

СОВРЕМЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИЛОСОФСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основные вопросы для обсуждения

Задачи философского образования

1. Философия как форма духовной культуры
2. Философия как способ преодоления «кризиса идентичности»

Концепция современного университета в докладе Римского клуба «Грамотность в отношении будущего»

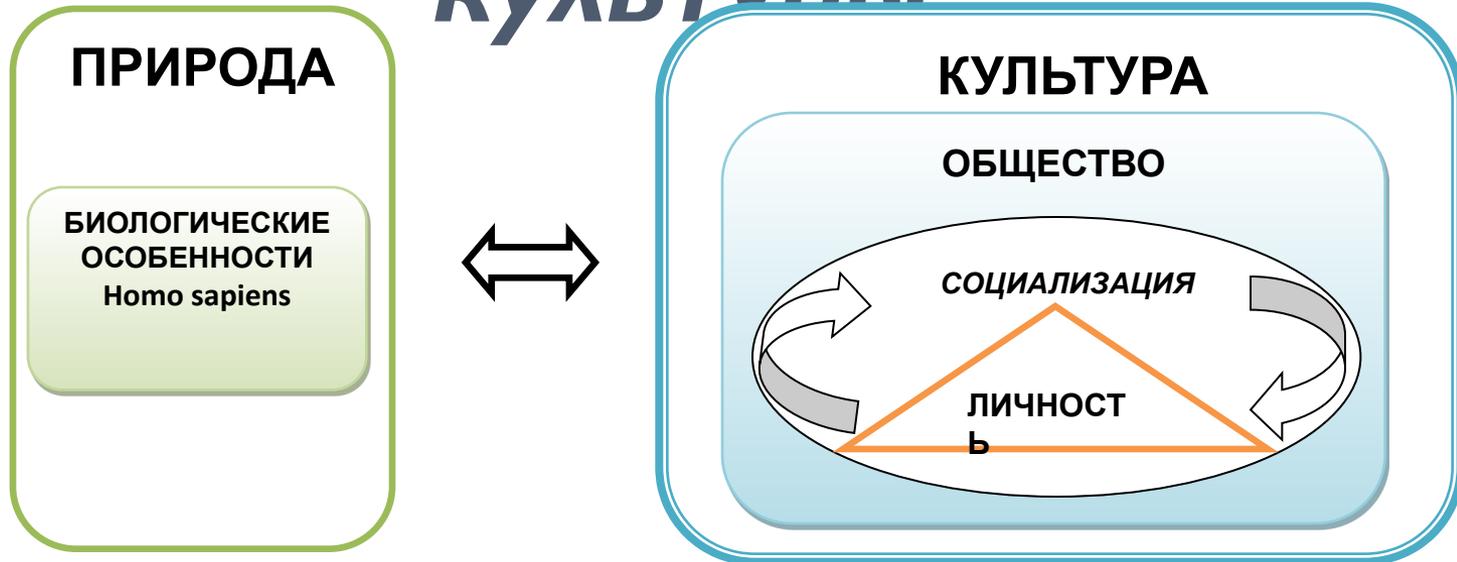
1. Университет как площадка обучения «новому системному мышлению».
2. Универсальные ценности – основа университетского образования.
3. Комплексность и плюрализм содержания образования.
4. Проблемы финансирования образования.

Перспективы философского образования

1. Социальная миссия философии в современном университете.
2. Экспертиза инновационных проектов.
3. Стратегическое планирование социального развития

