



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

Как оценивать эффективность рекламы?

Получаем конкретные цифры

Варлаков Денис
MANGO OFFICE, 2019

43%



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 mango-office.ru mango@mangotele.com

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ



Варлаков Денис,
маркетолог MANGO OFFICE
Сибирь и Дальний Восток



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 [mango-office@mangotele.com](http://mango-office.mango@mangotele.com)

ЖАДНОСТЬ

Управлять можно только тем, что
измеримо.
Маркетинг не исключение.



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 55 22 mango-office.ru mango@mangotele.com

ДЕТАЛЬНОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Решения на основе CPL в разрезе

- канал
- рекламная кампания
- регион



КАНАЛЫ ОБРАЩЕНИЯ В КОМПАНИЮ



Заказ
обратного
звонка



Регистрация в
интернет
магазине



Форма обратной
СВЯЗИ

25%
обращений



ЗВОНОК

75%
обращений



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 mango-office@mangotele.com

КОЛЛТРЕКИНГ

Средство оценки эффективности рекламы вплоть до поискового запроса, рекламного объявления и её конверсии **в звонки и сделки**



ДИНАМИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ

Клиенты

Каналы рекламы

Переходы на сайт

Звонки



Google
Объявление



Ваш сайт
8 (495) 789-45-61



Яндекс
Объявление 1



Ваш сайт
8 (495) 123-45-67



Яндекс
Объявление 2



Ваш сайт
8 (495) 145-12-47



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 mango-office@mangotele.com

ОТЧЕТ ДИНАМИЧЕСКОГО КОЛЛТРЕКИНГА

Источник/канал, Кампания	<input checked="" type="radio"/> Расход	<input type="radio"/> Показы	<input type="radio"/> CTR	<input type="radio"/> Сеансы	<input type="radio"/> Конверсия сеансов в лиды	<input type="radio"/> Лиды	<input type="radio"/> Стоимость лида
<input type="checkbox"/> Итого и средние	267 340,01 ₽	25 395	6,86%	4 736	2,39%	113	2 365,84 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> Я yandex / organic	10 714,29	0	0%	553	4,88%	27	396,83
<input checked="" type="checkbox"/> Поиск Прямые заходы	+	0	0%	1 172	1,62%	19	0,00
<input checked="" type="checkbox"/> G google / срс	52 660,00	5 927	6,83%	588	3,23%	19	2 771,58
<input type="checkbox"/> (offline) / Радио FM	30 000,00	0	0%	0	0%	15	2 000,00
<input type="checkbox"/> G google / organic	85,72	0	0%	535	2,62%	14	6,12
<input type="checkbox"/> Я yandex / срс	50 660,00	5 760	6,81%	546	2,2%	12	4 221,67
<input type="checkbox"/> Букеты из ромашек СрсУ	11 280,00	1 371	6,86%	132	3,03%	4	2 820,00
<input type="checkbox"/> Как правильно, ромашка или рюмашка? СрсУ	9 600,00	930	6,88%	92	3,26%	3	3 200,00
<input type="checkbox"/> Ромашка или василек, что выбрать? СрсУ	9 490,00	1 075	6,79%	106	1,89%	2	4 745,00
<input type="checkbox"/> Гадание по ромашке СрсУ	8 250,00	1 094	6,86%	103	1,94%	2	4 125,00
<input type="checkbox"/> Ромашковый чай СрсУ	12 040,00	1 290	6,67%	113	0,88%	1	12 040,00
<input type="checkbox"/> G google / display	52 050,00	5 769	6,9%	576	0,69%	4	13 012,50
<input type="checkbox"/> Я yandex / display	53 100,00	5 897	6,9%	587	0,34%	2	26 550,00
<input type="checkbox"/> facebook / banner	18 070,00	2 042	6,86%	179	0,56%	1	18 070,00

