

Стратегия продвижения проекта

«ШКОЛА»

**в СМИ, блогосфере и иных
ресурсах**

**Создание позитивного отношения
к реализуемым мероприятиям**

Для создания позитивного отношения к реализуемому проекту необходимо проведение обширного информирования заинтересованной в нем аудитории

Основным получателем информации являются родители школьников.
Для достижения максимально эффективного результата, рекомендуется размещение информации:

- В электронных и печатных СМИ
- На публичных страницах в социальных сетях: Vkontakte, Facebook, Instagram, Одноклассники и пр.
 - В мессенджерах: Telegram, WhatsApp, Viber
 - На сайтах школ
 - В электронных дневниках, группах, чатах, мессенджерах
 - В местных средствах радиовещания (радиостанциях)

При выборе площадок для размещения информации необходимо учитывать:

Региональную особенность развития информационной сети
Предпочтения родительской общественности в способе получения информации

Например, для одного региона это печатное СМИ, для другого - интернет издание или эфир радиостанции. Рекомендуется заблаговременно провести исследование наиболее востребованной информационной площадки.

Основной этап информационной работы в СМИ – анонсирование*

Анонсирование проводится - не позднее чем за две недели до планируемой даты проведения. Для масштабных мероприятий областного значения рекомендуется начать анонсирование за месяц. До этого времени, необходимо подготовить информационное наполнение, которое должно включать:

- подробную информацию о реализуемых мероприятиях
- визуальную часть (инфографика, информационный плакат и прочее).

Контент для анонсирования будущего мероприятия должен быть качественным, разнообразным и вовлекающим

Инфографика (рисунки, плакаты, схемы продвижения) должна содержать тему, тезисы и идеи мероприятия

**Анонсирование - предварительное оповещение в виде афиши, статьи или объявления по радио*

Пример анонсирования через официальные СМИ:

Уважаемые родители (законные представители) учащихся, педагоги!

На основании приказа Министерства образования Рязанской области «О проведении опроса родительской и педагогической общественности общеобразовательных организаций Рязанской области» от 01.12.2017 года № 116 в общеобразовательных организациях проводится опрос родителей (законных представителей) учащихся, педагогов по вопросам организации жизнедеятельности школы.

Место проведения опроса:

МОУ «Клепиковская СОШ № 1», г. Спас-Клепики, ул. Ленина, д.88, каб.13

Дата и время проведения опроса:

14 декабря 2017 года, 8.00 – 20.00

Участники опроса предъявляют паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, получают опросный лист, заполняют его в кабине и опускают в урну.

Каждый участник опроса заполняет опросный лист лично. Заполнение листа за других участников не допускается.

Дата объявления результатов опроса в СМИ: 22 декабря 2017 года.

Пример анонсирования через официальные СМИ:

**Р Я З А Н С К И Е
ВЕДОМОСТИ**
областная общественно-политическая газета

10:36 МСК
Четверг
11 / 01 / 2018
Выпуск № 2 (5512)

ЗОЛОТОЙ
ФОНА
ПРЕССЫ
2018

Общество Власть Экономика Культура Вести районов Спорт Здоровье Туризм Происшествия
СТРОИТЕЛЬ ОБЩЕСТВО ЛЕСНЫЕ ВЕСТИ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ВЕСТНИК ВИДЕО КИНОЗАЛ РЕКЛАМОДАТЕ

Главная страница / Рязанские новости / 11 января 2018 года

В Рязанской области всем родителям школьников и педагогам впервые зададут три вопроса

12:30 08.12.2017 / Общество

14 декабря впервые в регионе будет проведен масштабный опрос родительской и педагогической общественности. В опросе могут принять участие родители или законные представители обучающихся 1-11 классов, а также педагогические работники.