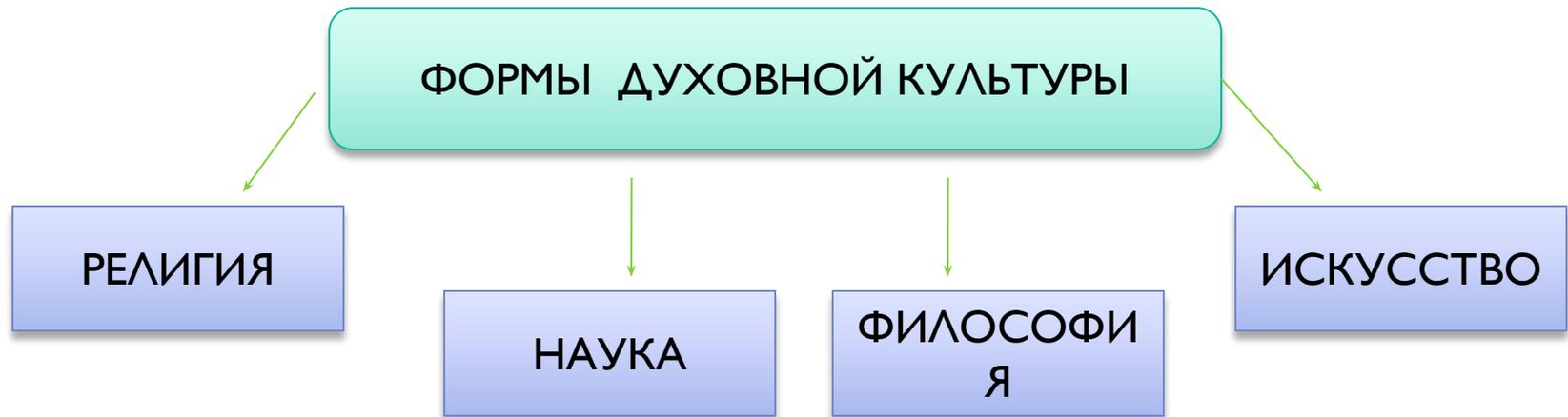
Личность – феномен

КУЛЬТУРЫ



Механизмы самосознания личности

- ✓ *Идентификация* – присвоение человеком качеств «значимых других», освоение общечеловеческих ценностей и социальных норм.
- ✓ *Обособление* – отстаивание человеком своего индивидуального начала



Почему человек создаёт культуру?

- ✓ Символические формы культуры сохраняют человеческий опыт в истории, обеспечивают преемственность поколений.
- ✓ Философия как форма духовной культуры представляет личность вечности

«Человеческая жизнь – это сложное переплетение *рассудка и обряда, знания и религии, прозы и поэзии, фактов и грёз*» С. Лангер



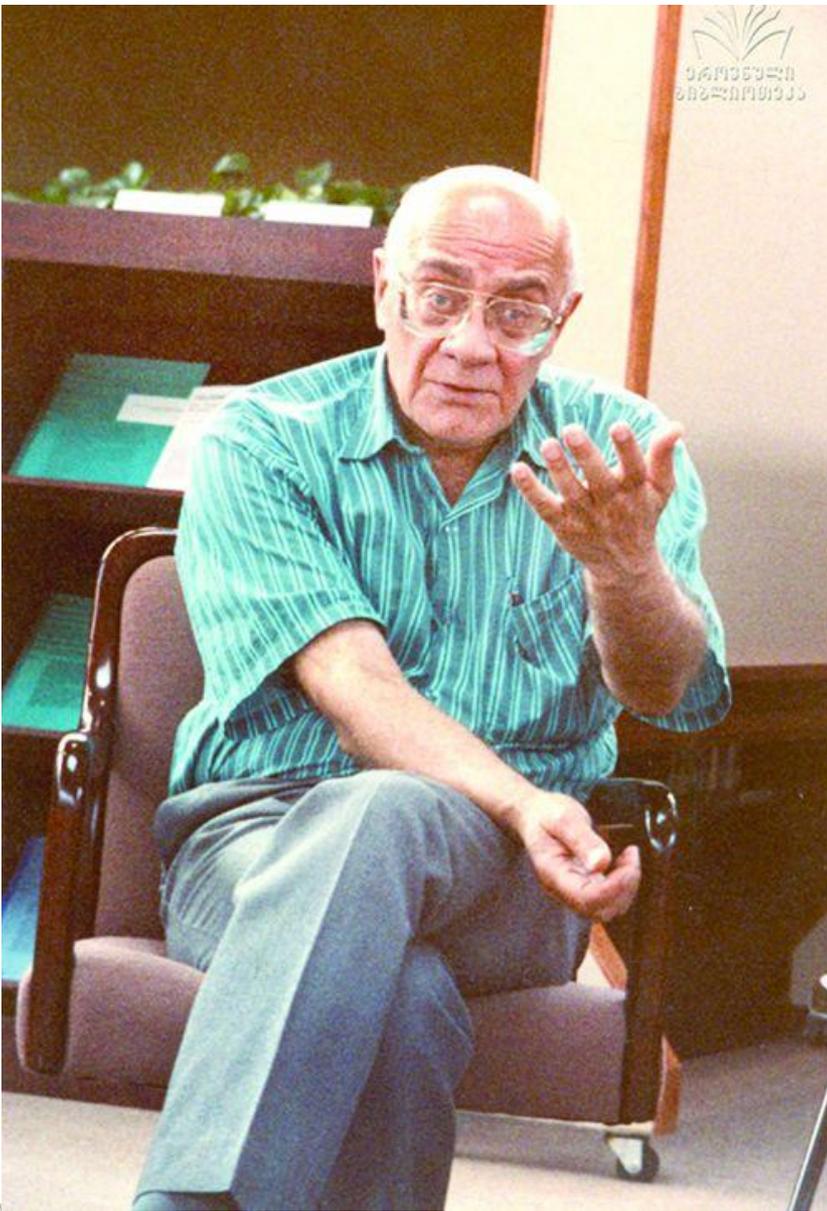
Эрнст Кассирер (1874 – 1945)

