

Тема 2. Рыночная система и особенности ее функционирования

2.1. Основные понятия и элементы рыночной системы

2.2. Рыночный спрос и факторы, его определяющие

2.3. Рыночное предложение и факторы, его определяющие. Эластичность спроса и предложения

2.4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

Рекомендуемая литература

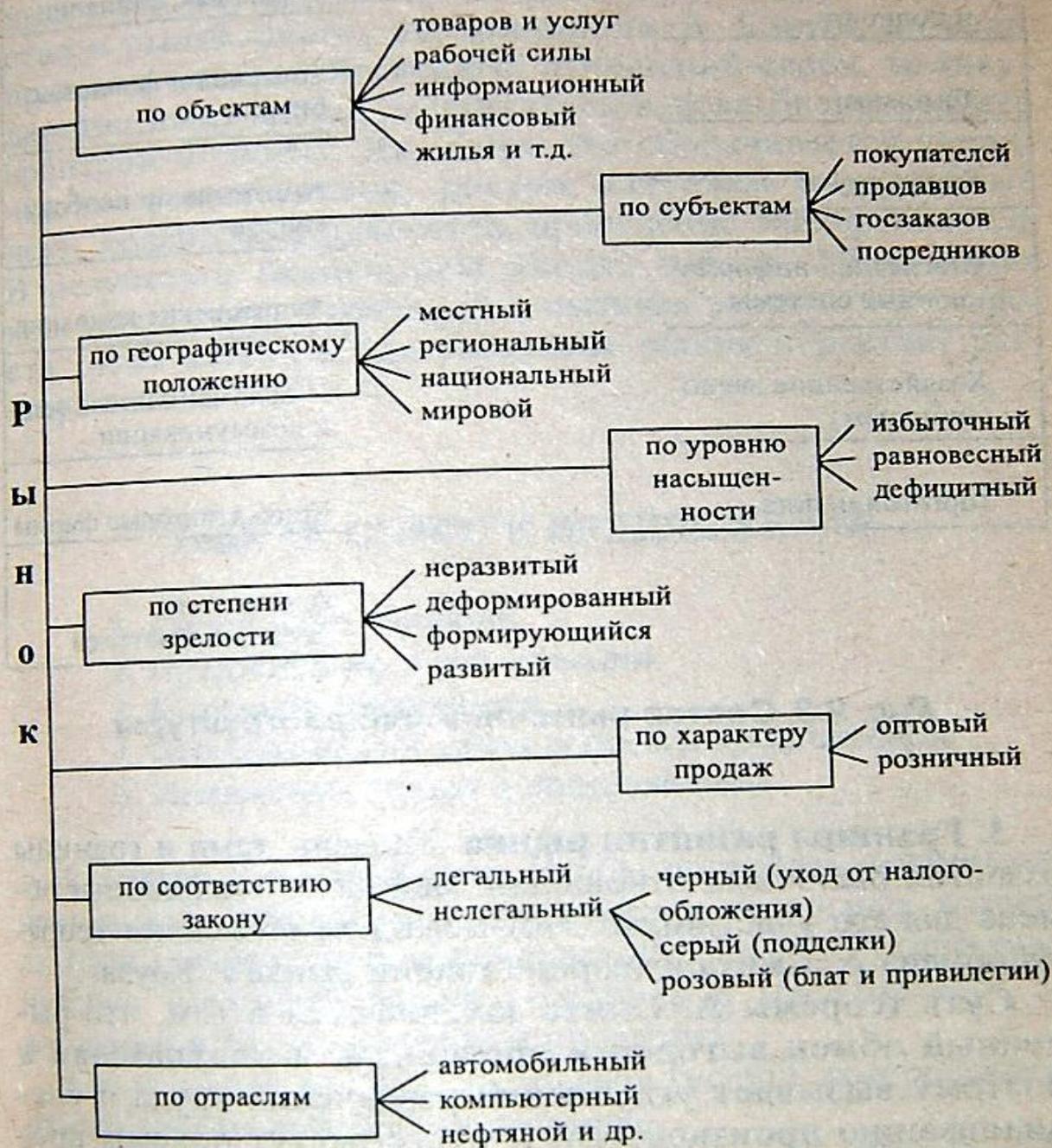
- Борисов Е.Ф. Экономика для юристов. – М.: ИНФРА-М. 2013.
- Курна М.В. Экономика. Задачи. – М.: ИД Форум-ИНФРА М. 2014.
- Любимцева С.В. Экономика. – М.: Вузовская книга. 2014.
- Оманова З.К. Экономика. Учебное пособие для бакалавров по направлению «Юриспруденция». – М.: ИД Форум-ИНФРА М. 2014.
- Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. Курс экономики. – М.: ИД Форум-ИНФРА М. 2014.
- Слагода В.Г. Экономика. – М.: Форум. 2014.
- Шуркалин А.К. Экономическая теория. – М.: 2012.
- Экономика: Учебник / Басовский Л.Е., Бачинский Г.В., Бородин Н.Н. и др.; Под ред. Басовского Л. Е. - М.: ИНФРА-М. 2012.

2.1. Основные понятия и элементы рыночной системы

Действие рынка обусловлено функционированием рыночного механизма. Основными элементами рыночного механизма являются товар, спрос, предложение, рыночная цена и конкуренция.

Рынок – совокупность экономических связей между покупателями и продавцами, предусматривающая обращение товаров, денег и отражающая экономические интересы субъектов хозяйствования.

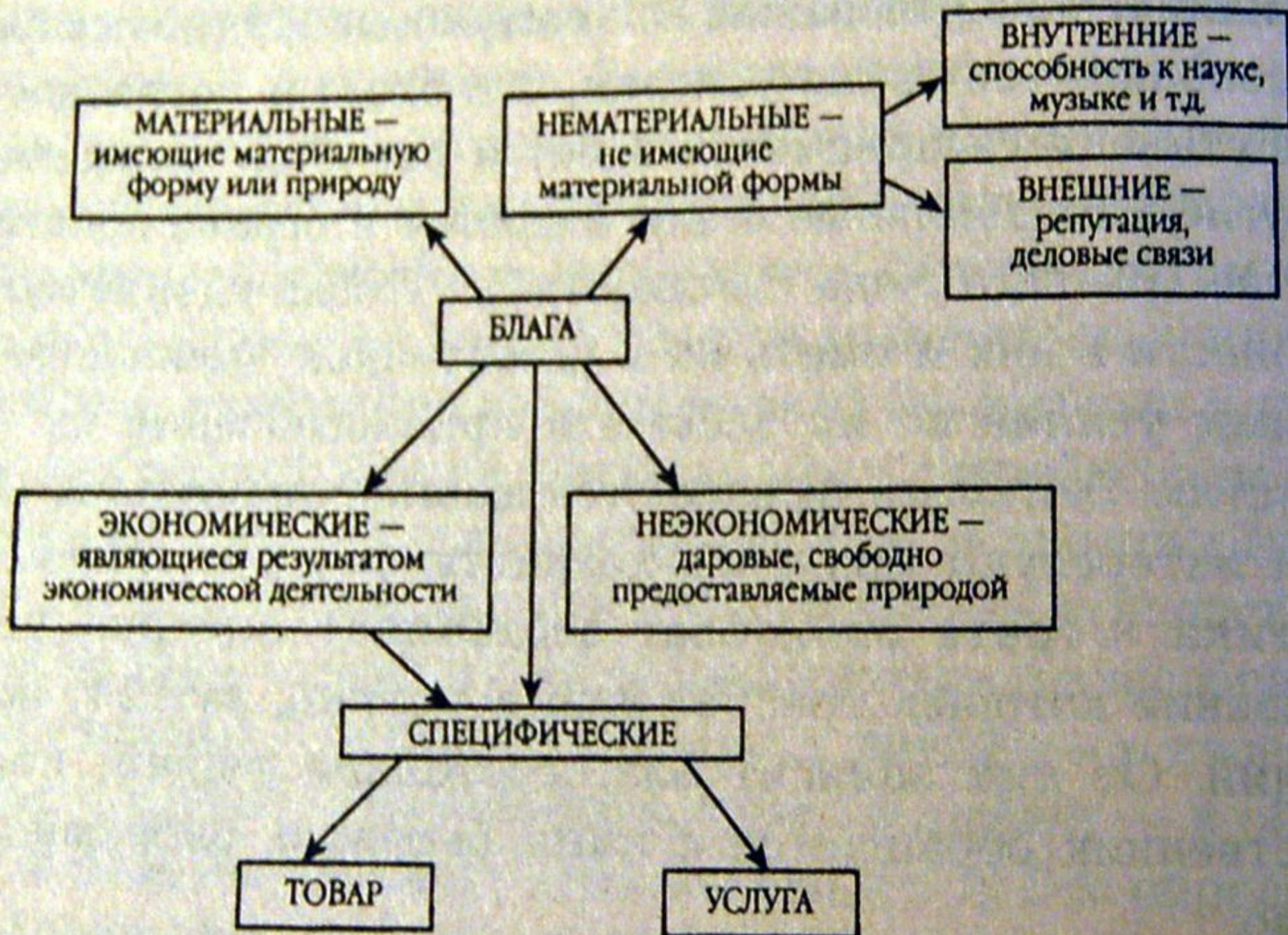
Товар – продукт труда, предназначенный для удовлетворения потребностей посредством обмена. Свойство товара удовлетворять



Свойство товара обмениваться в различных количественных пропорциях называется **меново́й стоимо́стью**. **Стоимость** – затраты труда, воплощенные в товаре. **Цена** – денежное выражение меновой стоимости (сумма денег при оплате покупки).

