



**Челябинское региональное отделение
«Лига юных журналистов»**

**«Продвижение молодежной страницы
в социальных сетях»**



Павлова Галина Дмитриевна

председатель Челябинского
регионального отделения ООДО
«Лига юных журналистов»

ВКонтакте: <https://vk.com/id165391766>

Группа «Мы – дети Журналины»:
<https://vk.com/journalina>

Фейсбук:
[profile.php?id=100001200543392](https://www.facebook.com/profile.php?id=100001200543392)

E-mail: gdp57@mail.ru

Телефон: 89049346022

Сайт: chip74.ru

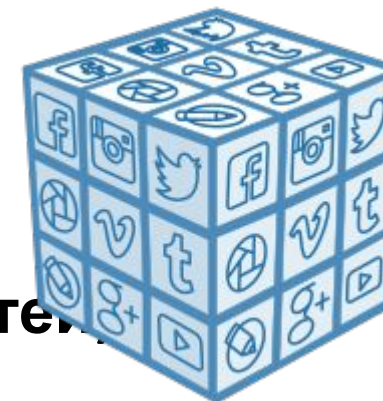


Определите, кто в редакции отвечает за администрирование группы



Разработайте контент-план:

- события редакции (школы)
- календарь (день в истории)
- конкурсы и опросы (возможно для будущих статей)
- голосование (лучшие статьи, фото, видео)
- розыгрыши для мотивации подписчиков



Изучите аудиторию:

- данные статистики группы
- интересы (на основе опросов)
- география
- возраст
- в каких соцсетях зарегистрированы



Формат взаимодействия с аудиторией



Зачем вы коммуницируете (ваши цели)

Что вы передаете (поиск правильного посыла)

К кому вы обращаетесь (ваша целевая аудитория)

Как вы выражаете свою мысль (тон сообщения)



Визуализация группы

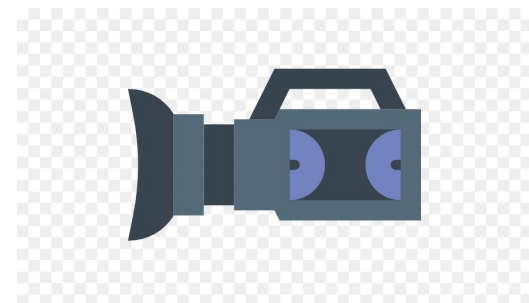


Важно знать: 90% информации, передаваемой в мозг, – визуальн
65% аудитории лучше обучаются визуально

93% коммуникаций человека невербальны

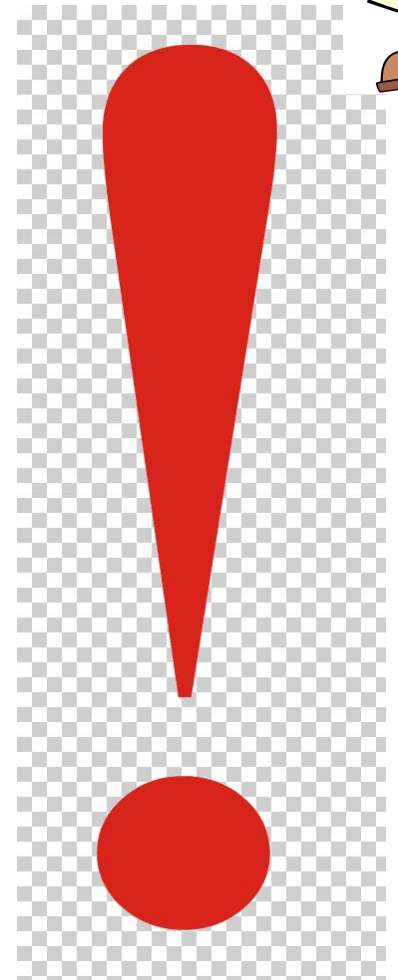
Визуализация:
Люди запоминают: 80% того, что увидели и 20% того, что прочитали

- логотип группы
- фирменный цвет
- оформление постов (макеты для сториз)
- использование шрифтов и плашек
- анимация
- рисунки, фотографии, иллюстрации
- видеоконтент



ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

- Преобладает новостной контент и «датская система»
- Слишком мало вариаций контента
- Вы ничего не доносите до своей аудитории
- Вы неправильно публикуете контент
- Вы ни с кем не сотрудничаете
- Вы не понимаете свою аудиторию
- Вы не постоянны
- Вы живете прошлым (было, прошло, состоялось)
- Вы ничему не учитесь
- Вы не делитесь оригинальным контентом и не создаете его



ТИПЫ КОНТЕНТА



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Цитаты. Юмор. Музыка.
Мемы. Поздравления.
Гифки.

РЕПУТАЦИОННЫЙ

СМИ. Отзывы. Достижения.
Экспертность. Поздравления.
Благодарность.

НОВОСТНОЙ

Отчет с мероприятий.
Новости редакции (школы).
Цифры. Тренды. Отчет о
работе.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ

Опросы. Обсуждения. Чаты.
Советы. Провокации.
Челленджи. Конкурсы.
Комментарии.

ПОЛЕЗНЫЙ

Интервью. Инструкции. Книги.
Разбор ошибок. Мифы.
Статьи. Видео. Инфографика.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ

Комментарии. Истории. Отзывы.
Рецензии. Тест-драйв. Видео.
Рекомендации. Фото. Статьи.

Публикация контента



ЧАСТОТНОСТЬ ОБНОВЛЕНИЙ

1-3 поста, но не более 7-10
в день

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХЕШТЕГОВ

Определить начертание
хештегов

РАЗДЕЛИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Определить
ответственных за
наполнение рубрик и
разных видов контента

РУБРИКАТОР

Определить перечень
рубрик и тем



Спасибо за внимание!

