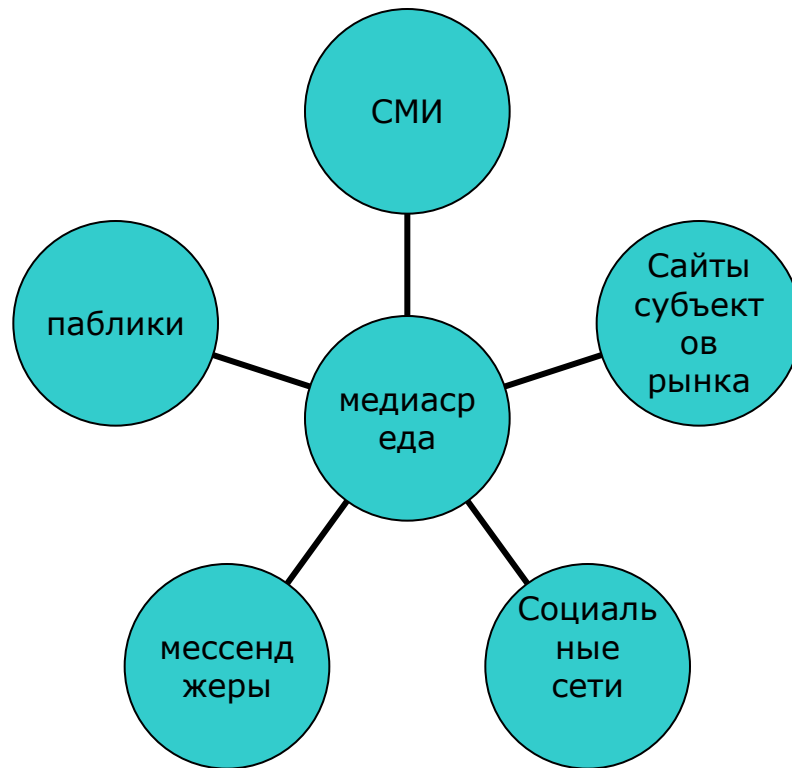


МЕДИАПРОСТРАНСТВО



СМИ

- обладают постоянным названием
- публикуются с периодичностью не более года
- соблюдают последовательную нумерацию.

ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ

- газеты;
- журналы;
- альманахи;
- бюллетени;
- сборники;
- справочники.
- радио и видео СМИ:
- радиопрограммы (радио);
- телепрограммы (телеканала);
- видеопрограммы;
- кинохроникальной программы
- интернет - СМИ (сайт).
- информационное агентство - поставщик информации.

РЕГИСТРАЦИИ НЕ ТРЕБУЮТ:

- СМИ учреждается органами законодательной, исполнительной и судебной власти исключительно для издания их официальных сообщений, материалов, нормативных и иных актов
- если тираж периодического печатного издания составляет **менее 1000 экземпляров**
- теле- и радиопрограммы, распространяемые по **кабельным сетям**, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим **не более десяти абонентов.**

ПРИ РЕГИСТРАЦИИ СМИ В УСТАВЕ:

- Учредитель
- Издатель
- Редактор

Учредитель=издатель=редактор
(ИД)

Учредитель≠издатель ≠ редактор

ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА СМИ

- ПК+ система ПК
- Программное обеспечение
- Редакционный банк данных
- Типографское оборудование



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

- Корпорация, состоящая из нескольких редакций газет, журналов и книжной литературы.

Издательский дом «Коммерсантъ»

- Издает газету, «Коммерсантъ-Украина» Издает газету, «Коммерсантъ-Украина» (Киев) (закрыт в 2014 году), журналы «Деньги» Издает газету, «Коммерсантъ-Украина» (Киев) (закрыт в 2014 году), журналы «Деньги» (1992—2017), «Власть» Издает газету, «Коммерсантъ-Украина» (Киев) (закрыт в 2014 году), журналы «Деньги» (1992—2017), «Власть» (с 1997 года, с 2017 года — только электронная версия), «Огонёк» Издает газету, «Коммерсантъ-Украина» (Киев) (закрыт в 2014 году), журналы «Деньги» (1992—2017), «Власть» (с 1997 года, с 2017 года — только электронная версия), «Огонёк», «Автопилот» Издает газету, «Коммерсантъ-Украина» (Киев) (закрыт в 2014 году), журналы «Деньги» (1992—2017), «Власть» (с 1997 года, с 2017 года — только электронная версия), «Огонёк», «Автопилот», «Weekend», а также региональные приложения. В холдинг также входят информационная FM-радиостанция «Коммерсантъ FM», веб-портал «Коммерсантъ Картотека» (с 2011 года), сайт kommersant.ru (является как отдельным новостным порталом, так и электронной версией печатных изданий ИД «Ъ»).
- Ранее в составе издательского дома были издания «Наука» (закрыта в конце 2011 года) «Молоток» (с 1 ноября 2008 года Ранее в составе издательского дома были издания «Наука» (закрыта в конце 2011 года) «Молоток» (с 1 ноября 2008 года прекратил свою деятельность, руководство ИД «Коммерсантъ» объясняет закрытие журнала его неактуальностью) [\[16\]](#) Ранее в составе издательского дома были издания «Наука» (закрыта в конце 2011 года) «Молоток» (с 1 ноября 2008 года прекратил