Закон возвышения (возрастания) потребностей: с увеличением богатства общества потребности непрерывно растут. Возрастание потребностей ведет к увеличению производства материальных благ.

Материальные блага – это средства, с помощью которых удовлетворяются потребности (товары, услуги, информация). Материальные блага - безграничны (воздух, энергия ветра) и ограничены. Ограниченные материальные блага называются **экономическими**.



Экономические блага - *долговременные* (многоразового использования: автомобили, электроприборы) и *кратковременные*, которые исчезают в процессе потребления (пища, одежда).

Экономические блага - *взаимозаменяемые* (субституты) и *взаимодополняемые* (комплементарные: стул и стол, автомобиль и бензин...).

Экономические ресурсы (факторы производства) – это средства, которые используются для производства экономических благ. Ресурсы (материальные трудовые финансовые)

В зависимости от использования ресурсы делятся на *восполняемые и не восполняемые*. Степень восполняемости ресурсов характеризуется понятием ограниченности, или редкости.

Цена является основным элементом системы рыночного саморегулирования и способом выявления диспропорции между предложением (производством) и спросом (потреблением).

Цена – рыночная стоимость товаров и услуг.

Цена является способом конкуренции, перераспределения ресурсов и капиталов.

Конкуренция – состязательность,

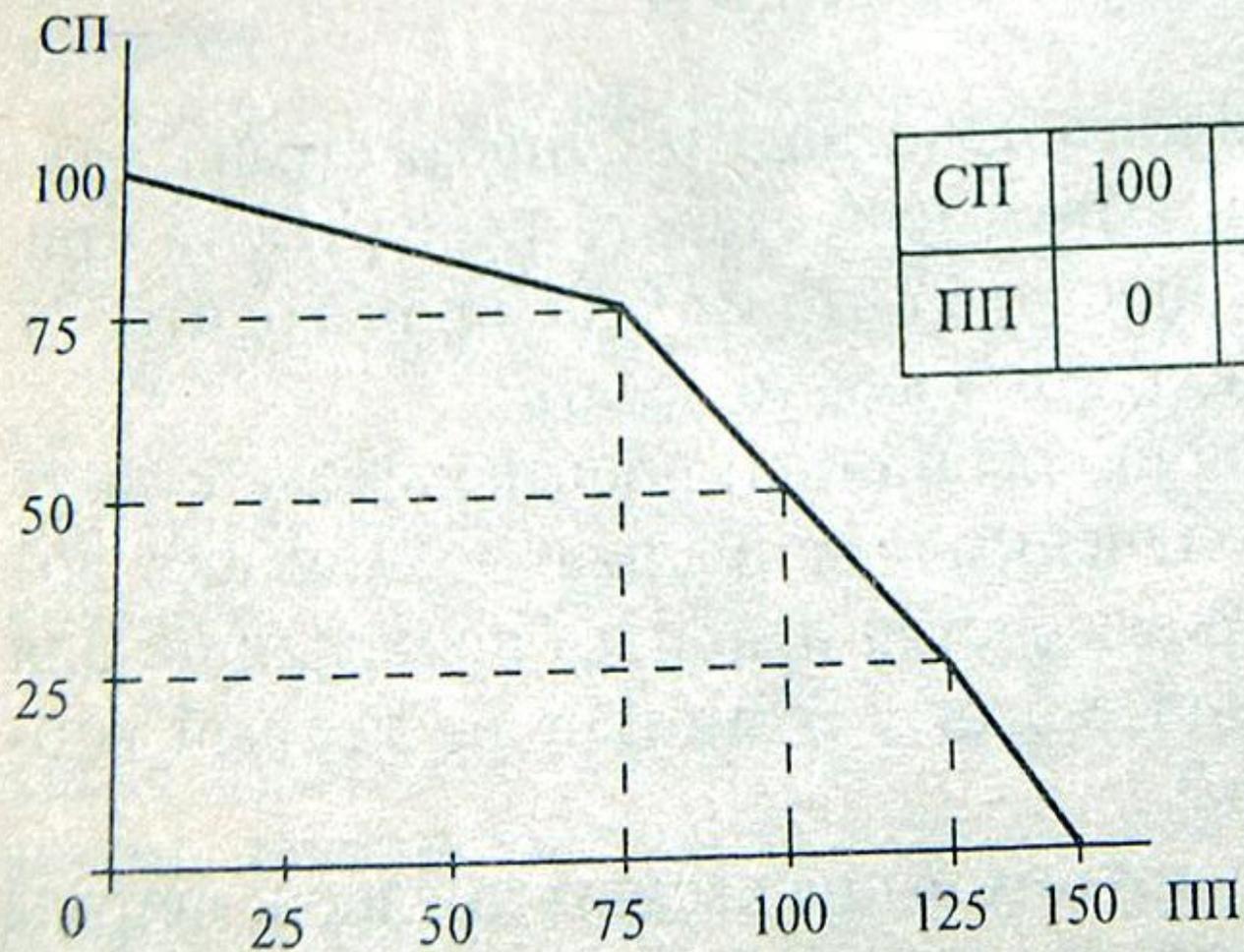
Государство в ценообразовании определяет общие правила формирования цен. Фиксирует или регулирует цены только на ограниченный круг товаров, сырья, услуг, имеющих значение для обеспечения и поддержания жизненного уровня населения. В рыночной системе механизм свободного ценообразования сочетается с государственным регулированием. В силу всего этого рыночные цены изменяются под влиянием различных факторов.

Цена - денежное выражение комплекса ценообразующих факторов.

Разрешение экономической проблемы – *что, как и для кого производить*, демонстрирует модель **производственных возможностей**.

Производственные возможности – это реальные возможности по производству экономических благ и эффективному использованию всех имеющихся ресурсов, при заданном уровне развития техники, технологии и организации производства.

Производственные возможности, графически характеризует **кривая производственных возможностей**.



СП	100	75	50	25	0
ПП	0	75	100	125	150

Рис. 4.1. Кривая производственных возможностей

СП — средства производства;
 ПП — предметы потребления.

Кривая производственных возможностей (КПВ) показывает максимально возможные объемы производства товаров при полном использовании ресурсов и отражает альтернативные возможности производства двух товаров.

Точка F означает, что при данном объеме производства ресурсы используются неэффективно, т.е. существует безработица, простаивают производственные мощности.

A – товар 1

Д – товар 2

X, Y – ресурсы (факторы производства)

Точка Е означает, что произвести данный объем товарной массы при имеющихся ресурсах невозможно.

Модель КПВ характеризует достигнутый уровень развития технологии и степень использования имеющихся ресурсов.

К экономическим агентам (субъектам рыночных отношений) относят:

- домашние хозяйства;
- предприятия, организации, фирмы;
- государство.
- **Домашние хозяйства** – это субъекты, которые осуществляют операции, связанные с ведением домашнего хозяйства.