Регион, Источник/канал	● Расход	○ Показы	○ CTR	○ Сеансы	○ Конверсия сеансов в лиды	○ Лиды
<input type="checkbox"/> Итого и средние	267 340,01 ₽	25 395	6,86%	4 736	2,39%	113
<input checked="" type="checkbox"/> Москва	118 130,00	13 256	6,83%	2 448	2,04%	50
<input checked="" type="checkbox"/> Не определено	+	0	0%	0	0%	15
<input checked="" type="checkbox"/> Московская область	22 510,00	2 522	6,9%	489	2,86%	14
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург	42 280,00	4 707	6,93%	879	1,37%	12
<input type="checkbox"/> Свердловская область	26 200,00	2 921	6,88%	518	2,32%	12
<input type="checkbox"/> Новосибирская область	17 420,00	1 989	6,79%	402	2,49%	10
<input type="checkbox"/> yandex / organic	+	0	0%	44	11,36%	5
<input type="checkbox"/> google / cpc	3 720,00	463	6,26%	53	3,77%	2
<input type="checkbox"/> Прямые заходы	+	0	0%	97	2,06%	2
<input type="checkbox"/> google / organic	+	0	0%	49	2,04%	1
<input type="checkbox"/> facebook / banner	2 350,00	257	7%	21	0%	0
<input type="checkbox"/> yandex / display	4 600,00	519	6,94%	58	0%	0
<input type="checkbox"/> google / display	3 890,00	431	6,96%	49	0%	0
<input type="checkbox"/> yandex / cpc	2 860,00	319	6,9%	31	0%	0

Кампания, Источник/канал

 Расход Показы CTR Сеансы Ко
с Итого и средние

267 340,01 Р

25 395

6,86%

4 736

 (none)

