

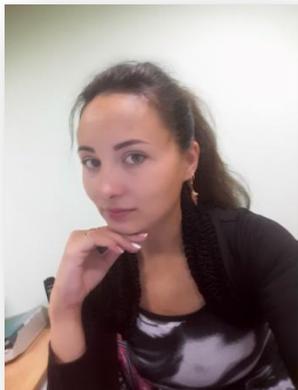


**Установочный семинар для
участников муниципального
конкурса
«Учитель года-2022»
(1 часть – общие вопросы)**

Звягина Евгения Сергеевна,
заместитель директора МАУ «ЦРО»
02 февраля 2022 года



Разрешите представиться!

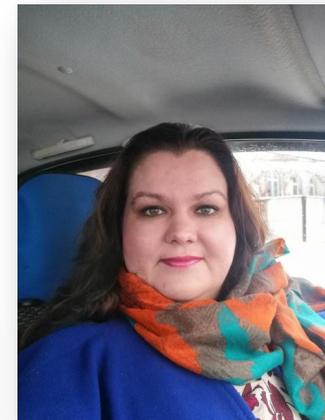


Номинация
«Педагог
дополнительного
образования»
**Новоселова
Галина
Валентиновна**



Номинация
«Учитель общего
образования»
**Попова Ксения
Сергеевна**

Номинация
«Педагогический
дебют»
**Быдзан
Татьяна
Павловна**



Номинация
«Специалист в области
воспитания»
**Торсунова Ольга
Васильевна**



Номинация
«Педагог
дошкольного
образования»
**Панфилова
Евгения
Евгеньевна**



Номинация
«Команда
профессионалов»
**Герасимова
Анна
Владимировна**



Конкурс
подкастов
«Народным
творчеством
едины!»
**Волегова
Наталья
Николаевна**



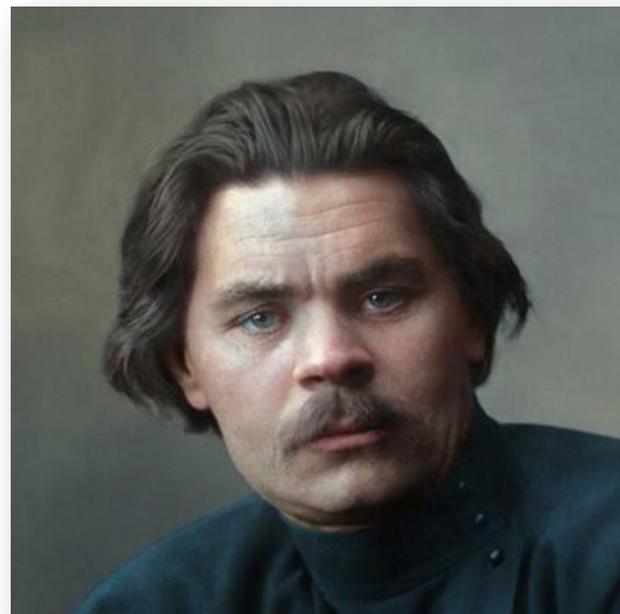


Девиз конкурса-2022

Год культурного наследия народов России



*Не зная
прошлого,
невозможно
понять
подлинный
смысл
настоящего и
цели будущего.
М. Горький*





