



Формирование команды на примере ООО "Кристал"

Выполнил: Куйкин А.В. студент группы ОМ 21-6

ООО «Кристал»

ООО «Кристал» занимается производством окон и дверей из ПВХ и алюминия.

Цель проекта - ознакомление потребителя с предлагаемой продукцией.

Проект осуществлялся в форме выставок.

Сфера, в которой нужна команда: сфера выставочной деятельности, сфера производства окон и дверей из ПВХ и алюминия.

Срок, на который нужна команда: 12 месяцев

Цель формирования команды

Организовать не менее 10 выставок за 12 месяцев для ознакомления потребителей с предлагаемой продукцией компании «Кристал»

Количество человек: 6 человек

1. **Куратор проекта** – Директор ООО «Кристал»

2. **Руководитель проекта** – ключевой участник проекта, его квалификация должна соответствовать требованиям проекта.

- Высшее техническое или инженерно-экономическое образование.
- Опыт управления проектами не менее года.
- Высокие коммуникабельные навыки.
- Опыт работы с документооборотом.

3. **Администратор проекта** – является центром компетенции проекта и осуществляет оперативное управление проектной командой

- Высшее техническое образование (предпочтительно в области строительства, архитектуры, дизайна).
- Умение мыслить креативно.
- Высокие коммуникабельные навыки, умение построить доверительные отношения с Заказчиком, способность брать на себя инициативу по обеспечению соблюдения требований и учета интересов бизнеса в процессе реализации проектов.





Специалисты

4. **Бизнес-аналитик** - связующее звено между предметными экспертами Заказчика и специалистами Исполнителя.

- Высшее инженерно-экономическое или экономическое образование.
- Знание предметной области и бизнеса Заказчика.
- Умение систематизировать информацию, соблюдать дисциплину в отношении ведения документов, версий, протоколов.
- Отличное знание пакет офисных программ (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint).
- Объективность в части принятия требований от Заказчика для их реализации.
- Коммуникабельность, умение работать в команде с другими аналитиками, консультантами и представителями Заказчика.

5. **Технический специалист** – занимается расстановкой и сборкой продукции на выставках, консультирует потенциальных клиентов

- Среднее техническое профессионально образование
- Знание рабочих процессов Исполнителя
- Коммуникабельность

6. **Технический специалист** – занимается расстановкой и сборкой продукции на выставках, консультирует потенциальных клиентов

- Среднее техническое профессионально образование
- Знание рабочих процессов Исполнителя

Пути поиска и отбора членов команды:

Имитация будущей работы - Кейс - интервью (вопросы) от экспертов

Для оценки кандидата, эксперт предлагает кандидату вымышленную или существующую задачу по работе компании или связанную с его будущими обязанностями. Тому, в свою очередь, требуется проанализировать проблему и предложить пути ее решения. Так определяют ход мыслей и логику соискателя, уровень его ответственности, склонности к различным путям решения проблемы, личные качества и навыки.

На практике иногда возникают ситуации, когда необходимы дополнительные сотрудники для работы на выставке. Это может произойти, например, когда все сотрудники фирмы очень заняты по своему основному роду деятельности, или когда выставка проводится в другом городе, когда экономически целесообразно нанять дополнительных людей со стороны. В этом случае правильный подбор дополнительного персонала для работы на выставке примерно тот же, что и при обычном подборе сотрудников для работы в фирме.

Условия взаимодействия команды:

Специалисты совместно с руководителем и администратором проекта посещают выставки, размещая продукцию компании ООО

«Кристалл» и взаимодействуя с потенциальными Заказчиками.

Взаимодействие в команде построено на уважении, доброжелательности, принятии противоположных мнений и психологическом комфорте

Команда ведет активную деятельность по достижению общего результата

Лидер команды (руководитель проекта) является примером эффективного работника и коллеги

"Городское путешествие" или "корпоративный туризм"

Городское путешествие как идея для группового тимбилдинга для больших компаний.

Любому сотруднику придется по душе внеплановый отпуск в один из рабочих дней, поэтому руководители больших компаний могут взять на вооружение идею тимбилдинга в виде путешествия по городу. Экскурсия может иметь несколько разных направлений в соответствии с интересами каждой из команд. Последний этап командообразования – единое мероприятие или совместный ужин.



"Правила поведения"

Размер команды: от 5 человек

Время: 20–30 минут

Правила игры. Эта игра хорошо подходит для того, чтобы настроиться на начало нового проекта или семинара. Напишите на доске названия двух категорий: «Значимо» и «Приятно» и попросите группу сказать, что, по их мнению, необходимо, чтобы этот проект или семинар был таким. Это может быть что угодно, от «регулярных перерывов» до «прозрачности и честности». Команда может записывать ключевые слова на доске, а затем обсудить их более подробно.

Идеи, которые все сочтут как значимыми, так и приятными, будут занесены в правила поведения для проекта или семинара. Составленный таким образом список будет напоминать команде о том, что они должны придерживаться этих ценностей.

Чем полезно это упражнение. Будь то первый день семинара, начало нового проекта или просто утро понедельника, это упражнение будет отличным способом привести всех сотрудников к общему знаменателю. Устанавливая нормы поведения и ценности для группы с самого начала и призывая всех соблюдать их с помощью облечённого в письменную форму кодекса поведения, вы формируете чувство локтя в коллективе. А если эта игра проводится виртуально, можно собрать идеи всех участников с помощью нашего шаблона для коллективного обсуждения.