Человек – «символическое

животное»

Он «живёт не просто в более широкой реальности – он живёт как бы в новом измерении реальности».

- *Ответ человека на внешний стимул задерживается «из-за медленного и сложного процесса мышления».* Так человек становится ответственным *моральным субъектом*, который обращается с вопросами и требованиями *к самому себе*.
- Человек «производит философию и поэзию точно так же, как шелковичные черви производят свои коконы, а пчёлы строят свои соты»
- Человек *критически относится к своей собственной жизни*, он постоянно ищет самого себя и «перепроверяет условия своего существования»
- «Человек не может жить в мире строгих фактов или сообразно со своими желаниями и потребностями. Он живёт скорее среди воображаемых эмоций, в надеждах и страхах, среди иллюзий и их утрат, среди собственных фантазий и грез»



- ✓ Природа *не гарантирует* человеку возможность реализации его *подлинных потребностей*: «В природе нет гарантий для человеческого общения и человеческого существования», «их сохраняли и закладывали всегда с помощью символов».
- ✓ «Человек создаёт себя в качестве человека через *отношение* к чему-то сверхчеловеческому, сверхъестественному и освящаемому (то есть священному), в чём хранится память поколений – там закладывается опыт».
- ✓ Метафизика – это «человекообразование», метафизические положения – это «личностные основания нравственности, абсолютные и вневременные»

М.К. Мамардашвили (1930 – 1990)

ВЛАСТЬ РЫНКА И МИФ О ПЕРВИЧНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ

❖ Как человек стал товаром? СТОИМОСТЬ = ЦЕННОСТЬ

*Экономическая
рациональность:
власть рынка*



- ✓ Человек – это фактор производства (труд), экономическое благо (имеет себестоимость).
- ✓ Его цена – заработная плата (доход).
- ✓ Что определяет его ценность? Спрос.

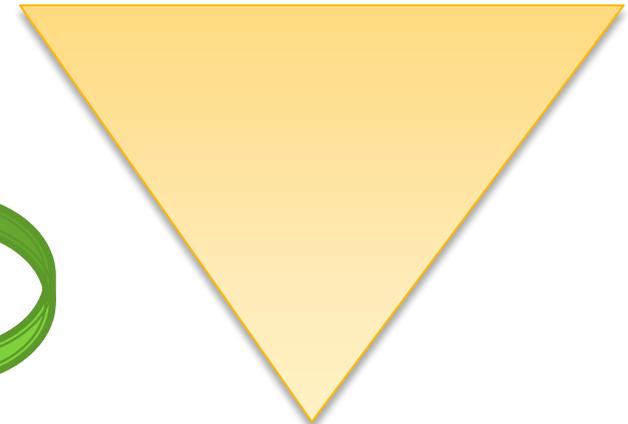
❖ Как человек стал потребителем? СМЫСЛ ЖИЗНИ = ПОТРЕБЛЕНИЕ

