

Книга в России во второй
половине XIX в.

- Законодательство о печати и цензура. Тематика и типы книги.
- Издатели и издательства второй половины XIX в.
- «Народная» книга. Издательская деятельность А.И. Герцена. Издательства, связанные с политическими кружками и партиями. Подпольные типографии и нелегальные издания.
- Книжная торговля в России во второй половине XIX в. Библиотеки. Читатель.

Законодательство о печати и цензура

- Введение **новых цензурных правил**. 6 декабря 1855 г. была приостановлена деятельность Бутурлинского комитета, смещены наиболее реакционно настроенные цензоры. В 1863 г. цензура была передана в ведение Министерства внутренних дел; П.А. Валуев стал фактически основателем нового подхода к цензуре.
- В 1865 г. был принят новый **цензурный устав**, просуществовавший с некоторыми изменениями до первой русской революции.
- В 1882 г. был принят **дополнительный закон о печати**. Организовывалось особое совещание трех министров – внутренних дел, народного просвещения и юстиции и обер-прокурора Синода, обладавшее правом прекращать издание любого органа печати и лишать редактора и издателя права работать в издательской сфере, могло потребовать раскрытия псевдонимов и авторства анонимных статей.

- Цензурная реформа 60-70-х гг. привела к появлению большого количества **периодических изданий**. За период 1857-1862 гг. возникло 179 новых изданий, наиболее крупным из которых был некрасовский «Современник».
- Возросли **масштабы** книгоиздания. В 1855 г. было выпущено 1020 изданий, в 1864 г. – 1836 изданий.
- Увеличилось **количество полиграфических предприятий**: в 1868 г. в Москве и Петербурге было 323 полиграфических предприятия, а в 1877 г. только в Москве – 211 частных типографий и литографий. Более 70% этих предприятий являлись частными.
- Улучшалось **техническое оснащение полиграфической промышленности**. Вместо ручной гравюры активно используется фототехника. Внедряется двусторонняя печать со стереотипов, появляются ротационные машины, совершенствуется техника цветной иллюстрации.
- Начинают издаваться **специальные журналы**, посвященные типографскому делу: «Обзор графических искусств», «Вестник графического дела», «Наборщик» и др. В 1882 г. в Петербурге открылась первая в России фирма по производству типографских машин, а в 1884 г. были открыты две школы по подготовке специалистов печатного дела.

