

МЕНЕДЖМЕНТ

Казанцева Галина Георгиевна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и
отраслевой экономики

ТРЕБОВАНИЯ К ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль:

- Аттестации по посещению лекций и выполнению практических заданий;**
- Moodle, выполнение тестовых заданий;**
- Промежуточный контроль: экзамен.**

Структура занятия

Раздел	Содержание
1 Введение в менеджмент	1.1 Основные понятия 1.2 Концепции менеджмента
2 Управление как специфический вид управленческой деятельности	2.1 Менеджер – профессиональный управляющий 2.2 Процесс управления 2.3 Власть и руководство
3 Личность и группа в системе управления	3.1 Человек – центральное звено процесса управления 3.2 Рабочая группа 3.3 Конфликты в управлении
4 Организация как система управления	4.1 Теория организации 4.2 Управление организацией 4.3 Управление изменениями в организации

«Управление» – это воздействие на объекты и процессы с целью получения определённого результата [Латфуллин Г.А. Теория менеджмента, Питер, 2014].



понять управление без связи с деятельностью невозможно

Сущностью всякой деятельности является поддержание целостности и устойчивости взаимодействующих предметов, а также обеспечение их равновесия со средой существования [В.Д. Граждан].

«Управление» есть предметно-элементное упорядочение изменений воспринимающего предмета, осуществляемое для того, чтобы сохранить целостность и равновесие с окружающей средой.

«Механизм управления» проявляется в воздействии содержания деятельности на форму деятельности, в результате чего вырабатываются определенные управленческие программы, на основе которых и происходит управление деятельностью.



Чем деятельность оптимальнее сформирована, тем лучшие возможности создаются для самовыражения содержания, т.е. для процесса творчества

Управление бывает естественным, техническим и социальным.

- Объектом **естественного управления** являются процессы, протекающие в природе.
- К **техническому** – относится управление рукотворными объектами (автомобилем, станком).
- Объектом **социального управления** (социология управления) являются отдельные люди и их общности (от малых групп до человечества в целом).

«Социальное управление» может рассматриваться как деятельность групп людей, соединяющих свои усилия для достижения общих целей [Галкина Т. П.].

«Социальное управление» есть властная форма закрепления социальных отношений людей, различающихся позицией (должностным положением) в системе организации труда и местом в системе распределения труда, определяющим размером основного вознаграждения и дополнительных выплат [А.И. Кравченко и И.О. Тюрина].

«Социальное управление», высшая эволюционная форма управления – это деятельность (набор программ) общества, с помощью которой оно обеспечивает социально нужные результаты, может успешно преобразовывать мир в соответствии с определенными потребностями и интересами.

Выделяют стихийное и сознательное управление:

Стихийное управление – управление, когда социальные субъекты не знают законы деятельности своих объектов и не имеют качественных обратных связей, необходимой информации о деятельности этих объектов.

Сознательное управление – планомерное управление, на основе устойчивых и достоверных обратных связях, т.е. люди регулярно получают достоверную информацию о результатах своей деятельности и знают, что надо исправить и улучшить в ней, чтобы новые результаты оптимально учитывали реальное положение вещей в мире.

Результат деятельности, является критерием (показателем, индикатором) качества деятельности, ее эффективности.

Время, воплощенное в результате деятельности, выступает реальным мерилom необходимого для поддержания взаимодействия содержания.

Форма дает наиболее полное представление о **качественной определенности** деятельности, тогда как **содержание** о проявляет себя как **количественная определенность**.

Общая тенденция эволюционных изменений: во всякой более высокой единицы материи больший объем содержания «размещается» в меньшей форме (поскольку она становится все более совершенной) [В.Д. Граждан].

В управленческой деятельности решение является основой изменений.

«Решение» – это выбор одной из ряда альтернатив в процессе достижения поставленных целей [Глущенко В.В., Глущенко В.И.].

«Решение» – это альтернативный выбор социальной цели и нормы, вырабатываемой субъектом управления для направленного воздействия на объект управления.

Менеджмент является разновидностью хозяйственного управления.

«Менеджмент» в современных русско-английских словарях он толкуется как: 1) способ обращения с людьми; 2) механизм осуществления власти и искусство управления; 3) особого рода умелость и навыки выполнения административной работы; 4) орган управления административной единицы и т.п.

Общий менеджмент – управление деятельностью организации в целом или ее самостоятельными хозяйствующими звеньями (рассматривает: процесс управления, принятие управленческих решений, и.т.д.)

Функциональный менеджмент – управление определенными сферами деятельности организации или ее звеньями. Выделяют разновидности менеджмента:

- Управление производством;
- Управление материально-техническим снабжением и сбытом;
- Управление инновациями;
- Управление маркетингом;
- Управление персоналом;
- Финансовое управление;
- И т.д.

