

# **Развивающая и рекреационная функции печати, радио и телевидения**

Презентацию подготовила  
студентка НХТ-О-16  
Невзорова Е.А.

# Основные каналы процесса коммуникации

Система СМИ

Печать

Радио

Телевидение

- Журналы
- Газеты
- Другие печатные органы

- Информационные и специальные центральные радиостудии
- Местное радио

- Информационные и специальные программы ТВ
- Местные телецентры

# Функции СМИ

---

- информационная;
- развивающая;
- рекреационная;
- пропагандистская;
- социализация;
- критики и контроля;
- мобилизационная;
- инновационная;
- оперативная;
- формирование общественного мнения.

# Образовательная функция

---

- донесение знаний, расширение познавательных способностей человека (например, передачи History Channel, которые, кстати, тоже могут содержать некоторую идеологическую



# Задачи развивающих СМИ

Развитие любознательности, знакомство с окружающим миром, подготовка к приобретению знаний, развитие способности самостоятельно пополнять знания, расширение кругозора в области техники, культуры и науки

Развитие социальное, духовное, культурное

Развитие умственных способностей и критического мышления, развитие умения мыслить и выразить свои мысли

Развитие характера, формирование личности, развитие личной самостоятельности

Развитие словарного запаса, медиакультуры, языковой и речевой культуры

# Задачи развивающих СМИ

---

Развитие эстетического чувства и чувства изящного, развитие художественного вкуса и чувства гармонии

Развитие творческих способностей, в том числе литературных, и активности, развитие памяти и воображения

Развитие здоровья и крепости тела, развитие чувства любви, подготовка к разумной семейной жизни

Развитие лучших чувств и подавление худших.

# Рекреационная функция

---

- реализуют потребность человека в отдыхе, отвлечении, передышке, релаксации, развлечении, получении удовольствия обуславливает важность рекреации как не обходимого условия поддержания нормальной жизнедеятельности.



# Задачи рекреационных СМИ

---

Воспитывать  
заинтересованность и  
формировать спрос на  
“высокие” формы рекреации,  
спорта, кино, медиапродукции

Экспериментировать с  
содержательными  
материалами высокого  
качества, которые не сулят  
немедленной финансовой  
отдачи

Поддерживать и развивать по  
зитивные стороны массового  
сознания

Возвышать и массы, и их  
сознание в соответствии с  
требованиями общественного  
прогресса