

# Тема 6. Характеристика эластичности спроса и предложения.

1. Ценовая эластичность спроса.
2. Виды эластичности спроса.
3. Особенности ценовой эластичности предложения.

# 1. Ценовая эластичность спроса.

# Определение эластичности (общей):

*Эластичность – мера (степень) реагирования одной переменной величины на изменение другой переменной величины, или производная функции.*

# Виды эластичности спроса:

- **Эластичность спроса по цене (прямая эластичность спроса);**
- **Эластичность спроса по доходу;**
- **Перекрестная эластичность спроса.**

# Определение :

***Эластичность спроса по цене - мера реагирования покупателей объемами покупок (в %) на изменение цены на 1%.***

**Ценовая эластичность спроса  
измеряется через коэффициент ценовой  
эластичности спроса.**

$$|Ed| = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_1} \quad (6.1)$$

где:

$P_1$  - прежняя цена товара,

$P_2$  - новая цена товара,

$Q_1$  - прежний объем спроса,

$Q_2$  - новый объем спроса.

# Методы расчета коэффициента:

- Точечная эластичность,
- Дуговая эластичность.



Формула расчета точечной эластичности:

$$\text{а) } E_d^P = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q} \quad (6.2)$$

где:

$\frac{dQ}{dP}$  - производная функции  $Q(p)$

## Формула дуговой эластичности спроса по цене:

$$\text{б) } |E_d| = \frac{Q_2 - Q_1}{Q} \times \frac{P}{P_2 - P_1} \quad (6.3)$$

**где:**

**P - значение цены в любой из анализируемых ситуаций;**

**Q - значение спроса в любой из анализируемых ситуаций.**

## Следствия из формулы 6.3:

- 1) Если спрос эластичен, продавцу выгоднее понизить цену, т.к. объем покупок вырастет в большей степени, чем снизится цена, выручка увеличится.

**2) Если спрос неэластичен, цену выгоднее повысить, объем покупок снизится, но в меньшей степени, чем повысится цена.**

**3) Если коэффициент равен 1, никакое изменение цены не может способствовать увеличению выручки продавца, она является максимально возможной.**

# Предупреждение:

**Все три следствия  
равнозначны, поэтому в  
рекомендациях будут  
противоречия.**

Используется формула  
центральной точки:

$$|Ed| = \frac{\Delta Q}{Q_2 + Q_1} \times \frac{P_2 + P_1}{\Delta P} \quad (6.4)$$

где:

$P_1$  и  $P_2$  – цены в крайних точках  
отрезка кривой спроса,

$Q_1$  и  $Q_2$  - объемы спроса в  
крайних точках этого  
отрезка.



