

**Специальные проекты
Мотивационные программы ДЛ, DSR
Сентябрь**



Finish: программа мотивации для ДЛ для Ленты

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

1. Увеличение фейсингов Финиш All in 1 на 15% ТОЛЬКО за счёт конкурентов. Соблюдение стандартов планограммы обязательно ИЛИ размещение брендированного дисплея Финиш дополнительно к 4Р
2. Вторичная выкладка с размещением All in 1 50/Quantum 40 и очиститель 250 млв соотношении 70/30 дополнительно к 4Р, в период с 01.09-07.09.2016 и 22.09 по 29.09.2016

Бонус выплачивается за выполнение пунктов 1 ИЛИ 2

Форма отчетности:

1. Полка - фото до, после, через 2 недели ИЛИ дисплей - фото до, после, через 2 недели.
2. Вторичная выкладка - фото до, после, через 2 недели + подтверждение КАМа, что это дополнительно к 4Р

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: 1 500 руб (выплата в октябре)

Finish: программа мотивации для ДЛ для Карусели



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

1. Увеличение фейсингов Финиш All in 1/Quantum на 15% ТОЛЬКО за счёт конкурентов. Соблюдение стандартов планогаммы обязательно.
2. Вторичная выкладка с размещением All in 1/Quantum в соотношении 70/30 дополнительно к 4Р.

Форма отчетности:

Бонус выплачивается за выполнение пунктов 1 или 2 - 1500 руб.
Бонус выплачивается за выполнение пунктов 1 и 2- 2000 руб.

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: 2 000 руб (за оба условия) или 1 500 руб (за выполнение 1 условия из 2) (выплата в октябре)

Finish: программа мотивации для ДЛ для Ашана



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

1. Дополнительная вертикаль FINISH порошок 2,5kg ТОЛЬКО за счёт конкурентов.
2. Вторичная выкладка FINISH All in one 50 таб. ДОПОЛНИТЕЛЬНО к 4Р

Форма отчетности:

Фото до, после. Бонус выплачивается за выполнение пунктов 1 или 2 - 1500 руб.

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: 1 500 руб (выплата в октябре)

AirWick: программа мотивации для ДЛ (кроме Метро, Ашан, Лента, Гиперглобус, Магнит ГМ, Карусель)

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЯ:

1 условие:

1. Доля AirWick на полке 50%
2. Выполнение матрицы по ассортименту согласно 4Р
3. Формирование блока марки согласно планограмме РБ
4. Рефилы: 50% - доля рефиллов AW Life Scents на полке и базовые рефилы должны занимать 50% на полке.

2 условие:

1. Дополнительная выкладка рефиллов AW
2. Доля полки премиальных аэрозолей AW Life Scents Больше или равна доле премиальных аэрозолей Glade

Форма отчетности:

1. Фото каждой выкладки до и во время акции (обязательно с датой на фотографии)
2. Расширение кол-ва фейсингов только за счет конкурентов
3. Фото доп. Выкладки

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: Октябрь – 1000руб (1 условие) + 1000руб (2 условие)

AirWick: программа мотивации для ДЛ для Ашана



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЯ:

1. Увеличение выкладки на основной полке за счет дополнительной вертикали по каждой новинке свежих ароматов AW белфаст (т. е. одна доп. вертикаль аэрозоля «Утро в лесу» и одна доп. вертикаль аэрозоля «Воздушная свежесть»)
2. Увеличение выкладки на основной полке за счет дополнительной вертикали по каждой новинке свежих ароматов AW рефилл (т. е. одна доп. вертикаль рефила «Утро в лесу» и одна доп. вертикаль рефила «Воздушная свежесть»)

ДОП. УСЛОВИЕ:

Увеличение выкладки на основной полке за счет дополнительной вертикали AW FM комплектов

Форма отчетности:

Фото категории до и после увеличения выкладки.