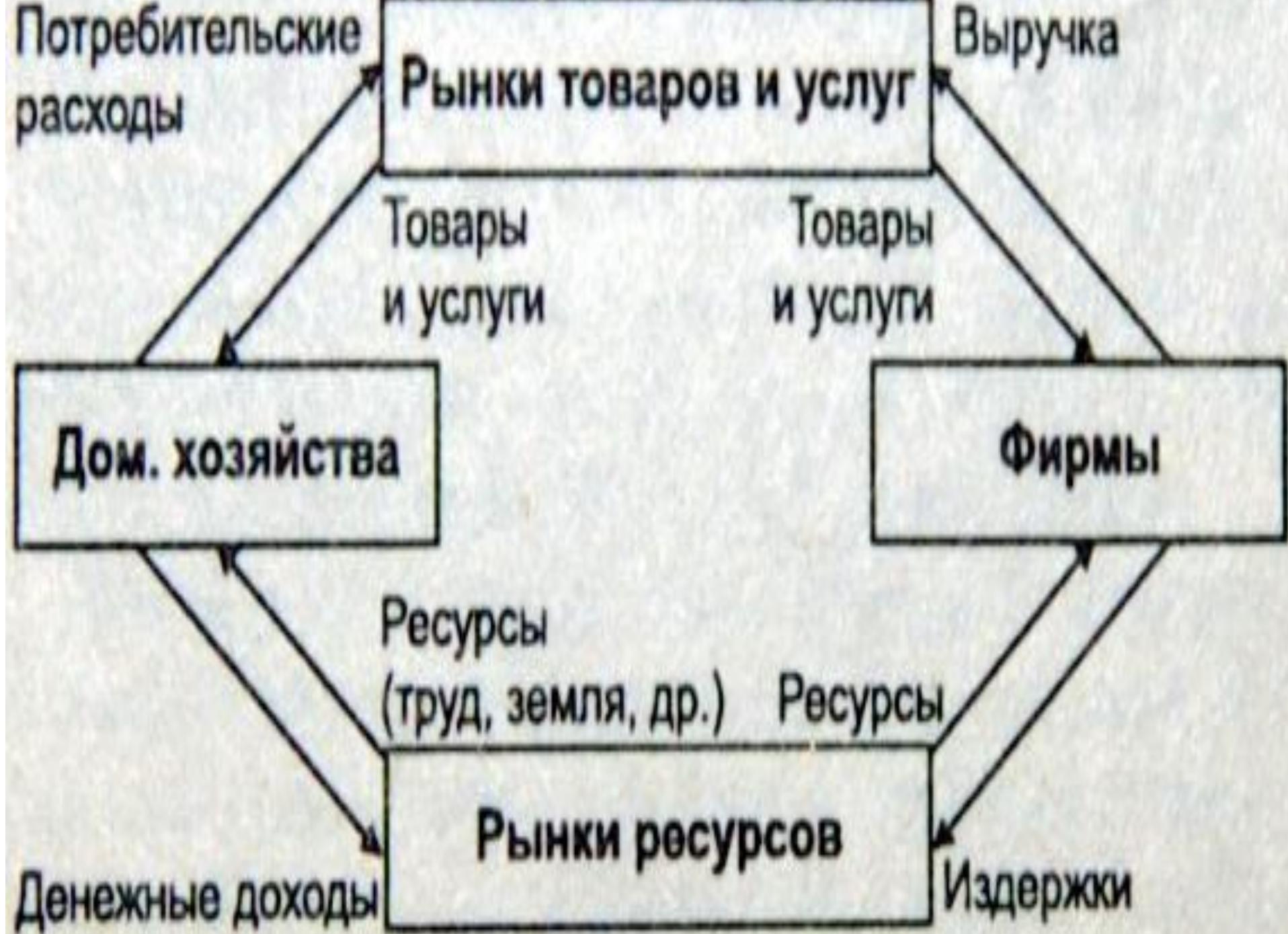
Предприятия, организации, фирмы –

самостоятельные хозяйственные единицы, которые осуществляют функции производства и инвестирования.

Государство осуществляет регулирование экономической деятельности, обеспечивает удовлетворение общественных потребностей, формирует инфраструктуру.

Экономический кругооборот – это движение реальных благ и ресурсов, сопровождающееся встречным движением денег и доходов. Домохозяйства предъявляют спрос на товары и услуги, являясь одновременно поставщиками экономических ресурсов. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая потребителям товары и услуги, а государство регулирует экономику.

Результатом экономического кругооборота является функционирование субъектов



Для нормального функционирования рынка необходимы дополнительные условия:

- наличие постоянного резерва факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и их мобильность;
- развитая рыночная инфраструктура (банки, биржи, страховые компании и т. д.);
- свободный доступ к информации.

Инфраструктура рынка: биржи, банки, страховые компании, предприятия торговли, брокерские и рейтинговые

РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Инфраструктура способствует не только сбыту товаров, но и привлечению дополнительных капиталов для развития производства, обеспечивает непрерывность кругооборота ресурсов, благ и доходов.

Основными **функциями** рынка являются:

- **ценообразующая**, связанная с образованием цен в зависимости от спроса и предложения;
- **стимулирующая**, побуждающая производителей к созданию продукции с наименьшими затратами и получению максимальной прибыли;
- **распределительная**, обеспечивающая пропорциональное развитие между производством и обменом, обменом и потреблением, между регионами, сферами и

- **регулирующая**, предполагающая соответствие объемов производства и потребления; поддержание спроса и предложения;
- **дифференцирующая**, способствующая разделению производителей, обогащению одних и разорению других;
- **санирующая**, которая означает возможность и способность рынка самостоятельно восстанавливаться.

Положительные стороны рынка:

- саморегулирование: рыночная система способна приспосабливаться к меняющимся условиям;
- реагируя на изменения условий хозяйствования, рынок постоянно поддерживает стабильность (равновесие); наличие выбора и стремления к выгоде;
- экономическая инициатива и предприимчивость.

Недостатки рынка :

- сохранение неравенства в распределении доходов, что ведет к их дифференциации, сосредоточению богатства и власти у одних слоев населения и обнищанию других;
- стихийность, приводящая к и неэффективному хозяйствованию;
- образование монополий.

Достоинства рынка

Обеспечивает свободу выбора деятельности и ответственность за результаты.

Эффективно распределяет ресурсы на основе рационального ведения хозяйства.

Гарантирует гибкость и приспособляемость к изменениям условий хозяйствования.

Обладает высокой чувствительностью к новым технологиям и товарам, позволяющей реализовать достижения НТП.

Действует на основе принципа саморегулирования.

Создает систему побудительных мотивов и материальных стимулов к хозяйственной деятельности.

Недостатки рынка

Представляет собой нестабильную систему, подверженную спадам и подъемам.

Не гарантирует людям права на труд и доход, порождает экономическое и социальное неравенство.

Не обеспечивает защиты окружающей среды.

Не охватывает фундаментальных исследований в науке.

Ориентируется только на денежный доход, не способствует решению социальных задач.

2.2. Рыночный спрос и факторы, его определяющие

Спрос – желание и способность потребителей купить определенный объем товаров. На величину спроса влияют следующие факторы.

Ценовые факторы:

- цена товара;
- доходы потребителей;
- виды и предпочтения потребителей;
- наличие товаров заменителей (субститутов).

Неценовые факторы:

- наличие дополняющих товаров (комплементов);
- количество покупателей данного товара (размер рынка);
- ожидания покупателей (инфляционные и дефицитные).

Различают **индивидуальный** и **рыночный** спрос.

Индивидуальный спрос отражает потребность отдельного покупателя на определенный товар.

Рыночный спрос – суммарный спрос всех покупателей на данный товар определенной цены.

Индивидуальный и рыночный спрос имеют обратную зависимость от цены.

Спрос зависит от **ценового и неценовых** факторов.

Зависимость спроса от цены – функция спроса от цены:

$$Q_d = f(P)$$

где Q_d – объем спроса;

P – цена;

f – функция спроса.

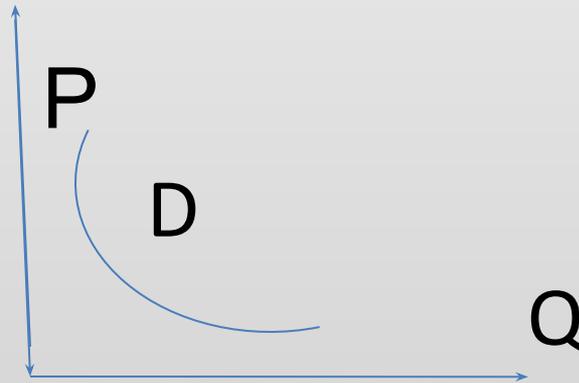
Функция спроса показывает количество товаров (объем спроса), которое купили потребители при данном уровне цен.

P – цена;

D – кривая спроса;

Q – объем спроса.

