochnik.com>