МЕДИАХОЛДИНГ

- Компания, владеющая контрольным пакетом акций в других компаниях средств массовой информации с целью управления ими и контроля за их деятельностью.

АО «Газпром-Медиа Холдинг»

телеканалы НТВ телеканалы НТВ и ТНТ телеканалы НТВ и ТНТ, спутниковый оператор «НТВ-Плюс» телеканалы НТВ и ТНТ, спутниковый оператор «НТВ-Плюс», радиостанции «Эхо Москвы» телеканалы НТВ и ТНТ, спутниковый оператор «НТВ-Плюс», радиостанции «Эхо Москвы» и «Спорт-FM» телеканалы НТВ и ТНТ, спутниковый оператор



ФИНАНСОВО- ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНЦЕРН

- компаний разных отраслей промышленности + медиа



DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка печатных СМИ в России

- Дата выпуска: 1 февраля 2017
- Количество страниц: 90
- Срок предоставления работы: 1 день
- ID: 36905

50 000

В корзину

Демоверсия

ние

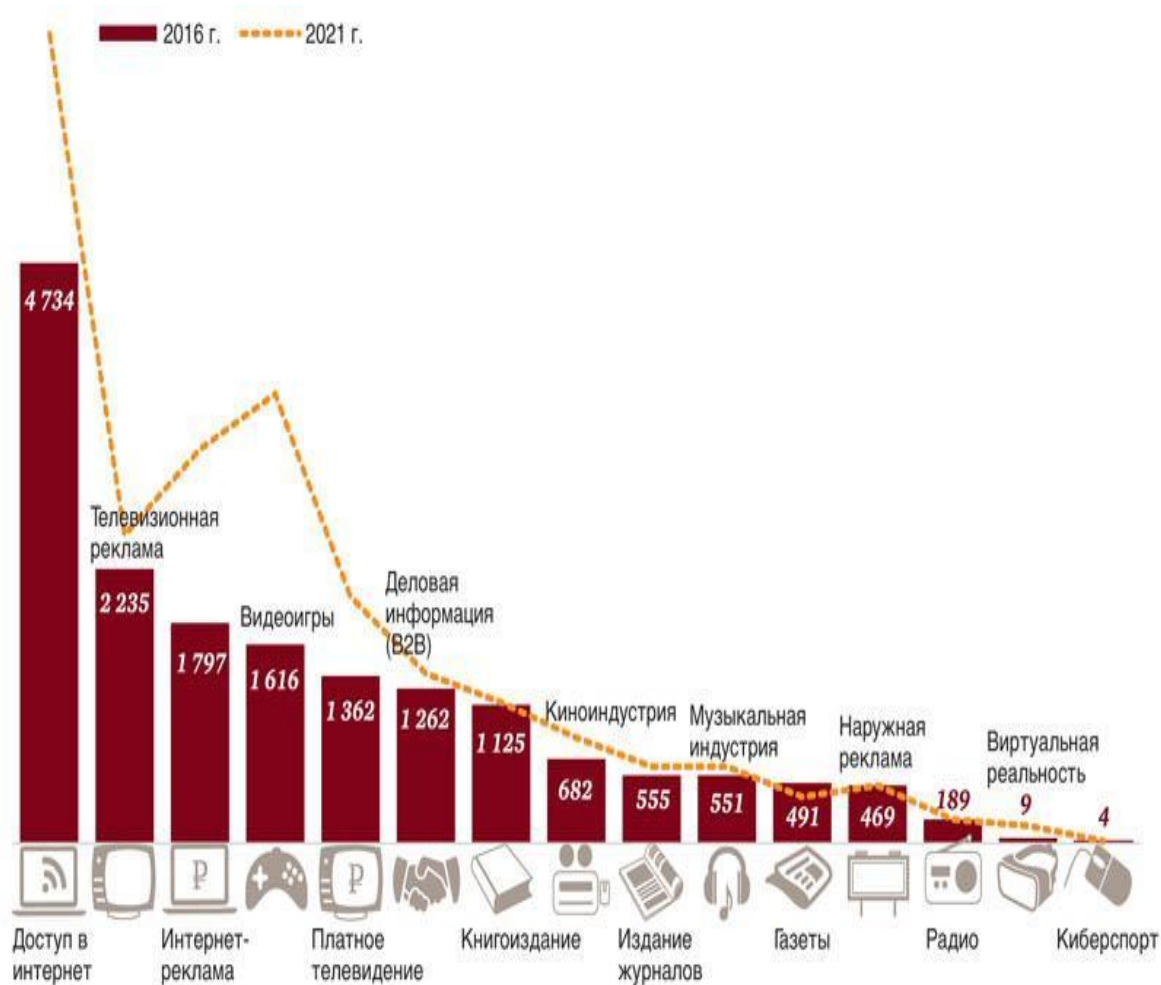
Содержание


Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка печатных СМИ. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

отчёт PwC (PricewaterhouseCoopers*) «Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз на 2017–2021 годы.

Выручка сегментов российской индустрии развлечений и СМИ в 2016 и 2021 гг. (млн долл.)



- 
- 36% индустрии развлечений и СМИ в России занимает рекламный рынок, который в 2016 году составил 6 млрд долларов, а в 2021 году достигнет 7,8 млрд долларов. Традиционная рекламная модель продолжает доминировать и остаётся основным источником дохода.
 - Бизнес-информация является крупнейшим сегментом российского рынка B2B. В 2021 году, по оценке агентства, данный сектор достигнет уровня 512 млн долларов при среднегодовом темпе роста на уровне 2,3%.



ТОЧКА РОСТА МЕДИАРЫНКА

*увеличение свободного времени
для медиапотребления*

ЗАДАНИЕ 1. объяснить ключевые слова журналистики

- *Ответственность*
- *Дедлайн*
- *Проблема*
- *Стереотип*
- *Этика*
- *Общественный интерес*
- *Оценка*
- *Комментарий*
- *Актуальность*
- *Собеседник*
- *Эксперт*
- *Скорость*
- *Аудитория*

Как писать новости для СМИ?

- **Заголовок – решающее значение. Схватываем суть текста, используем как можно меньше слов (не более 8).**