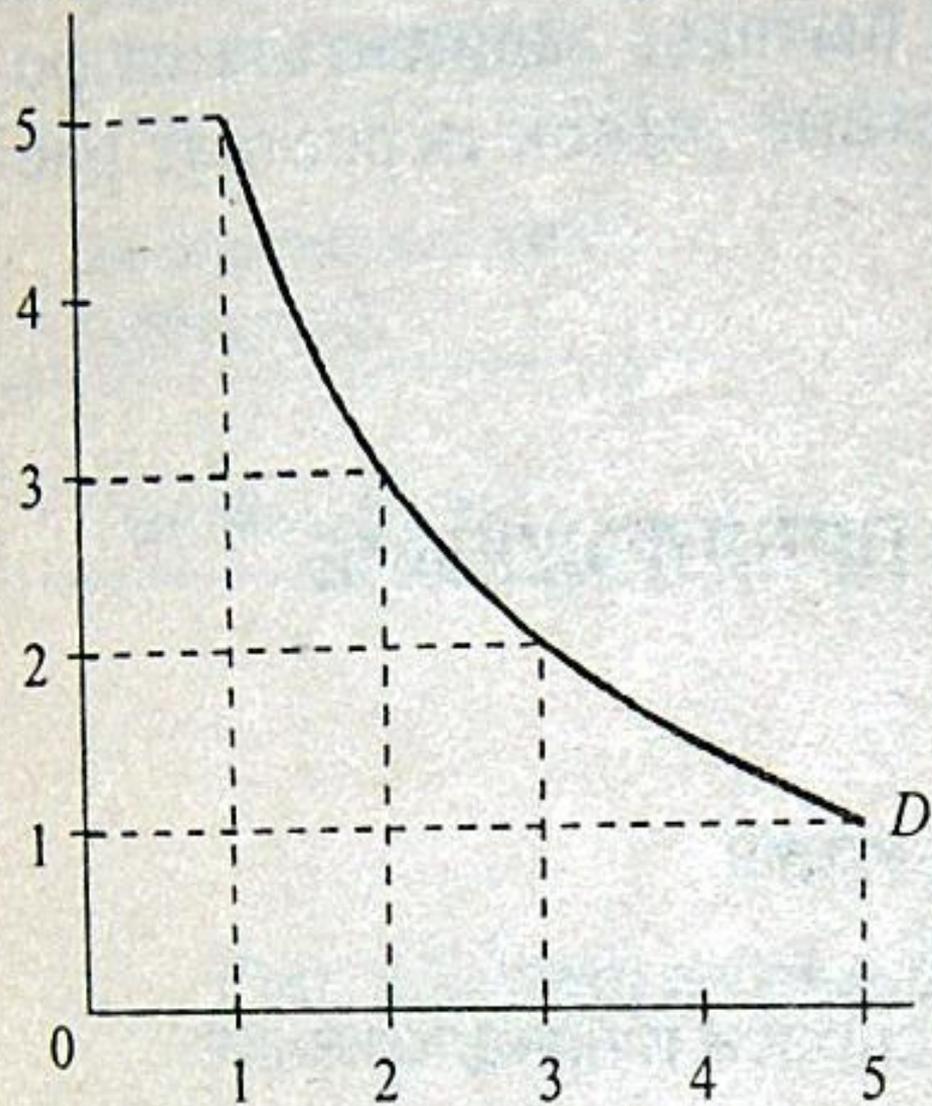
«Кривая спроса»



Функция спроса выражается **кривой спроса (D)**. Кривая спроса показывает обратную зависимость объема спроса (Q) от цены (P). Чем выше цена, тем меньше объем спроса.

Зависимость, при которой объем спроса (покупок) обратно пропорционален уровню цен, называют **законом спроса**.

P , руб



P	5	3	2	1
Q	1	2	3	5

Q , шт.

Согласно закону спроса, потребители, при прочих равных условиях, будут тем больше покупать товаров, чем ниже их цена.

Из этого закона есть исключение: зависимость между ценой и объемом спроса является прямой, т.е. с ростом цен растет объем спроса, если:

- товары рассчитаны на богатых людей, для которых цена не имеет особого значения;
- покупатели судят о товаре по его цене (чем выше цена – тем качественнее товар);
- существует единственный товар (продукт питания), который население может купить при своих крайне низких доходах.

Действие **неценовых** факторов приводит к перемещению кривой спроса в сторону увеличения или в сторону уменьшения объема спроса.

Цена спроса – максимальная цена, которую может уплатить потребитель при покупке определенного количества товара. Цена спроса определяется величиной дохода потребителя и остается фиксированной, так как покупатель больше не может уплатить за товар. Чем выше цена спроса, тем меньше товара будет продано.

Таким образом, спрос является одним из необходимых элементов рынка, который характеризует поведение покупателя.

2.3. Рыночное предложение и факторы, его определяющие. Эластичность спроса и предложения

Предложение – это возможность производителей (продавцов) продать свой товар по определенной цене.

Предложение является результатом производства и отражает желание и возможности производителя произвести и реализовать (продать) свой товар.

Величина предложения зависит от следующих факторов: 1) **ценовые факторы**

- цена на товар;
- издержки производства;
- уровень технологии;
- наличия взаимозаменяемых и
взаимодополняемых товаров;

2)

неценовые факторы

- размер налогов, субсидий и дотаций;
- количество продавцов данного товара;
- инфляционные ожидания продавцов;
- прочие факторы.

Различают зависимость предложения от **цены** и **неценовых** факторов. Зависимость от цены описывается функцией

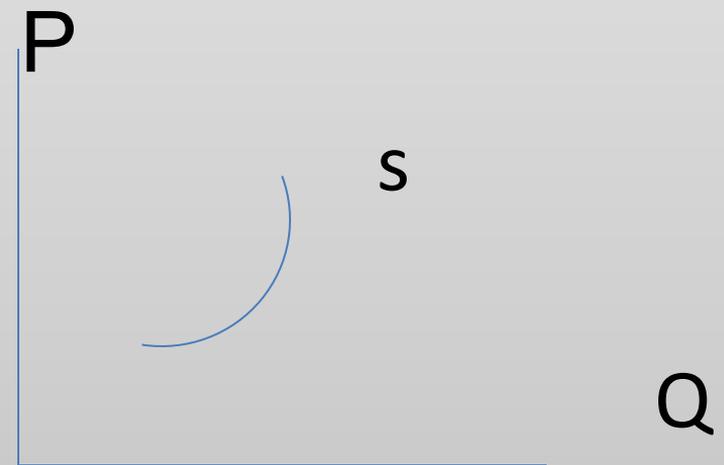
$$Q_s = f(P)$$

S – кривая предложения

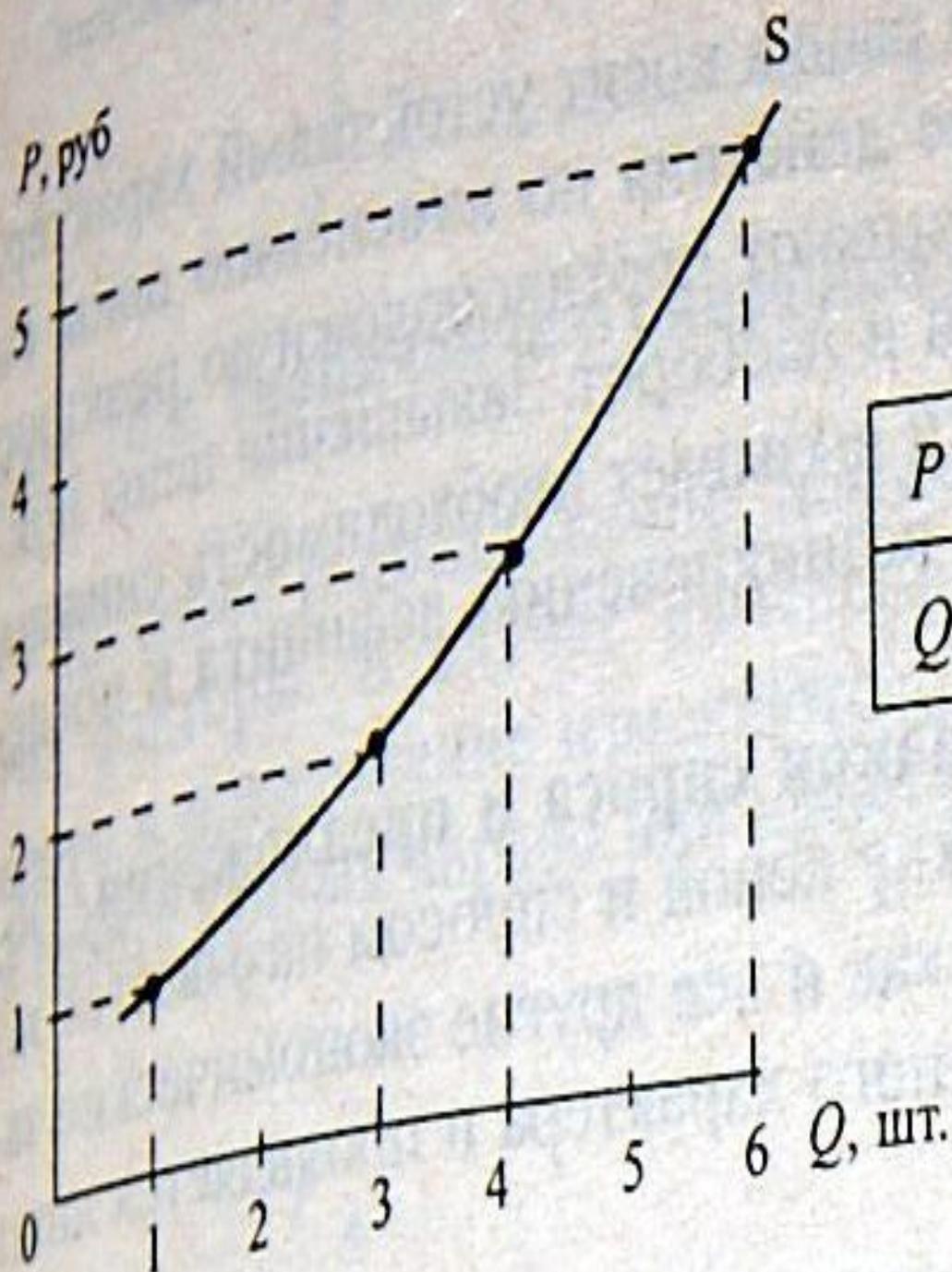
Q-объем предложения;

P – цена;

f – функция предложения.