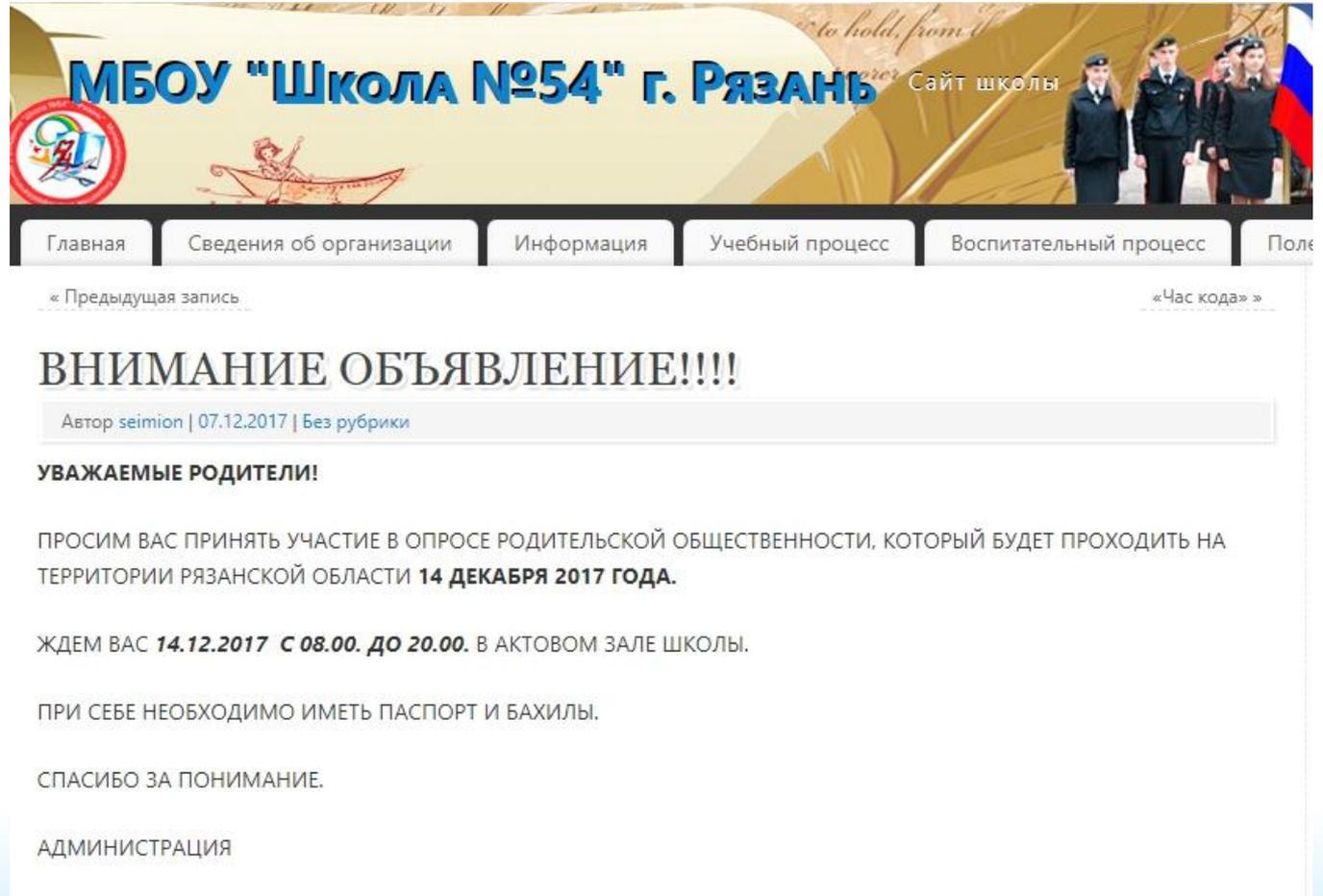
Опрос проводится с целью изучения общественного мнения по различным вопросам организации учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях области. Опросные пункты будут работать во всех общеобразовательных школах с 08.00 до 20.00. Участникам опроса будет предложено ответить на 3 вопроса, которые касаются графика организации учебного процесса, формы одежды для обучающихся, введения в регионе Единого дня выпускника.

