

Свой канал и позиционирование



А кто только начинает...



Одна японская притча...

Однажды в маленьком японском городке умирала женщина. В какой-то момент она почувствовала, что ее душа покидает тело, возносится вверх и предстает перед духами предков. Громкий голос спросил ее: “Кто ты?”

“Я жена мэра” – ответила она.

“Я не спрашиваю, кто твой муж. Ответь мне, кто ты?”

“Я мать четверых детей. Я учительница в школе”.

“Разве я спросил, сколько у тебя детей или где ты работаешь?”

И так продолжалось до тех пор, пока она не сказала:

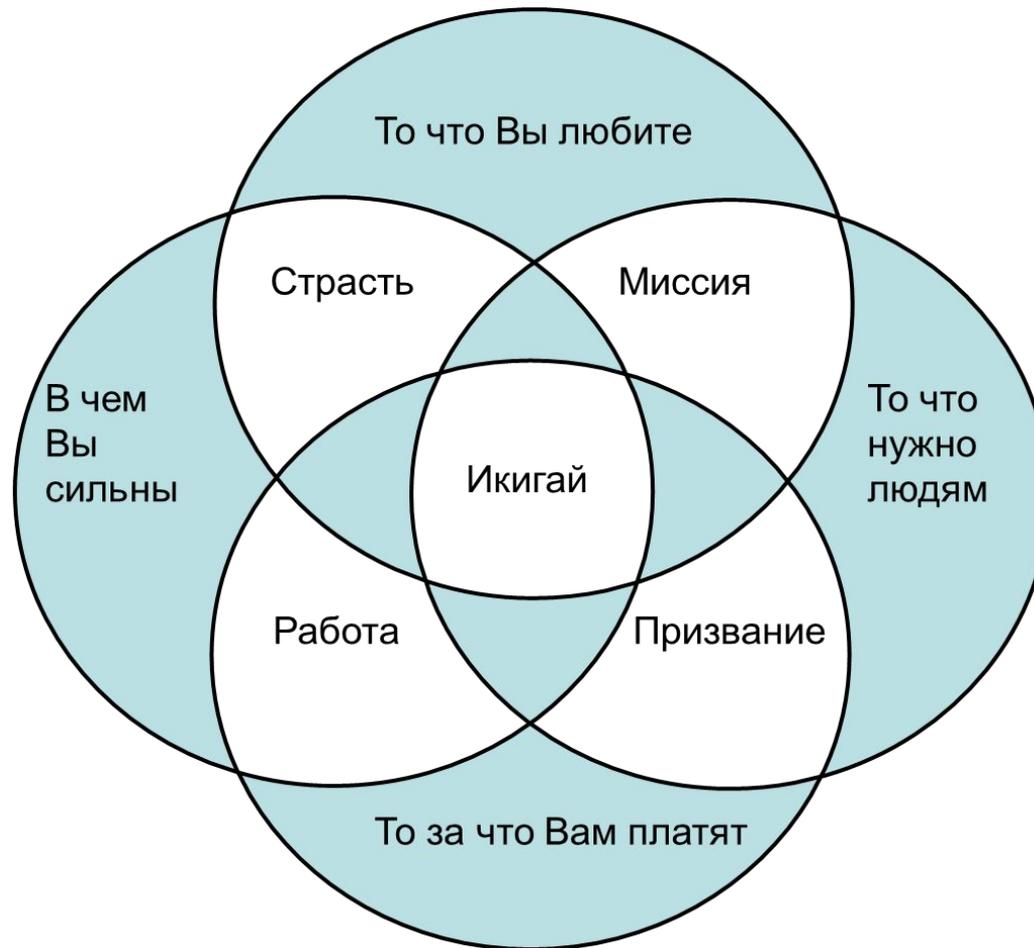
“Я та, кто просыпается каждый день для того, чтобы помогать своей семье и учить детей в школе”.

После этого она вернулась в свое тело и болезнь отступила.

Она нашла свой икигай.