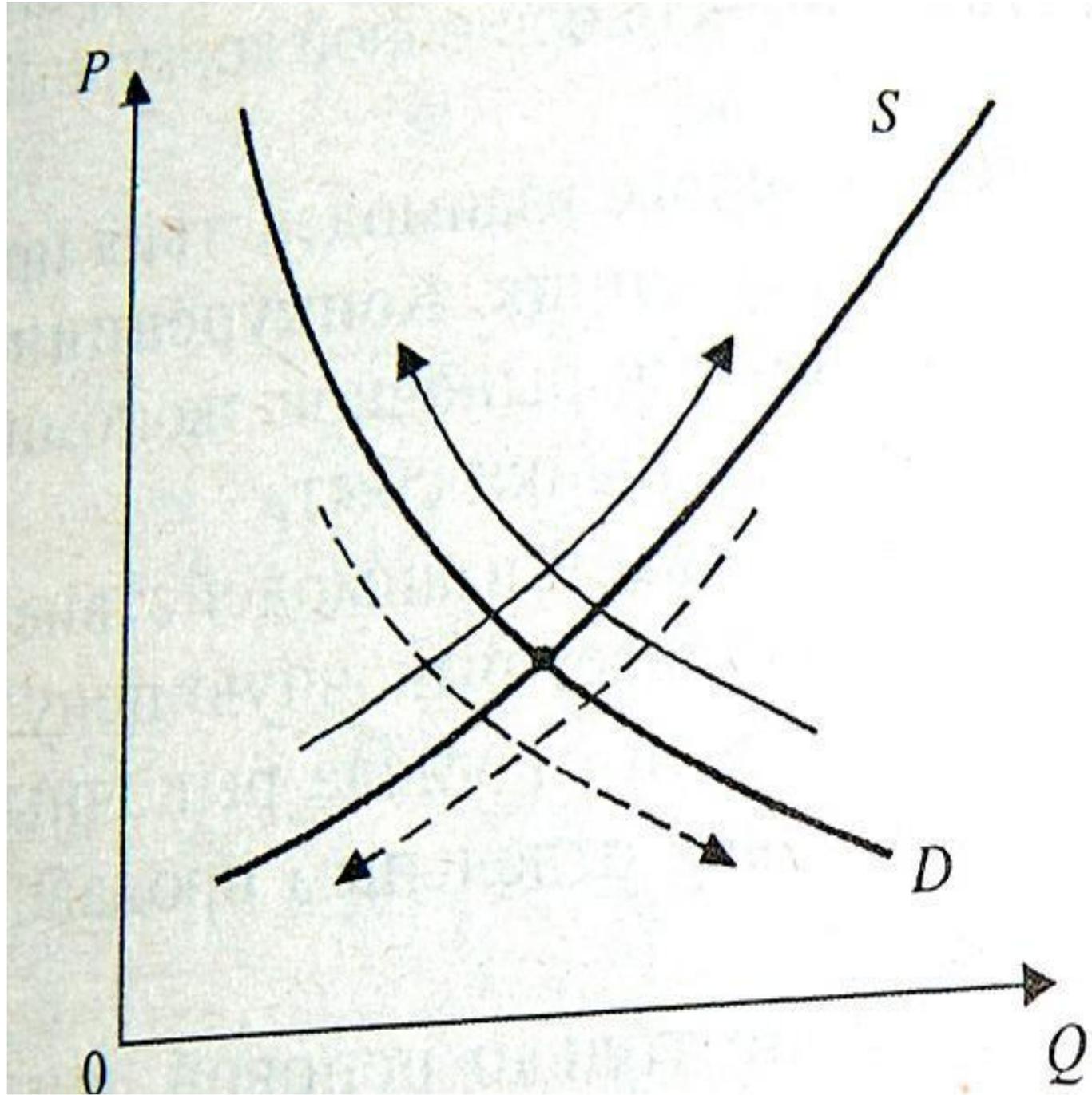


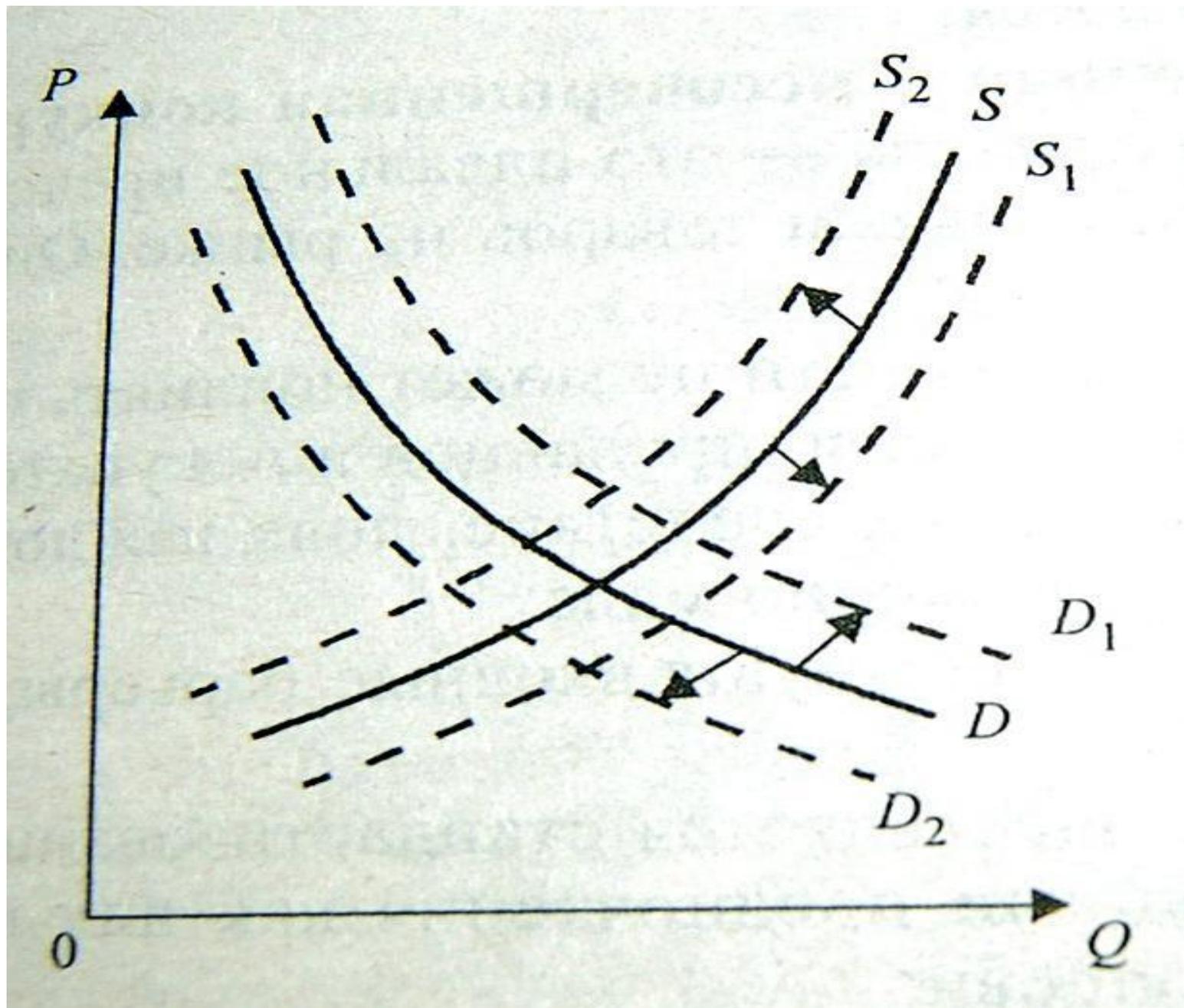
«Кривая предложения»



P	1	2	3	5
Q	1	3	4	6

Кривая предложения (S) определяет прямую зависимость объема спроса от цены и *показывает стремление производителей продать больше товара по высокой цене.* Движение **вдоль** кривой предложения означает изменение величины (объема) предложения, вызванное изменением **ценового** фактора (P). Действие **неценовых** факторов (всех остальных) приводит к изменению предложения и перемещению кривой предложения в сторону увеличения или в сторону уменьшения.





Цена предложения – это минимальная цена, по которой производители готовы продать данное количество товара. *Чем ниже цена предложения, тем меньше товаров поступит на рынок.*

Главной причиной сокращения предложения является ограниченность ресурсов (отсутствие сырья, материалов, нехватка производственных мощностей).

- **Закон предложения:** чем выше цена, тем большее количество товара продавцы готовы предложить.

Закон выражает прямую зависимость между ценой и объемом предложения. Низкая цена не покрывает издержек. Высокая цена обеспечивает не только рост производства, но и рост количества фирм, которые создают данный

Изменение спроса и предложения в зависимости от различных факторов характеризует «эластичность».

Эластичность – процентное соотношение двух переменных.

Эластичность **спроса по цене** – это степень воздействия цены на изменение объема продукции, на которую предъявлен спрос.