Источник: сайт администрации Рязани

**В областной
общественно-политической
газете
«Рязанские ведомости»**



Пример информирования через официальные СМИ:



The screenshot shows the website of MBOU "School No. 54" in Ryazan. The header features the school's name in large blue letters, a logo on the left, and a photo of school staff on the right. Below the header is a navigation menu with buttons for "Главная", "Сведения об организации", "Информация", "Учебный процесс", "Воспитательный процесс", and "Полн...". The main content area displays a notice titled "ВНИМАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ!!!!" with a sub-header "УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!". The notice text requests parent participation in a survey on December 14, 2017, at 8:00 AM to 2:00 PM in the school hall, and asks for passports and scarves. It ends with "СПАСИБО ЗА ПОНИМАНИЕ." and "АДМИНИСТРАЦИЯ".

МБОУ "Школа №54" г. Рязань Сайт школы

Главная Сведения об организации Информация Учебный процесс Воспитательный процесс Полн...

« Предыдущая запись » «Час кода» »

ВНИМАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ!!!!

Автор seimion | 07.12.2017 | Без рубрики

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

ПРОСИМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ РОДИТЕЛЬСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ **14 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА.**

ЖДЕМ ВАС **14.12.2017 с 08.00. до 20.00.** В АКТОВОМ ЗАЛЕ ШКОЛЫ.

ПРИ СЕБЕ НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ ПАСПОРТ И БАХИЛЫ.

СПАСИБО ЗА ПОНИМАНИЕ.

АДМИНИСТРАЦИЯ

На сайте
ШКОЛЫ



Пример анонсирования в школах с помощью инфографики:



На сайтах школ

На школьных информационных досках



На дверях в школах

Пример анонсирования через социальные сети, мессенджеры и т.д.:

Дорогие друзья!

14 декабря в нашей школе будет проводиться опрос среди родительской общественности, учащихся и педагогов по вопросу организации жизнедеятельности школы.

Опрос проводится с 8.00 до 20.00 в СОШ № 1 на ул.

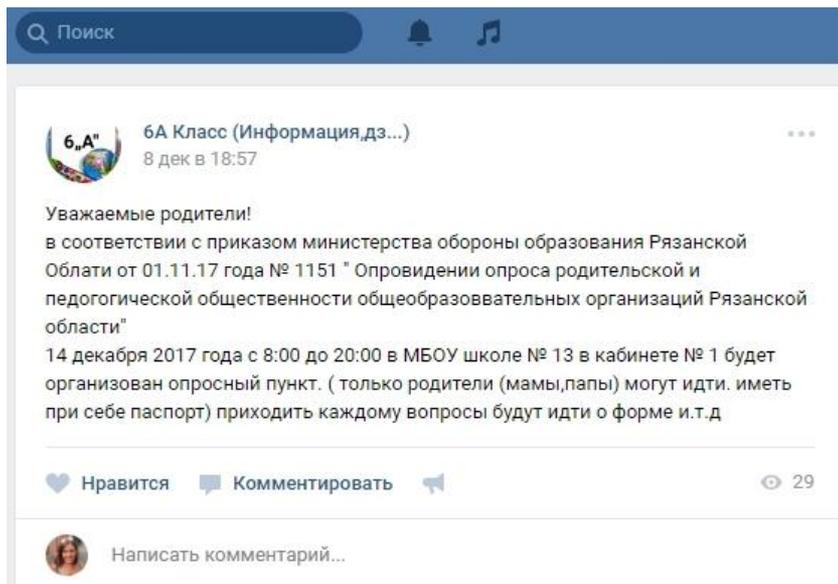
Ленина, д.88, каб.1. Приходите!

Не оставайтесь в стороне!

Не забудьте взять с собой паспорт!