40 800,01

0

0%

2 260

 Ромашковый чай СрсG

12 740,00

1 325

6,87%

129

 Гадание по ромашке СрсG

8 250,00

1 095

6,85%

110

 google / срс

8 250,00

1 095

6,85%

110

 Букеты из ромашек СрсУ

11 280,00

1 371

6,86%

132

 Как правильно, ромашка или рюмашка? СрсУ

9 600,00

930

6,88%

92

 yandex / срс

9 600,00

930

6,88%

92

 Букеты из ромашек СрсG

10 560,00

1 287

6,84%

134

 Гадание по ромашке СрсУ

8 250,00

1 094

6,86%

103

 Ромашка или василек, что выбрать? DisplayG

9 100,00

1 007

6,95%

102

 Ромашка или василек, что выбрать? СрсG

10 010,00

1 128

6,83%

108

 Ромашка или василек, что выбрать? СрсУ

9 490,00

1 075

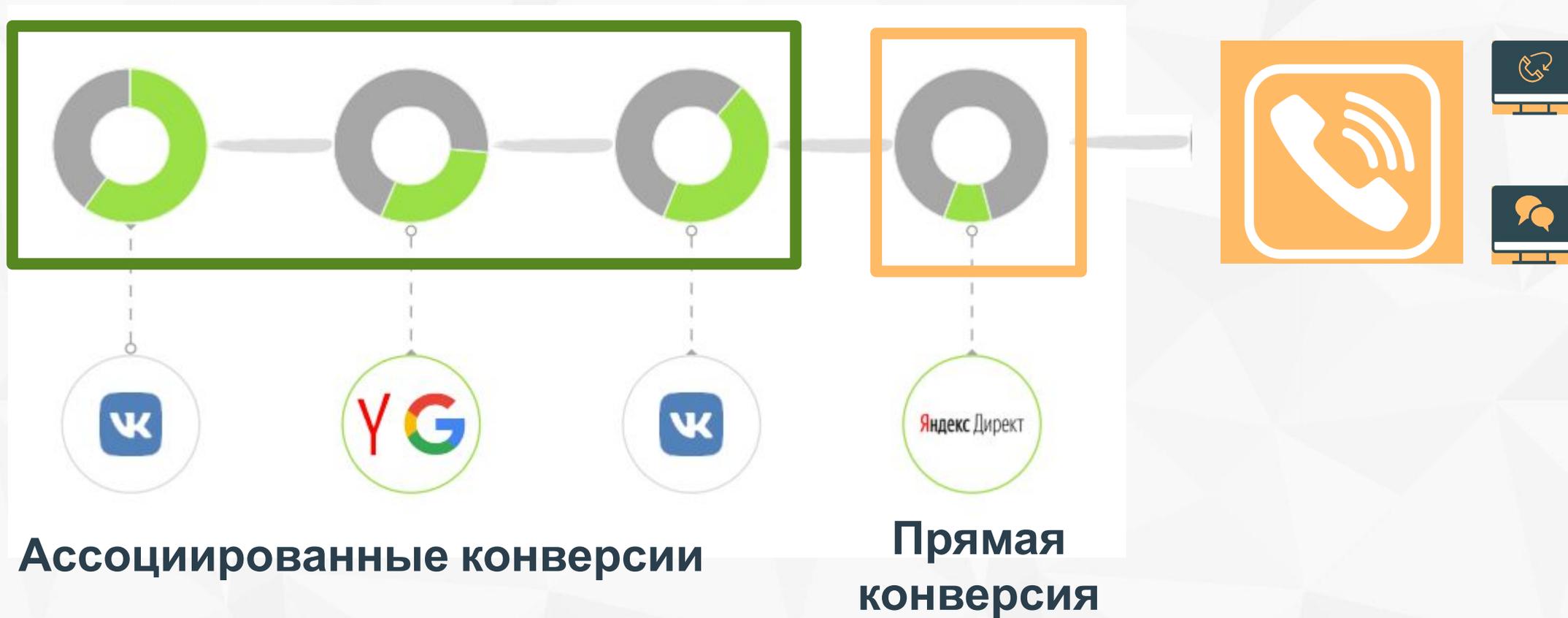
6,79%

106

Яндекс Метрика

<input type="checkbox"/> Итого и средние		Визиты	Глубина просмотра	Время на сайте	Количество звонков	Количество звонков с уникальных номеров
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)		1,41 млн	2,27	8:24	10 148	62 7
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе		897 255	1,44	2:20	6 931	46 2
<input type="checkbox"/> Google Adwords		798 193	1,34	1:54	3 627	25 1
<input type="checkbox"/> Яндекс: Директ		60 692	2,73	8:02	3 027	21 6
<input type="checkbox"/> Другая реклама: определено по меткам		20 688	1,27	1:25	85	7
<input type="checkbox"/> Facebook		8 899	1,2	1:11	20	7
<input type="checkbox"/> Яндекс: Не определено		4 415	1,94	5:13	108	1
<input type="checkbox"/> Criteo		1 868	1,48	2:15	18	9
<input type="checkbox"/> Маркет		1 605	2,02	7:11	30	3
<input type="checkbox"/> ВКонтакте		574	2,26	7:38	6	3
<input type="checkbox"/> AdRiver		106	1,48	1:21	0	0
<input type="checkbox"/> Medialand		93	1,6	1:46	0	0
<input type="checkbox"/> Таргет@Mail.ru		63	1,25	1:16	0	0

Ассоциированные конверсии



Ассоциированные конверсии

**Прямая
конверсия**



**MANGO
OFFICE**

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 mango-office@mangotele.com

Ассоциированные конверсии

А что если вы отключили канал, который был первым касанием в «пути» до звонка?



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 mango-office@mangotele.com

Офлайн каналы и коллтрекинг?



- Приобретение отдельного номера под источник
- Добавление номера к системе отчетов Коллтрекинга
- Аналитика источника на одном уровне с остальными «диджитал» каналами