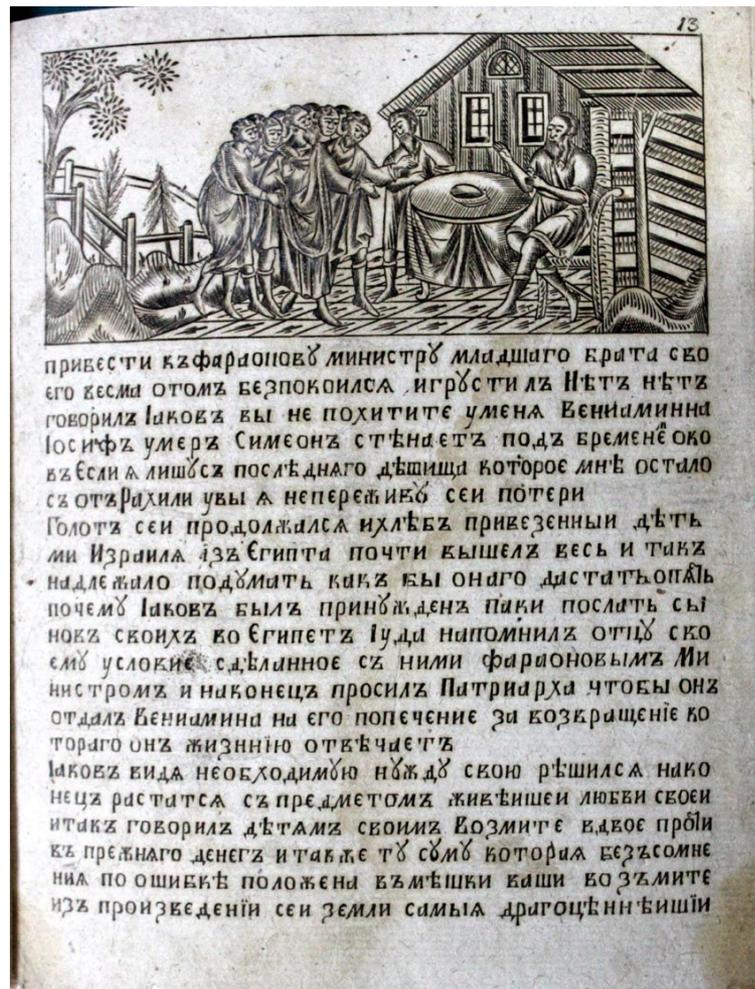
Тематика и типы книги

- в сегменте **художественной литературы** необходимо отметить произведения отечественных писателей-беллетристов (И.С. Тургенева, Н.Г. Чернышевского, Л.Н. Толстого).
- **научная книга** (Д.И. Менделеев, К.А. Тимирязев, Ч. Дарвин). Этот сегмент включал в себя как монографические издания, так и научную периодику, а также труды обществ естествоиспытателей, созданных при ряде вузов.
- **религиозная** литература продолжала издаваться большими тиражами.
- большое место в общем объеме издательской продукции занимали **учебники**; их тиражи достигали 40 тыс. экз.;
- значительной степени развития достигли **лубочные издания**. Были как лубки религиозного характера («Житие Марии Египетской», поучения – о пьянстве, о брани, о страшном суде), так и светские.

Тематика и типы книги

Лубки светского характера можно подразделить на ряд тематических категорий:

- сказки (например, о Еруслане Лазаревиче)
- псевдоисторические книги (о Дмитрие Донском, о Мазепе)
- переделанные сочинения классиков (так, повесть Н.В. Гоголя «Вий» была издана под названием «Страшная красавица, или три ночи у гроба»; повесть А.П. Мельникова-Печерского «В лесах» вышла под заглавием «Пещера в лесу или труп мертвеца»)
- оракулы, песенники, толкователи снов, книги по астрологии, самолечению.
- лубок для городской улицы: письмовники, сборники куплетов и анекдотов, бульварные романы.



Тематика и типы книги

- В пореформенный период большую роль начал играть также **иллюстрированный журнал**; распространение этого типа изданий особенно активно происходило в последней трети XIX в. (1860 г. – 5 изданий, 1880 г.- 18, 1890 г. – 29, 1900 г. – 41). Наиболее распространен в это время был **иллюстрированный еженедельник** «для семейного чтения», сочетающий в себе текст и иллюстрации («Нива», «Родина» и др.).
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Niva_1870-00.pdf?uselang=ru
- В пореформенный период возросло также число издаваемых **газет**; происходила их дифференциация.
- Особо следует отметить появление и бурный рост «малой прессы», рассчитанной на городские низы («Петербургский листок», «Петербургская газета» и т.д.)

Издатели и издательства второй половины XIX в.

- Отмена крепостного права в России породила скачок в развитии промышленности, что послужило причиной развития транспортной и банковской сети, торговли (в том числе, и книжной). Активизировалась научная и просветительская деятельность, произошла либерализация общественной жизни; окончилась «эпоха цензурного террора». Все это вызвало определенные изменения в книжном деле страны. Они выразились в создании крупных издательских, полиграфических и книготорговых предприятий, в том числе специализированных. Начала оформляться связь книгоиздания с крупным банковским капиталом.
- Возросли и масштабы книгоиздания: если в 1855 г. было выпущено 1020 изданий, то в 1864 г. – 1836.

Издатели и издательства второй половины XIX в.

- **Полиграфия.** Увеличилось **количество** полиграфических предприятий и их техническое оснащение. В 1868 г. в Москве и Петербурге их было 323, а в 1877 г. только в Москве – 211 частных типографий и литографий. Более 70% этих предприятий являлись **частными**.
- Улучшалось **техническое оснащение** полиграфической промышленности. Вместо ручной гравюры активно использовалась **фототехника**. Внедрялась двусторонняя печать со **стереотипов**, появились **ротационные машины**, совершенствовалась техника **цветной иллюстрации**.
- Начали издаваться **специальные журналы**, посвященные типографскому делу: «Обзор графических искусств», «Вестник графического дела», «Наборщик» и др. В 1882 г. в Петербурге открылась первая в России **фирма по производству типографских машин**, а в 1884 г. были открыты две **школы** по подготовке специалистов печатного дела

Издатели и издательства второй половины XIX в.

В пореформенной России существовало **два типа капиталистических объединений по форме собственности:**

- торговые дома (товарищества полные и товарищества на вере; участие влекло полную ответственность);
- акционерные компании (паевые товарищества с ограниченной ответственностью). Последние преобладали в русской промышленности в целом, в том числе и в полиграфической.