# Модель ценовой эластичности спроса

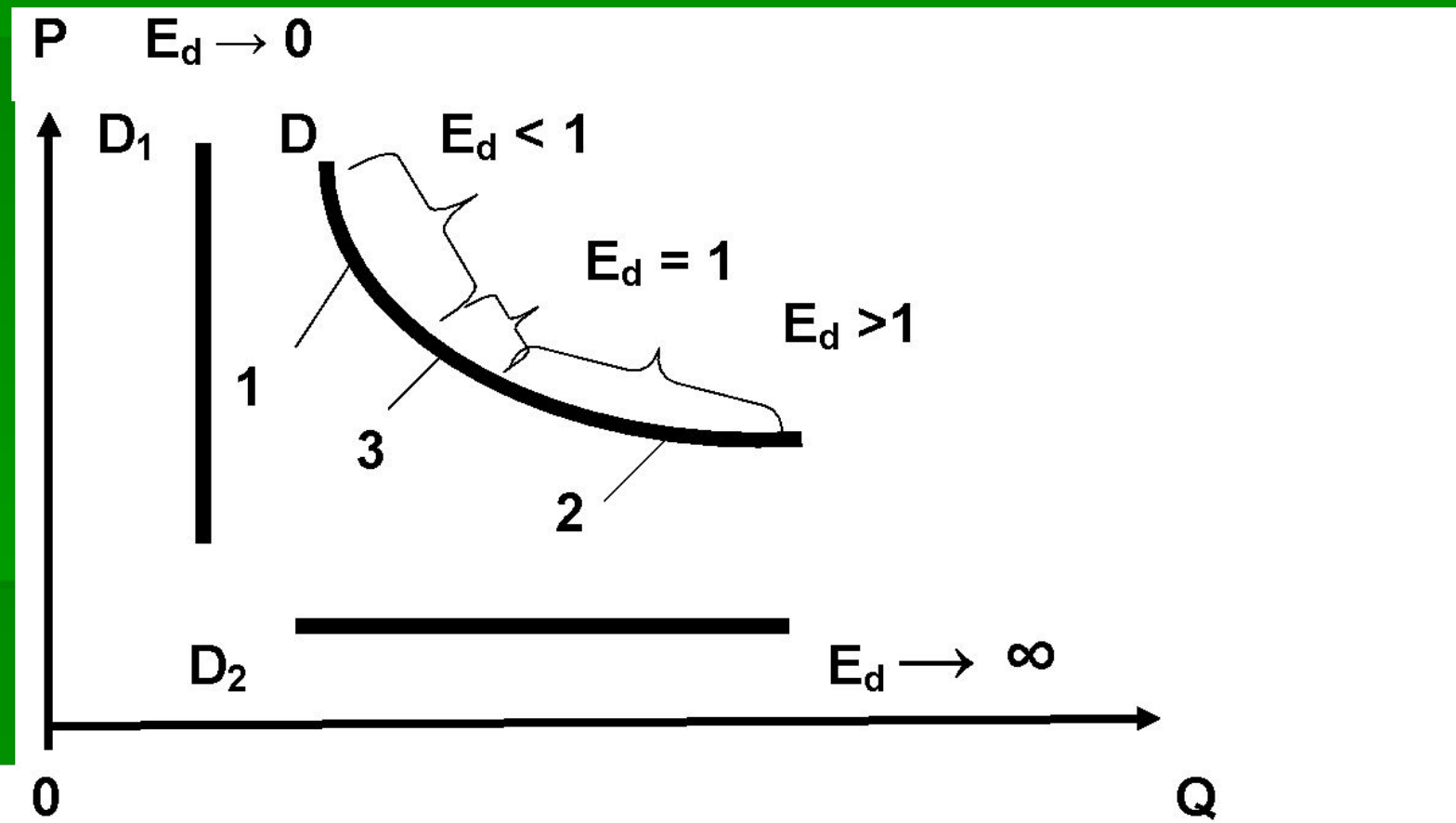


Рис. 6.1. Ценовая эластичность спроса

## Значения коэффициента ценовой эластичности спроса:

**1)** Если  $|E_d| > 1$ , то спрос называют эластичным (отрезок № **2** на рис. **6.1**);

**2)** Если  $|E_d| < 1$ , то спрос называют неэластичным (отрезок № **1** на рис. **6.1**);

**3)** Если  $|E_d| = 1$ , то это  
единичная эластичность спроса  
(отрезок № **3** на рис. **6.1**).

# Крайние состояния эластичности спроса:

*А) Абсолютно неэластичный спрос ( $E_d$   
 $\rightarrow 0$ ) - линия  $D_1$ ;*

*Б) Абсолютно эластичный спрос ( $E_d$   
 $\rightarrow \infty$ ) - линия  $D_2$  .*

## **2. Виды эластичности спроса**

**Факторы ценовой эластичности спроса.**

**1) Возможность замены данного товара другим.**

**Действие фактора:**

**Чем больше заменителей данного товара, тем эластичнее спрос на него.**

**2) Удельный вес расходов на данный товар в общей сумме расходов потребителей.**

**Действие фактора:**

**Чем дороже товар и больше удельный вес затрат на него в общей сумме расходов, тем выше эластичность спроса.**

**3) Принадлежность данного товара к предметам роскоши или к предметам первой необходимости.**

**Действие фактора:**

**Спрос на предметы роскоши обычно эластичен.**

**Спрос на товары первой необходимости – неэластичен.**



### **3. Особенности ценовой эластичности предложения**

# Определение ценовой эластичности предложения:

*Ценовая эластичность предложения – мера реагирования продавцов своим предложением на изменение цены товара на рынке на 1%.*

Для измерения используется коэффициент ценовой эластичности предложения:

$$E_s = \frac{\Delta Q (\%)}{\Delta P (\%)} \quad (6.2)$$

Значения  $E_s$  те же, что и у коэффициента ценовой эластичности спроса:

- $E_s < 1$ , то предложение – неэластично по цене;
- $E_s > 1$ , то предложение – эластично по цене;
- $E_s = 1$ , то у предложения единичная эластичность по цене.

# Особенности эластичности предложения по цене.

- 1 – действие фактора времени: продавцу необходимо время, чтобы среагировать на изменение цены.

Действие фактора - для продавца есть три периода времени:

***а) мгновенный период*** – предложение абсолютно неэластично, так как продавец сразу не может изменить объем предложения вслед за ценой;

*б) краткосрочный период* – предложение неэластично.

В этом периоде продавец может более интенсивно использовать свои производственные мощности, но изменение предложения будет меньше, чем изменение цены.

*в) долгосрочный период –*

предложение становится  
эластичным.■

За этот период продавец может  
увеличить свои производственные  
мощности, в отрасль проникают  
другие продавцы.■



# Второй фактор – характер ТЕХНОЛОГИИ.

## Действие фактора:

- Если технология устаревшая, или кустарная, то предложение - неэластично (при кустарной – абсолютно неэластично).
- Если технология современная, гибкая, автоматизированная, то предложение – эластичное.

Третий фактор – количество  
продавцов в отрасли и  
установленные ими барьеры.

# Действие фактора:

- Если в отрасли один продавец, и он установил непреодолимые барьеры, то предложение – неэластичное.
- Если в отрасли множество продавцов, а барьеров нет, то предложение становится эластичным.