- **Первый абзац. Ответьте на вопросы: Что? Где? Когда? Так, чтобы он состоял не более, чем из 23 слов. Остальной текст – подтверждающие факты и цитаты.**
- **Пишите по принципу пирамиды. Самая важная информация – вначале, потом – детали.**
- **Всегда пользуйтесь действительным, а не страдательным залогом. Например «Иван Иванович выдвинул новый план по развитию с/х», а не «План по развитию с/х был выдвинут Иван Ивановичем».**
- **Используйте цифры и конкретные факты, цитаты авторитетных людей.**
- **Проверяйте и перепроверяйте написанную информацию.**

ФАКТОРЫ ВАЖНОСТИ НОВОСТЕЙ

- Время произошедшего события
- Место события
- Редкость происшедшего
- Участники события

*Ключевые слова **впервые, только что, рекордный, новый, неожиданный***

Умейте оценить, что такое новость

НЕБОЛЬШОЙ ПРАЗДНИК

< *неудачный заголовок*

В тесном кругу друзей и коллег устроили сотрудники фольклорной лаборатории.

Поводов для него было немало: во-первых, новоселье коллектива лаборатории, во-вторых, ровно 30 лет от начала сбора обширной фольклорной коллекции

Возрождение «Народных дружин» при поддержке предприятий

На очередном Совете Союза «Новгородская торгово-промышленная палата» члены Совета обсудили вопрос возрождения практики организации и функционирования народных дружин. В заседании принял участие старший прокурор Прокуратуры Новгородской области Александр Мельников. Он пояснил, что в связи с сокращением личного состава МВД России, мероприятиями в рамках продолжающейся реформы Министерства внутренних дел РФ, нехваткой кадров в правоохранительных органах, в первую очередь, для обеспечения общественного порядка, принято решение возродить добровольные народные дружины, в том числе, и с помощью предприятий региона.

Напомним, в СССР дружины имели статус общественных самодеятельных организаций, их задачами являлись борьба с преступностью, помощь пограничным войскам в охране государственной границы, предупреждение и пресечение нарушений общественного порядка и проведение воспитательной работы с населением в содействии с государственными органами.

Президент НТПП Виктор Быков:

Речь идёт о дополнительной нагрузке на бизнес, наличии определенных ресурсов со стороны предприятий.