Первичные потребности

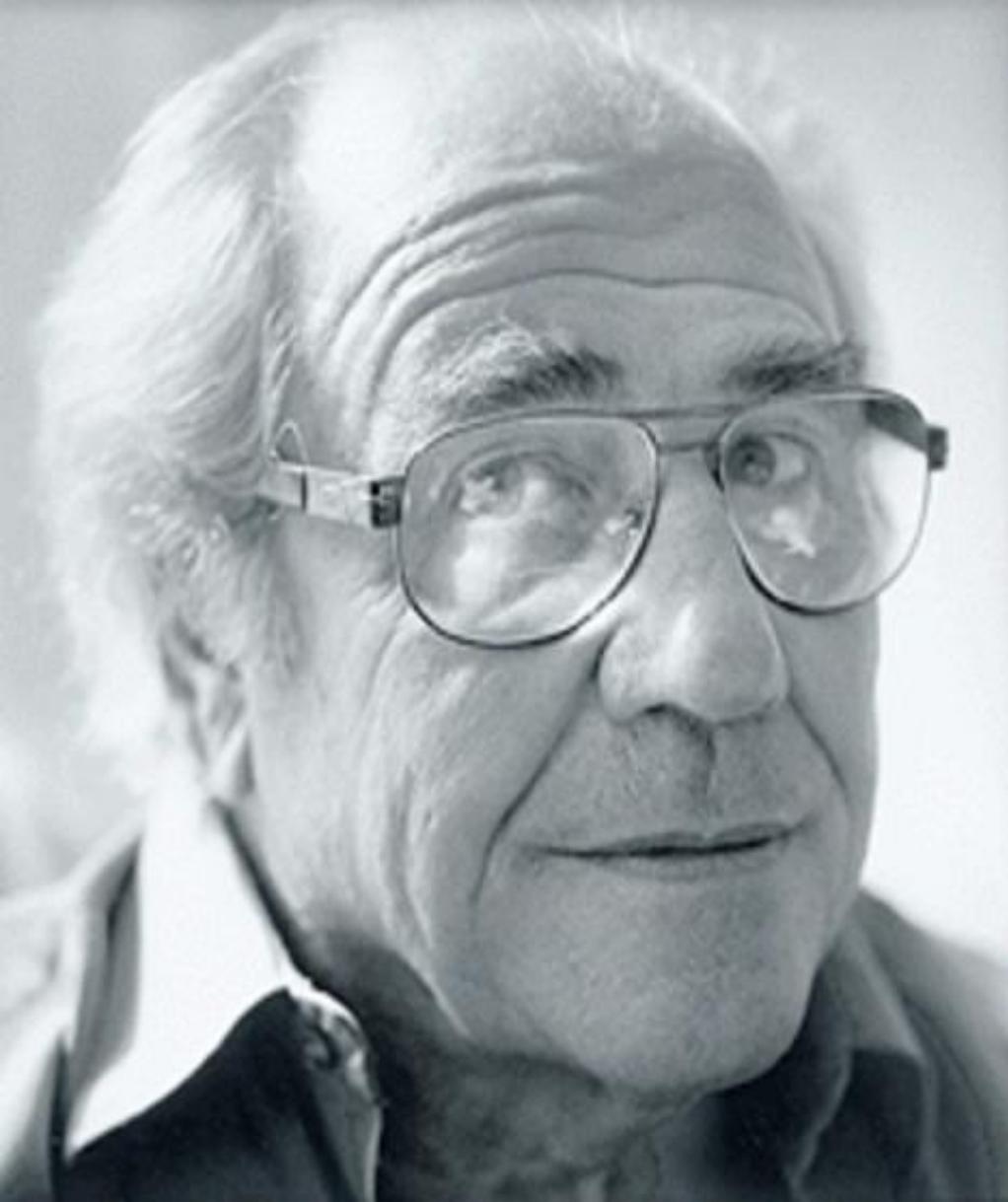
Пирамида потребностей А. Маслоу

*Фазы
хозяйственного
цикла*

1. Производство
2. Распределение
3. Обмен
4. Потребление



Перевернутая пирамида
Ж. Бодрийяра



Жан Бодрийяр (1930 – 2007)