Издатели и издательства второй половины XIX в.

Издателей и издательства второй половины XIX в. можно разделить на несколько основных категорий.

- Крупные издательские предприятия универсального характера;
- Издательства просветительской направленности;
- Специализированные издательства.

Издатели и издательства второй половины XIX в.

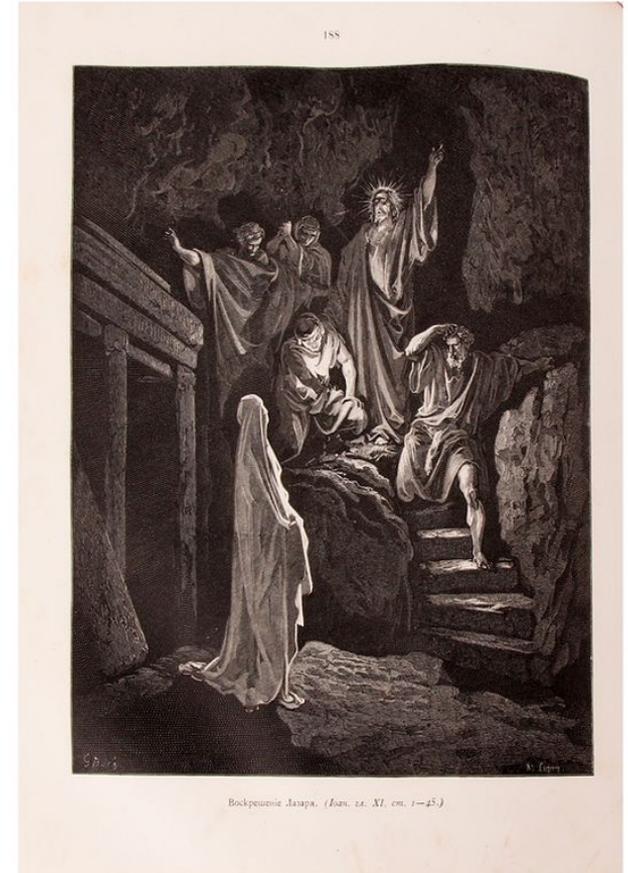
Крупные издательские предприятия универсального характера.

- Один из известнейших представителей этой категории – **Маврикий Осипович** (Болеслав Мауриций) **Вольф** (1825-1883). Родился в Варшаве, в семье врача в 1825 г. В 1848 г. переехал в Россию. Свою типографию Вольф организовал в 1856 г., а в 1874 г. приобрел лучшую в России словолитню Ревильона.
- Вольф издавал научную литературу, научно-популярную, художественную, детскую; переиздавал многие произведения русской классической литературы.
- В книжной продукции Вольфа значительное место занимали **серийные издания**. Среди них можно упомянуть «Библиотеку знаменитых писателей», «Нашу библиотека» и др. В конце 1870-х гг. Вольф приступил к изданию многотомного издания «Живописная Россия», в составлении которого принимали участие видные ученые (П.П. Семенов-Тянь-Шанский, Г.Н. Потанин и др.).
- Издательство Вольфа выпускало также **журналы**: «Вокруг света», «Новь», «Новый мир».



Издатели и издательства второй половины XIX в.

- Известны **детские** серии Вольфа: «Золотая библиотека», «Розовая библиотека». В этих сериях выходили произведения М. Твена, Г.-Х. Андерсена, Ж. Верна, Ф. Купера и др.
- Одним из первых Вольф начал выпускать **дорогие, богато иллюстрированные издания большого формата**: «Фауст», «Картинные галереи Европы». Именно Вольф познакомил Россию с творчеством выдающегося художника Гюстава Доре, величайшего иллюстратора XIX в., издав с его иллюстрациями «Божественную комедию» и Библию.
- После смерти Вольфа дело перешло к его наследникам.
- Современники называли М.О. Вольфа «первым русским книжным миллионером».



Издатели и издательства второй половины XIX в.

- **Адольф Федорович Маркс** (1838-1904) родился в Германии, в г. Штеттине, в семье фабриканта башенных часов. Он работал в различных книготорговых предприятиях, в том числе и в России, например – у Вольфа.
- В конце 1869 г. он получил разрешение на издание массового еженедельного журнала для семейного чтения – «**Нива**».
- Маркс стремился расширять тематику журнала. Помимо выдающихся произведений русских писателей, он публиковал в журнале фотокорреспонденции о выдающихся событиях в мире и репродукции картин известных художников. Журнал пользовался огромной популярностью: если первый номер вышел тиражом 9 тыс., то к 1900 г. тираж достиг цифры 250 тыс. экз.