ИКИГАЙ



На что ориентируемся – подписчики

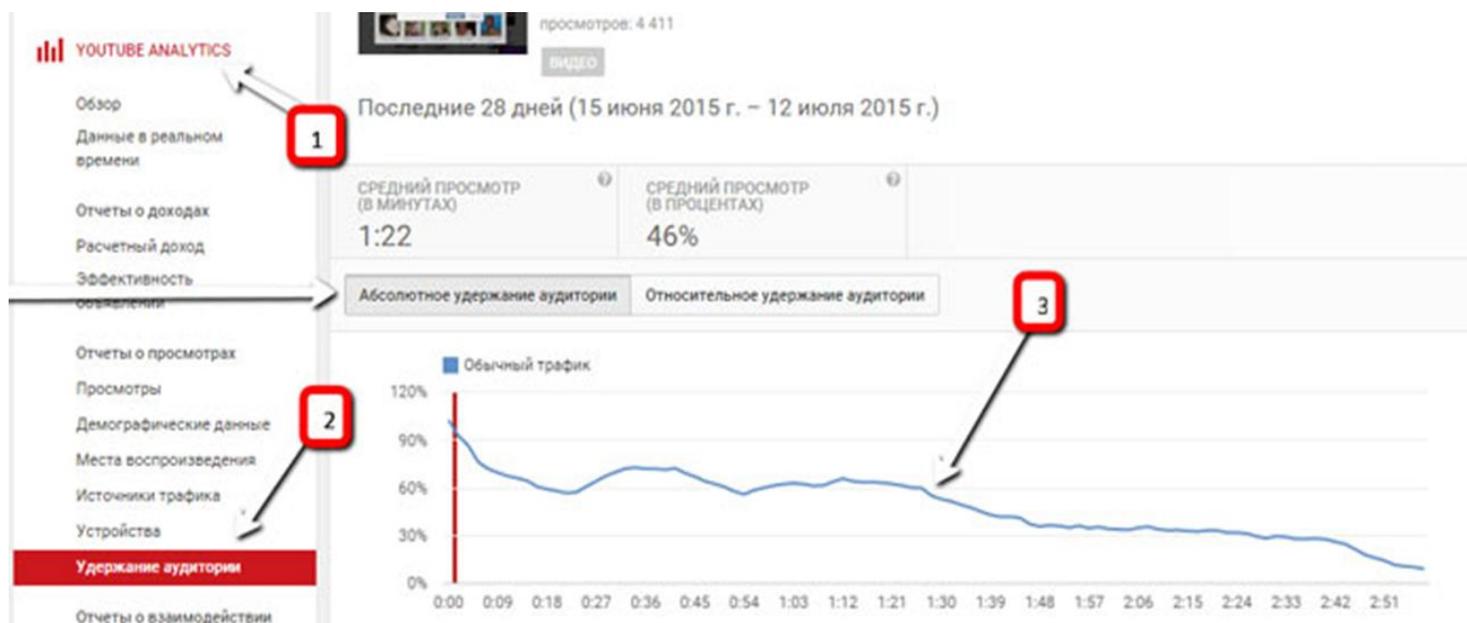
- Подписчики – это Ваши поклонники. А конкуренты – самые преданные поклонники.



На что ориентироваться?!

Раньше самым важным показателем популярности видео считались просмотры, которые сейчас отошли на второй план. YouTube борется за качество роликов и удержание аудитории.

На YouTube используется система рекомендаций и подбора похожих видео, которая помогает увеличить показатели роликов, и теперь время просмотра также влияет на рейтинг видео в этой системе. Если пользователи часто нажимают на ваши видео, но не задерживаются, чтобы досмотреть их до конца, ваши ролики будут реже появляться в рекомендациях. В результате рост количества просмотров замедлится. Если же зрители с интересом смотрят ваши видео и активно ищут другие похожие ролики, то показатели эффективности вашего канала будут расти.



Видео-Бренд



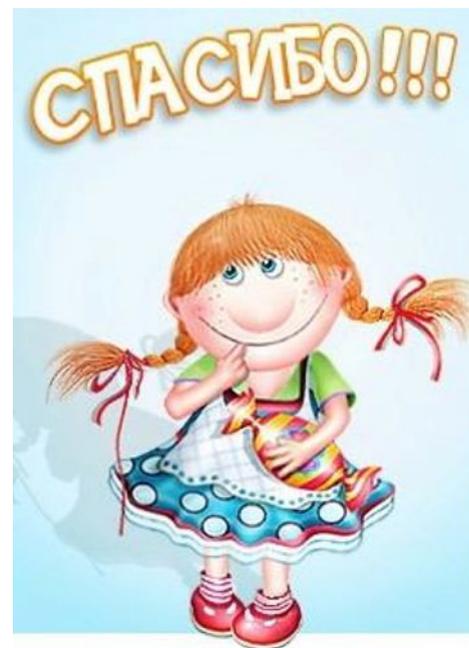
"Или Ты бренд, или ты никто".
Том Питерс

10 принципов успешных каналов

- 1. Контент. Им хотят поделиться.
- 2. Диалог со зрителями.
- 3. Интерактивность. Насколько интересно, когда напрямую
- 4. Единообразиие. Что объединяет Ваши видео.
- 5. ЦА. Кто они?
- 6. Постоянство (тематика, время выхода)
- 7. Обнаруживаемость (событийные и вечные темы)
- 8. Доступность. С любого видео все понятно.
- 9. Сотрудничество.
- 10. Вдохновение.