**к публикации можно добавить хэштег,
например: #РеферендумВРязани*

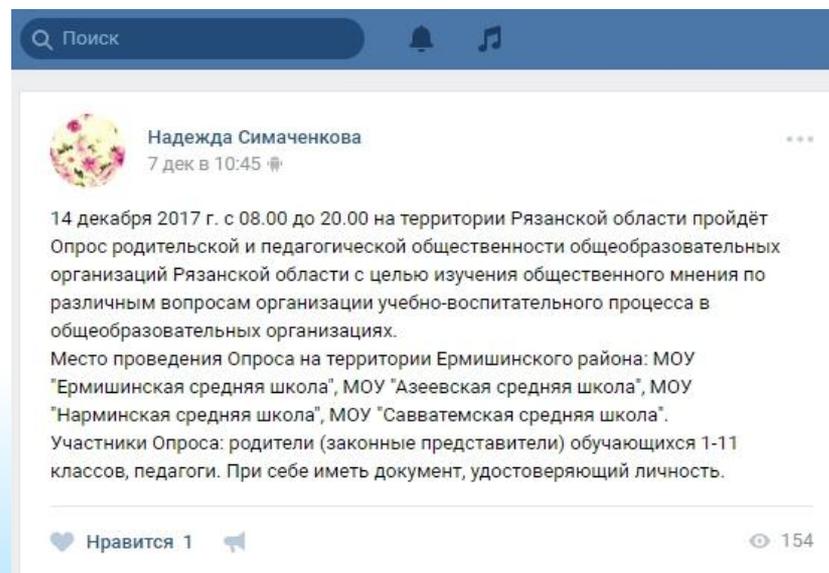
Пример анонсирования через социальные сети:



В группе родителей 6 «А»
класса в социальной сети
Vkontakte



На личной странице в
социальной сети Vkontakte



Пример анонсирования через социальные сети с помощью инфографики:



ПРОФТЕСТИРОВАНИЕ

**ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЕ
ТЕСТИРОВАНИЕ
ШКОЛЬНИКОВ**

#УзнайКтоТы



Калининград Лайф
Нравится · 9 сентября 2017 г. · €

Внимание, всем любителям ТЕСТОВ и других способов заглянуть в будущее своих детей!

Нам написала подписчица и сообщила следующее.
На родительском собрании их пригласили на БЕСПЛАТНОЕ профориентационное тестирование. Обещали определить наклонности, способности, интересы и, даже, скрытые таланты ребенка.

Но, предупредили, что это не "гадание на кофейной гуще", а профессиональная научная методика. И, чтобы получить адекватные результаты надо настроить школьника честно и внимательно отвечать на вопросы.

Взамен родители смогут узнать о ребенке: в каких направлениях ему стоит развиваться, какие кружки или секции посещать, какие способности и качества стоит усилить и даже наметить варианты будущего обучения и специальности.

По нашей информации профориентационное тестирование пройдет в школах Калининграда 10 сентября.
ВНИМАНИЕ! Попала ли ваша школа в программу тестирования - уточняйте у классного руководителя!