Ценовая эластичность спроса определяется по формуле.

$$E_d = Q / \Delta P$$

Где E_d – коэффициент эластичности спроса по цене;

- ΔQ – процентное изменение объема спроса;

Спрос эластичен $E_d > 1$. Товары являются предметами роскоши.

- Спрос неэластичен $E_d < 1$. Товары являются продуктами первой необходимости.
- Единичная эластичность спроса $E_d = 1$ означает, что изменение объема спроса пропорционально изменению его цены.

Абсолютно неэластичный спрос $E_d = 0$. Товары являются жизненно необходимыми (лекарства).

Абсолютно эластичный спрос $E_d = \infty$.

Эластичность предложения по цене –

степень изменения количества предлагаемых товаров в зависимости от изменения их цен. Определяется коэффициентом ценовой эластичности.

$$E_s = \Delta Q / \Delta P$$

- E_s – коэффициент эластичности предложения по цене;
- ΔP – процентное изменение цены предложения;
- ΔQ – процентное изменение объема предложения.

Таким образом, эластичность спроса и предложения позволяет определить % изменения объема покупаемой и

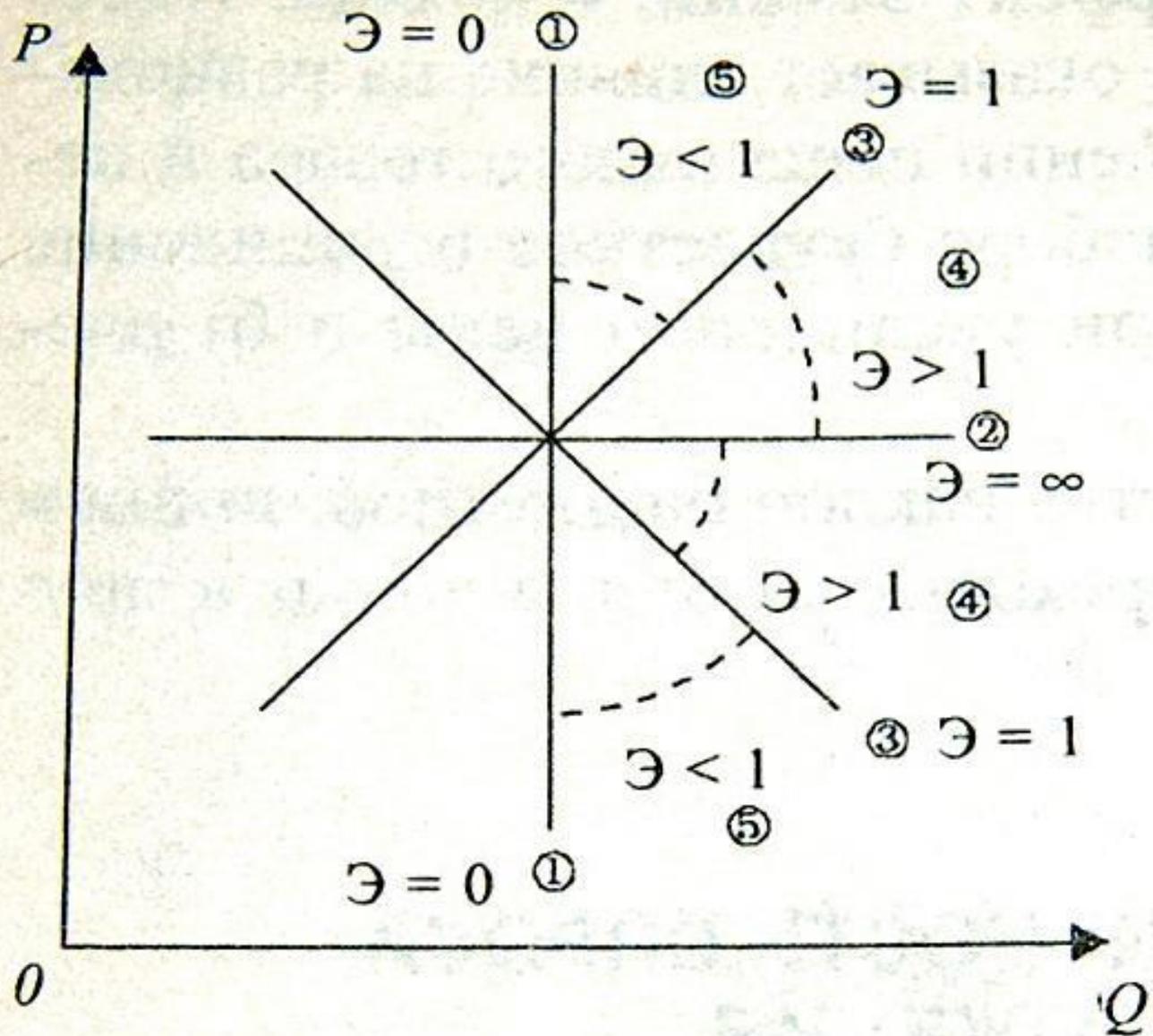


Рис. 14.1. Эластичность спроса и предложения

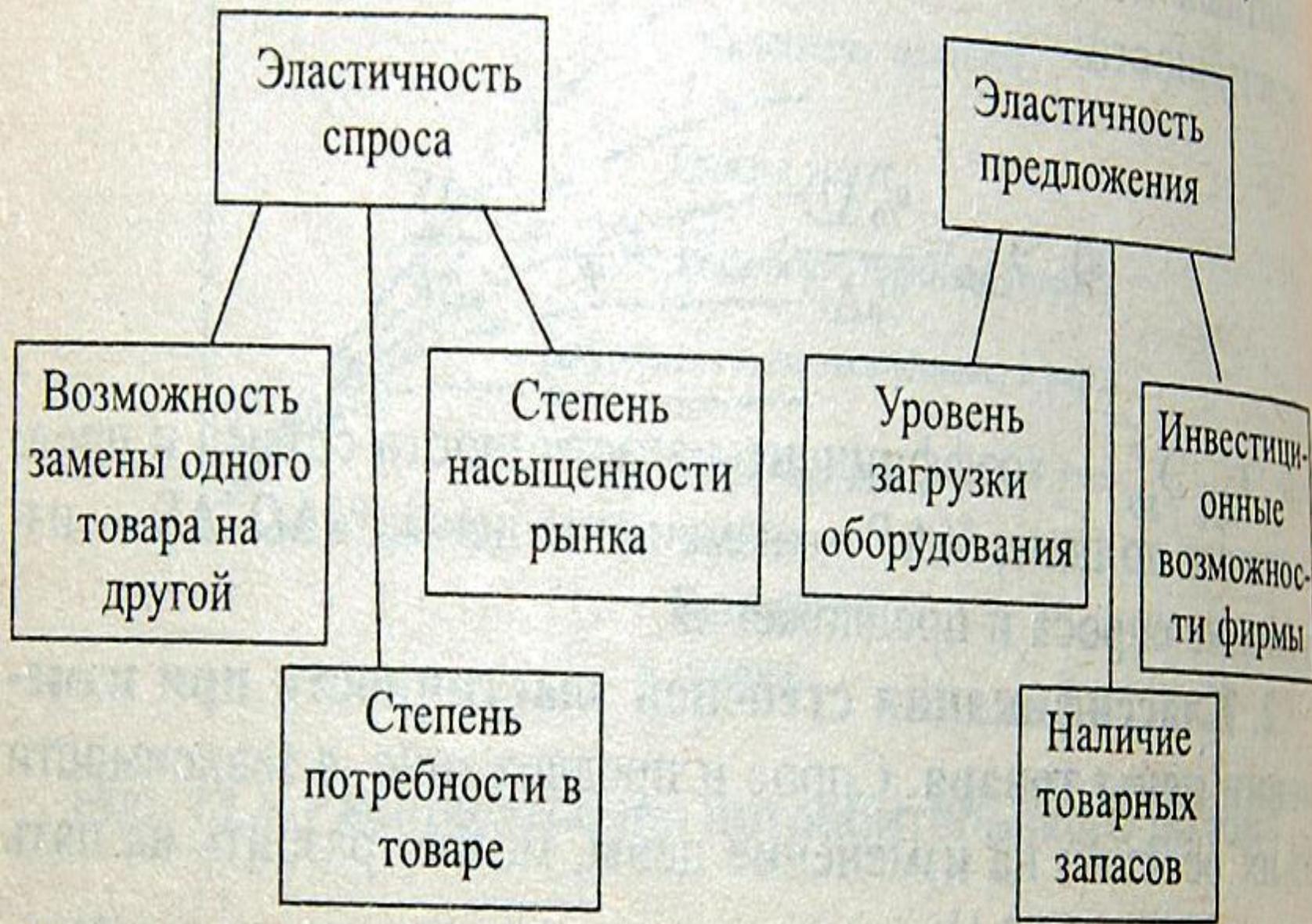


Рис. 14.2. Факторы эластичности спроса и предложения

ПРОГНОЗ СПРОСА НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ ДО 2035 ГОДА* (МЛРД КВТ·Ч)