1. Потребности человека – это результат работы индустрии по производству товаров и услуг. Люди «нуждаются как раз в том, что произведено и предложено на рынке».
2. А. Маслоу недооценивал роль вторичных потребностей в жизни человека. Ж. Бодрийяр предлагает перевернуть пирамиду потребностей и в основании расположить социальные нужды человека, а не физиологические.
3. Согласно Ж. Бодрийяру, в обществе по остаточному принципу формируются не вторичные потребности, а первичные: «отчисления на роскошь первичны», «уровень выживания определяется элитами». Так, например, человек, может ограничивать себя в пище ради соответствия эталону моды



Сюзен Кэтрин Лангер
(1895 -1985)

Почему «первичные» потребности важнее?

1. Символическая природа языка: «Если бы наши базовые потребности действительно были просто утончёнными потребностями низших существ, у нас должен был бы развиться более *реалистический язык*, чем тот, которым мы фактически обладаем».

2. Творческая природа разума: «Если бы разум был в сущности запоминающим устройством и передатчиком, подобно телефонной станции, нам нужно было бы действовать совсем не так, как мы ведём себя сейчас».

3. Потребность в искусстве: искусство – это не роскошь нашего ума. Игра, музыка и театр – это не просто хобби для человека, а *насущная потребность*. Поэтому в обществе вызывают осуждение факты разрушения произведений искусства. Деятели искусства «готовы жертвовать ради своего дела богатством, комфортом и даже здоровьем»

❖ **Свобода в обмен на потребительский комфорт**

❖ **Общество – иерархия социальных институтов**

❖ **ПОТРЕБЛЕНИЕ СТРАТЕГИЯ ОБЕЗЛИЧИВАНИЯ**

Человек из самостоятельной творческой инстанции превращается в *машину по удовлетворению объективно существующих нужд*. Как машина нуждается в топливе, техобслуживании, так и человек из героя превращается в потребителя услуг.

- Цель жизни потребителя – удовлетворение некой *нужды*, восполнение некой *нехватки*. Предполагается, что то, что нужно человеку у него отсутствует
- Обесценивается содержание духовной жизни (философии, религии, науки, истории)
- Слово потребность ориентирует человека на внешнее окружение: человек становится *жертвой общественного мнения*

Экономическая рациональность регулирует внутренний мир человека: сколько нужно учиться, что читать, какую профессию выбирать, о чём стоит мечтать, кого стоит ли любить, когда создавать семью, иметь детей



Эрих Фромм (1900 – 1980)

1. **Свобода** – это важнейший фактор, благодаря которому формируется «социальный характер» человека: связь души и тела.
2. Существует два типа свободы:
 - **«свобода от»**: человек в сложных социально-экономических и политических условиях решает отказаться от свободы, жертвует ей ради стабильности, он передаёт свои права лидеру, который становится воплощением его интересов, способностей.
 - **«свобода для»**: настоящая свобода, когда человек оставляет за собой право выбора

Кризис идентичности



Разрезал общество на части:
отделил человека от природы, субъект познания от
объекта, смысл человеческой жизни от его свободной
воли