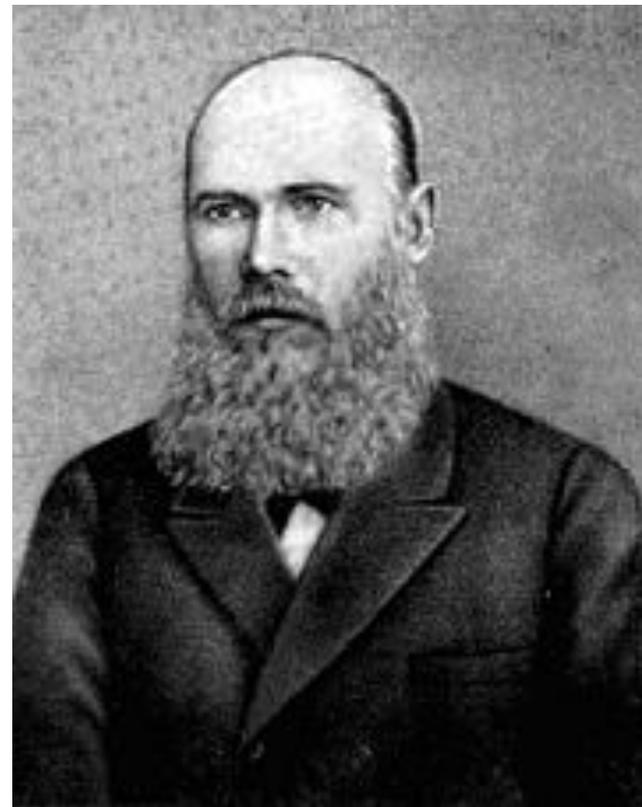


Издатели и издательства второй половины XIX в.

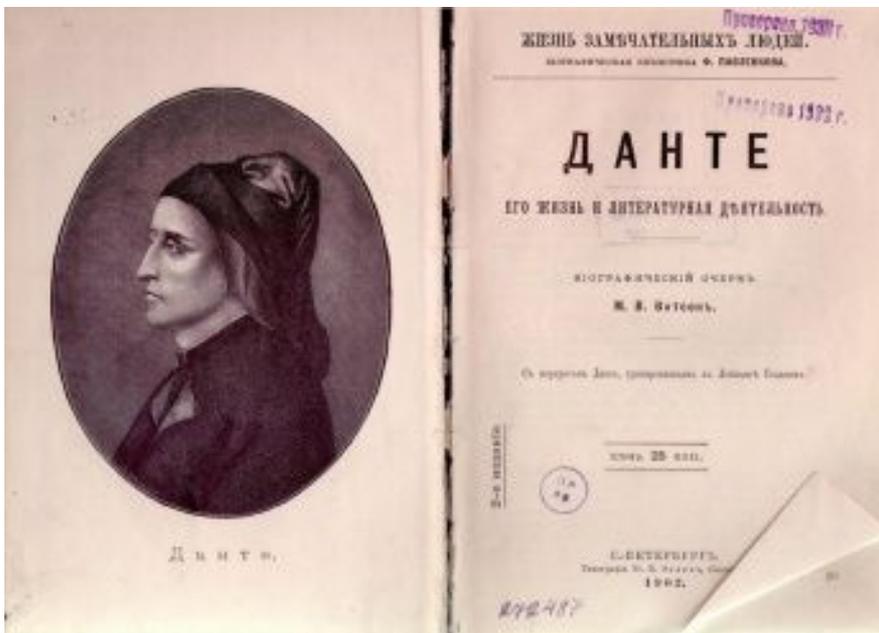
- В 1879 г. Маркс получил разрешение на издание **бесплатного приложения к журналу «Нива»** (книги, картинки, календари, портреты, карты и пр.). В качестве такого приложения были выпущены собрания сочинений русских и зарубежных классиков.
<http://library.krasno.ru/Pages/Museum%20of%20books/Marx.htm>
- Он выпускал также картографические издания (например, «Большой всемирный настольный атлас» и др.), подарочные иллюстрированные издания крупного формата («Мертвые души» Н.В. Гоголя).
- По словам современников, Маркс «сделался генералом издательской армии». По его завещанию, после его смерти издательство было преобразовано в акционерное общество и функционировало еще довольно долго.