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: 1 500 руб (выплата в октябре)

AirWick: программа мотивации для ДЛ для Магнит ГМ



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

1. Если категория освежителей воздуха состоит из 5 полок:
2. Размещение ассортимента Air Wick на на золотой полке (уровень глаз, рук)
3. Доля полки не менее 50% (50см), все SKU минимум в 2 фейса.
4. Размещение AW комплектов вместе с сменными баллонами на золотой полке, премиальных аэрозолей на полку ниже, базовые аэрозоли еще ниже – сохранение ЕДИНОГО БРЕНД БЛОКА
5. Если в категории освежителей меньше 5 полок
6. Размещение AW комплектов и сменных баллонов на золотой полке (уровень глаз, рук)
7. Доля полки не менее 50%, все SKU минимум в 2 фейса
8. Сохранение ЕДИНОГО БРЕНД БЛОКА

Форма отчетности:

1. Фото каждой выкладки до и во время акции (обязательно с датой на фотографии)
2. Расширение Кол-ва фейсингов только за счет конкурентов
3. Период размещения доп. выкладки – не менее 2х недель

ДОП. УСЛОВИЕ:

- Дополнительная выкладка AW FM комплектов и сменных баллонов на паллеты ДОПОЛНИТЕЛЬНО к прописанным в 4Р . Промо выкладка должна простоять в магазине в течение всего промопериода в данной сети.
- На доп выкладку должны быть выложены все комплекты, активированные для данного формата магазина (письмо с позициями, участвующими на ДМП выслана ASM)

Форма отчетности: фото категории до и после увеличения выкладки или фото вторичной выкладки (с указанием срока)

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: : Октябрь – 1500руб (основное условие) + 500руб (доп условие)

AirWick: программа мотивации для ДЛ для Ленты



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

Разместить аэрозоли Air Wick Life Scents 210мл на дополнительном месте продаж на торце, паллете, **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** к прописанным в 4Р , в период с 05.09-19.09.2016 в кол-ве не менее 8 фейсов.

Форма отчетности: фото вторичных выкладок

ДОП. УСЛОВИЕ:

Дополнительная выкладка AW комплектов (базовые+Life Scents) на дополнительном месте продаж на торце, паллете, **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** к прописанным в 4Р , в период с 21.09-29.09.2016. Доп выкладка должна быть не менее 4 фейсов (комплекта) в ширину. На доп выкладку должны быть выложены все комплекты, активированные для данного формата магазина

Форма отчетности: фото вторичных выкладок

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: Октябрь – 1500руб + 500руб (за выполнение доп. условия)

AirWick: программа мотивации для ДЛ для Карусели



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

1. Доля Air Wick на полке не менее 50% от категории, формирование бренд блока на полке
2. Размещение блока Air Wick комплектов и рефиллов на центральных полках
3. Увеличить долю на полке по комплектам, минимум 4 фейса. **УВЕЛИЧЕНИЕ ТОЛЬКО ЗА СЧЁТ ДРУГИХ МАРОК** (не ассортимент Air Wick)
4. Размещение комплектов и сменных баллонов в том числе и 3 СКЮ новинок свежих ароматов AW рефилл на доп месте в период промо 25.08.2016 - 07.09.2016

Форма отчетности:

1. фото основной секции до и после
2. Фото каждой выкладки до и после (обязательно с датой на фотографии)
3. Расширение кол-ва фейсингов только за счет конкурентов

ДОП. УСЛОВИЕ:

1.Размещение дисплеев Эрвик на центральной аллее или в наиболее проходимой зоне весь сентябрь в ТТ согласно АП, которая будет выслана Александрой Кочуровой (Aleksandra.Kochurova@rb.com) в конце августа (Дисплеи согласованы на уровне ЦО).

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: Октябрь – 1500руб (1 условие) + 500руб (2 условие)

AirWick: программа мотивации для ДЛ для Метро



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ: Сентябрь 2016

УСЛОВИЕ:

Дополнительно к 4Р:

- Размещение дополнительной выкладки с комплектами Airwick в период МП 19 (08.09-21.09)
- Размещение дополнительной выкладки с рефиллами Airwick в период МП 20 (22.09-05.10)

Форма отчетности: фото доп. выкладки на 1 неделе и 2 неделе (обязательно с датой на фотографии)

ДОП. УСЛОВИЕ:

Размещение дополнительной выкладки со свечами Airwick

Форма отчетности: Фото выкладки с указанием даты (должно быть четко видно, что это центральная аллея)

ОТЧЕТНОСТЬ: Сентябрь 2016 года

КОМПЕНСАЦИЯ: Октябрь – 1500руб + 500руб (за выполнение доп. условия)