**План-график проведения
муниципального конкурса
«Учитель года-2022»**

План-график проведения конкурса

Дата	Время	Содержание конкурсного дня	Место
11.02-14.02	до 16.00	Получение раздаточного материала для участников и членов жюри	МАУ «ЦРО», ул. Гагарина, 7
по 14.02	до 13.00	Направление ссылки на размещение видеовизитки «Моя профессиональная позиция», «Мы – команда!»	Облачный сервис
14.02	10.00	Направление ссылки в ОО для участия в открытии конкурса	Мессенджеры
15.02	10.00	Торжественное открытие конкурса	Платформа Zoom (единая ссылка)
15.02	12.00	- Блиц-выступление - Метапредметное первенство - Защита управленческого проекта	Платформа Zoom (единая ссылка) Платформа Zoom (индивидуальные ссылки)
16.02	до 13.00	Направление ссылки на размещение записи занятия/урока (ТК и приложения)	Облачный сервис Мессенджеры
16.02	до 14.00	Направление ссылки для проведения мастер-класса (сценарий мастер-класса и приложения)	Мессенджеры
16.02	по графику	Проведение мероприятия с педагогами (для номинации «Команда профессионалов»)	Конференц-зал Управления образования
17.02	по графику	Проведение мастер-класса	Платформа Zoom
18.02	14.00	Торжественная церемония закрытия конкурса	МБУК «Шадейский ЦД»
14.02-18.02		Подведение итогов конкурса подкастов	МБУК «Шадейский ЦД»



Нарядно, удобно, опрятно...



В пределах разумного!



**Видеовизитка:
технические и
содержательные
особенности**



Что такое «ПИТЧ»?

Питч (от [англ.](#) *Pitch* «шаг, высота») — краткая презентация себя в устной и (или) визуальной форме

Структура

1. Вступление
2. Проблема
3. Продукт - профессиональная «фишка»
4. Модель – образ, структура
5. Маркетинг – вложения, привлечения
6. Метрики – результаты, достижения
7. Команда + соответствие ей, актуальный в определенных обстоятельствах опыт
8. Призыв – потребность (Что хотим и для чего?)



Что такое «ПИТЧ»?

Формат - видеопрезентация

Тема - **Моя профессиональная позиция** – это...

- Педагогическая «фишка» (технология, преподаваемый предмет как наука) – **красной нитью** через все испытания; сопоставить с девизом конкурса;
- Идея – сценарий;
- Цитаты великих и знаменитых;
- Самопрезентация (говорю и показываю сам);
- Минимизация личных данных (родился, учился, женился...);
- Монтаж (фото-видео-вкрапления);
- Сервисы для просмотра:
 - Сайт «Конкурс «Учитель года» г. Пермь - <http://www.ug.iro.perm.ru/>
 - Сайт «YouTube» - поиск «визитки учитель года»
 - Группа ВКонтакте - <https://vk.com/club202298550>



Мы – команда!

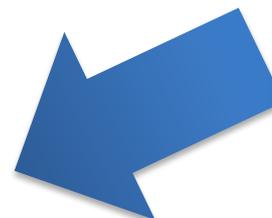
Команда – это группа людей, объединенных достижением общей цели, во многом соответствующей личным целям каждого

- Команда как механизм управления;
- Каждый член команды как отдельный элемент большого механизма;
- Фишка команды (ОО, которой управляет команда); сопоставить с девизом конкурса



Технические рекомендации

- Качественная аппаратура; штатив
- Баланс белого;
- Формат mp4;
- Продолжительность – 5 мин.;
- Смена планов: общий, средний, крупный;
- Первая заставка: ФИО, наименование ОО, должность, номинация;
- Последняя заставка – яркий момент;
- Монтажная программа (переходы, эффекты, музыка, звук, шрифты для текста) - интернет





**Блиц-выступление:
процедура проведения,
критерии оценки**



Процедура проведения конкурсного испытания «Блиц-выступление»

1. Просмотр видеоролика с содержанием проблемной ситуации воспитания и развития ребенка.
2. Самостоятельный анализ, выявление проблемы, поиск решения педагогической задачи – 10 минут.
3. Представление-выступление – до 5 минут.
4. Ответы на вопросы.