Издатели и издательства второй половины XIX в.

- **Издательства просветительской направленности**
- **Флорентий Федорович Павленков** (1839-1900) происходил из небогатой дворянской семьи, окончил Михайловскую артиллерийскую академию и начал издательскую деятельность в Киеве, издав, в частности, популярную книгу «Полный курс физики» А. Гано. Поскольку предприятие принесло доход, Павленков, выйдя в отставку, приобрел книжный магазин и начал заниматься издательской деятельностью. За свои демократические взгляды он неоднократно подвергался гонениям.
- Издавал сочинения Д.И. Писарева, А.И. Герцена.



Издатели и издательства второй половины XIX в.



- Выпуская книги большими тиражами и существенно снизив расходы на редакционный аппарат (который чаще всего заменял он сам), Павленков сумел добиться существенного снижения стоимости книги без ущерба для качества содержания.
- В 1889 г. Павленков начал издавать свою самую известную серию – **«Жизнь замечательных людей»**. При его жизни была напечатана 191 книга серии, каждый выпуск стоил 25 копеек. Это было **первое отечественное универсальное собрание биографий**.
http://www.herzenlib.ru/pavlenkov/pavl_lib/?section_id=787&subsection_id=10
22 Павленков скончался в 1900 г., завещав свое состояние народным библиотекам и фонду писателей.

Издатели и издательства второй половины XIX в.

- **Алексей Сергеевич Суворин** (1834-1912), выходец из крестьян, получил военное образование. Занялся издательской деятельностью в 1872 г.
- В 1876 г. вышел первый номер газеты «Русское время», в 1880 г. – «Исторический вестник». Выпускал справочные издания «Вся Москва», «Весь Петербург».
- В 1878 г. открыл свой книжный магазин и типографию. Всего выпустил около 1000 книг универсальной тематики.
- В 1911 г. на базе суворинского книжного дела было организовано акционерное общество «Новое время», связанное с Русско-Камским коммерческим банком.

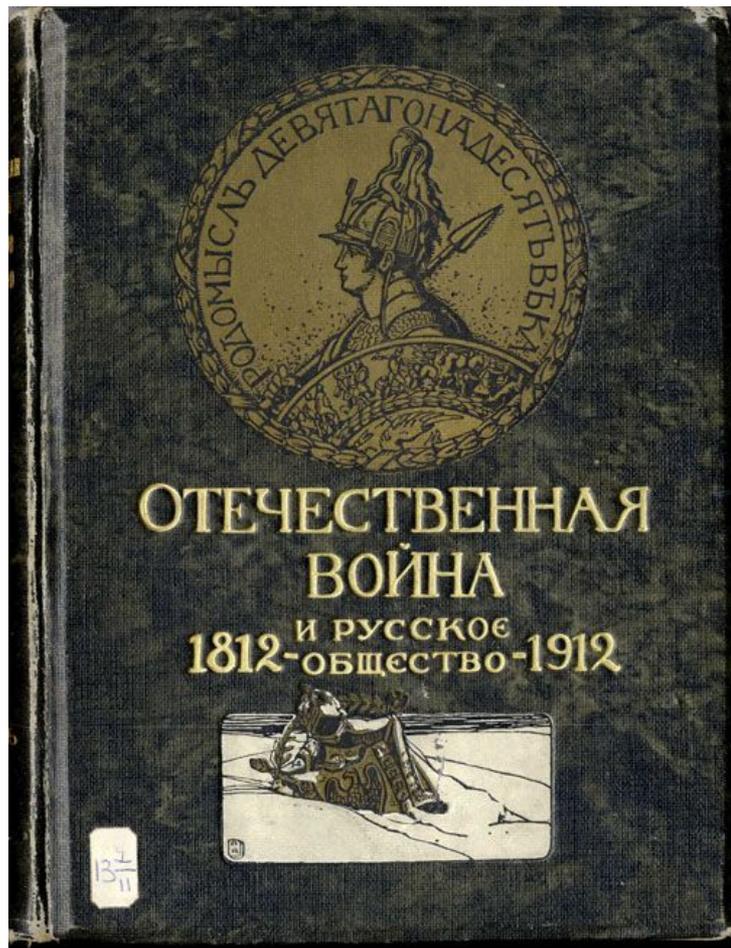


Издатели и издательства второй половины XIX в.