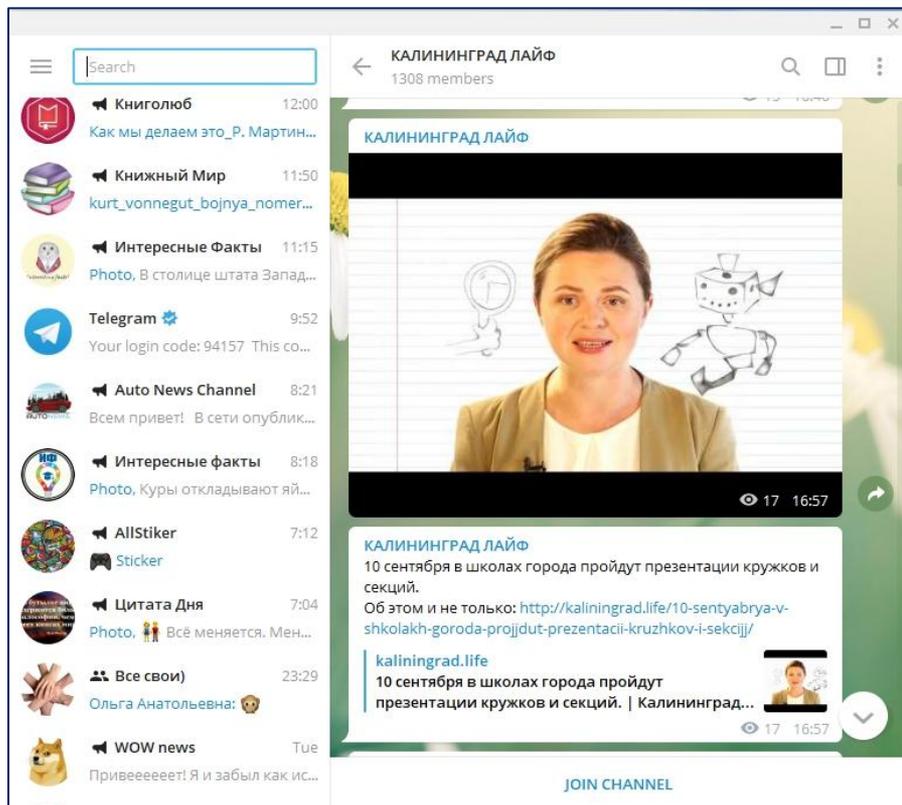
👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться

Написать комментарий...
Нажмите «Enter», чтобы прокомментировать.

На странице
информационного
портала
г. Калининграда
«Калининград Лайф»
в социальной сети
Facebook



Пример анонсирования через социальные сети и мессенджеры с помощью инфографики:



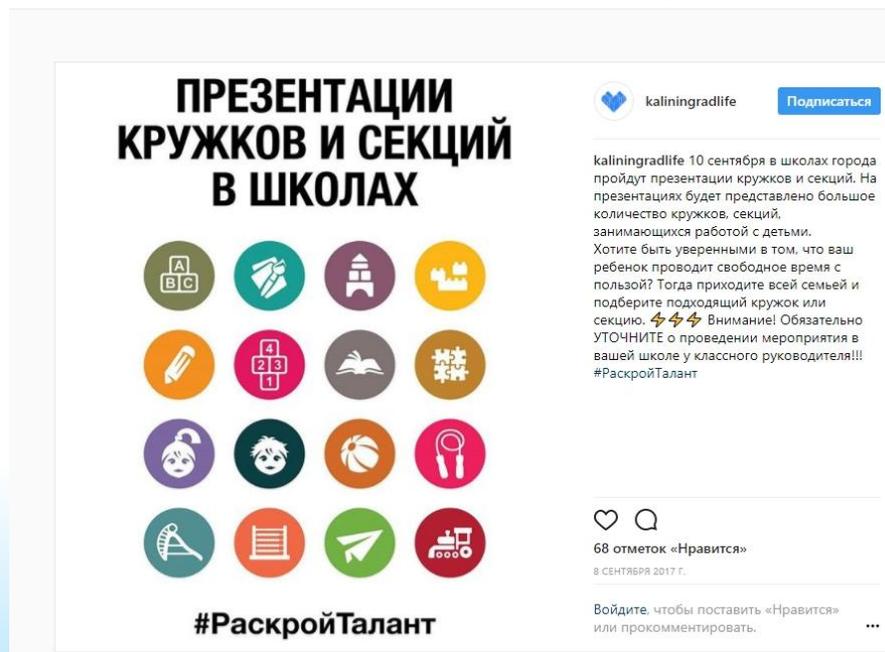
В группе «Калининград Лайф» в мессенджере Telegram



Instagram

Поиск

Получить приложение



В социальной сети Instagram



Для более эффективной мобилизации родителей, возможно создание групп и сообществ в социальных сетях и мессенджерах для каждого мероприятия

Модераторами групп могут быть:

- Активные родители - те, кто способен самостоятельно создать необходимые инфогруппы (т.е. стать непосредственными помощниками)
- Администрация школы или отдельный сотрудник школы пользующийся авторитетом среди родительской общественности.