Критерии оценки конкурсного испытания «Блиц-выступление»

Этап 1: Анализ проблемы

№	Критерий	Баллы
1.	Умение анализировать ситуацию и формулировать проблему .	6
2.	Целесообразность и адекватность предлагаемого решения педагогической проблемы с учетом опыта и специфики профессиональной деятельности .	6
3.	Умение определить риски предлагаемого решения и ресурсы их преодоления.	6
4.	Логичность и структурированность выступления.	6
5.	Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид, соблюдение регламента) и профессиональная эрудиция, способность к использованию собственного опыта.	6
	Всего	30



Критерии оценки конкурсного испытания «Блиц-выступление»

Этап 2: Ответы на вопросы

№	Критерий	Баллы
1.	Знание и понимание современных тенденций развития образования и воспитания.	6
2.	Общая и профессиональная педагогическая эрудиция.	6
3.	Активность и включенность в процесс обсуждения.	6
4.	Умение слушать и понимать собеседников-оппонентов.	6
5.	Аргументированность, взвешенность, конструктивность предложений.	6
	Всего	30



**Метапредметное
первенство: процедура
проведения номинаций,
критерии оценки**



Процедура проведения номинации «Публичное выступление»

Этап 1: Новый контекст

- выбор темы из 4-х представленных – 20 сек.;
- представление слайдов с картинками-контекстами – 3 слайда; на каждый слайд – 15 сек.; переключение слайдов – по хлопку; должно получиться связанное выступление: тема и картинки-контексты;
- обобщение сказанному – до 20 сек.



Пример

Темы:

1. Про озера
2. В больших делах мелкие недостатки не обдумывают
3. Округлости квадратов
4. Быть честным перед собой возможно, только надо понять...









Процедура проведения номинации «Публичное выступление»

Этап 2: Тексты в формате TED

- КОМПЛЕКТ ТЕКСТОВ – направляется заранее для ПОДГОТОВКИ ВЫСТУПЛЕНИЯ;
- в день испытания участник вытягивает текст (или называет его номер);
- подготовка – 2 мин.; выступление – 150 сек. (2,5 мин): **выражение своего отношения к содержанию текста на основе своей жизненной истории;**
- выступление прерывается, даже если не успел завершить мысль.



Процедура проведения номинации «Интерпретация текста»

Этап 1: Малый текст (демотиваторы)

- предлагается 5 картинок-демотиваторов;
- 1 картинка – 2 мин.;
- необходимо написать суждение по каждому демотиватору в течение 2-х мин;
- предоставить ответы-суждения жюри.



Мы заботимся

О СВОИХ ПИТОМЦАХ



Человек

сам творец своего счастья.

Замечательно!

Б

Сам себя не похвалишь - никто не похвалит

пресса.тв



kaifolog.ru

ОППОЗИЦИОНЕР



Человек сам выбирает
насколько он счастлив и свободен



Процедура проведения номинации «Интерпретация текста»

Этап 2: Сообщение (спич)

- просмотр видеоролика;
- подготовка сообщения-выступления – 30 мин.;
- время спича (выступления) – 5 мин.;
- суть: рассуждения по поводу текста.



Процедура проведения номинации «Моделирование»

Этап 1: Схема без презентации

- индивидуальное выполнение задания, одинакового для всех участников;
- предлагается текст задания и инструкция, ознакомление – 10 мин.;
- выполнение задания – 30 мин.;
- предоставление выполненного задания жюри.



Процедура проведения номинации «Моделирование»

Этап 2: Схема с презентацией

- просмотр видеоролика;
- индивидуальное выполнение задания,
одинакового для всех участников – 20 мин.;
- презентация-защита схемы – 5 мин.;
- ответы на вопросы – 2 мин.



**Видеозанятие/урок:
организационные и
содержательные
рекомендации**



Организационная подготовка

1. Разработка технологической карты урока/занятия (ТК):
 - утвержденной формы нет – на усмотрение педагога;
 - рекомендованная форма – документ-приложение к презентации;
 - ТК в электронном виде – для жюри.



Организационная подготовка

2. Формирование наглядного, раздаточного материала, другого транслируемого на уроке/занятии:
- эстетичность оформления;
 - качество изготовления;
 - цифровые ресурсы;
 - весь материал в электронном виде — для жюри.



Организационная подготовка

3. Исключение использования записей педагога во время проведения урока/занятия (знание текста наизусть).
4. Продумывание внешнего вида (особенно одежды и обуви).
5. Варианты проведения:
 - педагог и дети в аудитории (видеозапись на камеру);
 - педагог и дети удаленно (видеозапись через платформу Zoom);
6. Проведение и запись можно осуществлять СЕЙЧАС, но направлять куратору 16.02.2022г.