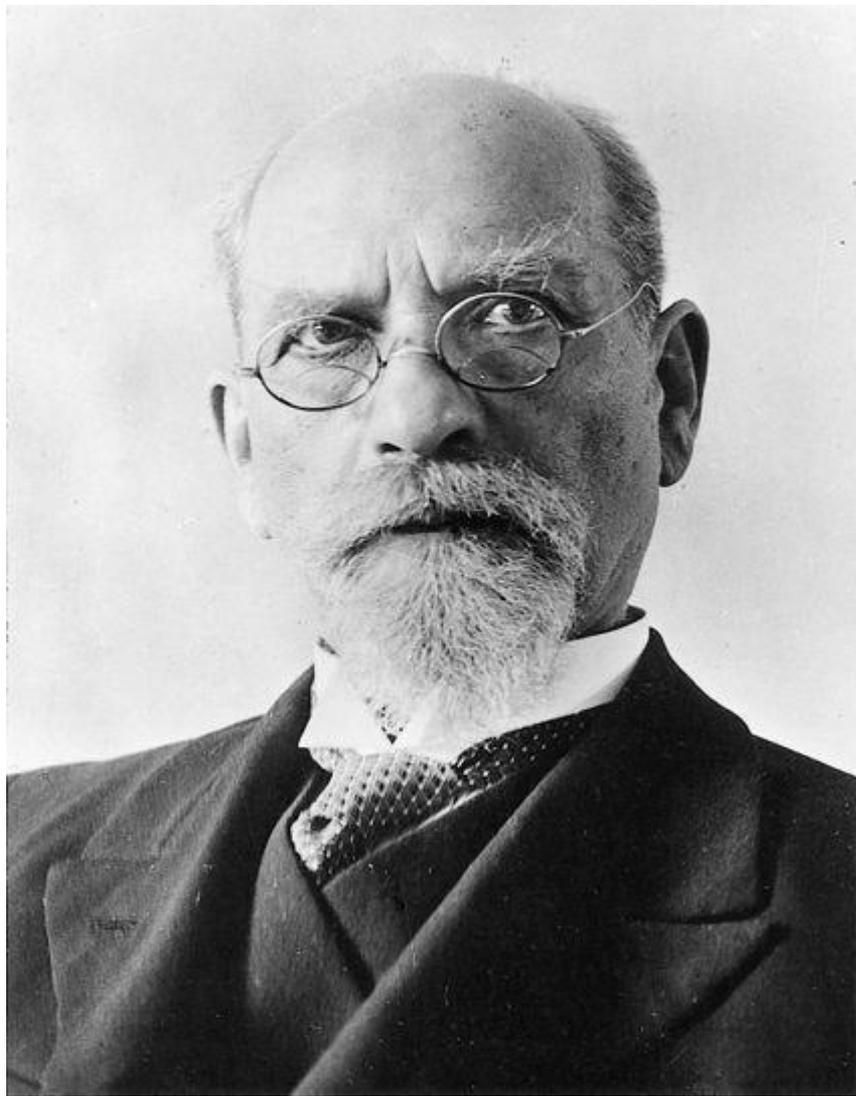
Доклад Римского клуба «Грамотность в отношении будущего»

Образование – это *«контракт между обществом и будущим»*. Будущее – это не копия прошлого, поэтому главное чему нужно учить – это способности *«противостоять сложности и неопределенности»*, готовить к тому, с чем нам придётся столкнуться в будущем

Цель образования – *«обучение новому системному мышлению»*, которое радикально отличается от запоминания и понимания. Образование развивает способности к решению проблем, навыки критического, независимого и оригинального мышления

Образование должно быть ценностным:

«Осознанный акцент необходимо сделать «на подлинно универсальных ценностях, а также на уважении культурных различий»



Эдмунд Гуссерль (1859 – 1935)

- ✓ «Ценности – это жизненный горизонт»
- ✓ «Любое конкретное действие сознания, направленное на освоение действительности, исходит из *глухой скрытой атмосферы основополагающих ценностей*»



Общечеловеческие ценности – это гарант солидарности человечества в стратегическом планировании будущего



Модель равновесия Дж.Ф. Нэша

Перспективы философского образования

Осмысление опыта
науки, искусства и
религии

Формулировка
основных «точек
интенсивности»
социального опыта

Экспертиза
научных проектов,
биоэтика

❖ Университет в эпоху метамодернизма

- ❑ Социальная миссия современного университета
- ❑ Способность отвечать на вызовы современности
- ❑ Экспериментальная площадка будущего
- ❑ Школа свободы и ответственности