Для получения максимального результата, публикации в социальных сетях можно отмечать официальным хэштегом (#)

Пример создания группы в социальных сетях :

The screenshot shows a VKontakte group page for "Знатоки. Пермь. Школьная лига". The header features the group name in large, colorful letters and the subtitle "Школьный турнир интеллектуальной игры #БитваУмов". Below the header, there are buttons for "Написать сообщение" and "Вступить в группу". The main content area displays a pinned post from the group, dated 4 сен в 21:25. The post text reads: "Друзья, совсем скоро наступит важный день! 10 сентября в Кировском районе города Перми пройдёт школьный турнир игры 'Знатоки'. Торопитесь принять участие, потому что это реально очень классно и интересно! От вас не нужно много. Только собрать команду из трёх пар (ученик и его родитель), подать заявку классному руководителю или представителю орг. комитета в своей школе и подготовиться к отличному времяпрепровождению в замечательной компании друзей и ведущих. Ждём вас с нетерпением! А мы пока будем готовить призы и грамоты, которые, кстати, получает каждая пара в команде 😊 #знатокипермь #битваумов". Below the text is a photo of a person holding a small, wrapped gift box with a blue ribbon. The right sidebar shows "Участники 155" with a grid of profile pictures and names: Егор, Альфия, Зульфия, Наталья, Татьяна, and Виктория. Below that is "Видеозаписи 1" with a video thumbnail showing a man's face and a play button, with a duration of 0:35. At the bottom, "Контакты 1" lists "Елизавета Калугина". The bottom of the page shows interaction buttons: "Нравится 10", "Комментировать", and "1К".



Созданная в г. Пермь группа для школьного мероприятия «Знатоки» в социальной сети V Kontakte

Информирование в день мероприятия

Основные усилия по информированию необходимо приложить в день мероприятия. Активность в социальных сетях, мессенджерах, чатах и группах не должна приостанавливаться в течение всего периода проведения

Рекомендуется:

- Размещение на личных страницах участников позитивных фотографий с места проведения мероприятия, сопровождаемых официальным хештегом
- Размещение положительных комментариев о проводящемся мероприятии
- Мотивирующие посты, заметки или сообщения от модераторов в официальных группах и мессенджерах
- Рассылки с напоминаниями о проводящемся мероприятии в группах и мессенджерах

После проведения мероприятия возможно написание своего рода пост-релизов, в которых можно отобразить успешность реализованных мероприятий, положительное мнение участников, а также разместить фотографии с мероприятия*

**Пост-релиз - информационный материал, публикуемый по итогам проведенного мероприятия*

Примеры публикаций на личных страницах участников мероприятий:

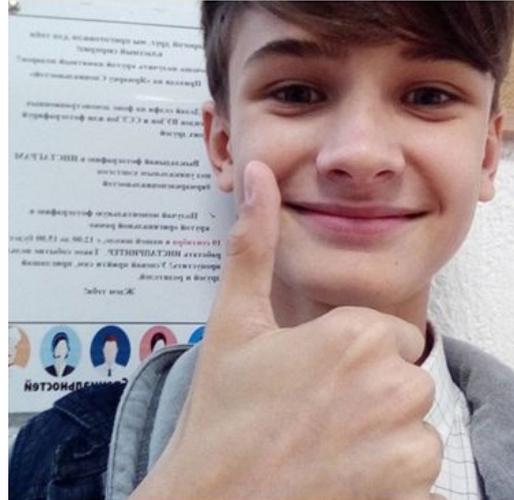


MegaFon 22:34 10%
#ярмаркаспециальностей79



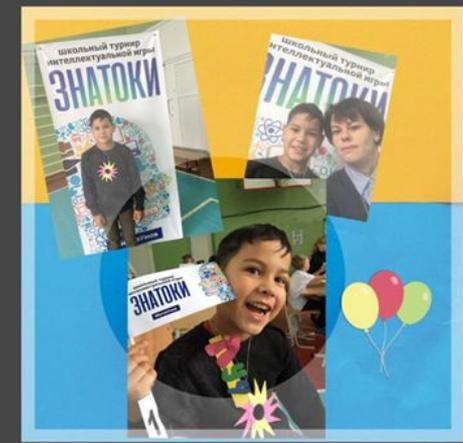
Нравится: 35
maxim_belyshev Сегодня (10 сентября)
Я побывал в своей школе 79, где прошла "Ярмарка специальностей", а также стал, как всегда фотографом.
В ней приняли участие родители и учащиеся старшеклассников. Были представлены 10 СУЗов и Пермский Государственный Университет. Все ушли с потрясающим настроением и предположительно решили, куда дальше пойдут учиться.
Была возможность записаться на экскурсии, получить информацию об открытых дверях о профессиональных пробах в образовательных учреждениях. Очень хочется надеяться на ежегодные подобные мероприятия.
Но самое основное, что это проходило не только в этой школе, но и в 16, 101 и других.

MegaFon LTE 13:11 51%
#ярмаркаспециальностей



Нравится: 35
gordeev.jpg #ярмаркаспециальностей #сош79 #лучшаяшкола
ярмарка специальностей в школе 79 прошла отлично. все понравилось, хочу еще такое мероприятие! я выбрал свою специальность.

MegaFon 22:31 7%
Мирослава Шихова
вчера в 11:44
Поиграли! Все было здорово! Спасибо! Школа 14, 2В класс



Знатоки.Пермь.Школьная лига
30 авг в 0:22

Примеры написания пост-релизов:



НОВОСТИ ПЕРМИ
11 сен 2017 в 13:01

+ Подписаться

Поразительно интересно начался школьный сентябрь в Перми! Впервые в нашем городе заработала программа «Дети и родители» В течение одно дня - 10 сентября - во многих школах одновременно состоялись:

СЕМЕЙНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРАЗДНИК

Не просто праздник, а активный отдых для всех возрастов, где родители и дети отлично и весело провели время вместе.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ «ЗНАТОКИ»

«Знатоки» - это семейная командная игра, похожая на «Что? Где? Когда?» и «Брейн-ринг». Кто играл – говорят, очень круто!

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Учащиеся Перми бесплатно прошли профориентационное тестирование по специальной методике, разработанной ведущими российскими специалистами-психологами. Полученные результаты помогут им найти свое место в жизни, реализоваться как личностям.

ЯРМАРКА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Презентации высших и средних специальных учебных заведений. В один день в одном месте недалеко от дома в школе были представлены многие вузы и ссузы нашего города. Сотни школьников воспользовались возможностью выбрать себе будущую профессию.

Делитесь информацией о «Детях и родителях» с друзьями - пусть о хорошем узнает как можно больше хороших людей!



На страницах
официальных групп
СМИ в социальной
сети Vkontakte



БУРЯТИЯ ОНЛАЙН
11 сен 2017 в 15:15

+ Подписаться

Поразительно интересно начался школьный сентябрь в Улан-Уде! Впервые в нашем городе в течение одно дня - 10 сентября во многих школах одновременно состоялись:

СЕМЕЙНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРАЗДНИК

Не просто праздник, а активный отдых для всех возрастов, где родители и дети отлично и весело провели время вместе.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ «ЗНАТОКИ»

«Знатоки» - это семейная командная игра, похожая на «Что? Где? Когда?» и «Брейн-ринг». Кто играл – говорят, очень круто!

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Учащиеся Улан-Удэ бесплатно прошли профориентационное тестирование по специальной методике, разработанной ведущими российскими специалистами-психологами. Полученные результаты помогут им найти свое место в жизни, реализоваться как личностям.

Поделитесь, пожалуйста, этой информацией с друзьями - сделайте репост этой записи и поставьте лайк.