Содержательная подготовка

1. Определение количества детей.
2. Целесообразность деления на группы.
3. Проверка безопасности помещения проведения урока/занятия.
4. Здоровьесбережение: физминутки и динамические паузы.
5. Четкий инструктаж заданий.
6. Отслеживание времени.



Содержательная подготовка

7. Обращение к детям по имени.
8. Своевременная оценка детей и похвала (заготовки).
9. Использование различных источников информации:
аудио, визуальные, кинестетические.
10. Постоянное наблюдение за деятельностью детей,
помощь, консультация.
11. Отсутствие вопросов, требующих хоровых ответов
от детей.
12. Минимизация самостоятельной работы.
13. Проведение рефлексии не эмоциональной, а
деятельностного типа.



**Защита управленческого
проекта:
организационные и
содержательные
рекомендации**



Рекомендации

1. Проект представляется:
 - либо новый, подготовленный к реализации;
 - либо начавший реализацию в 2021 году;
2. Инновационность содержания проекта;
3. Творческая защита проекта (форму и формат участники выбирают самостоятельно);
4. В защите-представлении проекта участвуют все члены команды.



**Мастер-класс,
мероприятие с
педагогами:
теоретические и
технические вопросы**



Что такое мастер-класс?

(англ. *Master class*, нем. *Meisterkurs*, *Musikpädagogik*, фр. *Classe de maître*, в СССР использовался термин *творческая мастерская*) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие **по совершенствованию практического мастерства**, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, **педагогике** и ремесла) для лиц, **достигших достаточного уровня профессионализма** в этой сфере деятельности



Что такое мастер-класс?

(от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания



Суть темы

«**Мотивация на результат: методические решения и возможные подходы к оценке функциональной грамотности обучающихся (детей)**»

- способность человека использовать приобретаемые **в течение жизни** знания для решения широкого диапазона **жизненных задач в различных сферах** человеческой деятельности, общения и социальных отношений



Структура подготовки сценария мастер-класса

- Тема мастер-класса (необычная мотивирующая формулировка):
- Цель мастер-класса (1, формулируется существительным):
- Задачи мастер-класса (3, формулируются глаголами):
- Оборудование:
- Технология, метод, прием:
- Период применения технологии, метода, приема в деятельности (сколько лет):
- Целевая аудитория:
- Формы взаимодействия с целевой аудиторией:
- Планируемый результат (продукт деятельности):
- Используемые источники информации (список литературы, цифровые ресурсы и платформы):

Ход мастер-класса





Структура подготовки сценария мастер-класса

I. Организационный этап

1. Приветствие участников мастер-класса;
2. Сообщение темы мастер-класса;
3. Определение цели (проблемы);
4. Мотивация участников.



Структура подготовки сценария мастер-класса

II. Основной этап

Вариант 1:

1. Теоретическая часть (презентация педагогического опыта, представление системы учебных занятий).
2. Практическая часть (имитационная игра, моделирование).



Структура подготовки сценария мастер-класса

II. Основной этап

Вариант 2:

1. Практическая часть.
2. Теоретическая часть.



Структура подготовки сценария мастер-класса

II. Основной этап

Вариант 3:

1. Теоретическая часть.
2. Практическая часть.
3. Теоретическая часть.
4. Практическая часть.



Структура подготовки сценария мастер-класса

II. Основной этап

Вариант 4:

1. Практическая часть.
2. Теоретическая часть.
3. Практическая часть.
4. Теоретическая часть.



Структура подготовки сценария мастер-класса

III. Заключительный этап

1. Подведение итогов.
2. Рефлексия.



Рекомендации

- Интерактив;
- Инноватика;
- Не показывают, а проводят;
- Опыт уникальной, успешно внедренной методики;
- Принцип «Я знаю, как это делать. Я научу вас»;
- Двусторонний процесс: «преподаватель-слушатель»;
- Состав – 7-15 человек;
- Два варианта проведения: педагог и участники в одной аудитории; педагог и участники удаленно.