- **Иван Дмитриевич Сытин** (1851-1934).
- Выходец из крестьян, он начал свою карьеру в лубочной лавке московского купца П.Н. Шарапова. В 1876 г. он открыл свою небольшую литографию.
- С 1890 г. Сытин начал выпускать календари: «Общенародный», «Киевский», «Старообрядческий» и др.
- Издания Сытина отличались высоким уровнем полиграфии, выходили большими тиражами и были довольно дешевы. Они были рассчитаны на широкий круг читателей; среди них мы видим учебники, научно-популярные книги, детскую литературу, практические



Издатели и издательства второй половины XIX в.



- В начале XX в. издательство Сытина выпустило несколько многотомных изданий: «Народная энциклопедия научных и прикладных знаний» (14 тт.), «Военная энциклопедия» (18 тт.), «Детская энциклопедия» (10 тт.), а также ряд собраний сочинений русских классиков.
- В 1916 г. Сытин приобрел большинство паев издательства Маркса, в том числе – журнал «Нива». Издавал он и другую периодику: газету «Русское слово», журналы «Вокруг света», «Искры», «Хирургия».
- Предприятие Сытина было самым крупным в России. Каждая четвертая книга, напечатанная в стране, выходила из его типографий. После 1917 г. оно было национализировано.

Издатели и издательства второй половины XIX в.



- Издательство братьев **Михаила Васильевича** и **Сергея Васильевича Сабашниковых** было основано в Москве в 1891 г. и занималось публикацией естественнонаучной литературы. Позже предприятие стало выпускать историко-литературные серии. Это было одно из немногих издательств, не национализированных советской властью.

Издатели и издательства второй половины XIX в.

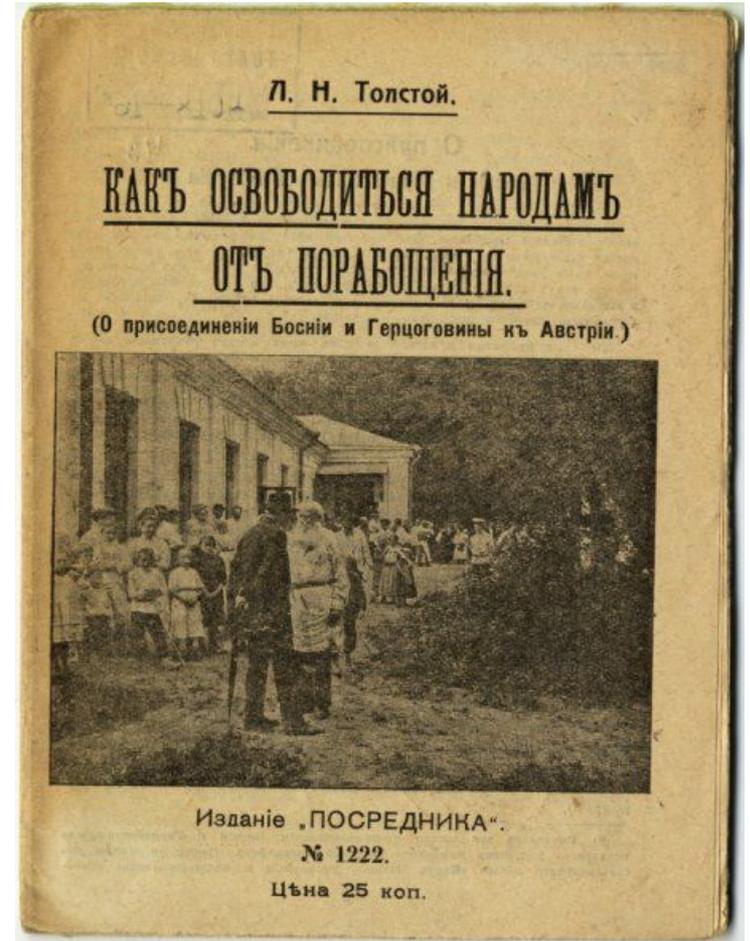
- В 1861 г. **Карл Леопольдович Риккер** (1833-1895) основал в Петербурге первое издательство, специализировавшееся на выпуске **медицинской** литературы.
- В 1829 г. **Матвей Иванович Бернарда** (1794-1871) приобрел с аукциона типографию и магазин музыкального издателя Дальмаса. Его предприятие стало одним из крупнейших **музыкальных** издательств России. В 1889 г. фирму Бернарда приобрел **Петр Иванович Юргенсон** (1836-1903).
- **Альфред Федорович Девриен** (1842-после 1918) с 1872 г. специализировался на издании естественнонаучных трудов и литературы по сельскому хозяйству; позже занялся выпуском детских книг преимущественно с образовательным уклоном. Основной продукцией его издательства были капитальные монографические работы по **сельскому хозяйству**.
- **Владимир Антонович Березовский** (1852-1917) в 1879 г. открыл предприятие, специализировавшееся на издании книг **военной** тематики и литературы универсального характера, рассчитанной на офицеров и их семьи.
- **Алексей Афиногенович Ильин** (1832-1889) участвовал в основании первого русского **картографического** издательства в 1859 г., а с 1867 г. возглавлял его.