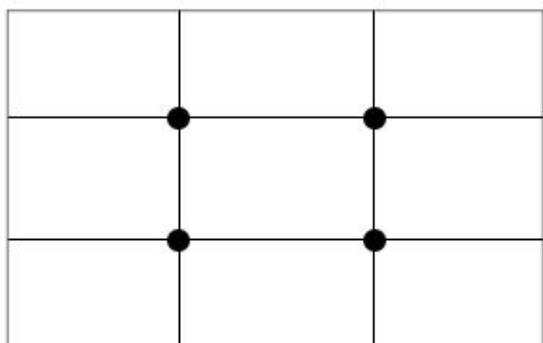
Будьте проще...

- При ведении видео-блога не забывайте о благодарностях. О том, что Вам очень важно мнение подписчиков, за что Вы в свою очередь готовы делиться всем, что знаете и умеете!

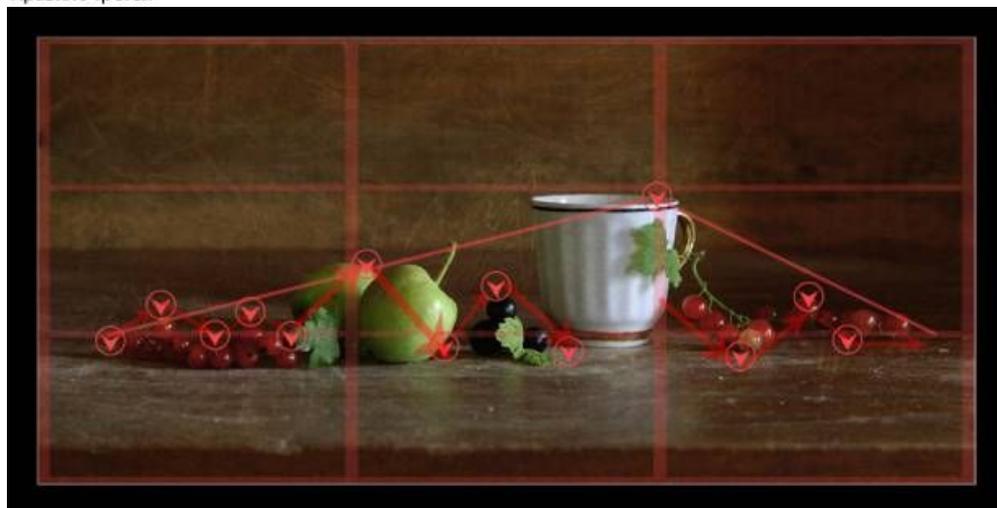
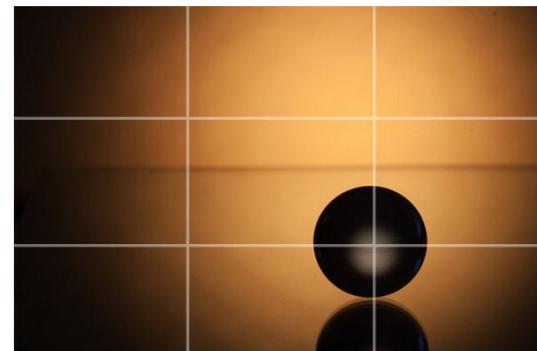


Законы композиции

- 1. Правило третей



Правило третей



Законы композиции

- 2. Правило цветовых контрастов



Законы композиции

- 3. Композиция статики и движения



Хромакей



Оформление и основные понятия

- 1. Аккаунт (Gmail, G+)
- 2. Канал на видеохостинге YouTube
- 3. Шапка канала
- 4. Семантическое ядро
- 5. Трейлер канала
- 6. Плейлист канала
- 7. Юзабилити канала
- 8. Интеграция канала
- 9. Оптимизация канала/плейлистов/роликов по поисковые системы
- 10. Аннотации
- 11. Подсказки на канале
- 12. Оверлей
- 13. Транскрибация
- 14. Миниатюра ролика
- 15. Фирменный стиль канала

Позиционирование

- 1. Представление – кто Вы и зачем
- 2. Боли, которые вы в состоянии решить
- 3. Результат к которому пришли Вы и/или Ваши последователи (ученики)
- 4. Показ результата – что получают от взаимодействия с Вами
- 5. Призыв к действию (с ограничением по времени, набору)
- **ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ВИДЕО-ОТЗЫВЫ!!!**