Психологические аспекты сопровождения участников конкурса



Наши партнеры

Жесик Надежда Борисовна,

педагог-психолог высшей
квалификационной
категории, нейропсихолог
частной практики





Советы по имиджу участников конкурса



Наши партнеры

визажисты STUDIO 20

Печенова Светлана



Лутченко Алена



ЧТО ТАКОЕ
РЕСУРС ?

ИЛИ КАК Я
ОБЪЯСНЯЮ ЭТО
СВОИМ ДЕТЯМ

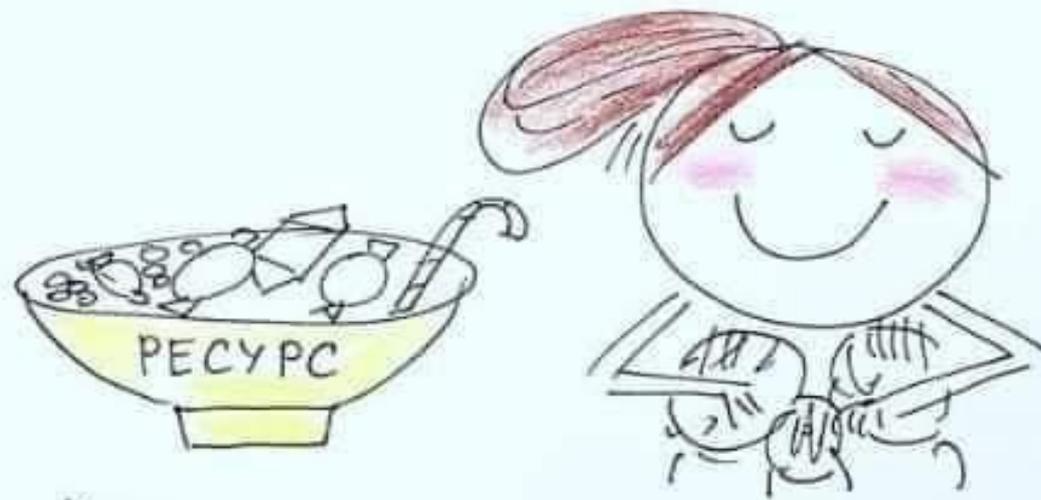


ЕСЛИ ПРЕДСТАВИТЬ
РЕСУРС МАМЫ, ТО
ЭТО ТАРЕЛКА \otimes
КОНФЕТАМИ

А

КОНФЕТЫ - ЭТО ВНИМАНИЕ





КОГДА ЭТИХ КОНФЕТ МНОГО
МАМА БОЛЬШАЯ, СИЛЬНАЯ, ВСЕХ
ПРИНИМАЕТ ВСЕХ ПРОЩАЕТ



И ЧЕМ ПУСТЕЕ ЭТА МИСКА, ТЕМ ХУЖЕ СТАНОВИТСЯ МАМЕ



← ОНА ПРЯЧЕТСЯ

→ ЗАТЫКАЕТ УШИ





И ВОТ НАСТУПАЕТ ЭТОТ ДЕНЬ
«БЕЗ РЕСУРСА», А РУЧКИ
ПРОДОЛЖАЮТ ТЯНУТЬСЯ К
ПУСТОЙ МИСКЕ

И ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ ?



ОТПРАВИТЬ МАМУ
В « МАГАЗИН РЕСУРСА »



ПОТАНЦЕВАТЬ



СДЕЛАТЬ
НОВЫЕ
БРОВИ И
КУПИТЬ
ПОМАДУ



ПОБОЛТАТЬ
ПО ТЕЛЕФОНУ



ПОЛЕЖАТЬ
В ВАННЕ



И ПРОЛЬЕТСЯ РЕСУРСНЫЙ ДОЖДЬ
И БУДЕТ ВСЕМ СЧАСТЬЕ



Благодарю за внимание!
Верьте в себя!