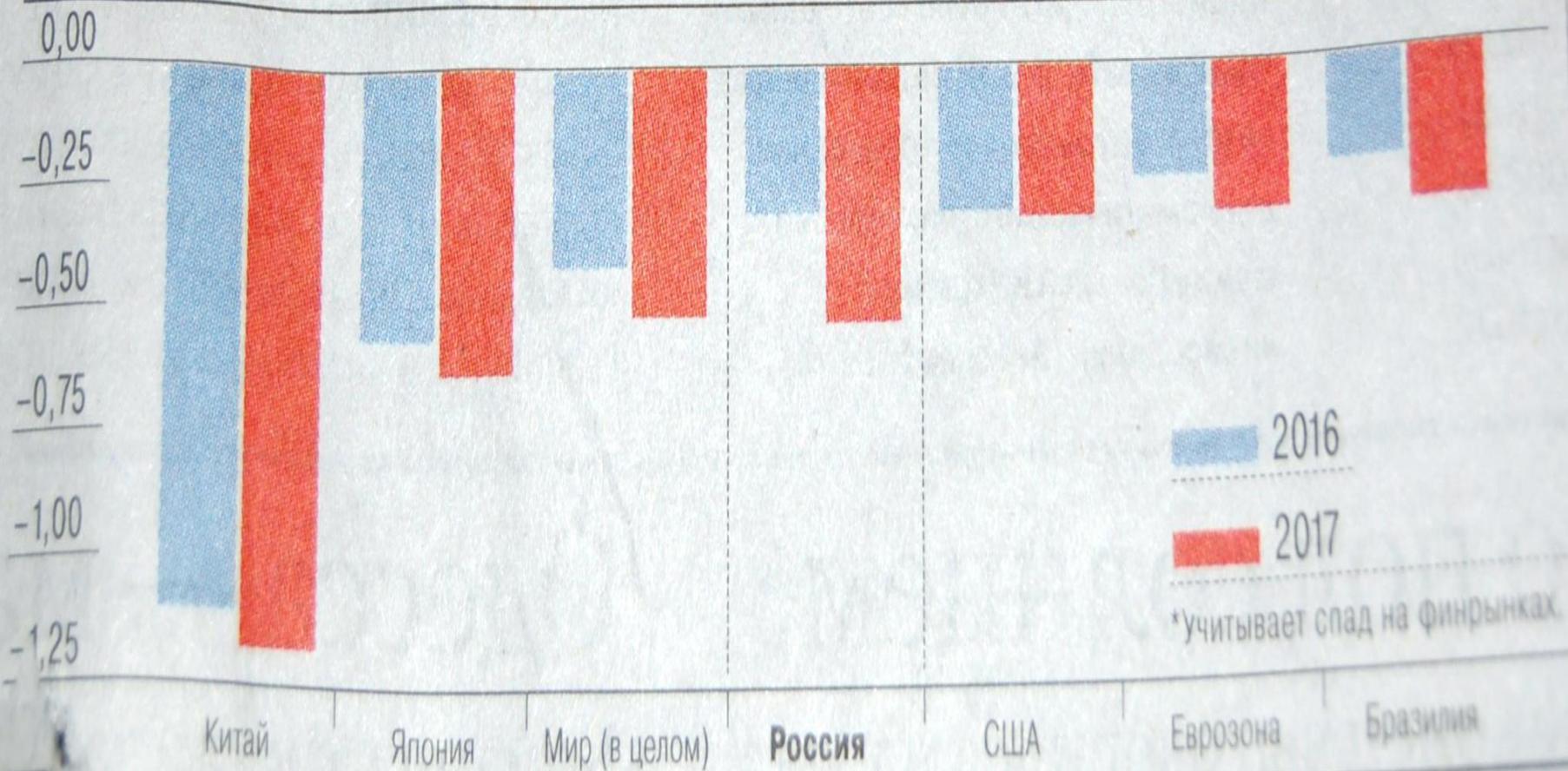
ИСТОЧНИК: МИНЭНЕРГО.

Кризисный Консервативный Умеренно-оптимистичный

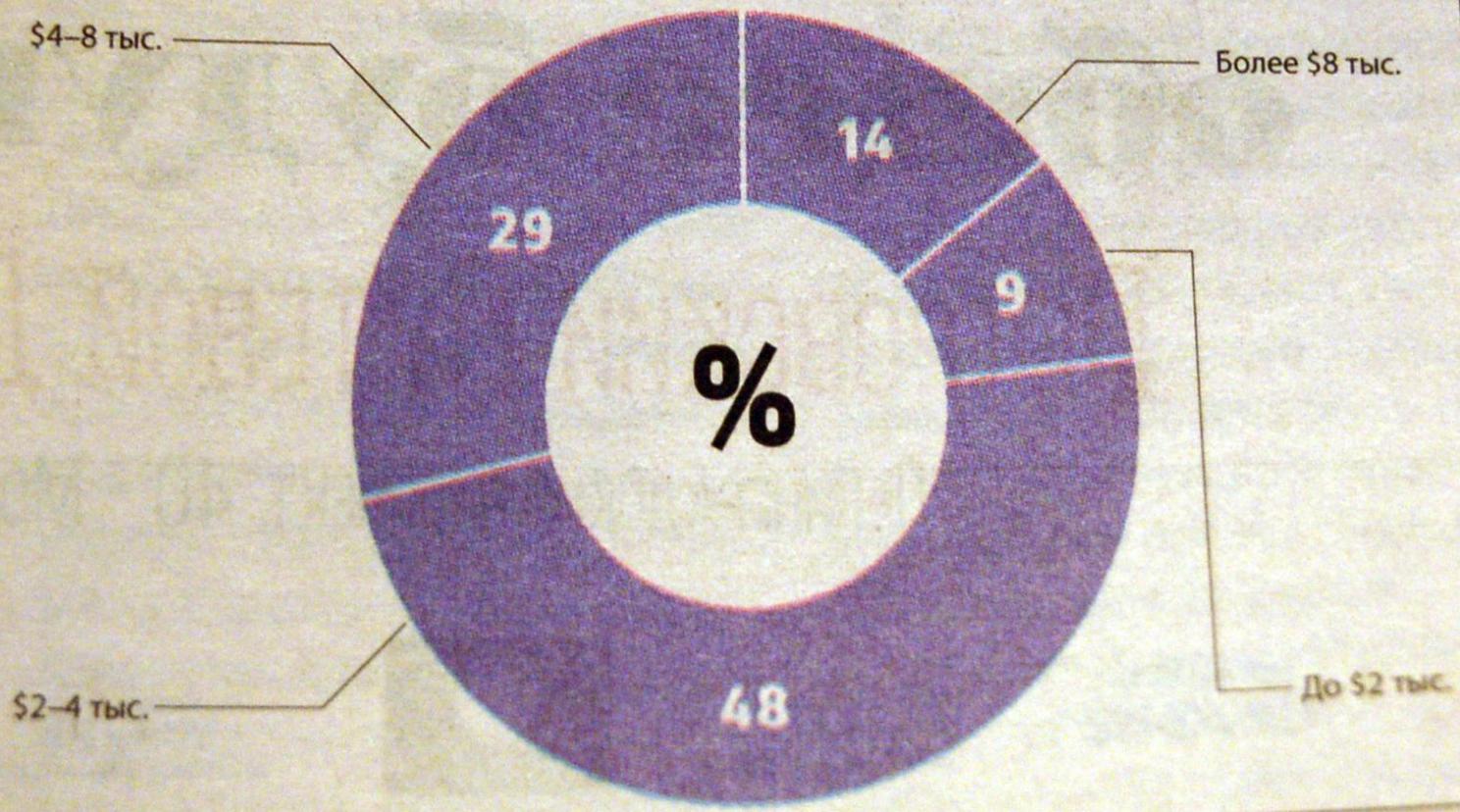


ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ СПРОСА В КИТАЕ НА РОСТ ВВП ДРУГИХ СТРАН* (ПРОЦЕНТНЫЕ ПУНКТЫ)

ИСТОЧНИК: ОЭСР.