«Народная» книга

- Во второй половине XIX в. началось широкое движение за создание **народной книги**, доступной по цене и полезной по содержанию. Активную работу в этом направлении вели **комитеты и общества грамотности**.
- В 1860 г. было создано издательство «Общественная польза», а в 1861 г. в Москве начало работу «Общество распространения полезных книг». Однако они плохо представляли своего читателя и их издания были или чересчур нравоучительны или скучны.
- В 1862 г. Н.А. Некрасов предпринял издание для народа, начав выпуск серии «Красные книжки».
- В 70-80-е гг. XIX в. большую роль в распространении дешевой книги для народа сыграли Московский и Петербургский комитеты грамотности.

«Народная» книга

- В 1885 г. возникло издательство «Народная библиотека», владельцем которого был В.Н. Маракуев).
- В середине 1880-х гг. вокруг Л. Н. Толстого сложился кружок писателей и издателей, составивших костяк **издательства «Посредник»**.
- Книги раскупала в основном городская беднота и сельская интеллигенция; крестьяне брали их неохотно. Печатали книги в типографии И.Д. Сытина, с которым издательство сотрудничало до 1904 г.



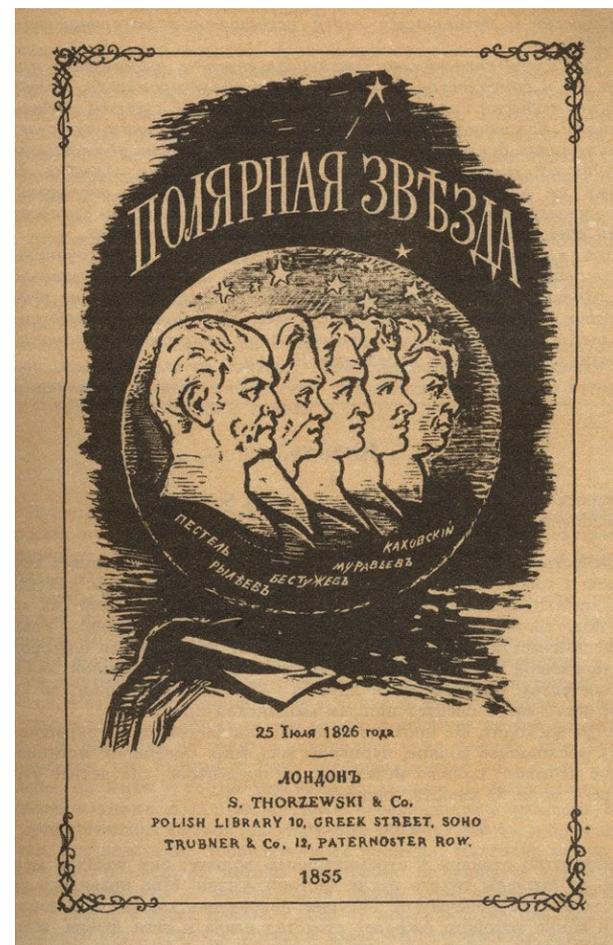
Издательская деятельность А.И. Герцена



- **Александр Иванович Герцен (1812-1870)** уехал из России накануне европейских революций 1848 г. уже будучи известным литератором, не раз подвергавшимся гонениям и ссылке. В 1852 г. Герцен перебрался в Лондон. С помощью польских эмигрантов, имевших нелегальное издательство, там была оборудована «Вольная русская типография».