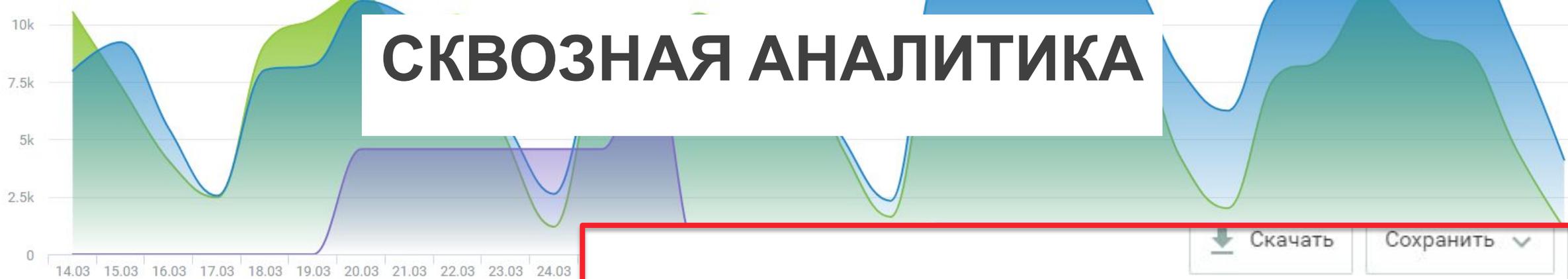


MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

8 800 555 555 mango-office@mangotele.com

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА



Настроить группировки Настроить фильтры Настроить

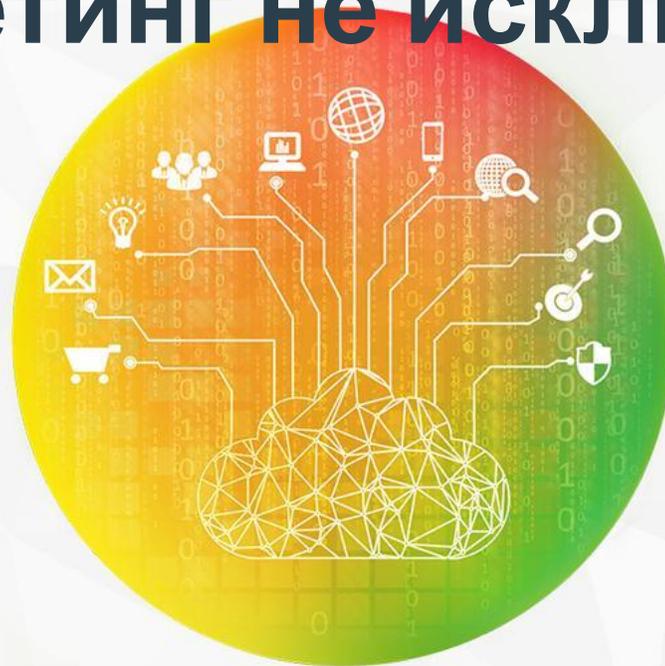
Источник/канал, Кампания

- Итого и средние 1 295 602
- google / срс 237 0
- yandex / срс 281 4
 - Как правильно, ромашка или рюмашка? СрсУ 55 2
 - Букеты из ромашек СрсУ 42 4
 - Ромашка или василек, что выбрать? СрсУ 47 3
 - Гадание по ромашке СрсУ 39 9
 - Ромашковый чай СрсУ 49 8
 - ct_call_ip 46 6

Стоимость лида	Закрытые сделки	Прибыль	ROMI	Стоимость сделки
2 365,84 Р	78	180 375,99 Р	167,47%	894,11 Р
396,83	17	87 629,71	917,88%	206,04
0,00	7	40 694,00	0%	0,00
2 771,58	12	23 081,00	143,83%	1 012,69
1 274,00	4	6 238,00	148,96%	980,00
2 062,50	0	-8 250,00	0%	916,67

google / organic	55 238,09	0	0%	2 626	97	569,46	50	224 200,91	505,88%
yandex / organic	79 322,03	0	0%	2 622	94	843,85	59	248 931,97	413,82%
Прямые заходы	92 523,22	0	0%	5 168	89	1 039,59	59	221 983,78	339,92%
(offline) / Радио FM	1 142,86	0	0%	0	61	18,74	56	303 762,14	26 679,12%
yandex / display	228 630,00	25 455	6,89%	2 544	22	10 392,27	9	-182 624,00	20,12%

**Управлять можно только тем, что
измеримо.
Маркетинг не исключение.**





MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

mangotelecom



mangotelecomrussia



mangotelecomrussia



www.mango-office.ru

