

---

## Лекция 5

Жанровые особенности текста,  
специфика видов, форм и  
подачи журналистской,  
рекламной и PR-информации

# Средства распространения информации

Журналистика	PR	Реклама
<ul style="list-style-type: none"><li>СМИ</li><li>Интернет</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>СМИ</li><li>Интернет</li><li>Специальная литература (буклеты, каталоги, справочники и т.д.)</li><li>Корпоративные издания (газеты, журналы и т.д.)</li><li>Семинары, конференции, публичные акции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>СМИ</li><li>Специальная литература (буклеты, каталоги, справочники и т.д.)</li><li>Наружные носители (транспорт, сооружения и т.д.)</li><li>Интернет</li><li>Сувенирная продукция</li><li>Книги</li><li>Семинары, конференции, публичные акции</li><li>Другое</li></ul>

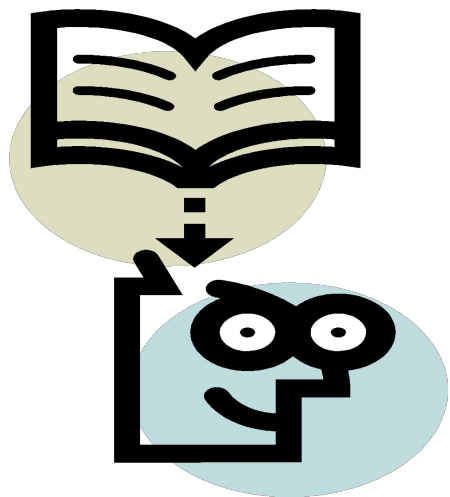
# Характеристики текста

	Журналистский текст	PR-текст	Рекламный текст
Инициатор	Редакция	Базисный субъект PR	Рекламодатель
Цели	Информирование	Информирование	Информи-рование
Адресат	Массовая аудитория (аудитория конкретного СМИ)	Целевые группы	Потребитель
Условия размещения	Бесплатно	Бесплатно	Оплачено
Авторство	Явное, открытое	It dependson	Неявное
Способ	СМИ	СМИ, директ-мейл, спец.мероприятия, личные контакты	СМИ, все возможные рекламные носители

## Опознать рекламный текст можно по:

---

- ✓ **наличию знака, маркирующего рекламу (на правах рекламы и т.д.)**
- ✓ **размещению рекламной информации на специальной полосе издания**
- ✓ **размещению рекламной информации в специализированном рекламном издании**



# Жанровые особенности текстов

	Информационные (новостные)	Аналитические	Художественно-публицистические
<b>Журналистика</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Анонс</li><li>•Заметка</li><li>•Отчет</li><li>•Инф.репортаж</li><li>•Инф.интервью</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Аналитический репортаж</li><li>•Аналитическое интервью</li><li>•Корреспонденция</li><li>•Статья</li><li>•Рецензия</li><li>•Комментарий</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Очерк (зарисовка)</li><li>•Фельетон</li><li>•Памфлет</li><li>•Портретное интервью</li></ul>
<b>PR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Пресс-релиз</li><li>•Приглашение</li><li>•Бэкграунд</li><li>•Лист вопросов и ответов</li><li>•Факт-лист</li><li>•Биография</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Байлайнер</li><li>•Заявление</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Имиджевая статья</li><li>•Поздравление</li></ul>
<b>Реклама</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Рекламное объявление</li><li>•Слот</li><li>•Бегущая строка</li><li>•Заставка</li><li>•Анонс</li></ul>	<p><i>** используются все жанры журналистики (интервью, корреспонденции, статьи, репортаж и т.д.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Рекламный ролик</li><li>•Рекламный фильм</li><li>•Рекламный плакат</li><li>•Демонстрация товара и др.заимствования (интервью, корреспонденции, репортаж и т.д)</li></ul>

# Структурная и образно-выразительная специфика жанров

---

- Композиция (структура) текста
- Лексический состав
- Стилистика
- Интонация, эмоциональность
- Размер текста
- Уровень информативности/аналитичности текста

# Авторство текстов

---

	Явное	Неявное
Журналистика	+	
Реклама		+
PR	+	+

# ЖУРНАЛИСТКАЯ ЗАМЕТКА

---

Вчера специалисты Института высоких медицинских технологий СПбГУ и городской многопрофильной больницы доложили журналистам об итогах операции по трансплантации легких. Эта операция впервые была проведена в России с успешным результатом. По данным Регистра международного общества сердечно-легочной трансплантации в мире на сегодняшний день прооперировано около 20 тысяч больных. Все операции имеют «зарубежное» авторство. Добиться успеха российским специалистам помогла фундаментальная подготовительная работа, в течение 5 лет проводимая учеными Института высоких медицинских технологий СПбГУ, стажировки в ведущих европейских центрах трансплантации. Пациентке 53 года, страдающей эмфиземой легких с терминальной стадией дыхательной недостаточности 1 августа 2—6 г. были пересажены оба легких. Операция выполнена бригадой врачей во главе с профессором П.К.Яблонским (Россия) и Ж.Масаром (Франция). Министерство здравоохранения и социального развития РФ поддержало долгосрочную программу по трансплантации легких, что, по мнению специалистов, поможет ликвидировать одно из самых серьезных отставаний медиков от их зарубежных коллег.



# Пресс-релиз

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



## Пресс-релиз

30 Августа 2006г.



### Организаторы:

Министерство Здравоохранения РФ  
Комитет по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга  
Санкт-Петербургский государственный университет  
Медицинский факультет СПбГУ  
Городская многопрофильная больница №2

### Уважаемые господа!

30 августа в 14.00 в Петровском зале Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург, Университетская наб. д.7-9, 2 этаж) состоится пресс-конференция, посвященная – успешно проведенной **Первой в России операции по трансплантации легких**.

Руководители проекта: академик РАМН, главный пульмонолог Минздравсоцразвития РФ проф. А.Г.Чучалин и директор института высоких медицинских технологий, зав. кафедрой госпитальной хирургии Медицинского факультета СПбГУ, главный хирург Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга проф. П.К.Яблонский. Четырехчасовая операция была проведена 1 августа 2006 г. на базе Городской многопрофильной больницы №2 бригадой специалистов во главе с проф. П.К.Яблонским при участии профессора Жильбера Масара (Франция).

На пресс-конференции будут присутствовать Ректор Санкт-Петербургского государственного университета акад. РАО Л.А.Вербицкая, Председатель Комитета по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга проф. Ю.А.Щербук, академик РАМН, главный пульмонолог Минздравсоцразвития РФ проф. А.Г.Чучалин, представители Генерального консульства Франции в Санкт-Петербурге и другие специалисты в области трансплантологии.

На пресс-конференции будут обсуждены наиболее актуальные вопросы трансплантации легких, пути их решения в Российской Федерации, возможности финансирования подобных операций - создание государственной программы для продолжения успешно начатого проекта.

**Аккредитация журналистов до 18.00 29 августа 2006г.**

**Контактное лицо: зам. декана по связям с общественностью Медицинского центра**

**Фридман Наталия**

**Тел. (812) 950-20-35**

# РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

---

Институт высоких медицинских технологий СПбГУ и Городская многопрофильная больница № 2 проводят выборочное исследование жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, страдающих терминальной дыхательной недостаточностью.

Эти исследования продолжают опыт хирургов Института, полученный вследствие первой в России удачной трансплантации легкого.

Запись на консультацию осуществляется по адресу: СПб, Учебный переулок, д. 7, 2-я Городская многопрофильная больница.

Прием пациентов проводится с 1 сентября по 31 ноября 2006 года.

Справки по телефону: 230-00-00