Пусть о хорошем узнает как можно больше хороших людей!



Примеры написания пост-релизов:



- Навигация
- Новости
- Сведения об образовательной организации
- Независимая оценка качества образования
- Ими гордится школа
- Контроль (надзор) в сфере образования
- Безопасность
- Здоровьесберегающие технологии
- Научное общество
- Олимпиады
- Предпрофильная подготовка
- Наши достижения
- Персональные сайты педагогов ОУ
- Метод. копилка
- ОГЭ и ЕГЭ
- Учащимся и родителям
- Воспитательная работа
- Каникулярный отдых

Официальный сайт MAOU СОШ № 6 с УИОП г. Калининград.

Главная » Блоги » Блог admin

Ярмарка кружков и секций дополнительного образования

Опубликовано admin в Ср, 09/20/2017 - 21:37

10 сентября, в день, который является единым днём голосования, с самого утра в холле MAOU СОШ № 6 с УИОП проходила ярмарка кружков и секций дополнительного образования школы, ДК «Янтарь», спортивного клуба «Самокатри» и клуба рукопашного боя «Тайфун». Наша школа представила 7 выставочных площадок:

- ØМузей Природы;
- ØЭкологическое объединение «Чистые пруды»;
- ØФутбол, баскетбол, волейбол;
- ØФольклорный ансамбль «Колоколнышко»;
- ØКлуб «Мастера слова»;
- ØКлуб «Что? Где? Когда?»;
- ØМузей истории Отечества.

Руководители спортивных секций и научно-интеллектуальных объединений вместе с учениками представляли свою работу всем гостям. А творческие коллективы школы (хореографический ансамбль «Родник»; вокально-эстрадный ансамбль «Радуга»; студия балльных танцев «Браво»; хореографическая студия танца «Стиль») дарили присутствующим свои самые яркие выступления.

← На сайтах ШКОЛ →

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ
MAOU СОШ №50
им. М.А.Булатова
236023, Россия, г. Калининград,
улица Каштановая аллея 147

Директор
Гулидова Валентина Ивановна
Заслуженный учитель России
Задать вопрос

Приемная
+ 7(4012)91-01-11
maouschool50@edu.klgt.ru
Все контакты

Документы Школьная жизнь Ученикам Учителям Родителям

13 Сентября 2017

← Все новости

Ярмарка Увлечений. Презентация кружков и секций в школе.



10 сентября в нашей школе прошла ярмарка !
Не простая ярмарка – а ярмарка увлечений.
Мы соединили в одном месте спорт и творчество, чтобы у вас и ваших детей была возможность выбора.
Не так просто остановиться на одном кружке или акции, ведь лишь увидев воочию возможно принять правильное решение и мы это понимаем.



Подумайте сами – новое увлечение, новые умения, новые друзья, возможность участвовать во всевозможных конкурсах, выставках, соревнованиях. И разве плохо просто чем-то разнообразить серые будни? Понимая все это, школы создают на своих базах Отделения дополнительного образования – волшебные страны, позволяющие ребятам не скучать после уроков и с пользой проводить время.

Календарный план

реализации стратегии продвижения проектов

до 18.02.2018	с 18.02.2018 по 18.03.2018	19.03.2018	до 25.03.2018
<p><i>- Формирование списка СМИ, сайтов школ, публичных страниц в социальных сетях, электронных дневников для размещения анонсирующих материалов, а также пост-релизов</i></p> <p><i>- Проработка контента</i></p> <p><i>- Составление графика размещения публикаций, их периодичности, а также вариантов контроля выходов запланированных публикаций</i></p>	<p><i>- Продвижение проекта - размещение анонсирующих публикаций согласно графику в отобранных СМИ и интернет ресурсах. Поскольку информация не носит агитационных характер, правило «дня тишины» здесь не применяется.</i></p>	<p><i>- Публикация пост-релизов</i></p>	<p><i>- Формирование отчета</i></p>