Издательская деятельность А.И. Герцена

- В 1855 г. была опубликована первая книжка сборника **«Полярная звезда»**. Она была названа так в честь альманаха Рылеева и Бестужева. На обложке был помещен медальон с профилями пяти казненных декабристов.
- В 1857 г. начала выходить первая русская бесцензурная газета **«Колокол»** (1857-1867) – самое знаменитое издание Герцена. Первоначально «Колокол» планировался как добавочные листы к «Полярной звезде», потом стал выходить ежемесячно, а после – и еженедельно.
- В 1865 г. издательство было переведено из Лондона в Женеву, ставшую к этому времени центром русской эмиграции. Еще в 1868 г. вышло несколько номеров «Колокола» на французском языке.
- Книги Герцена нелегально переправлялись в Россию и распространялись в довольно большом количестве экземпляров: так, тираж «Колокола» достигал 3 тыс. экз.
- Деятельность «Вольной русской типографии» была прекращена в 1872 г.



Подпольные типографии и нелегальные издания

- Первые **нелегальные типографии** в России начали возникать в конце 50-начале 60-х гг. XIX в. Так, своя типография была у общества «Земля и воля», ее возглавлял Н.И. Утин. На средства кружка чайковцев была организована типография в Цюрихе, переведенная позже в Женеву. Свои типографии имели «Южно-российский союз рабочих» и «Северный союз русских рабочих».
- **Ипполит Никитич Мышкин** (1848-1885) руководил подпольной типографией в Петербурге.
- Среди основателей подпольных типографий можно также назвать И.П. Огрызко, Н.А. Серно-Соловьевича, И.Л. Тиблена, Н.П. Попова.

Книжная торговля в России во второй половине XIX в.

- Начиная с 70-х гг. XIX в. книжная торговля становится **выгодным** капиталистическим предприятием. Вводилась система бухгалтерии и учета, применялись статистические методы, привлекались высококвалифицированные библиографы.
- Значительно возросла **провинциальная** книжная торговля. В провинциальных городах появились крупные, хорошо оборудованные книжные магазины. Так, в Томске в 1873 г. был открыт книжный магазин П.И. Макушина.
- Большую роль в развитии книжной торговли в провинции сыграли **земские склады**. Они организовывались как в губернских, так и в уездных городах.
- В 1883 г. было организовано «**Русское общество книгопродавцев и издателей**», которое поставило целью облегчение взаимных денежных сношений, организацию центрального книжного склада, организацию профессиональной подготовки и пр.
- Значительные изменения произошли в сельской книжной торговле к концу XIX в. Окончательно исчез промысел офеней. Более заметную роль стала играть **потребительская кооперация**.

Библиотеки. Читатель

Реформы 1860-70-х гг. изменили структуру читательской аудитории в первую очередь за счет роста числа «низовых» читателей: крестьянства и городского низового читателя: это, с одной стороны, были фабричные рабочие, с другой – мелкое купечество, мещане и т.д.

Увеличение количества читающей аудитории было вызвано:

- ростом числа учащихся. К концу XIX в. численность студентов составляла 15,2 тыс., а учащихся средней школы – до 220 тыс. человек. Существенно увеличилась сеть школ для крестьян (воскресных, школ Министерства народного просвещения, армейских, церковно-приходских, школ в имениях и т.д.);
- ростом населения городов. С 1863 по 1897 гг. численность городского населения в России увеличилась с 6,1 млн. человек до 12 млн., при этом сельское население возросло за тот же период лишь в 1,5 раза.

Библиотеки. Читатель

Среди активно читающих групп населения во **второй половине XIX в.** можно выделить ученых и литераторов, учащуюся молодежь и помещиков. Существенно возросла численность и такой активно читающей группы, как провинциальная интеллигенция; особую группу представляли священнослужители и их семьи: здесь начали читать в том числе и светскую книгу.

- Крестьянство начало читать светскую книгу после реформы 1864 г. В сельской местности была создана сеть земских начальных школ, где учили читать не по-церковнославянски, а по-русски, причем осмысленно.

На **начало XX в.** в России было записано в городские библиотеки порядка 26 млн. читателей, в сельские – около 3 млн. По оценкам исследователей, читательская аудитория, составляла около 1/10 части населения страны.

Ключевое положение занимала группа читателей из привилегированных слоев общества и образованной публики.

Среди «низовой» читательской аудитории были представлены:

- рабочие «вполне интеллигентные» (по выражению Н.А. Рубакина);
- мещане и часть учащихся; в целом эта группа имела невысокий уровень образования;
- «народный» читатель (крестьяне, мигранты из деревни, проживающие в городе). Уровень образования был еще ниже.

Распространение книги шло не столько «естественным» путем (как в европейских странах), но и внедрялось «сверху» (правительством, церковью и иными социальными институтами и группами).