Менеджмент как деятельность – это

- управление организацией, действующей в условиях рынка и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых обстоятельствах.
- самостоятельная управленческая деятельность, не обязательно предполагающая создания предприятия и руководство подчиненными, например, индивидуальный бизнес, проект: организация спортивных и массовых мероприятий.

Менеджментом называется и учебная дисциплина, преподавание которой в одном из колледжей США начал в 1881 г. Джозеф Вартон.

Менеджмент представляет собой и совокупность научных знаний и практического опыта междисциплинарного характера из таких областей, как кибернетика, экономика, организация, социологии, психологии, педагогика, права и др.

Практика управление коммерческими организациями долго не имела такого большого значения как исследование вопросов управление с целью решение вопросов политики, военное дела, религии.

1.2 Концепции менеджмента

Истоки современного менеджмента

(роль менеджмента в связи с ростом масштабов производства)

1776 г. Адам Смит опубликовал труда «Богатство нации», описывавший возможность повышения производительности труда за счет разделения труда



Школы управления

Школа	Вклад в развитие науки	Выдающиеся представители	Внешняя среда
Классическая школа (школа научного управления, административного управления)	<p>Научное управление, система контроля, хронометраж. Изучение трудовых движений, функции управления, административная теория и др.</p>	<p>Г. Гант (1908), Ф. Тейлор (1911), Ф. и Л. Гилберт (1911), А. Файоль (1916), Дж. Муни (1931), Л. Урвик (1943) и др.</p>	<p>Рост размеров организации, рост объемов рынка товаров, Первая мировая война, депрессия в экономике, постиндустриальная революция, рост влияния менеджеров</p>
Поведенческая школа (школа человеческих отношений)	<p>Учет особенностей конкретного индивидуума, мотивации труда, профессиональные менеджеры, управление в целом и др.</p>	<p>П. Мэйо (1945), П. Друкер (1945), М. Вебер (1947), А. Маслоу (1960)</p>	<p>Вторая мировая война, рост влияния профсоюзов, потребность в подготовленных менеджерах</p>

Школа	Вклад в развитие науки	Выдающиеся представители	Внешняя среда
<p>Школа управленческой науки</p>	<p>Исследование операций, моделирование, теории игр, теории решений и др.</p>	<p>Н. Винер (1949) Г. Саймон (1955), Д. Мак-Грегор (1960), И. Ансоф (1965), Л. Канторович (1976) и др.</p>	<p>Рост размеров корпораций, спад производства, развитие военно-промышленного комплекса</p>
<p>Системный, ситуационный подходы</p>	<p>Динамическое окружение, матричные разработки, социальная ответственность, организационные изменения, информационные системы и др.</p>	<p>Д. Томпсон (1967), П. Лоренс (1967), В. Оучи (1975), Г. Минцберг (1976), М. Портер (1980) и др.</p>	<p>Расширяющаяся (глобальная) экономика, космическое соперничество, высокотехнологичные продукты, рост числа профессий высокой квалификации</p>

Основные положения старой и новой парадигмы управления

Старая парадигма	Новая парадигма
1. Предприятие – «закрытая» система, цели, задачи и условия деятельности которой достаточно стабильны	1. Предприятие – «открытая» система, рассматриваемая в единстве с факторов внутренней и внешней среды
2. Рост масштабов производства и услуг	2. Ориентация на качество продукции и услуг, на удовлетворение потребностей
3. Рациональная организация производства, эффективное использование всех видов ресурсов и повышение производительности труда как главная задача менеджмента	3. Ситуационный подход к управлению, признание важности быстроты и адекватности реакций, обеспечивающих адаптацию к условиям внешней среды
4. Главный источник прибавочной стоимости – производственный рабочий и его производительность труда	4. Главный источник прибавочной стоимости – люди, обладающие знаниями и условиями для их реализации
5. Система управления, построенная на контроле всех видов деятельности	5. Система управления, построенная на повышении роли организационной культуры и нововведений, на мотивацию работников и стиль руководства





Грядущие перемены

Технический директор Google и известный технический футуролог Рэй Курцвел:

- 2019** - Провода из любой сферы уйдут в прошлое
- 2020** - Компьютеры достигнут мощности, сравнимой с человеческим мозгом
- 2025** - Появление массового рынка гаджетов-имплантатов
- 2028** - Солнечная энергия будет удовлетворять всю энергетическую потребность человечества
- 2030** - Расцвет нанотехнологий в промышленности, удешевление производства всех продуктов
- 2031** - 3D-принтеры для печати человеческих органов будут использоваться во всех больницах
- 2042** - Первая потенциальная реализация бессмертия
- 2044** - Небиологический интеллект станет в миллиарды раз более разумным, чем биологический
- 2045** - Наступление технологической сингулярности. Земля - один гигантский компьютер
- 2099** - Процесс технологической сингулярности распространяется на всю Вселенную