Предложение на рынке аренды элитной московской недвижимости в июле 2015 года



Источники: Kalinka Group, Knight Frank

ЗАРПЛАТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВЫПУСКНИКАМ, ТЫС.РУБ

Источник: Минобрнауки РФ, HeadHunter

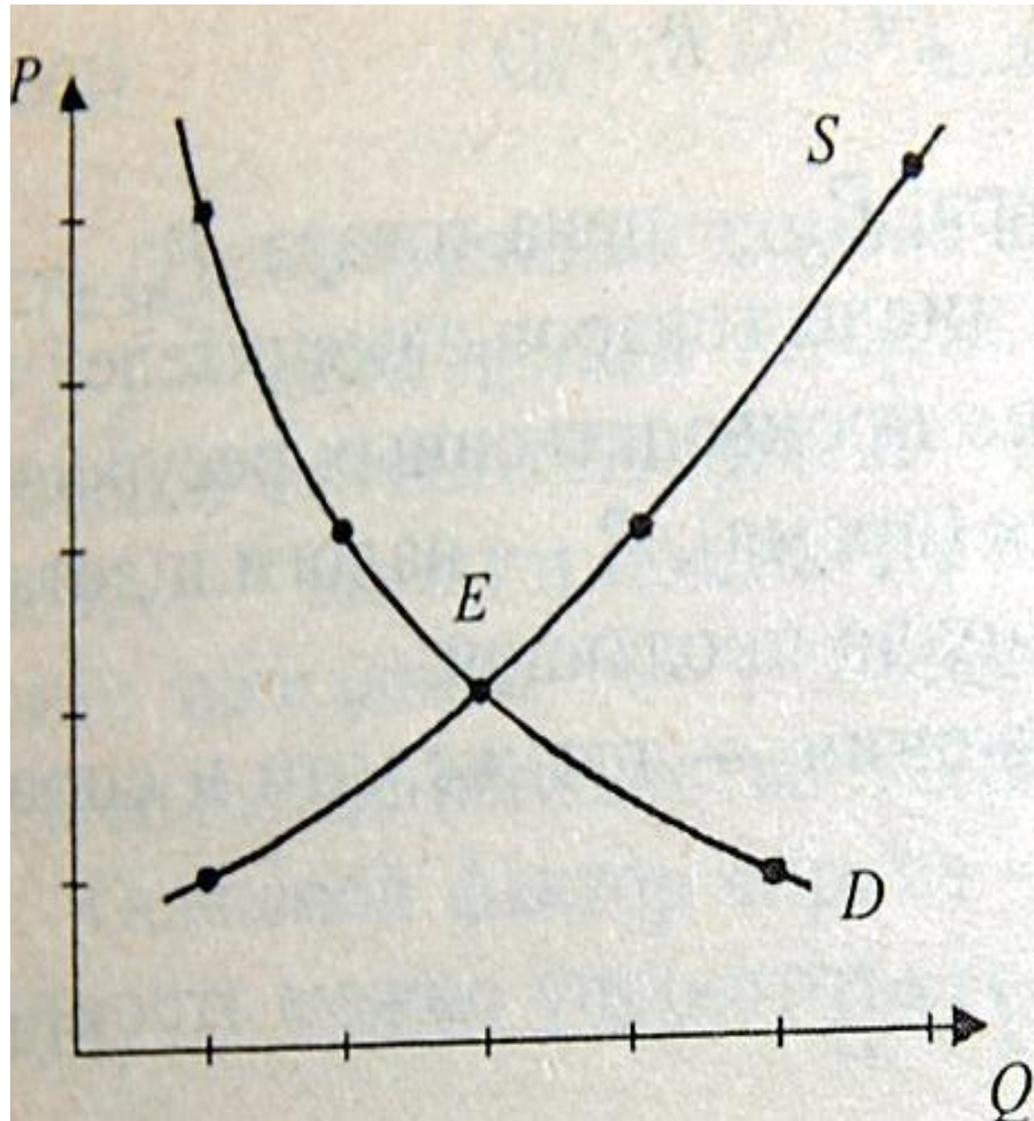


2.4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

Взаимодействие спроса и предложения в рыночной экономике осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. В результате устанавливается рыночное равновесие. Это означает, что товары продаются не по цене спроса или предложения, а по цене рыночного равновесия.



«Рыночное равновесие»



D (спрос)

P (руб.)	5	3	2	
Q (шт.)	1	2	3	

S (предложение)

P (руб.)	1	2	3
Q (шт.)	1	3	4

Равновесная цена в рыночной экономике выполняет следующие **функции**:

- **информационную**: ее величина является ориентиром для всех субъектов рыночной экономики;
- **нормативную** (распределительную): показывает, на какие доходы может рассчитывать производитель;
- **стимулирующую**: вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, чтобы издержки уложились в цену товара.

Равновесие рынка – это такое его состояние, при котором покупатели хотят приобрести именно такое количество товара, которое могут предложить производители (рынок находится в сбалансированном состоянии).

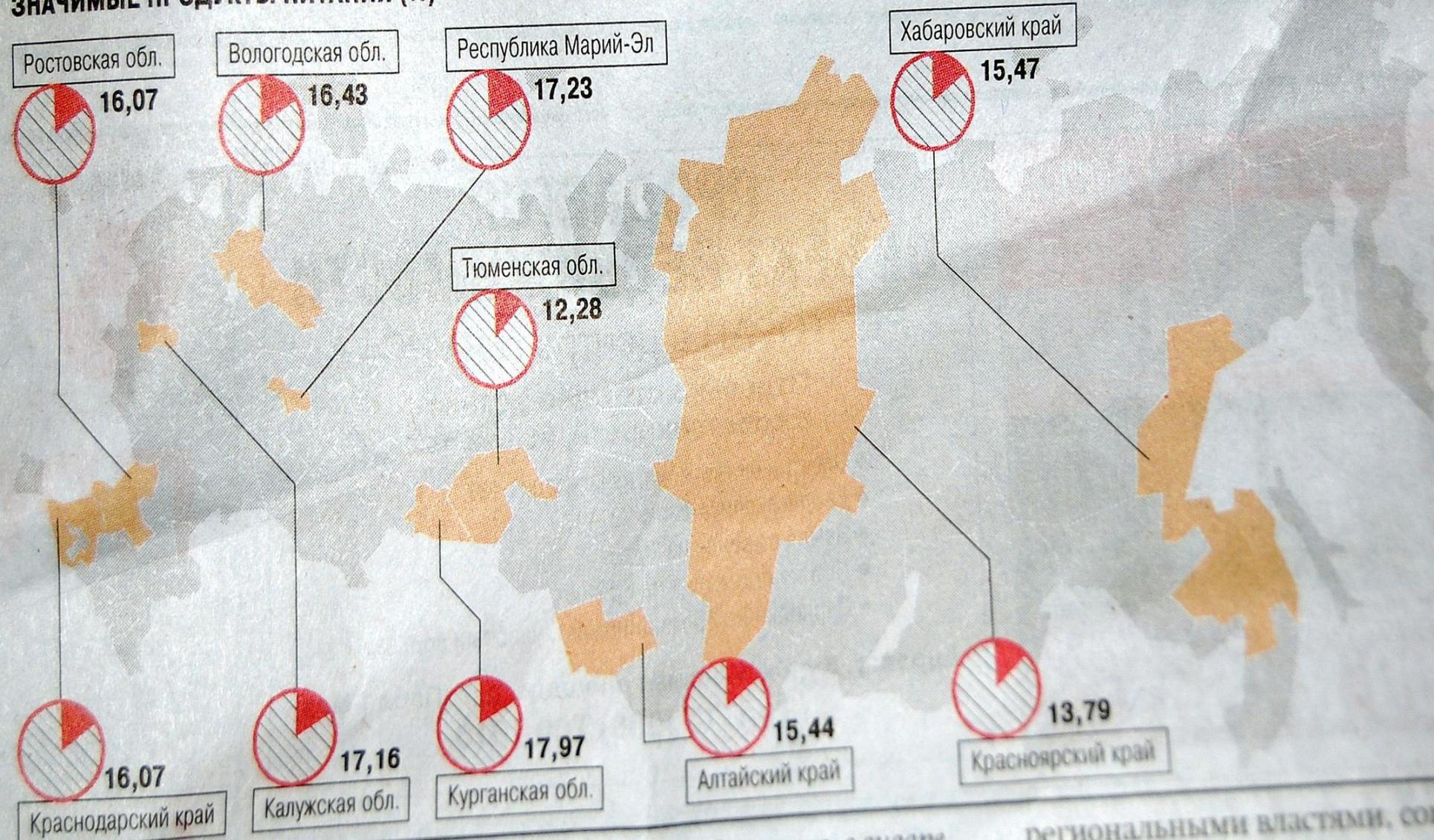
Под стабильностью равновесия понимается способность рынка без внешнего вмешательства (самостоятельно) восстанавливать равновесие через колебания цен и объема.

Нормальная цена – цена долговременного равновесия.

В некоторых случаях восстановление равновесия требует государственного вмешательства в рыночный механизм.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ, ГДЕ ОБСУЖДАЕТСЯ ОГРАНИЧЕНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ (%)

ИСТОЧНИК: РОССТАТ.



РЕГИОНАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ, СО

1. В чем заключается проблема выбора в экономике?
2. Что характеризует кривая производственных возможностей?
3. Назовите основных агентов хозяйственной деятельности.
4. Каков кругооборот экономических ресурсов в рыночной экономике?
5. Каковы главные функции рынка?
6. Что такое товар и каковы его свойства?
7. Какую зависимость характеризует закон спроса?
8. Какую зависимость характеризует закон предложения?
9. Какие значения принимает коэффициент эластичности спроса и предложения по цене?
10. Каковы главные элементы рынка?
11. В чем состоит экономический смысл стабильности рыночного равновесия?